

## استرداد آنلاین جامانده ها

سمیه محمدنیا **حنایی** - به خاطر دارم که چند سال پیش که تاکسی های آنلاین وارد بازار حمل و نقل شدند، بسیاری از افراد درباره وجود امنیت خاطر در این شیوه جابه جایی مردد بودند. به نظر آن ها گرفتن تاکسی از فضای بی در و پیکر اینترنت کار عاقلانه ای به نظر نمی رسید. آن ها معتقد بودند که بهتر است از تاکسی تلفنی های آشنا که دارای کد اشتراک هستند، وسیله مدنظرشان را کرایه کنند. اما شرایط امروزه کاملاً فرق می کند، تاکسی های آنلاین را می توان به خوبی رهگیری کرد. با آن که هر کسی از هر قشری می تواند

عضو تاکسیرانی آنلاین شود اما به دلیل وجود امکان پیگیری آنلاین و همچنین جواب گویی شفاف مدیران این استارت آپ ها مسافران می توانند با اطمینان خاطر از آن ها استفاده کنند.

یکی از رایج ترین در دسره های مسافران شهری جا گذاشتن وسایل همراه شان در خودروی آنلاین است. چنان چه شما هم از جمله افراد بی حواس هستید و ممکن است وسایل تان را در هر جایی جا بگذارید بهتر است با شیوه استرداد وسایل جا مانده در تاکسی های آنلاین آشنا شوید. نخستین کاری که باید انجام دهید این است که با واحد پشتیبانی استارت آپی که از آن خودرو کرایه کرده اید، تماس بگیرید. با ارائه کد سفر تان، واحد پشتیبانی با راننده خودرو تماس می گیرد و او را از اتفاقی که در خودرو افتاده است باخبر می کند. سپس

راننده با شما تماس می گیرد و نشانی محل شمارا می پرسد. راننده موظف است در اسرع وقت وسیله جامانده تان را به شما برساند اما در این بین نکته مهم این است که شما باید کرایه خودرو را براساس تاکسی متر استارت آپ مد نظر بپردازید.

اما گاهی کارها به همین سادگی پیش نمی رود؛ مثلاً مسافر بعدی تاکسی آنلاین وسیله جامانده را برمی دارد یا راننده در همان موقع در دسترس نیست در این صورت واحد پشتیبانی اطلاعاتی از قبیل نام و نام خانوادگی، کد سفر، نام راننده و مشخصات وسیله جامانده را از شما می پرسد و حساب کاربری راننده را مسدود می کند تا راننده برای پاسخ گویی به واحد استارت آپ مراجعه کند. شماره واحد پشتیبانی برای تاکسی های اسنپ ۴۱۸۴۹۰۰۰ است.

# تازه ترین تصویر از قیمت ها در گزارش های رسمی پوست اندازی قیمت ها با جهش ارزش

محمد حقگو  
روزنامه نگار  
اقتصادی

ارز ۴۲۰۰ تومانی به تدریج در حال حذف است و نرخ دلار سر به سوی سطوح جدید ۲۷ هزار تومان گذاشته است. ایرادات ساختاری برای رصد گردش پول و کالا موجب شده است تا فعالیت های دلالتی همچنان پر رنگ و پر رونق برقرار باشند و مدام بر تنور قیمت ها بدمند. از سوی دیگر مردم

تا می توانند خرید کالاهای با دوام را محدود و به خدمات تعمیرگاهی اقبال پیدا کرده اند. به طوری که برای برخی افراد با توان مالی کم، خرید جهیزیه، خانه، خودرو و.. خیلی محدود شده یا کنار گذاشته شده است. از طرف دیگر، گزارش شاخص مدیران خرید خرده فروشی ها که به تازگی توسط

اتاق اصناف ایران منتشر شده، نیز نشان می دهد که مردم، با توجه به نوسان قیمت ارز و کاهش قدرت خرید، به سوی خرید اقلام ضروری سوق پیدا کرده اند. در هر حال این ها ماحصل همه اتفاقات تلخی است که در چند ماه اخیر در بازار کالاها و خدمات اتفاق افتاده است.

