



بازاریابی محتوا یک اصل ضروری برای صاحبان مشاغل

نویسنده: آلیسا گورگی
مترجم: سوده قدیمی



* سئو (بهینه سازی موتور جست و جو) را فراموش نکنید

وقتی نوبت به ایجاد محتوایی می شود که دلتان می خواهد با موفقیت به دست مخاطبانان برسد، سئو نقش مهمی را بازی می کند. به عبارت ساده تر، سئو فرایند استفاده از کلمات کلیدی در محتوای شماست که به موتورهای جست و جو کمک می کند وقتی مخاطب با استفاده از همان کلیدواژه ها در اینترنت به جست و جوی پر دزد، محتوای مدنظر را راحت تر بیابد. هر بخشی از محتوایی که ایجاد می کنید باید دارای یک کلمه کلیدی ویژه باشد. اگر می خواهید محتوایی که ایجاد کرده اید روی کلیدواژه ها متمرکز باشد و در جست و جوها به راحتی یافت شود، از آن طرف هم نباید اجازه دهید این موضوع بر سودمندی محتوای شما غلبه کند و بر آن سایه اندازد. اگر هدف اصلی ایجاد محتوا فقط حضور کلیدواژه های منتخب شما باشند، به طور حتم شاخص ها و معیارهای مهم و اصلی بازاریابی محتوا را از دست خواهید داد. ابتدا مطمئن شوید که محتوایی که ایجاد می کنید مناسب، جذاب و کاربردی برای مخاطبان هدف باشد سپس می توانید آن را برای سئو، بهینه سازی کنید.

* کانال های اجتماعی مناسب را برای پخش محتوا انتخاب کنید: وقتی نوبت به اشتراک گذاری محتوا می رسد، رسانه های اجتماعی باید جزو اولویت های نخست شما باشند. بررسی کنید چه تعداد از شبکه های اجتماعی را در اختیار دارید و در کدام یک از آن ها مایل به فعالیت هستید. ببینید کدام یک از رسانه های اجتماعی بستر مناسبی برای کسب و کار و محتوای شما هستند. برای مثال اگر محتوای تولیدی شامل عکس و تصویر و اینفوگرافی های بصری باشد، انتخاب مناسبی برای شبکه اینستاگرام هستند. یا لینک ها و پست های وبلاگی یک محتوای عالی برای به اشتراک گذاری در توییتر به شمار می آیند یا مطالعات موردی محتوایی مناسب برای به اشتراک گذاری در لینکدین هستند.

نقاش ساختمانی در ابتدا علاوه بر این که باید در کنار یک شخص ماهر تجربه کسب کند، باید در دوره های فنی مربوط هم شرکت کند. فقط اصول نقاشی کردن نیست بلکه باید گچ کاری، سمباده زنی، لکه گیری، ماستیک کردن و زیرسازی را به خوبی یاد بگیرد

از کجا شروع کنیم؟

کسی که قصد ورود به این حوزه را دارد، باید خاک کار بخورد. تا وقتی قلم مو به دست نگیرد و پای کار نقاشی نرود، اصلاً نمی تواند چیزی یاد بگیرد که حالا بعد از چند سال نقاش ساختمان هم شود. البته دوره های فنی و حرفه ای است که می تواند در آن شرکت کند و نقاشی را از صفر یاد بگیرد. اتفاقاً دوره های خوبی است که تقریباً بیشتر مسیر را یاد خواهند گرفت؛ اما هیچ چیزی مانند تجربه نمی تواند افراد را در این کار اوستا کند. کسی که نقاش ساختمان می شود باید اول از همه کارگری کند. زمستان و تابستان، برف و باران و آفتاب ندارد. امروز تعطیل است و کار نمی کنم، نباید در همه شرایط آماده باشد. مهم تر این که از ارتفاع هم نترسد.

