

# کسب و کاری مبتنی بر حرف!

میلاد قارونی  
روزنامه‌نگار

## نویسندگی آزاد یا مستقل چیست؟

نویسنده: آتنا تاپیا  
مترجم: سوده قدیمی



در این مطلب قصد داریم به معرفی یکی از کسب و کارهای مستقل که بی ارتباط به مبحث کارآفرینی نیست، بپردازیم. امروز می‌خواهیم درباره این موضوع که نویسندگی مستقل چیست و چگونه می‌توان وارد این حرفه شد صحبت کنیم.

نویسنده آزاد به نویسنده مستقلی گفته می‌شود که در استخدام هیچ سازمانی نیست و خویش فرمای خود است و مشغول نوشتن مقالات، تبلیغات یا انواع دیگر محتوای باشد. نویسندگان مستقل به طور آزاد برای تمام رسانه‌های خبری، نشریات، شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف یا دیگر مشتریان خود می‌نویسند. نویسندگی آزاد می‌تواند درباره هر نوع موضوع در هر زمینه یا صنعتی باشد که شامل علایق و سلاقی متفاوتی از همه افراد می‌شود.

سلاح نویسندگان مستقل کلمات شان است، آن‌ها مهارت هایشان را توسط کلمات به کسانی که به آن احتیاج دارند می‌فروشند. آن‌ها با مهارت نویسندگی شان به تولید مقالات مطبوعاتی، نامه‌های اداری مختلف، کتاب مستقل، پست‌ها و کیشن‌ها در صفحات مجازی، محتواهای متفاوت برای کسب و کارهای مختلف می‌پردازند. معمولاً این گونه است که اگر بیش از سه مقاله با یک روزنامه محلی همکاری کنید، پس از آن به عنوان یک نویسنده مستقل شناخته می‌شوید. نویسندگان آزاد معمولاً بر اساس یک قرارداد نانوشته کار می‌کنند و به طور ضمنی با مشتریان خود قرارداد می‌بندند در حالی که لزوماً نیازی به قراردادهای رسمی و امضای برگه‌های قرارداد در محل کار نیست. اگر چه ممکن است چنین موقعیتی ایده‌آل یک نویسنده باشد اما در واقعیت هم احتیاجی به این کار نیست. بسیاری از نویسندگان آزاد بر اساس همین قراردادهای نانوشته با مشتریان خود وارد کار می‌شوند و به مدت چندین ماه به صورت تمام وقت برای شرکت یا سازمان‌های مختلف، محتواهای تجاری می‌نویسند و این امکان را در اختیار دارند که همزمان با چندین مشتری یا انتشارات مختلف کار کنند.

یک مجری باید بتواند که به صورت کلامی و غیر کلامی با مخاطب روبه روی خود ارتباط برقرار کند. این که از چه کلماتی و با چه لحنی استفاده کند، در کجا علامت دست یا بدن خود را برای تثبیت مطلب در ذهن تغییر دهد و برای هر مجلس یا هر موقعیت، لحن صدای او چگونه باشد

دانش در این حوزه، علم ارتباطات و فن بیان است. یک مجری باید بتواند که به صورت کلامی و غیر کلامی با مخاطب روبه روی خود ارتباط برقرار کند. این که از چه کلماتی و با چه لحنی استفاده کند، در کجا علامت دست یا بدن خود را برای تثبیت مطلب در ذهن تغییر دهد و برای هر مجلس یا هر موقعیت، لحن صدای او چگونه باشد. مهم تر از همه این که با توجه به حالت فیزیکی شرکت کنندگان، بدانند که الان باید چگونه لحن صحبت خود را تغییر دهد. این هافقط یک نمونه کوچک است. فقط به فکر شرکت در کلاس نباشید، بلکه خودتان هم باید تا می‌توانید مطالعه کنید.

