



## ۱۰ ایده فروش و بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

نویسنده: آلیسا گوری  
مترجم: سوده قدیمی



میلاد فارونی  
روزنامه نگار

شاید شما مغازه کوچکی راه انداخته باشید یا یک کسب و کار خانگی برای خودتان دست و پا کرده باشید، بعد از گذراندن مراحل اولیه شروع کسب و کار، نوبت به بازاریابی و فروش می رسد. فروش بیشتر و جذب مشتریان احتیاج به ترفندهای تازه ای دارد تا کسب و کار شما را ماندنی و ثابت قدم سازد. برای صاحبان کسب و کارهای کوچک که در تلاش اند تجارت شان را رشد و در آمدشان را افزایش دهند، روش جدیدی در بازاریابی وجود دارد که می تواند برایشان تبدیل به ابزار قدرتمندی شود و آن هم تمرکز روی حفظ مشتریان همیشگی و قبلی با ارائه ایده های جدید، مزایای بهتر و انگیزه های خرید قوی تر است. این روش معمولا هزینه کمتری هم نسبت به یافتن مشتریان جدید دارد. مطلب امروز ۱۰ ایده را پیشنهاد می دهد که با کمک آن ها می توانید این روش را بازاریابی را امتحان کنید.

● هدیه و اشناتن: یکی از راه های حفظ مشتریان قبلی و ترغیب آن ها به خرید دوباره از شما، پیشنهاد دادن یک هدیه رایگان در کنار یکی از محصولات تان در یک بازه زمانی محدود است. با این روش هم محصول جدیدی را معرفی می کنید و هم توجه مشتریان قدیمی را جلب می کنید تا تشویق شوند دوباره بازدید کنند و خرید دیگری انجام دهند.

● تست رایگان: گاهی اوقات محصول خاصی را می فروشید که گران قیمت است یا مشتری نیاز دارد قبل از خرید آن را امتحان کند. بسیاری از فروشندگان چنین امکانی در اختیار مشتریان نمی گذارند در نتیجه ممکن است مشتری از خرید منصرف شود. اما اگر چنین امکانی را فراهم کنید می تواند روش خوبی برای غلبه بر مشکلات فروش و حتی شکایات بعد از فروش محصول باشد.

# قاب های ماندگار بسازید



چند وقت پیش بود که برای روز پدر، یک پازل هزار تکه کادو خریدم. حالا بماند که خودم از اول تا آخر آن را سرهم بندی کردم (البته خانواده واقعا کمک می کردند)؛ اما وقتی تمام شد، تازه به این فکر افتادم که حالا باید با آن چه کار کرد؟ مسلما پازل هزار تکه را باید قاب می کردم اما همان اول برای خودم سوال شد که آیا هنوز این کسب و کار وجود دارد؟ سال ها بود که اصلا چنین مغازه ای را در محل ندیده بودم. با این که محله مان هم جزو یکی از قدیمی ترین ها بود. با کمی پرس و جو توانستم یک مغازه قاب سازی پیدا و پازل را آن جا قاب کنم.

همین مسئله باعث شد این سوال برای من به وجود بیاید که اصلا قاب سازی چه نوع کسب و کاری است؟ از این رو شروع به تحقیق و صحبت با فعالان این حوزه کردم. برخلاف تصورم، اتفاقا قاب سازی کسب و کار پرونقی است و هنوز هم مشتریان خاص خود را دارد. با این که این روزها همه از موبایل برای عکس استفاده می کنند و بیشتر عکس های خود را در گوشی و رایانه خود ذخیره می کنند اما بعضی از آن ها خاص است و شاید دوست داشته باشند آن ها را قاب گرفته و روی دیوار بچسبانند. عکس های خانوادگی برای همه مهم هستند.

بیشترین هزینه مربوط به خرید قاب ها خواهد بود. توصیه می شود که فقط قاب های ساده را خریداری کنید. یک کاتالوگ از قاب ها داشته باشید و سپس بر اساس سفارش مشتری مواد آن را تهیه کنید و بعد بسازید.

### فضای اساس نوع کار

متوسط فضایی که برای کارگاه قاب سازی نیاز است، ۴۰ متر خواهد بود. این فضا باید دارای کف سرامیکی، نور و تهویه مناسب باشد. همچنین به صورتی چیدمان انجام دهید که جابه جایی راحتی داشته باشید.

### دوره های مربوطه را بگذرانید

مهم نیست که قصد فعالیت به چه صورت را دارید؛ در حجم کوچک یا بزرگ در کارگاه ها. شما باید با اصول قاب سازی آشنا شوید. اشتباه نکنید. قاب سازی با قاب فروشی متفاوت است. شما قرار است که قابی را از صفر خودتان بسازید. قاب فروش فقط تابلو را روی نمونه های از پیش آماده قرار می دهد. توانایی ساخت شکل های مختلف، توانایی کار با انواع ابزار، یادگیری اندازه گیری، یادگیری انواع اتصالات و یادگیری طراحی و رنگ آمیزی مواردی هستند که هر علاقه مند به این دوره باید یاد بگیرد. این نکته را هم فراموش نکنید که باید مجوز از سازمان صنایع دستی و گواهی نامه های مهارت شغلی را داشته باشید.

