

با کار آفرینان

روزی تان را از دل سنگ بیرون بکشید

سمیه محمدنیا حنایی- بعضی معتقدند

که در شهرهای بزرگ دیگر جایی برای قد کشیدن وجود ندارد و کسی که قرار است از صفر شروع کند، دیر یا زود توسط رقبای غولش خورده خواهد شد. از نظر ایشان چنان چه به دنبال دست و پا کردن یک شغل نون و آب داری هستید بهتر است هر چه زودتر به روستا و شهرستان های جا ظرفیت های خوبی برای پرورش وجود دارد. امروز پای صحبت های مردی نشسته ایم که برای قد کشیدن نه راه جدیدی را رفته و نه سر به کوه و بیابان گذاشته است. محمد رحیمی در همان حجره پدرش با اراده توانسته است خودش را به عنوان یک برند معرفی کند.

محمد رحیمی یکی از خطاطان بنام مشهدی است که صفحه هنرنمایی اش سینه سخت سنگ هاست. محمد از دوران کودکی به شغل پدر که انگشتر سازی بود، علاقه وافری داشت. برای همین از همان پنج سالگی در حجره پدر زمان می گذراند. آشنایی او با خطاطی هم با همت مادرش رقم خورد. در همان سال ها در همسایگی محمد یکی از خطاطان آستان قدس رضوی زندگی می کرد که با اصرار مادر، قرار شد تا به محمد خطاطی آموزش دهد. محمد سعی کرد این هنر را روی سنگ ها انجام دهد. در آن موقع تنها دو نفر در مشهد می توانستند این کار را انجام دهد و محمد ۱۵ ساله نفر سوم بود. با پیشرفت اندک کارش اولین سفارش از دوست پدرش به او داده شد و او برای حکاکی اسم روی هر سنگ ۲ ریال دستمزد گرفت. آن زمان کار حکاکی با تیزاب و موم انجام می شد، اما محمد به دنبال روش های جدید برای حکاکی های ظریف تر بود. او تقریباً از سال ۷۲ با جدیت وارد این حیطه شد و توانست با دستگاه الکتروموتور که شباهت زیادی به مته های دندان پزشکی دارد، کارش را توسعه دهد. حالا خطاطی محمد رحیمی در همان حجره پدری در بازار رضا خواهان زیادی دارد و تبدیل به یک برند شده است. حقوق ۲ ریالی او به ۲ میلیون برای هر حکاکی رسیده است و او این را نتیجه دعای پدر و مادر و همت خودش می داند.

سمیه
محمدنیا حنایی
روزنامه نگار

بعد از هر
بار استفاده
بگذارید
دستگاه کاملاً
خنک شود.
برای خنک
شدن آن به
یک ساعت
زمان نیاز
دارید. سپس
در آن را باز
کنید و تمام
محتویات
داخل آن را
خالی کنید و
در آن را برای
یکی ۲ ساعت
باز بگذارید
تا جریان هوا
موجب خشک
شدن دیگ
شود

فوت و فن های کاربردی استفاده از دستگاه بخارشو میکروپ ها را تاخیر نکشید!

وسایل خانه به دو دسته کلی تقسیم می شوند. وسایلی که برای تنوع در بخت و پز طراحی شده اند و تعدادشان با آن که بالاست اما هر روز نیز زیادتر می شود و وسایلی که برای آسان شدن بهداشت و پاکیزگی در دسترس قرار گرفته اند، اما اندک هستند. ماشین لباس شویی و ظرف شویی دو بار دیرینه و کمک دست کدبانوها در این حوزه هستند. اما بخارشو نیز چند سالی می شود که با همت بخارش در رفت و روب خانه خوش درخشیده است! هر چند این وسیله بیشتر مختص زندگی هایی با سبک مدرن است اما قیمت آن همزمان با دیگر لوازم برقی در حال افزایش است. به گونه ای که بخارشوی برند دلونگی چیزی حدود ۷ میلیون تومان در بازار قیمت دارد. هزینه های تعمیرات آن نیز با توجه به سیستم بسته دیگ بخارش بالاست. بنابراین اگر از این وسیله برای تمیزی و ضد عفونی کردن منزل تان استفاده می کنید، مطلب امروز مادر مخصوص راه های نگهداری از این وسیله را از دست ندهید.