در سخنرانی افراد موفق شرکت کنید  
برخی فقط به دلیل این که خوب سخنرانی می‌کنند یا می‌توانند مجلسی را از اول تا آخر با اجرای خود فعال نگه دارند، معروف هستند. اگر می‌توانید حتماً

هر چه مطالعه کنید، کم است. اولین و مهم ترین

## در کلاس های مرتبط شرکت کنید

در حال حاضر کلاس های آموزش مجری گری زیادی وجود دارد. باید گفت که این حرفه دارای ریزه کاری ها و اصولی است که باید به خوبی به آن ها مسلط شوید. برخی فکر می کنند که مجری خوب باید بتواند فقط حرف بزند. به نظر شما این حرف زدن چگونه به دست می آید؟ با چند بار تمرین جلوی آینه؟ خیر. این قدر در این حرفه چالش و چگونگی بحث مدیریت آن ها وجود دارد که بهترین راه برای کسب آن ها، شرکت در دوره های مرتبط است. در حقیقت در این دوره ها، شما تکنیک های فراتر از صحبت کردن و چگونگی مدیریت اجرای یک برنامه را یاد خواهید گرفت.

## در خصوص علم ارتباطات و فن بیان مطالعه کنید

هر چه مطالعه کنید، کم است. اولین و مهم ترین

حتماً شما هم مهمانی یا برنامه ای رسمی داشتید که در آن شرکت کنندگان علاوه بر این که از طرف سازمان های بزرگی بودند، تعدادشان هم زیاد بوده است. حالا این برنامه ها در قالب سمینار، همایش، جشن و غیره بوده اند. در اجرای همه این ها بیشترین موضوعی که اهمیت دارد، مدیریت برنامه است. این که شخصی بتواند تمامی برنامه ها را به خوبی اجرا و مدیریت کند و خود با سخنرانی اش در بین برنامه، مانع از خستگی یا به هم خوردن تمرکز شرکت کنندگان شود. این شخص مجری است. همان فردی که در بالای سن از شروع تا پایان برنامه را در دستش دارد. کسی که مسئول پیاده سازی برنامه های تنظیم شده از قبل است.

در بین دوستان یا آشنایان خود افرادی را داریم که خیلی خوب می توانند یک برنامه را مدیریت کنند. از طرفی فن بیان خوبی دارند و شرکت کننده یک مراسم را با نطقشان سرگرم می کنند (البته سرگرم به معنای نگه داشتن حواس شرکت کننده به مراسم است). شاید ما هم دوست داشته باشیم که مجری گری را امتحان کنیم؛ اما باید بگوییم که این کار در کنار تلاش و آموزش، نیاز به استعداد هم دارد. حالا اگر استعداد خوبی در این زمینه دارید و به دنبال مجری شدن هستید، بد نیست که بدانید برای ورود به این حوزه چه کارهایی را باید انجام دهید. البته مجری گری فقط مربوط به اجرای برنامه نیست؛ در تمامی حوزه ها نیاز است. ما این مثال را برای ملموس بودن آن زدیم.



در برنامه آن ها شرکت کنید. از نزدیک تمامی حالت رفتاری و کلامی او را ببینید و ثبت کنید. اگر نیاز به پرداخت هزینه بود، شما هم پول بدهید. این ها بهترین تجربه و کلاس درس برای شما خواهند بود. در چنین مراسمی ممکن است که اتفاقات پیش بینی نشده ای بیفتد. در این جاراحت می توانید چگونگی واکنش و مدیریت مجری را ببینید.

## قدرت گفتار خود را افزایش دهید

قدرت گفتار توانایی است که یک مجری خوب باید داشته باشد. باید بتواند با کلمات و حرف های خود بیشترین تاثیر را روی مخاطب و شرکت کننده داشته باشد. این مهارت با این که تا حدی درونی است؛ اما بیشترین درصد آن اکتسابی است. تقریباً تمامی مهارت ها اکتسابی است. فقط مهم این است که خوب یاد بگیرید.

دانش در این حوزه، علم ارتباطات و فن بیان است. یک مجری باید بتواند که به صورت کلامی و غیر کلامی با مخاطب روبه روی خود ارتباط برقرار کند. این که از چه کلماتی و با چه لحنی استفاده کند، در کجا علامت دست یا بدن خود را برای تثبیت مطلب در ذهن تغییر دهد و برای هر مجلس یا هر موقعیت، لحن صدای او چگونه باشد. مهم تر از همه این که با توجه به حالت فیزیکی شرکت کنندگان، بدانند که الان باید چگونه لحن صحبت خود را تغییر دهد. این هافقط یک نمونه کوچک است. فقط به فکر شرکت در کلاس نباشید، بلکه خودتان هم باید تا می‌توانید مطالعه کنید.

