



## چند ایده فروش و بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

نویسنده: آلیسا گوری  
مترجم: سوده قدیمی



میلاد فارونی  
روزنامه نگار

امروز به چند ایده دیگر در فروش و بازاریابی کسب و کارهای کوچک می پردازیم.

### \* باشگاه ویژه مشتریان: اگر

یک کانون خصوصی برای مشتریان تان ایجاد کنید که بتوانند در آن عضو شوند و از این طریق امتیازات خاصی برایشان قائل شوید و اطلاع رسانی های تان را هم همان جا انجام دهید، کسب و کارتان را میان هم صنف های تان منحصر به فرد می کنید. از مزایایی که می توانید در باشگاه ویژه مشتریان ارائه دهید می توان به مواردی مثل اشناتن و هدایای رایگان، تسویه سریع، ارسال های سریع و به موقع، پیش نمایش یا تست رایگان محصولات جدید اشاره کرد.

\* **یکی بخر، دوتا ببر:** در این روش به مشتریان پیشنهاد می دهید در ازای خریدشان یک محصول دیگر به رایگان هدیه بگیرند یا می توانند محصولی را با تخفیف بیشتری بخرند.

\* **کارت های مهر شده:** بسیاری از کسب و کارها به ویژه رستوران، فست فود و آب میوه و بستنی فروشی از کارت هایی که با آرم تجاری شان مهر شده است استفاده می کنند. به این صورت که مشتری با هر خرید، یک کارت دریافت می کند و هر چه خرید بیشتری انجام دهد تخفیف های بیشتری دریافت می کند. صاحبان کسب و کار با این روش انگیزه ای قوی برای خریدهای بعدی در آن ها ایجاد می کنند.

\* **نظر سنجی از مشتریان:** این یک راه عالی برای فهمیدن میزان رضایت مشتریان از محصولات شماست، این که درباره کسب و کارتان چه فکر می کنند، چه چیزهایی را بیشتر یا کمتر دوست دارند. برای نظر سنجی راه های مختلفی وجود دارد. مثلاً می توانید یک لینک ارتباطی مجازی یا کد تلفن روی رسید خرید مشتری درج کنید یا نظرشان را در قالب چند سوال کوتاه از طریق ایمیل یا شماره تلفنشان جویا شوید. هدایا هم می تواند به سادگی یک نقاشی یا بن تخفیف فروشگاه باشد.

## آشنایی با مزون لباس عروس کسب و کاری سخت اما با سود بالا

# کاسبی از عروسی



شامل مدیر، بازاریاب، نظافتچی و ... است. مسلمان هر چه اندازه بزرگ تر باشد، نیاز به افراد متفاوت هم بیشتر خواهد بود.

مهم ترین مسئله خرید وسایل است. وسایل مورد نیاز شامل چرخ خیاطی با قیمت متوسط ۱۵ میلیون تومان، چرخ زیگزاک با قیمت متوسط بین ۷ تا ۱۰ میلیون تومان، چرخ گلدوزی با قیمت متوسط ۸ میلیون تومان، اتوی پرس با قیمت متوسط ۳ میلیون تومان، اتوی بخار با قیمت متوسط ۳ میلیون تومان، وسایل لحیم کاری با قیمت متوسط ۵۰۰ هزار تومان، قیچی برقی با قیمت متوسط ۲ میلیون تومان و میز خیاطی با قیمت متوسط یک میلیون تومان. این ها قیمت هایی متوسط در چند سال اخیر بوده است. متأسفانه با افزایش شدید ارزش دلار، قیمت ها چندین برابر شده است و شاید شما همین الان باید یک قیچی را دو برابر خریداری کنید.

البته بقیه وسایل از جمله پارچه و دیگر نمونه های تزئینی، چون به صورت فله ای خریداری می شود، از این رو برای یک مزون خیلی ارزان تر تمام می شود.

نکته آخر این که داشتن تبلیغات به ویژه در شبکه های اجتماعی و به روز بودن طرح ها باعث می شود که شما علاوه بر داشتن مشتریان عادی، سفارش فروشگاه ها را هم انجام دهید.

برای داشتن جواز باید به اتحادیه پوشاک شهر خود مراجعه کنید. مدارک مورد نیاز شامل: اصل هر گونه قرارداد عادی یا رسمی به نام متقاضی یک برگ

فتو کپی سند ملک یا سند اجاره رسمی قبلی (در صورت مالک بودن متقاضی)، ارائه اصل و کپی سند مالکیت و پنجاق نیز الزامی است.) اصل شناسنامه

اصل کارت پایان خدمت برای متولدان ۱۳۴۴ به بعد

عکس ۳×۴ جدید قطعه (پشت نویسی شده) اصل کارت ملی

تأییدیه کدپستی واحد صنفی بعد از گرفتن جواز باید به فکر مکان باشید. مزون لباس عروس نیاز به فضای زیادی دارد. اگر بگوییم که متوسط فضا ۸۰ متر، شاید برای بعضی ها کم نوشته باشیم. لباس عروس حجیم است و علاوه بر این که خودش به فضایی برای قرارگیری نیاز دارد، باید فاصله ای مناسب با بقیه هم داشته باشد. همچنین اتاق پرو باید بزرگ تر از حد معمول تا اندازه یک اتاق باشد تا دوستان عروس هم بتوانند نسبت به لباس نظر دهند و خودشان هم لباسشان را عوض کنند.