استفاده مداوم شرط بقا

یکی از روش های نگهداری از وسایل، استفاده کمتر یا انباشت وسایل است. این موضوع با آن که اصلاً شیوه ای منطقی به نظر نمی آید، اما برای افزایش عمر مفید برخی از دستگاه ها کارگر می افتاد ولی این روش درباره دستگاه هایی که دارای اتصالات و لوله های آب است نه تنها موثر نیست؛ بلکه صدمات بیشتری را نیز به دستگاه به واسطه رسوب گذاری آب داخل آن وارد می کند. یکی از این دستگاه ها بخارشوست. اگر می خواهید لوله و اتصالات دستگاه تان رسوب نگیرد و شما هزینه ۳۰۰ هزار تومانی اسید شویی را نپردازید حتماً دو هفته یک بار از بخارشویتان استفاده کنید.

از آب جوشانده استفاده کنید

در واقع یکی از متداول ترین خرابی های دستگاه گچ گرفتن داخل دیگ یا لوله های بخارشوست. در بند پیش برای جلوگیری از این اتفاق یک راه حل ساده ارائه دادیم. یکی دیگر از راه های جلوگیری از رسوب گذاری، استفاده از آب های مقطر یا جوشانده شده در دستگاه است. برای این منظور اگر آب مقطر در دسترس ندارید، می توانید آب را سه مرحله به نطقه جوش برسانید و سپس برای بخارشو استفاده کنید.

ممنوعیت استفاده از ضد رسوب ها

برخی از افراد به صورت خودسرانه همراه با آب موادی چون اسیدهای ضعیف یا سر که داخل دستگاه می ریزند

تا از رسوب گذاری جلوگیری کنند. غافل از این که فعل و انفعالات شیمیایی داخل دستگاه به واسطه گرم شدن می تواند دیگ دستگاه را سوراخ و حتی موجب ترکیدن آن شود. افزون بر این، این کار می تواند باعث تغییر رنگ یا پایین آمدن کیفیت وسایلی شود که به وسیله بخارشو تمیز می شود.

مخزن دستگاه را خالی نگه دارید

بعد از هر بار استفاده بگذارید دستگاه کاملاً خنک شود. برای خنک شدن آن به یک ساعت زمان نیاز دارید. سپس درب آن را باز کنید و تمام محتویات داخل آن را خالی کنید و درب آن را برای یکی دو ساعت باز بگذارید تا جریان هوا موجب خشک شدن دیگ شود. سپس در دستگاه را روی آن سفت نکنید. این روش ساده دو مزیت عالی دارد. نخست این که از رسوب گذاری ته مانده آب در دیگ یا خوردگی آن جلوگیری می کند و دوم این که از سفت شدن در دستگاه در امان می مانید. باز کردن و تعویض درب دستگاه، خرجی حدود ۱۰۰ هزار تومان در دست تان می گذارد.

سشوار کنید!

خالی و خشک شدن محفظه آب دستگاه در افزایش عمر دستگاه بسیار موثر است. بنابراین بعضی از تعمیرکاران توصیه می کنند بعد از استفاده و تخلیه باقی مانده آب، به وسیله یک سشوار تا حد زیادی رطوبت داخل دیگ را خشک کنید.



حرف مردم

کانال های ارتباطی با هفته نامه
دخل و خرج

@dakhlokhariweekly

t.me/dakhlookharj weekly

تلفن: ۰۹۰۱۸۳۷۴۷۱۰

یوزرنیم: khorasan_content

فتیله قیمت ها را پایین بکشید

احتمالاً دیگر روی تان نشسته است که قیمت مرغ و تخم مرغ و لبنیات را برای چندمین بار متوالی گران کنید. این دفعه به سراغ مواد شوینده رفته اید! آخر ۴ لیتر مایع ظرف شویی ۹۰ هزار تومان می ارزد؟ با گرانی مواد غذایی که با روی سلامت مردم گذاشته اید احتمالاً با گرانی مواد شوینده نیز بهداشت را در این شرایط خاص هدف قرار داده اید.

نگرد، نیست... گشتم. نبود!

من و همسر من حدود سه سال است که ازدواج کرده ایم. از همان ماه دوم بعد از عقدمان درگیر گرفتن وام ازدواج بوده ایم. مشکل از تسهیلات دولتی نیست. مشکل از رئیس شعبه است که ضامن وام را تنها و تنها کارمند رسمی دولت می داند و پس! آخر در این دوره اگر کسی فامیل کارمند رسمی نداشته باشد باید چکار کند. شاید با خودتان بگویید که بزرگ نمایی می کنید. اما خدا شاهد ما به دلیل همین ضامن مجبور شدیم وام مان را به یک دلال به مبلغ ۱۵ میلیون تومان بفروشیم.

