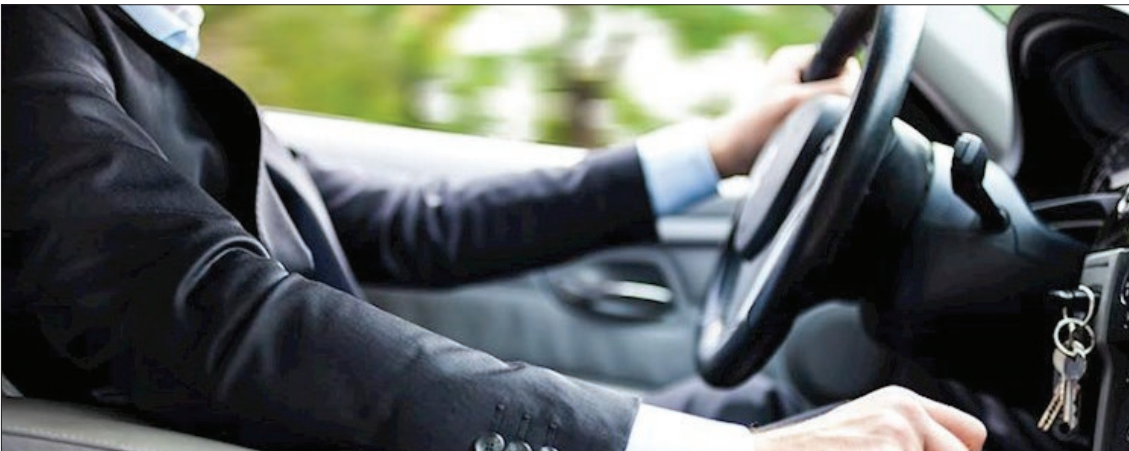


# راننده شو!

از دور شغل خیلی زیبایی است. پشت فرمان نشستن، آینه را تنظیم کردن، موسیقی دلخواه را گذاشتن و گوش کردن و زدن به دنده و حرکت. این جملات بیشتر شبیه به شعر نو می ماند تا این که بخواهد شما را با واقعیت شغل رانندگی آشنا کند. رانندگی یکی از شغل های شریفی است که از همان ابتدای ورود خودرو به کشور وجود داشته تا الان. حالا هم با انواع راننده مانند راننده ماشین های سبک و سنگین در حوزه کاری مختلف روبه رو هستیم. شغل رانندگی خوب است؛ اما نه برای همه. بلکه برای اهلیش. باید سختی ها را تحمل کنید. باید قبول کنید که روز و شب و سرما و گرما نمی شناسید. باید قبول کنید که ساعت ها روی یک صندلی و پشت فرمان بنشینید و از همه مهم تر باید قبول کنید که خودروی شما، خانه دومتان است.



سرعت زیاد رفتن در اتوبان، صندلی را خواباندن و پمپیدن جلوی بقیه و خیلی چیزهای دیگر نیست. یک راننده خوب اول از همه باید خوب رانندگی را یاد بگیرد. باید با همه اصول و فنون آشنا باشد. بداند که کجا و چگونه بپیچد، سرعتش را کم یا زیاد کند، کجا احتیاط بیشتری داشته باشد، فاصله اش از خودروها چقدر باشد و خیلی موارد دیگر. مورد بعدی اخلاق راننده است. شوخی نیست. گاهی تا ۱۸ ساعت یک راننده داخل خودرواش است؛ البته نه به صورت مستمر. باید توان و تحمل ماندن در این فضا را داشته باشد. بعد از چند ساعت ماندن عصبانی نشود. با مردم حتی اگر رفتار بدی داشتند، به خوبی و باملاطمت رفتار کند. این مسئله بیشتر باید برای رانندگان تاکسی مورد توجه قرار بگیرد. بعد این که یک راننده تاکسی باید همیشه حواسش به خودرواش از نظر سلامت باشد. این روزها یک تعمیر خیلی ساده هزینه کمتر از یک میلیون تومان نخواهد داشت.

راننده شدن از جمله شغل هایی است که نیاز به سرمایه روحی زیادی دارد. نباید خود را در هر شرایطی سریع ببازید. تحمل و صبر بالایی می خواهد.