در یک مزون لباس عروس باید چند نفر کنار هم کار کنند از جمله خیاط، برشکار و اتو کش. افرادی دیگر هم نیاز است؛ اما صد درصد نیست. این افراد

### اولین قدم برای راه اندازی مزون لباس عروس

کسی که وارد این کار می شود، به سه صورت می تواند فعالیت کند:

فروشنده باشد؛ یعنی فقط انواع لباس عروس را از کارگاه ها خریداری کند یا حالت نمایشگاهی داشته و آن ها را به فروش برساند.

کارگاه خیاطی داشته باشد. این روش بهترین و پرسودترین روش ممکن است. البته در این روش خود فرد باید تجربه بسیار بالایی در طراحی و دوخت انواع لباس عروس داشته باشد. به هر حال مدیریت کارگاه با اوست. راه اندازی این مزون میزان اعتماد را بین مشتریان زیاد می کند. برای این که آن ها مشاهده می کنند که خیاط از ابتدا تا انتها خودش روی طراحی و لباس کار می کند. سوم این که لباس را از خارج از کشور وارد کند. اصولاً راه اندازی این روش خیلی هزینه بر است. اگر کسی بتواند با این راه مزون خود را افتتاح کند، سود بسیار بالایی هم به دست خواهد آورد.

### گرفتن مجوز

ما توصیه می کنیم که بدون مجوز وارد این کار نشوید. با این که خیلی از مزون های سطح شهر به دلیل نداشتن جواز در نقاط کور هستند؛ اما اگر جواز داشته باشید و آن را روی دیوار بزنید، اعتماد مشتری به شما بیشتر خواهد شد.

ما توصیه می کنیم که بدون مجوز وارد این کار نشوید. با این که خیلی از مزون های سطح شهر به دلیل نداشتن جواز در نقاط کور هستند؛ اما اگر جواز داشته باشید و آن را روی دیوار بزنید، اعتماد مشتری به شما بیشتر خواهد شد

### بیمیتو

این مرجع تخصصی بیمه فعالیت حرفه ای خود را در سال ۹۵ آغاز کرده و یک وب سایت و اپلیکیشن برای مقایسه، خرید و مدیریت آنلاین بیمه است. کاربران بیمیتو می توانند با کمک این سامانه تمامی اطلاعات مورد نیاز خود مانند قیمت، میزان پوشش بیمه و سطح کیفیت خدمات شرکت های مختلف بیمه را با همدیگر مقایسه کنند و خریدی کاملاً آگاهانه داشته باشند. در واقع شما با بیمیتو می توانید بیمه های خودتان را مدیریت کنید و از زمان دقیق اتمام بیمه خود، تاریخ سر رسید قسط هایتان و ... مطلع شوید و در هر لحظه و هر مکان به اطلاعات بیمه ای خود دسترسی داشته باشید.

### بیمه دات کام

بیمه دات کام نیز مرجع دیگری برای استعلام و مقایسه و خرید آنلاین انواع بیمه است که در سال ۹۵ شروع به کار کرده و دارای سامانه و اپلیکیشنی در این زمینه است. کاربران می توانند با مراجعه به وب سایت بیمه و پاسخ به چند سوال ساده از قیمت و سطح کیفیت بیش از ۱۰ شرکت بیمه ای مورد تأیید سازمان بیمه مرکزی ایران مطلع شوند. پس از این بررسی می توانید بیمه مد نظر خود را خریداری کنید و به فاصله چند روز در محل خود آن را تحویل بگیرید.

سایت: [www.bimeh.com](http://www.bimeh.com)

### بیمه بازار

بیمه بازار نیز فعالیت خود را از سال ۹۵ آغاز کرده و در واقع یک فروشگاه اینترنتی بیمه در ایران است که به شما کمک می کند تا با مقایسه نرخ بیمه در شرکت های مختلف برای خرید و تمدید آن اقدام کنید و از مشاوره این گروه بهره مند شوید. در بیمه بازار مقایسه و فروش بیمه های شخص ثالث، بیمه بدنه، بیمه آتش سوزی و بیمه عمر انجام می شود. بیمه بازار در کوتاه ترین زمان نرخ های جدید را به شما اعلام می کند و شما می توانید به راحتی برای خرید بیمه در بیمه بازار اقدام کنید.

سایت: [www.bimebazar.com](http://www.bimebazar.com)

### مرکوری

این سامانه در سال ۹۷ شروع به فعالیت در زمینه پیشنهاد بیمه بدنه بر اساس مشخصات خودرو کرده است. مرکوری در واقع یک اپلیکیشن ارائه دهنده بیمه بدنه کوتاه مدت و هوشمند برای سفر است. در این برنامه راننده در ابتدای سفر یک حق بیمه اندک را متناسب با سفر و مشخصات خودرو پرداخت می کند و تا انتهای سفر می تواند از آن استفاده کند. این حق بیمه هوشمند بوده و بر اساس افراد مختلف با توجه به مسیر سفر برون شهری و درون شهری متفاوت است.

سایت: [www.bimemercury.com](http://www.bimemercury.com)