به هر حال توصیه می کنیم در ابتدا علاوه بر این که باید در کنار یک شخص ماهر تجربه کسب کند، در دوره های فنی مربوط هم شرکت کند. فقط اصول نقاشی کردن نیست بلکه باید گچ کاری، سمباده زنی، لکه گیری، ماستیک کردن و زیرسازی را به خوبی یاد بگیرد. قرار نیست که نقاش کار بنایی حرفه ای کند؛ اما تا زمانی که دیوار صاف نشود، کار خود را شروع نخواهد کرد.

در واقع مهارت هایی که یک نقاش نیاز دارد، عبارت است از:

توان کار عملی

داشتن ذوق هنری در ترکیب رنگ ها شناخت کافی رنگ ها داشتن حوصله و دقت زیاد به جزئیات توانایی کار انفرادی و تیمی نداشتن ترس از ارتفاع و توان حفظ تعادل اطلاع از مسائل بهداشتی و ایمنی کار داشتن این توانایی ها به نقاش در وظایف زیر کمک زیادی خواهد کرد: اندازه گیری سطوح برای تخمین میزان رنگ و وسایل مورد نیاز کندن رنگ یا پوشش قدیمی سطوح پر کردن سوراخ ها و ترک ها و کاملاً صاف کردن سطوح به کمک بتونه کاری و گچ کاری زدن رنگ آستری ترکیب رنگ های مختلف برای رسیدن به رنگ مدنظر رنگ زدن نهایی

وسایل مورد نیاز

در کار نقاشی ساختمان لازم نیست همه وسایل از همان ابتدا خریداری شود. نقاش می تواند همراه با هر پروژه ای که می گیرد، تعدادی وسایل را خریداری کند؛ اما به هر حال، بعضی از این وسایل برای شروع لازم بوده و باید از قبل تهیه شود: غلتک نقاشی با شروع قیمت متوسط ۸۰ هزار تومان سنباده گیر حالیکه با شروع قیمت متوسط ۶۰

کسب و کاری رنگارنگ

نقاشی ساختمان از آن شغل هایی است که شاید در کنار خلبانی و پلیس شدن، گاهی آرزوی رسیدن به آن را کرده باشیم؛ اما بین آرزو کردن تا برآورده شدن فاصله زیادی است. آن هم برای شغل نقاشی ساختمان که باید از خیلی چیزها گذشت و بسیار کار کرد تا حداقل بعد از ۱۰ سال بتوان اوستای آن کار شد؛ اما هستند افرادی که عاشق این کار شده و قصد دارند تا حداقل شانس خود را برای ورود به آن امتحان کنند. باید از همین ابتدا به شما اعلام کنیم کار نقاشی ساختمان اول از همه مانند گذشته نیست. فناوری ها، سلیقه ها و خیلی موارد دیگر در این حوزه تغییر کرده است. دوم این که نقاش ساختمان، فقط نباید کار نقاشی کند بلکه باید تا حدی کار بنایی هم بلد باشد.

هزار تومان

لیسه (بیشتر در مجموعه های چند عددی فروش می رود) با شروع قیمت متوسط از ۱۰ هزار تومان غلتک نقاشی دسته دار بلند با قیمت متوسط یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان نردبان با شروع قیمت از ۳۰۰ هزار تومان کاردک کاغذ دیواری با شروع قیمت از ۲ هزار تومان سینی رنگ با شروع قیمت از متوسط ۱۰ هزار تومان دستگاه تفنگ اسپری با شروع قیمت متوسط ۵۰ هزار تومان قلم رنگ در اندازه های مختلف با شروع از قیمت ۱۰ هزار تومان کاور رنگ با شروع متوسط قیمت ۱۰ هزار تومان تینر با شروع قیمت متوسط ۱۵ هزار تومان خرید باکس های رنگ متناسب با اندازه فضا.

نکات مهم

برای موفق شدن در این کار باید خیلی دقیق باشید. کار نقاشی را یک ساختمان را یا شروع نکنید یا تمام توان خود را برای بهتر شدن کیفیت آن بگذارید. بهترین تبلیغ برای نقاش ساختمان، کیفیت کارش است. وقتی کیفیت کار او خوب باشد، کم کم همه او را به دوستان خود معرفی می کنند. تمیزکاری در کار، تحویل به موقع و داشتن طرح های به روز، از دیگر عواملی است که به نقاش در موفقیت کمک زیادی خواهد کرد.