تخته پیشکار با قیمت متوسط ۴۰ هزار تومان  
آویز پستی هر دانه بین ۵۰ تا ۱۰۰ تومان  
چسب شاسی ۱۰۰ متری متوسط ۴۵۰ هزار تومان  
پلاک پستی با قیمت متوسط ۲۰۰ هزار تومان  
سوزن با نمره های مختلف ۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان  
لوله پستی هر دانه متوسط ۲۰۰ تا ۵۰۰ تومان  
پیچ ریز در بسته های مختلف  
سنباده در مدل و تعداد دسته های مختلف با شروع قیمت از ۱۵ هزار تومان  
سوهان در تعداد و حالت های مختلف با شروع قیمت از ۸۰ هزار تومان

آچار مشتی حدود ۱۰ هزار تومان  
میز واره فارسی بر حدود ۳ میلیون تومان  
چسب کاغذی هر عدد حدود ۳ هزار تومان  
کمان اره مویی متوسط ۳۰ هزار تومان  
اقلام دیگر شامل گیره، کمان، کمان گیر و تعدادی دیگر وسایل ریز است. البته باید گفت که همه وسایل برای یک نفر نیاز نیست. شما باید نوع و چگونگی فعالیت خود را مشخص کنید. اگر قصد ساخت نمونه های تزئینی کوچک در خانه و فروش آن را از طریق اینستاگرام دارید، نیازی به وسایل حرفه ای و حتی بزرگ مانند ماشین فارسی بر نخواهید داشت اما اگر برای کارگاه ها فعالیت می کنید، باید همه چیز به صورت حرفه ای تهیه شود. در شروع برای خرید وسایل باید حدود ۱۰ تا ۱۸ میلیون هزینه بپردازید.

قاب سازها به دو صورت فعالیت می کنند. کارگاهی دارند و شروع به تولید و عرضه قاب هایی با تعداد بالا برای مکان های خاص مانند آتلیه ها می کنند. همچنین مغازه کوچکی دارند و در دامنه کوچکی فعالیت می کنند. البته بیشتر مغازه های درون شهری فعالیت شیشه بری هم دارند و به این صورت هم کار می کنند.

برای آن هایی که علاقه مند به هنر هستند و دوست دارند فعالیت قاب سازی انجام دهند، سعی کرده ایم چگونگی راه اندازی این کسب و کار را بنویسیم.

### ۳ راه فعالیت قاب سازی در این روزها

سه راه برای فعالیت قاب سازی وجود دارد. یکی همان ایجاد کارگاه است. دوم اجاره کردن یک مغازه و شروع فعالیت قاب سازی و سوم ساخت قاب های تزئینی و کوچک و فروش آن از طریق اینستاگرام است.

### وسایل مورد نیاز

قبل از این که بخواهیم کمی در خصوص چگونگی فعالیت بنویسیم، در ابتدا باید برای شروع چند وسیله را تهیه کرد.

میز بزرگ چوبی یا فلزی با پایه های محکم (محکم بودن این میز بیش از هر چیزی اهمیت دارد. اگر در خانه فعالیت می کنید، هیچ گاه از میز ناهارخوری یا تحریر خود استفاده نکنید. برای این که هنگام فعالیت روی میز آسیب زیادی نخواهد دید)

### بهرسیم

این مرجع که فعالیت خود را در سال ۹۴ آغاز کرده است، بستری آنلاین برای نظرسنجی و تحقیقات بازار است. این سامانه یک ابزار قدرتمند و در عین حال سریع برای انجام تحقیقات علمی و تجاری است که اطلاعات به دست آمده از آن برای شناخت و آگاهی بهتر نسبت به جامعه به کار گرفته می شود. با این سامانه شما می توانید علایق، سلاقی و نظرات جامعه را مورد سنجش قرار دهید و آن ها را تحلیل کنید. شما می توانید اپلیکیشن این سامانه را از کافه بازار یا آی تونز دانلود کنید.

سایت: [www.beporsim.com](http://www.beporsim.com)

### تیک خوان

تیک خوان نیز یک سرویس برای تصحیح آنلاین پاسخ نامه های ۴ گزینه ای است. شما کافی است پاسخ بر که های اسکن شده را در تیک خوان آپلود کنید تا کار تصحیح در همان لحظه انجام شود. در این سایت نیازی به دسته بندی یا مرتب سازی بر که های اسکن شده نیست. کاربران تیک خوان می توانند در زمانی کمتر از یک دقیقه پاسخ بر که های آزمون را با استفاده از اطلاعات اصلی آزمون مانند نام، تاریخ و گروه داوطلبان بدهند. به محض اتمام تصحیح که همزمان با اتمام آپلود است گزارش عملکرد داوطلبان نیز آماده خواهد بود.

سایت: [www.tikkhan.com](http://www.tikkhan.com)

### دوتست

دو تست نیز مانند بهرسیم بستری برای برگزاری آزمون، ارزیابی و نظرسنجی آنلاین است که در سال ۹۵ فعالیت خود را آغاز کرده است. در این سایت شما می توانید آزمون های ۴ گزینه ای و چند گزینه ای، جای خالی، سوالات در قالب فیلم، صدا و تصویر را مطرح کنید و در کل هر گونه آزمون دارای جواب مشخص را انجام دهید. البته دو تست امکان برگزاری آزمون های تشریحی را نیز فراهم کرده است اما در این نوع آزمون برای تصحیح پاسخ ها نیاز به مصحح است و باید یک کاربر پاسخ ها را بخواند و نمره بدهد.

سایت: [www.dotest.ir](http://www.dotest.ir)

### انار

سامانه رای گیری انار فعالیت خود را در سال ۹۵ آغاز کرده است و یک سامانه رای گیری آنلاین رمزنگارشی است که به شما تضمین می دهد رای شما به صورت مخفی اخذ و فرایند رای گیری به صورت صحیح انجام می شود. در واقع سامانه انار با گرفتن رای مخفی و شمارش دقیق آرا به هر چه امن تر برگزار شدن آزمون ها کمک کرده است. در این سامانه رای دهی از راه دور و همچنین در محل امکان پذیر است.

سایت: [www.anarvote.ir](http://www.anarvote.ir)