



## بازاریابی محتوا یک اصل ضروری برای صاحبان مشاغل

نویسنده: آلیسا گوری  
مترجم: سوده قدیمی



بازاریابی محتوا از طریق ایمیل: شاید در نگاه اول بازاریابی از طریق ایمیل روش پر سرعتی برای اشتراک گذاری محتوای تولیدی شما نباشد زیرا فراهم کردن فهرستی از دیگر بازاریابان و صاحبان مشاغل کاری بسیار زمان بر است اما به عنوان روشی طولانی مدت بسیار موثر و کارآمد است. در کنار شبکه های اجتماعی و بازاریابی از طریق ایمیل، شیوه های متنوع دیگری که از طریق آن ها می توانید محتوای تولیدی را به اشتراک بگذارید و تبلیغات کنید، فراموش نکنید. محتوای خود را یک بار مصرف نبینید. شما می توانید محتوای تان را چندین و چند بار به روش های مختلف در کانال ها و شبکه های متفاوت در طول یک بازه زمانی به اشتراک بگذارید. در حقیقت هر چه بیشتر اشتراک گذاری محتوا را انجام دهید، تاثیر آن بیشتر نیز خواهد شد.

بر اساس گفته رئیس اتحادیه کلیدسازان تهران، حداقل ۵۰ میلیون برای شروع این کسب و کار نیاز است. به ظاهر رقم خیلی بالایی است؛ اما با توجه به افزایش قیمت به ویژه در این چند وقت اخیر، نباید تعجب کرد

در حوزه بازاریابی محتوا ابزارهایی وجود دارند که کار را تسهیل می کنند و باعث صرفه جویی در زمان نیز می شوند. سودمندی و بهره وری یک اصل ضروری برای صاحبان کسب و کارهای کوچک است و خوشبختانه ابزارهای زیادی در دسترس است که به شما کمک می کند تا بازاریابی محتوایی را که تولید می کنید، ساده تر کنید. برای مثال ابزارهایی برای برنامه ریزی محتوا، پژوهش و جست و جوی محتوا، ارزیابی و سنجش محتوا و به اشتراک گذاری محتوا وجود دارد. حتی ابزارهایی وجود دارند که در نوشتن محتوای شما کمک خواهند کرد. تنها نکته لازمی که خوب است در نظر داشته باشید، این است که وقتی صحبت از ابزارها می شود، بدین معنا نیست که بیش از حد درگیر جدیدترین و بهترین ابزارهای موجود شوید زیرا اگر درگیر چنین مسیری شوید، سریع ترین راه برای از بین بردن سودمندی ابزارهای تان را در پیش گرفته اید. ابزارهایی را به کار بگیرید که در اطرافتان موجودند و بیشترین مزایا برای نیازهای ویژه تان را فراهم می کنند و از قبل امتحان شان را با دیگر کاربرانی که از آن ها استفاده کرده اند، پس داده اند.

ارزیابی اثربخشی محتوا: وقتی که محتوای تان را تولید کردید و به اشتراک گذاشتید، یک گام مهم دیگر باقی می ماند که اغلب فراموش می شود: سنجش و ارزیابی محتوا و اثربخشی آن. بدین معنا که شما نیاز دارید مقیاس های مختلفی را از منابع متفاوت جمع آوری کنید تا از طریق آن بفهمید چه تعداد افراد محتوای شما را دیده اند، چه تعداد آن را با دیگران به اشتراک گذاشته اند، چند نفر به محتوا علاقه مند شده اند و خرید انجام می دهند. اگر بخواهید برای تجزیه و تحلیل این مقیاس ها از کاغذ و چکر نویس استفاده کنید می تواند بسیار وقت گیر باشد اما پیشنهاد این است که برای تهیه گزارش های ماهانه از یک برنامه سیستمی آماده استفاده کنید تا در طول زمان متوجه نحوه عملکرد محتوای تولیدی باشید.

