

آبی‌های بازار

محمدحسین
شاوردی
روزنامه‌نگار

۱۰ خودرو داریم از ۱۰ برند مختلف که با داشتن بدنه آبی رنگ، جزو خاص ترین خودروهای بازار ایران هستند

رنگ آبی در صنعت خودروی ایران یادآور نیا سان است و در همه نیم قرن که از مونتاز این محصول می‌گذرد، بدون تغییر مورد علاقه خریداران بوده است. آبی امارنگ زیبایی است که روی بدنه خودروهای مختلف جلوه بالایی دارد و کمتر کسی است که با دیدن یک خودروی آبی هیجان زده نشود. بی.ام.و، مرسدس بنز، آلفا رومئو، لکسوس، پورشه، تویوتا، نیا سان، و حتی ایران خودرو از جمله شرکت‌هایی هستند که در سال‌های اخیر محصولات خود را با رنگ آبی و طیف‌های آن راهی بازار مصرف کرده‌اند. این جابدون هیچ توضیح اضافه‌ای سراغ ۱۰ خودرو رفته‌ایم که در بازار کشور با یکی از رنگ‌های آبی عرضه شده است و محبوبیت دارند. این خودروها در انواع روشن و تیره در طیف رنگ آبی بخش بندی می‌شوند و برای خریداران مختلف ارزش‌های متفاوتی دارند. برخی‌ها به شدت آبی دوست و برخی از این رنگ و طیف‌هایش متنفر هستند.

روزگار سیاه میتسویشی

عملکرد ۸ ماهه ششمین
خودروساز ژاپن نشان می‌دهد
کرونا تاثیر بدی روی سهم بازار این
شرکت داشته است

نموداری که در این گزارش می‌بینید، به خوبی سهم بازار برند میتسویشی در هر یک از بازارهای آسیا، آمریکا، اروپا، اقیانوسیه و چین را نشان می‌دهد.

میتسویشی که سال ۲۰۱۹ را با فروش ۱/۱۲۷ میلیون دستگاهی پایان داد، در بحران کرونا بخشی از سهم بازار همیشگی خود را از دست داد.

گزارش تازه موسسه جاتو داینامیکز به خوبی نشان می‌دهد این شرکت ژاپنی تا ۱۰ درصد از فروش معمولش را طی شش ماه نخست ۲۰۲۰ از دست داده است.

جاتو داینامیکز با اشاره به فروش ۵۵۰ هزار دستگاهی این شرکت طی ۸ ماه نخست سال اعلام کرده است، سازنده ژاپنی برای افزایش فروش به محصولات متنوع‌تری نیاز دارد. محصولاتی که بتوانند با جذب خریداران این شرکت را به سمت بهبود جایگاه و رشد سهم بازار حرکت دهند.

بررسی‌های بیشتر هفت صبح نشان می‌دهد میتسویشی تا روز بیستم آگوست ۲۰۲۰ چیزی نزدیک به ۵۳۴ هزار دستگاه فروش داشته که قابل انتظار بوده است. میتسویشی که در تدارک تولید طیف وسیعی از خودروهای پلاگین هیبرید و برقی است، با بحران جانشینی نسل‌های تازه دو محصول محبوبش یعنی لنسر و پاجرو روبه روست. از ماه گذشته میلادی البته تولید پاجرو به حالت تعلیق درآمده است و لنسر نیز جز در برخی از بازارهای آسیایی، عرضه چندانی ندارد. در عین حال شرکت اوضاع خوبی در اروپا به ویژه آلمان دارد.



ولوو xc۹۰ اینسکرپشن - آبی فضایی Majicblue metallic

یک شاسی بلند همه چیز تمام که با رنگ آبی زیبایی دوچندانی یافته و به سنگ‌های قیمتی شباهت پیدا کرده است. این خودرو که هم‌اینک بین ۵ تا ۶ میلیارد تومان قیمت دارد، با موتور ۲ لیتری قدرتمندی به ایران آمده است و کابین بسیار مجللی دارد. در عین حال این رنگ جذاب ارزش خریدش را دوچندان کرده است.

تویوتا کرسیدا ۱۹۹۳ - آبی یخی مروارید / pearl ice blue

کرسیدا با رنگ آبی یخی مروارید بیشتر از هر تویوتای دیگری وجهه لوکس دارد. در واقع کرسیدا با این رنگ به شدت به محصولات مجلل تویوتا نظیر کرون و سنچوری شبیه شده است. این خودرو که هم‌اینک در وضعیت فنی خوبی قرار دارد، به دلیل سلامت فنی و کیفیت مناسب، بهایی نزدیک به ۱۵۰ میلیون تومان دارد.

بی.ام.و Li۷۳۰ - آبی سن مارینو / san / marinoblu

گران‌ترین خودروی جمع که با این رنگ خاص همه جای شهر تابلوی تابلو است! آبی سن مارینو از آن دست رنگ‌هایی است که چه لیموزین باشد چه کوپه چه اس‌یووی، روی بدنه به خوبی می‌نشیند. به همین دلیل است که برندی مثل آلپینا در تولید محصولاتش اغلب از این رنگ جذاب استفاده می‌کند.

نیا سان جونیور ۲۲۴ - آبی سیر / Mediumblue

باور عمومی درباره نیا سان جونیور این است که در ایران تنها با رنگ آبی به بازار آمده اما این وانت ژاپنی به جز آبی سیر، در نیم قرن گذشته با رنگ‌های سبز فسفری، قرمز مات، سفید یخچالی، خردلی، مشکی و نوک مدادی نیز تولید شده است. بازار اما آبی سیر را به عنوان بهترین رنگ برای نیا سان وانت انتخاب کرده است.