نام کالا	درصد تغییر از مرداد ۹۸ تا شهریور ۹۹
تخم مرغ ماشینی	۵۶/۲
کره پاستوریزه (کره حیوانی) (۱۰۰ گرم)	۷۲/۷

نام کالا	درصد تغییر از مرداد ۹۸ تا مرداد ۹۹
برنج ایرانی درجه یک	۱۷
برنج خارجی درجه یک	۱۰۸/۵
گوشت گوسفند	۳/۴
گوشت گاو یا گوساله	-۲/۴
مرغ ماشینی	۲۳/۷
شیر پاستوریزه (یک لیتر)	۳۰/۸
ماست پاستوریزه	۳۱/۲
پنیر ایرانی پاستوریزه (۵۰۰ گرم)	۳۰
روغن مایع (۹۰۰ گرم)	۱۱/۴
لوبیا چیتی	۶۶/۳
عدس	۱۳۶/۱
قند	۳۷/۲
شکر	۴۷/۴
رب گوجه فرنگی	-۲۰/۳
چای خارجی بسته ای (۵۰۰ گرم)	۳۲/۶

## چشم اندازی از آینده قیمت محصولات صنایع

مرکز آمار ایران گزارش های دوره ای از شاخص قیمت تولیدکننده را منتشر می کند که نشان دهنده روند قیمت ها برای تولیدکنندگان است. تغییرات قیمتی در این بخش با تاخیری چند ماهه خود را در سبد مصرف کنندگان نشان می دهد. نگاهی به روند رشد هزینه تولیدکنندگان در صنایع منتخب نشان می دهد که در بهار امسال این هزینه ها به طور متوسط ۷/۷ درصد افزایش داشته اند. البته در این میان، فلزات اساسی رشد قابل توجه ۴۰ درصدی داشته اند و بعد از آن ها تولید وسایل نقلیه موتوری (از جمله خودرو) و مبلمان قرار دارند. به این ترتیب پیش بینی می شود که این رشد هزینه ها به تدریج در ماه های بعد از بهار امسال در بازار خود را نشان دهد. با این حال بدیهی است که قطعاً رشد نرخ ارز در تیر و مرداد به این اعداد و ارقام، شتاب بیشتری بخشیده و پیش بینی می شود به خصوص در صنایعی که وابستگی بیشتری به واردات مواد اولیه دارند، رشد قیمت ها بیشتر و سریع تر اتفاق بیفتد. (متاسفانه اطلاعات رسمی جدیدتری در این زمینه تاکنون منتشر نشده است)

در گزارش امروز ابتدا نگاهی به روند قیمت خوراکی های منتخب و مسکن، به عنوان دو گروه از ضروری ترین کالاهای مصرفی خانوار خواهیم داشت و در ادامه از منظری کلان تر، آینده احتمالی تورم قیمتی محصولات منتخب صنایع را با توجه به تورم قیمتی که در سطح تولیدکنندگان در بهار امسال رخ داده ترسیم می کنیم. شایان ذکر است که قطعاً جهش نرخ ارز در دو ماه ابتدایی تابستان، رشد قیمت محصولات صنایع و مسکن را نسبت به بهار شتاب بخشیده است.

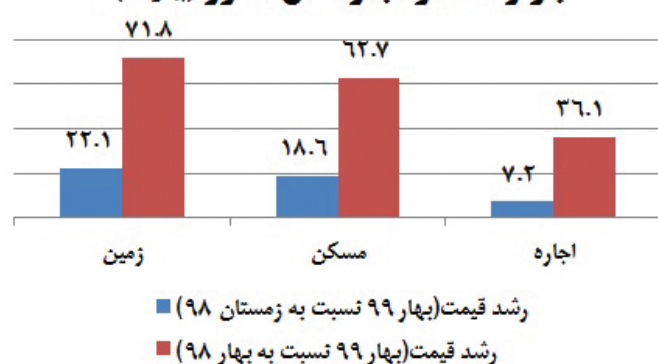
## جهش قیمت مسکن در بهار ۹۹

تازه ترین گزارش مرکز آمار همچنین از روند قیمت مسکن و اجاره املاک حاکی از آن است که در بهار امسال، نسبت به بهار ۹۸، قیمت هر متر مربع زمین ۷۱ درصد، هر متر مربع واحد مسکونی ۶۲/۷ درصد و قیمت اجاره خانه ها ۳۶/۱ درصد افزایش داشته اند که نشان می دهد بخش مسکن همچنان گرفتار تورمی سنگین است.

در بهار امسال، نسبت به بهار ۹۸، قیمت هر متر مربع زمین ۷۱ درصد، هر متر مربع واحد مسکونی ۶۲/۷ درصد و قیمت اجاره خانه ها ۳۶/۱ درصد نسبت به بهار سال گذشته افزایش داشته اند که نشان می دهد بخش مسکن همچنان گرفتار تورمی سنگین است

## تغییرات سالانه و فصلی قیمت ها

### بازار ملک و اجاره کل کشور (بهار ۹۹)



## تورم شاخص قیمت (هزینه های) تولیدکنندگان

(بهار ۹۹ نسبت به بهار ۹۸)