## در سخنرانی افراد موفق شرکت کنید

برخی فقط به دلیل این که خوب سخنرانی می‌کنند یا می‌توانند مجلسی را از اول تا آخر با اجرای خود فعال نگه دارند، معروف هستند. اگر می‌توانید حتماً

## چونک

چونک مرجع دیگری است که در سال ۱۳۹۳ شروع به کار کرده است. این فروشگاه آنلاین نیز در زمینه صنایع دستی فعالیت می‌کند. کاربران چونک به راحتی می‌توانند دسترسی آسانی به دست سازه های هنری و خلاقانه ایرانی داشته باشند. این محصولات دارای شناسنامه مشخص به همراه تصاویر، ویدئو، گارانتی اصالت و همچنین ارسال رایگان هستند. در سامانه چونک تنوع زیادی از کالاهای هنری مانند کیف و کفش چرم، پوشاک، مس، آبگینه و شیشه، سفال و سرامیک، چوب، زیورات و فرش و غیره وجود دارد. علاوه بر این محصولات برگرفته از هنر سنتی ایرانی مانند مینا کاری، خاتم کاری، قلم زنی، فیروزه کوبی برای کادو و هدیه و استفاده از آن ها در دکوراسیون و چیدمان ایرانی نیز در چونک موجود است.

www.choonak.com

## دارنیا

سامانه دارنیا در سال ۱۳۹۳ و با هدف ترویج استفاده از محصولات صنایع دستی ایرانی شروع به فعالیت کرده است. این سامانه با تشویق به استفاده از کالاهای ایرانی به حمایت از هنرمندان ایرانی پرداخته و برای تمام نقاط کشور نیز ارسال دارد. علاوه بر ارائه محصولات برای فروش، سایت دارنیا به تولید محتوای جذاب و مفید در زمینه صنایع دستی پرداخته و از این جهت مرجع خوبی برای علاقه مندان و پژوهشگران در زمینه صنایع دستی است.

www.darnia.ir

## چارق

پلتفرم چارق فعالیت خود را در سال ۱۳۹۴ آغاز کرده است و بازاری آنلاین در جهت خرید و فروش محصولات دست ساز هنری و آموزش ساخت آن هاست. این فروشگاه آنلاین هدف از فعالیت خود را معرفی و ترویج استفاده از محصولات صنایع دستی و هنر ایرانی اعلام کرده است و با این کار توانسته از هنرمندان ایرانی در این عرصه نیز حمایت کند. کاربران به صورت رایگان می‌توانند محصولات خود را در این سایت معرفی کنند.

www.charogh.com

## ایرف

ایرف نیز دیگر مرجع تخصصی است که برای خرید و فروش آثار فرهنگی و هنری در نظر گرفته شده است. در این سامانه آثار هنرمندان ایرانی به همراه ابزار و وسایل مرتبط با آن ها برای خرید و فروش قرار می‌گیرد. از قابلیت های دیگر ایرف ثبت آگهی اطلاع رسانی و تبلیغات در حوزه فرهنگ و هنر است.

www.eraf.ir

## استارت آپ های با سلیقه

**وحیده امینی** - همان طور که می‌دانیم این روزها استارت آپ ها وارد حوزه های جدیدی شده اند که به کمک کاربران خود در زمینه های مختلف می‌پردازند. یکی از زمینه هایی که استارت آپ ها به خصوص استارت آپ های ایرانی وارد آن شده اند، حوزه های هنری و صنایع دستی است. برخی از این سامانه ها به کاربرانشان کمک می‌کنند تا ساختن وسایل جدید را یاد بگیرند و از این طریق در کنار برطرف کردن نیاز مخاطبان به توانمند سازی آنان نیز کمک می‌کنند. در ادامه به معرفی چند استارت آپ هنری و صنایع دستی می‌پردازیم.