## چقدر سرمایه می خواهد؟

این سوالی است که شاید کمی از مطرح کردن آن تعجب کنید. این که آیا راننده شدن نیاز به سرمایه دارد؟ پاسخ مثبت را باید در جواب داد. اولین سرمایه خودرو است. حالا خودرو را خریداری شده یا این که قسطی است. این اهمیت دارد. مهم وجود خودرو است. دوم این که سرمایه ای باید برای بنزین و تعمیرات خودرو داشته باشید. خودرو مثل یک قطعه مصرفی می ماند که به دلیل حرکت دچار استهلاک می شود و باید هر چند وقت یک بار آن را مورد بازبینی قرار داد. یک راننده باید همیشه چنین بودجه ای را کنار بگذارد؛ اما تعدادی و وسایل دیگری هم وجود دارد که کمتر کسی به آن ها توجه دارد. عینک آفتابی، آب، دستمال و شیشه شور و وسایل امداد و ایمنی از جمله مواردی هستند که یک راننده باید همیشه داخل خودرواش داشته باشد.

## چگونه یک راننده خوب باشیم؟

رانندگی را همه بلد هستند؛ اما کمتر کسی در آن تبحر دارد. رانندگی لایه کشیدن بین خودروها، با

## اول نوعش را مشخص کنید

رانندگی خودروهای سبک دارای حوزه های مختلفی است؛ تاکسی، مسافربری معمولی، تاکسی اینترنتی، آژانس، برای ادارات یا سازمان های خاص، وانت یا راننده فرد خاص بودن. باید ببینید که محیط کدام نوع برای شما دلنشین تر است. اگر به دنبال شغل راحت و بی دردسر تر هستید، راننده ادارات شدن بین همه این ها راحت تر است. اگر کمی دنبال چالش و دردسر هستید، باید به سمت راننده تاکسی رفت. متأسفانه رانندگان تاکسی مشکلات زیادی دارند که هنوز خیلی از درخواست هایشان نه تنها اجابت نشده، بلکه بیشتر هم شده است. از طرفی برای راننده تاکسی شدن باید هفت خان رستم را هم سپری کنید. مسافربری معمولی ساعت کاری دست خودتان است. هر ساعتی تمایل دارید، می توانید کار خود را شروع کنید و هر ساعتی استراحت کنید. تاکسی های اینترنتی هم که این روزها زیاد شده است و بیشتر افرادی که ماشین دارند، رو به عضویت در این پلتفرم آورده اند. اتفاقاً تا الان درآمد خوبی داشته است؛ هر چند که باعث شده نان خیلی ها هم کساد شود.

خودرو مثل یک قطعه مصرفی می ماند که به دلیل حرکت دچار استهلاک می شود و باید هر چند وقت یک بار آن را مورد بازبینی قرار داد. یک راننده باید همیشه چنین بودجه ای را کنار بگذارد

## کسب درآمد با کسب و کارهای آنلاین

نویسنده: بریان ادموندسون  
مترجم: سوده قدیمی



سال های زیادی است که کسب و کارها به فضای اینترنتی کشیده شده است و بسیاری از کسب درآمدها از همین طریق انجام می شود. سایت های اینترنتی و نام های تجاری مشهوری در سطح جهانی وجود دارند که به خوبی در این عرصه جا افتاده و بر فضای کسب و کار آنلاین تسلط زیادی یافته اند. اما این بدین معنی نیست که جایی برای کسب و کارهای کوچک وجود ندارد بلکه فرصت های بسیاری برای کارآفرینان اینترنتی افرادی برای شروع کردن یک کسب و کار آنلاین سودآور وجود دارد. هر موقعیت و جایگاهی که داشته باشید، محصول و کالایتان هر چه که هست، صنعت و حوزه فعالیتتان هر چه که باشد، حتماً در بازار جایی برای شما وجود دارد. درست است که راه اندازی یک کسب و کار آنلاین سودآور و پردرآمد کار آسانی نیست اما به لطف فراهم بودن ابزارها و خدمات مختلف و روش های امتحان شده، می توان به موفقیت کارآفرینان آنلاین امیدوار بود. تنها راه موفقیت در بازار آنلاین، جذب فرصت ها و پتانسیل سودآور بودن کسب و کارهاست. زیرا گرایش های مثبت به سمت کسب و کارهای آنلاین بیشتر شده است.

