

## حقوق پستی

**سمیه محمدنیا حایب** - یکی از معضلات این روزهای کرونایی، لزوم خرید کردن و ممنوعیت کار فروشگاه‌هاست. البته این ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها به معنای تعطیلی خریدها نیست و این روزها بازار خریدهای آنلاین حساسی داغ شده است. از نظر بسیاری، خرید آنلاین جزو آسان‌ترین روش‌های خرید است و شما با فشردن چند دکمه و واریز وجه در کمترین زمان به کالای خود می‌رسید. اما همیشه کارها آن‌طور که انتظارش را دارید پیش نمی‌رود! تطابق نداشتن کالای سفارش داده شده با آن‌چه در عمل در دستان

شماست با دیر کرد ارسال بسته پستی یا افزایش هزینه پست و... مجموعه اتفاقاتی است که ممکن است در یک خرید آنلاین و ارسال پستی به وجود آید. امروز و در این مجال کوتاه تلاش داریم به بخش مرسولات پستی دقت کنیم و حقوق مصرف کننده ها را از دل این بخش برای تان شرح دهیم.

یکی از مهم ترین حقوق مصرف کننده ها در اداره پست، ارسال به موقع و سالم بسته پستی به دست گیرنده است. در حقیقت اداره پست با گرفتن مبلغی، انجام این کار را تضمین می کند. اما از آن جا که ممکن است برای بسته ها اتفاقات غیر قابل پیش بینی بیفتد، اداره پست هر مسوله را بیمه می کند و در نهایت سازمان های بیمه گر حامی اصلی بسته های پستی می شود. وجود بیمه گر تا

حد زیادی خسارت وارد شده به مرسولات را پشتیبانی می کند اما درباره درگیر کردن یا افزایش هزینه های خدمات پست سکوت اختیار کرده است. چنان چه بسته و کالایی را برای ارسال به یکی از مراکز پست پیشنهاد کرده اید و خیال تان از بابت حساب و کتاب هزینه ارسال راحت نیست می توانید اطلاعات بسته پستی تان را اعم از وزن، نوع پست، مبدا و مقصد وارد سایت <https://parcelprice.post.ir/default.aspx> کنید. چنان چه قیمتی کمتر از آن مقداری باشد مرکز به شما پیشنهاد داده بود، می توانید در اولین مراجعه از مرکز پرس بگیرد. اما اگر بسته شما هنوز به مقصد نرسیده است نیز می توانید وارد سایت <https://tracking.post.ir> شوید و با تایپ کد رهگیری، راه پیموده شده بسته تان را رهگیری کنید.

## ۴ نما از تورم بی سابقه پاکستان

محمد حقگو  
روزنامه نگار  
اقتصادی

تورم تابستان امسال داد مردم را در آورد. نکته قابل توجه در این مدت این بود که رشد قیمت ها موقت نبود و پیاپی موج های قیمتی، بازار را در نوردید. داده های رسمی اکنون ابعاد بیشتری از این اتفاق را منعکس می کنند. از جمله مرکز پژوهش های مجلس که در گزارش اخیر خود به این موضوع پرداخته است. پرونده امروز دخل و خرج ابعاد و لایه های پنهان تورم امسال تابستان را با توجه به گزارش مذکور نشان می دهد.

## بالاترین تورم فصلی در ۴ فصل

**گذشته:** در سه ماهه دوم امسال، شاخص قیمت مصرف کننده با ۱۴/۰۷ درصد افزایش در پایان تابستان ۹۹ نسبت به پایان بهار، بالاترین نرخ رشد شاخص قیمت مصرف کننده در طول چهار فصل گذشته را ثبت کرده است. (نمودار ۱)

## گروه‌های حمل و نقل و کالاهای

**بادوام، سرمدمدار رشد قیمت:** در بین گروه های کالایی، بیشترین رشد قیمت در تابستان مربوط به گروه حمل و نقل (که خودرو نیز در آن قرار دارد) با ۲۱/۹ درصد رشد ثبت شده است. بعد از آن گروه های لوازم خانگی، تفریح، فرهنگ، دخانیات و خوراکی ها قرار داشته اند. از منظری دیگر، شاخص کالاهای بادوام با ۲۴/۳۹ درصد رشد، جهش قابل ملاحظه ای داشته که عمدتاً ناشی از رشد نرخ ارز و همچنین افزایش

تمایل به نگهداری کالاهای بادوام به جای پول نقد است. (نمودار ۲)

### اجاره بهار کورد زد: از دیگر اجزای مهم

کالاهای موجود در سبد مصرف کنند، هزینه اجاره بهاست. شاخص اجاره بها در تابستان امسال، به غم طرح دولت برای تعیین سقف اجاره بها، راه خود را رفت. اطلاعات به دست آمده حاکی از این است که در سه ماهه تابستان امسال نسبت به بهار، موجران با پیشنهاد حدود ۱۲ درصد افزایش نرخ نسبت به بهار، پای قراردادها آمده اند. این رشد اجاره بهای فصلی بالاترین میزان در چند سال اخیر بوده است. (نمودار ۳)

در نیمه سال به هدف تورمی

اگر چه بانک مرکزی تمام هم و غم خود را برای رسیدن به هدف تورمی ۲۲ تا ۲۴ درصد معطوف کرده است، اما با توجه به نمودار شماره