مای ریتم

مای ریتم سامانه ای است که در سال ۱۳۸۶ شروع به کار کرد و مجموعه ای از بیوگرافی، آثار، عکس ها و اخبار مرتبط با هنرمندان موسیقی را در خود جمع کرده است. این سایت به تولید محتوای مرتبط با موسیقی و هنرمندان این حوزه برای کاربران خود می پردازد و کاربران می توانند با ساختن صفحات شخصی خود هنرمندان مورد علاقه خود را دنبال کنند و از آثار آن ها لذت ببرند. در هر صفحه از هنرمندان مرجعی کامل از آثار و عکس و اخبار مرتبط با آن ها وجود دارد که در کمترین زمان ممکن، به روزترین آن ها را به شما ارائه می دهد.

سایت: www.myritm.com

طنینور

در زمینه اپلیکیشن های موسیقی طنینور یک سامانه هوشمند برای شناسایی و مرتب سازی پخش آهنگ است که قابلیت هایی مانند شناسایی بیش از ۳۰۰ هزار آهنگ ایرانی حتی بدون نیاز به پخش شدن و اصلاح و اضافه شدن را دارد. در این سامانه کاربران می توانند آهنگ های شخصی شناسایی شده خود را بدون آپلود و استفاده از اینترنت در فضای ابری قرار دهند و در هر زمان از آن ها استفاده کنند.

سایت: www.tanino.com

نواک

نواک در واقع یک اپلیکیشن پخش موسیقی با امکان پیشنهاد موسیقی بر اساس سلیقه کاربران است که در سال ۱۳۹۲ شروع به فعالیت کرده است. هدف این سامانه ارائه بهترین سرویس ممکن برای دسترسی راحت به موسیقی، حفظ حقوق کپی رایت و حمایت از هنرمندان است. این مرجع تخصصی موسیقی محصول موسسه فرهنگی دیجیتال نوا کامکار ماندگار است که در دانشگاه شریف با گروهی از شرکت ها در حوزه وب و موبایل کار خود را شروع کرد. آهنگ های موجود در این سامانه کیفیت بالایی در پخش دارند و فهرست جست و جوی آن، لیست کاملی از هنرمندان و سبک های مختلف موسیقی و سازها را شامل می شود.

سایت: www.navaak.com

لامینور

این پلتفرم تخصصی موسیقی نیز در سال ۱۳۹۶ شروع به کار کرده است و به فارسی زبانان علاقه مند به یادگیری موسیقی کمک می کند تا به صورت کاربردی و آنلاین محتوای آموزشی خود را تهیه کنند. علاوه بر این لامینور به تولید کنندگان حوزه موسیقی نیز کمک می کند تا با بازاریابی و انتشار محتوا، بازار هدف خود را گسترش دهند. درآمد این سامانه از طریق فروش محتوای آموزشی به کاربر نهایی و ارائه خدمات تبلیغاتی و بازاریابی و انتشار محتوا به فعالان موسیقی است.

سایت: www.laminor.org

لذت موسیقی

با استارت آپ ها

وحیده امینی - عرصه موسیقی و فعالیت در آن به خصوص در بستر اینترنت نیازمند ایجاد قوانینی است که این پیش نیاز توسط استارت آپ های این حوزه فراهم شده است. استارت آپ های حوزه موسیقی، با هدف حمایت از هنرمندان ایرانی و حفظ قانون کپی رایت وارد این عرصه شده اند و در تلاش هستند تا خرید آلبوم های هنرمندان را به صورت اورجینال ترویج و از دانهود غیر قانونی موسیقی جلوگیری کنند. در برخی از این مراجع تخصصی، زمینه های آموزش موسیقی و روند یادگیری آن ها نیز وجود دارد. در این مطلب به چند استارت آپ معروف در زمینه موسیقی می پردازیم.