چرا که مردم نسبت به گذشته بیشتر خریدهای آنلاین انجام می دهند، نرم افزارها و ابزارهای اینترنتی موجود، ساخت و مدیریت یک وبسایت در زمینه تجارت الکترونیک را برای هر کسی ممکن ساخته است. بازاربازی آنلاین تقریباً ارزان و ساده است و هر کسی می تواند از عهده آن برآید و با وجود رسانه ها و شبکه های اجتماعی راه های رو به افزایشی برای دسترسی آسان تر به مشتریان و مخاطبان وجود دارد. حال سوال این است چگونه و از کجا آغاز کنیم؟ چگونه از جایی که الان هستیم به درآمد زیادی برسیم؟ مثل هر چیزی در زندگی باید از قدم اول آغاز کنید. در ادامه این مقاله به گام های نخستین ایجاد کسب و کارهای آنلاین و کسب درآمد و روش های کارآمدی که توسط هزاران کارآفرین موفق استفاده شده، خواهیم پرداخت.

## استارت آپ های جایگزین سینما

**وحیده امینی** - در زمان های نه چندان دور، خرید بلیت سینما و تئاتر تنها از طریق مراجعه حضوری به باجه سینما و سالن های تئاتر یا مراکز فروش آن ها امکان پذیر بود، اما امروزه بسیاری از استارت آپ ها وارد این حوزه شده اند که بلیت ها را به صورت اینترنتی و آنلاین به فروش می رسانند. استارت آپ ها حتی در زمان های مناسبی که فیلم ها اجازه پخش پیدای می کنند اقدام به فروش یا اجرای آنلاین تئاترها و فیلم های سینمایی و سریال ها می کنند و از این طریق کار کاربران را راحت تر می کنند و در کنار آن سود بیشتری را هم به دست می آورند. در این مطلب به معرفی چند استارت آپ سینما و تئاتری می پردازیم.

## تیوال

تیوال یک شبکه تعاملی محتوایی در زمینه اخبار سینما و ارائه بلیت و تخفیف های مرتبط با آن است که در سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز کرده است. در این وبسایت کاربران در زمینه علاقه مندی های مشترک و محصولات وابسته به آن ها با یکدیگر ارتباط برقرار می کنند. برای مثال در بخش سینما کاربرانی که علاقه مند به این حوزه هستند محتوای این بخش را تولید کرده و با هم گفت و گو می کنند. محتواها شامل مواردی همچون محصولات و اخبار در این زمینه، دیدگاه ها، نقد و بررسی آثار، پرسش و پاسخ و نظر سنجی از دیگر کاربران و غیره است. ارائه برگه اختصاصی اطلاعات، تخفیف های ویژه، فروش اینترنتی بلیت، رزرو صندلی و غیره نیز از دیگر خدماتی است که در تیوال ارائه می شود.

سایت: [www.tiwall.com](http://www.tiwall.com)

## سلام سینما

سلام سینما یک شبکه اجتماعی نقد سینماست که در سال ۱۳۹۲ شروع به کار کرده است و شبکه ای اجتماعی برای نقد فیلم های ایرانی است. منتقدان فیلم های سینمایی ایرانی می توانند نقد خود را در این سایت قرار دهند و فیلم سازان نیز در صورتی که بخواهند می توانند آثار خود را در آن قرار دهند. البته فعالیت اصلی در این سامانه با متخصصان است و مردم نیز در صورت علاقه می توانند از محتوایی که متخصصان یا اعضای تیم سلام سینما تولید کرده اند بهره مند شوند.

سایت: [www.salamcinama.ir](http://www.salamcinama.ir)

## تیکت

تیکت سامانه آنلاین برای خرید رویدادهای هنری، فرهنگی، اجتماعی و ورزشی است و در سال ۱۳۹۳ راه اندازی شده است. در تیکت کاربران می توانند برای خرید رویدادهای هنری همچون تئاتر، سینما، کنسرت و غیره اقدام کنند. البته خرید بلیت رویدادهای علمی همچون انواع کنفرانس ها و همایش های علمی و رویدادهای ورزشی مختلف نیز در این سامانه برای مخاطبان فراهم شده است. سایت: [www.tik8.com](http://www.tik8.com)

## فیلسین

این مرجع تخصصی به منظور ارائه فیلم و سریال هنرمندان ایرانی در سال ۱۳۹۵ راه اندازی شده است. وبسایت فیلسین یک وبسایت جامع سینمایی است که دارای امکانات متعددی همچون آرشیو جامع و کامل اطلاعات بازیگران، عوامل، عکس ها و ویدئوهای فیلم ها و هنرمندان سینمای ایران و تازه ترین اخبار فیلم ها، جشنواره ها، هنرمندان و حاشیه های سینمای ایران به همراه آرشیو هوشمند جشنواره های سینمایی ایران است.

سایت: [www.filcin.com](http://www.filcin.com)