# به جنگ قفل ها برو!

تصور می کنید به چه اندازه به این کسب و کار علاقه دارید؟ آن ها شاه کلید دارند یا شاه کلید سازند. به هیچ وجه یک کلیدساز در این زمینه فعالیت نمی کند. کسی که قصد دارد به درستی در این کسب و کار فعال باشد و اسم و رسمی برای خود به دست بیاورد، هیچ وقت به سمت چنین کاری نخواهد رفت. البته به دلیل اقتصای شغلش با ساخت انواع کلیدها و قفل ها آشناست؛ اما رسالت اخلاقی به او اجازه چنین کاری را نمی دهد. کلیدسازی از شغل هایی است که اگر به درستی در آن کار کنید، با کمترین هزینه می توانید بهترین و بیشترین درآمد را داشته باشید. شهرتان کوچک است یا بزرگ، ارتباطی به این مسئله ندارد.

### چگونه کلیدساز شویم؟

در این حرفه رابطه استاد و شاگردی حرف اول را می زند. فرد تا شاگردی نکند، نمی تواند فوت و فن کار را یاد بگیرد. البته دوره های آموزش فنی و حرفه ای وجود دارد و می توان با شرکت در آن با اصول اولیه خیلی سریع آشنا شد؛ اما در این کلاس ها پیچ و خم کار را نمی گویند. بعد از این که دوره را با موفقیت پشت سر گذاشتید، باید حداقل دو سال شاگردی کنید. از همه چیز باید به اصطلاح بزنید. به داستان استاد خود دقت کنید. اول کلیدها و قفل ها را یاد بگیرید؛ از صفر تا ۱۰۰ تا جایی که ممکن است. کلیدسازی این روزها دیگر مانند گذشته نیست. در قدیم کلیدها را به یک دستگاه می بستند و با استفاده از سوهان آن را درست می کردند؛ اما امروزه دستگاه این کار را انجام می دهد. بعضی کلیدها کامپیوتری هستند. تکنیک و ظاهر مخصوص به خود را دارند. از طرفی کلیدساز فقط با کلیدها کار نمی کند؛ بلکه باید بتواند انواع مختلف قفل را هم تعمیر کند.

کار با کلید به دو گروه خودرو و ساختمان تقسیم می شود. برای هر کدام دنیایی وجود دارد. یکی در

خودرو و دیگری در باز و تعمیر کردن انواع قفل ساختمان مهارت کسب می کند. این روزها تخصص در یک نوع حرف اول را می زند.

### چقدر سرمایه نیاز دارد؟

بر اساس گفته رئیس اتحادیه کلیدسازان تهران، حداقل ۵۰ میلیون برای شروع این کسب و کار نیاز است. به ظاهر رقم خیلی بالایی است؛ اما با توجه به افزایش قیمت به ویژه در این چند وقت اخیر، نباید تعجب کرد.

وسایل مورد نیاز برای یک کلیدساز به چند گروه تقسیم می شود:

وسایلی برای ساختن قفل  
وسایلی برای باز کردن قفل  
وسایل یدکی لازم در کنار کار مانند انواع کلید و قفل  
بیشترین هزینه مربوط به وسایل کلیدساز است که خود به چندین دسته ساده، کامپیوتری و همچنین برای اهداف متفاوت مانند خودرو و گاو صندوق تقسیم می شود. دستگاه کپی تراش، کلید گاو صندوق، دستگاه کامپیوتری تراش،



دستگاه کپی تراش کلیدهای سولکسی، مته کامپیوتری، سوهان کاردی در اندازه های مختلف، فک تراش کلید و فک تراش برای سوئیچ، تسمه موتور، انواع قفل کوچک و بزرگ و انواع کلیدها برای تبدیل به نمونه اصلی از جمله وسایلی هستند که یک کلیدساز باید در مغازه خود داشته باشد. از نظر جا، یک فضای ۲۰ متری هم کفایت کار او را می کند. حتی کلیدسازهایی هم وجود دارند که متراژ مغازه آن ها به اندازه یک راهروی دو در یک متر است.

### راز موفقیت

راز موفقیت در این کار، تخصص و مهارت لازم در ساخت انواع کلید است. یک کلیدساز باید بتواند در حوزه ای که به صورت تخصصی کار می کند، تمامی کلیدها را با کیفیت بسازد و به راحتی انواع قفل ها را باز و تعمیر کند و همچنین به روز باشد. ساختار قفل ها دیگر مانند قدیم نیست و هر لحظه در حال تغییر است. کلیدساز باید دانش و علم خود را در این خصوص مطابق با نیاز جامعه پیش ببرد و از همه مهم تر اطمینان باشد.