مازراتی گرن کابریو - آبی آگنتولونا / blue / argentoluna

خودروی بسیار خاصی است. آن قدر خاص که حتی در بین تولیدات مازراتی نظیر ندارد. گرن کابریو با این رنگ جذاب نه تنها قیمت بیشتری دارد که شکل هم شده است به طوری که کمتر محصولی در زمینه زیبایی قدرت رقابت با آن را دارد. به



و برخلاف سمند EF7 کیفیت خوب خود را حفظ می‌کند. سورن که با این رنگ محبوبیت خوبی در بازار کسب کرده است، اغلب توسط خانواده‌ها انتخاب می‌شود. بسیاری البته این رنگ را سورمه‌ای نمی‌دانند و برای توصیف آن از عبارات دیگری مثل آبی تیره استفاده می‌کنند.

تویوتا لندکروزر - آبی پاسیفیک

خودروی کمپایی است. اصلا کل لندکروزرهای رنگی بازار به چند ۱۰ دستگاه نمی‌رسند چرا که سفارش گذاری آن‌ها در دوره واردات به کشور اغلب در دو رنگ سفید و مشکی بوده است. این رنگ برخلاف سفید هویت خوبی به لندکروزر داده و تصویر لوکس‌تری به محصول جادار تویوتا بخشیده است.

سیتروئن زانتیا سوپر دلوکس ۲۰۰۰ - لاجوردی

یکی از زیباترین طیف‌های رنگ آبی که بسیاری آن را سورمه‌ای و برخی آن را لاجوردی و برخی دیگر آبی نیلی نام گذاری کرده‌اند، همین خودرویی است که پیش روی شماس. محصولی با موتور ۲ لیتری ۱۳۴ اسبی، کیفیت ساخت خوب و هندلینگ جالب که یک دهه حاکم بخش میان بازار ایران بود.

این‌ها اضافه کنید یک موتور بسیار قوی و طرحی بسیار خاص. **نیا سان پیکاپ ناوارا - آبی تیره مات** یکی از بهترین وانت‌های تولید داخل در دو دهه اخیر که هنوز بعضی از نمونه‌های ۱۰ ساله آن بهایی بیش از ۴۰۰ میلیون تومان ندارند. این خودرو که اغلب با رنگ سفید و بعضی مشکی و خاکستری دیده شده است، در نمونه‌های آبی رنگ بسیار جلوه شکیلی دارد و همین عامل آن را به خودرویی خانوادگی‌تر تبدیل می‌کند.

پورشه ۹۱۱ کارا اس - آبی متالیک آکوانوسی / AquaBlue Metallic

۹۱۱ کارا اس هر جا که باشد کانون توجه است. اگر رنگ آبی یا قرمز را به این وضعیت اضافه کنید، این جلب توجه چند برابر می‌شود. البته آبی تنها رنگ جذاب ۹۱۱ نیست و سه نسخه رز گلد این خودرو به اندازه کل رنگ‌های این مجموعه برای ۹۱۱ محبوبیت و شهرت ایجاد کرده‌اند.

سمند سورن - سورمه‌ای

یکی از ارزان‌ترین خودروهای این سری که رنگ جالبی دارد

قیمت ارزان ترین خودروهای صفر کیلومتر بازار ایران

نام و مدل خودرو	قیمت (تومان)
پراید ۱۳۱	۱۱۳ میلیون تومان
تیبا صندوقدار	۱۴۰ میلیون تومان
ساینا	۱۵۸ میلیون تومان
پژو ۴۰۵ جی‌ال ایکس	۱۸۸ میلیون تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۲۰۵ میلیون تومان

ژست پسر بچه زشت اورال

لادا این روزها اندکی از تلخی‌های گذشته را فراموش کرده است اما نه آن قدر که بتواند خود را از محصولات می‌ساخت دور کند. این برند تا یک دهه پیش به تولید اقسامی از سواری‌های قدیمی سری ۲۱ اقدام می‌کرد و کماکان مدل قدیمی نیوا را در سبد محصولاتش دارد. در تصویر روبه روی یک نسخه بسیار سالم از لادا ۲۱۰۶ را می‌بینید که توسط علیرضا طالبی عکاسی شده است و فرم جالبی دارد. این خودروی روسی که شباهت‌های ظاهری و فنی بسیاری با خودروهای فیات دارد، در اصل نامش واژ ۱۶۰۰ است. خودرویی که در تصویر می‌بینید در یک دوره زمانی ۳۰ ساله طی سال‌های ۱۹۷۶ تا ۲۰۰۶ در دو کشور روسیه و اوکراین تولید شده است و کلاً ۴۱ متر طول دارد. موتور به کار رفته در این سدان روسی ۱۶۰۰ سی‌سی چهار سیلندر است و همین موتور قدرت کافی برای کشیدن وزن ۱۰۰۰ کیلوگرمی بدنه را دارد. واژ ۱۶۰۰ که در دوره‌ای از حیات اتحاد جماهیر شوروی در برند ژینگولی با تریم لوکس‌تر عرضه می‌شد، بهترین ساخته این جغرافیا به حساب می‌آمد. همه این خودرو ساختار فنی و مهندسی یکسانی داشته به همین دلیل این خودرو در همه نسخه برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ کیلومتر به زمانی نزدیک به ۱۶ ثانیه نیاز دارد. از قیمت این خودرو در ایران یا روای اطلاعات دقیقی در دست نیست اما باید مالک نسخه موجود در این تصویر را بابت نگهداری خوبی که از این لادا به عمل آورده است، تحسین کرد.