شفاف سازی کنید

من یک جوان از جوان های همین مملکت هستم. پدرم وقتی از جوانی خودش می گوید به شوخی از برنامه های اول و دوم توسعه خودش می گوید. او می گوید برای خودش برنامه داشته است. چند سال کار برای خرید فلان چیز یا چند سال کار و پس انداز برای رسیدن به فلان هدف و... اما اتفاقی که الان در حال افتادن است این است که به دلیل شرایط ناآرام اقتصادی هیچ برنامه ای جواب نمی دهد. اگر پدرم چندسالانه برنامه ریزی می کرد من به اهداف برنامه ماهانه ام هم نمی رسم. از هر کسی که می تواند تقاضا دارم که وعده ارزانی و... نمی خواهد بدهد اما ثبات و شفافیت را به اقتصاد بازگرداند.

وام دانشجویی معلق مانده است

دانشجوی سال سوم ادبیات هستم. هر ترم برای کمک تحصیلی وام دانشجویی می گرفتم اما این ترم با این که چیزی به آخر آن نرسیده است هنوز با وام های دانشجویی موافقت نشده است. اگر من تسویه نکنم نمی توانم در امتحان شرکت کنم.

اقتصاد رفتاری

چگونه مانع تأثیر گذاری تبلیغات بر فرزندانمان شویم؟

فاطمه سوزنچی کاشانی- هفته گذشته درباره تأثیر تبلیغات بر فرزندان صحبت کردم؛ تبلیغات ممکن است آثار مخرب و جبران ناپذیری بر دلبران مان بگذارد و اگر ندانیم چگونه مانع تأثیر گذاری این تبلیغات بر فرزندان مان شویم، ناخواسته باعث شکل گیری برخی ویژگی های منفی در آن ها می شویم. پس باید از کودکی فرزندان مان به این مسئله مهم توجه کنند و نگذاریم تبلیغات تأثیرات مخربی بر آن ها بگذارد. در مقاله امروز به برخی از کارهایی که می تواند مانع اثرپذیری تبلیغات بر فرزندان شود، اشاره می کنم:

هنگام تبلیغات و پیام های بازرگانی، تلویزیون را خاموش یا کانال را عوض کنید: ساده ترین راه برای این که دلبران تان تبلیغات را نبینند تا از آن تأثیر نگیرند، این است که هنگامی

که تلویزیون پیام های بازرگانی را نشان می دهد، خیلی راحت تلویزیون را خاموش یا کانال را عوض کنید. اما ممکن است بعد از مدتی از این کار خسته شوید و یا حتی ممکن است دلبران تان بیشتر کنجکاو شوند که چرا تلویزیون را خاموش کردید. توجه داشته باشید که این راحت ترین روش بود، اما ممکن است در برخی خانواده ها تأثیر زیادی نداشته باشد. به همین دلیل در ادامه، روش های بهتری معرفی می کنم:

هنگام تبلیغات، حواس فرزندان تان را پرت کنید: یکی دیگر از روش ها برای جلوگیری از تأثیر تبلیغات بر فرزندان، این است که زمانی که پیام های بازرگانی تلویزیون شروع می شود، به یک روشی، مثلاً با حرف زدن، داستان تعریف کردن و بازی کردن، حواس آن ها را پرت کنید و نگذارید به تبلیغات توجه کنند.

با تبلیغات بازی کنید! یکی از بهترین روش های جلوگیری

از تأثیر تبلیغات، این است که هر وقت تبلیغات شروع شد با تبلیغات بازی کنید؛ به این صورت که ابتدا صدای تلویزیون را قطع کنید و خودتان به جای شخصیت ها صحبت کنید، ادا در بیاورید و بازی کنید. حتی می توانید به دلبران تان هم بگویید با استفاده از خلاقیت خودشان، هنگام تبلیغات به جای شخصیت ها داستان تعریف کنند، حرف بزنند، اداای شخصیت ها را در بیاورند و... این گونه افزون بر این که مانع تأثیرپذیری تبلیغات بر فرزندان تان می شوید، به افزایش اعتماد به نفس و خلاقیت آن ها کمک می کنید و حتی می توانید در حین انجام این کار، برخی نکات آموزنده مدنظر خودتان را با بازی به آنان بیاموزید. افزون بر این ها، با این کار هنگام تبلیغات، اوقات مفرح و جذابی برای خود و دلبران تان می سازید.