### کوانت کان

این سامانه در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را آغاز کرده است و به افراد فعال در زمینه مالی و ریاضی دانان کمک می کند تا استراتژی های معاملاتی خود را روی این پلتفرم بنویسند و روی داده های گذشته تست بگیرند. در این پلتفرم از طریق جمع آوری داده های متعددی مانند قیمت، شبکه های اجتماعی، اخبار و صورت های مالی و اصلاح و مرتب کردن آن ها، زمینه کدنویسی فراهم می شود. مزیت این سامانه آن است که داده ها قابل ذخیره شدن هستند. درآمد این استارت آپ از طریق کارمزد معاملات و سرویس های مالی است.

سایت: [www.quantcan.ir](http://www.quantcan.ir)

### پیمنت اکسپرس

پیمنت اکسپرس در زمینه ارز الکترونیک، خدمات پرداخت، هزینه سفارت های مختلف، پرداخت هزینه آزمون های بین المللی مثل تافل، هزینه اپلیکیشن های مختلف، هزینه چاپ مقالات علمی، هزینه شرکت در کنگره های علمی، رزرو هتل در سراسر جهان، خرید بلیت اینترنتی، نقد کردن درآمد ارزی برنامه نویسان و غیره فعالیت می کند. همچنین خدماتی در ارتباط با کارت های روادید و پی پال در این سامانه انجام می شود.

سایت: [www.paymentexpress.ir](http://www.paymentexpress.ir)

### سهام یاب

استارت آپ سهام یاب در واقع یک شبکه هوشمند سرمایه گذاری و اطلاع رسانی بورس ایران است که تلاش می کند تا در کنار اطلاع رسانی آخرین وضعیت بازار بورس، آخرین معاملات شرکت ها، اخبار و اطلاعیه های آن ها و... را در محیطی به اشتراک بگذارد و در کنار آن نظرات و ایده های کاربران را نیز در تالارهای گفت و گو و سایت های اطلاع رسانی و خبرگزاری به صورت یکپارچه در دسترس کاربران قرار دهد.

سایت: [www.sahamyab.com](http://www.sahamyab.com)

### هوشمند سهم

هوشمند سهم به سرمایه گذاران اطلاعات تحلیلی کوتاه مدت و بلندمدت ارائه می دهد و کاربران با استفاده از این برنامه می توانند سید خود را تحلیل و با دیگران تبادل نظر کنند. همچنین کاربران می توانند دو سهم متفاوت را با هم مقایسه و آن ها را از لحاظ بنیادی بررسی کنند.

سایت: [www.hooshmandsahm.ir](http://www.hooshmandsahm.ir)

### بیلیونر

این مرجع با استفاده از هوش مصنوعی ریسکی را که کاربران در بازار سرمایه تقبل می کنند، اندازه گیری می کند. در بیلیونر شما می توانید با توجه به اطلاعات گذشته و روند حال حاضر بازار سرمایه یک پرتفوی مناسب از سهام و اوراق بازار سرمایه برای خودتان ایجاد کنید. در این سامانه بدون نیاز به برنامه نویسی و روبات های هوشمند می توان استراتژی خاصی برای معاملات ایجاد کرد.

سایت: [www.billionet.us](http://www.billionet.us)

## بورس بازی استارت آپی

وحیده امینی - ایمن روزها بازار

بورس نوسانات بسیاری را تجربه می کند و بسیاری از سرمایه گذاران برای انجام سرمایه گذاری در این حوزه و ورود به آن نیاز به مشاوره و راهنمایی دارند. در این زمینه استارت آپ هایی وجود دارند که خدمات حرفه ای بازار سرمایه را ارائه می دهند و با رویکردهای نوآورانه و مبتنی بر فناوری های نوین به ارائه خدمات مالی مانند مشاوره سرمایه گذاری، معاملات در بازارهای بورس، سیدگردانی و غیره می پردازند. در این مطلب به معرفی چند استارت آپ در حوزه تجارت و سرمایه گذاری می پردازیم.