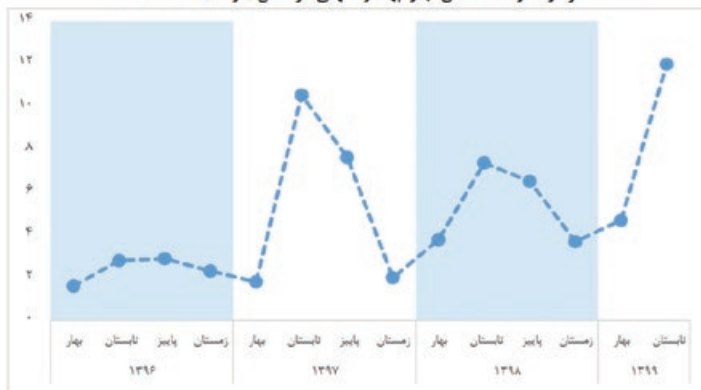
۴. ملاحظه می شود که این هدف گذاری در نیمه امسال محقق شده است. بدین ترتیب باید گفت احتمال این که خانوارها در نهایت در پایان امسال، تورم یک ساله ۲۴ درصدی را در سبد کالاهای خود ببینند کم و کمتر شده است. (نمودار ۴)

## متمان تورم بی سابقه در تاجیکستان

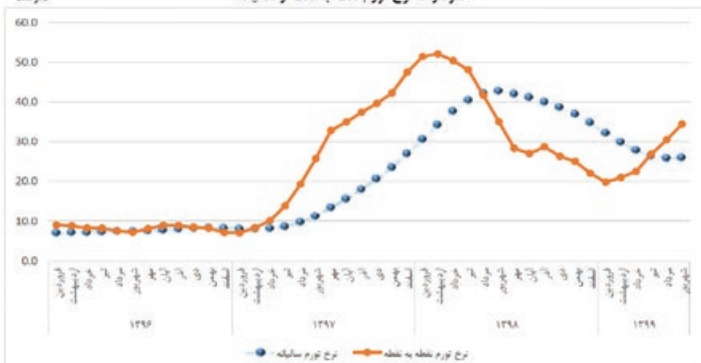
بدون تردید مهم‌ترین رقیب اول تورم در تابستان امسال، نرخ ارز است که با جهشی در حدود ۱/۵ تا دو برابر، به بیش از ۲۷ هزار تومان رسید. کارشناسان معتقدند اگر چه سهم تجارت خارجی از تولید ناخالص داخلی کشور مان‌ زیاد نیست، اما به دلایل مختلف از جمله سهم بالای کالاهای واسطه تولید در بین کالاهای وارداتی، این عامل، تاثیر زیادی بر رشد هزینه‌های برخی تولیدات به‌طور مستقیم؛ و به شکل‌گیری انتظارات تورمی در داخل کشور دارد. با این حال، عوامل دیگری نظیر رشد بهرمان

نقدینگی، باعث شده اند تا زمینه لازم برای اثر گذاری سریع و بیشتر انتظارات تورمی بر بازارها فراهم شود. همچنین نکته قابل توجه در این خصوص، برهم خوردن ترکیب نقدینگی است. در تابستان امسال تمایل مردم برای نگهداری جزء سیال نقدینگی یعنی پول (در مقابل شبه پول مانند سپرده های مدت دار بانکی) به شدت رشد داشته تا آن ها بتوانند ارزش دارایی خود در مقابل موج های تورمی را با خرید و نگهداری یا فروش کالاها یا سرمایه ای حفظ کنند و این موضوع نیز اثر گذاری تورمی رشد نقدینگی را بیشتر کرد. داده ها در این زمینه حاکی از آن است که در بازه یک ساله شهریور ۹۹ نسبت به شهریور ۹۸ و در حالی که نقدینگی ۳۶ درصد رشد داشته، پول ۸۰ درصد و شبه پول ۲۸ درصد رشد داشته است. این مسئله حاکی از افزایش قابل توجه انتظارات تورمی و کاهش نرخ سود حقیقی متناسب با آن است.

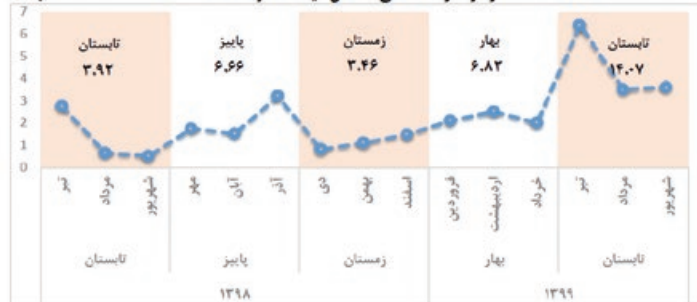
نمودار ۳. رشد شاخص اجاره بها در انتهای هر فصل (درصد) ۱۳۹۶-۱۳۹۹



نمودار ۴. نرخ تورم نقطه به نقطه و سالیانه



نمودار ۱. رشد فصلی شاخص قیمت مصرف‌کننده



نمودار ۲. رشد نقطه به نقطه شاخص قیمت مصرف‌کننده در تابستان ۱۳۹۹



توضیحات: خط منکی، رشد شاخص کل را نشان می‌دهد.

در بازه یک  
ساله شهر یور  
۹۹ نسبت به  
شهر یور ۹۸  
و در حالی که  
نقدینگی ۳۶  
درصد رشد  
داشته، پول ۸۰  
درصد و شبهه  
پول ۲۸ درصد  
رشد داشته  
است. این  
مسئله حاکی از  
افزایش قابل  
توجه انتظارات  
تورمی و کاهش  
نرخ سود  
حقیقی متناسب  
با... است