

مکملی در اینترنت

اینترنت می تواند برای یک نفر کتابخانه ای از اطلاعات مختلف و پیدا کردن آن ها باشد و برای دیگری، منبع بسیار عالی درآمذزایی به حساب بیاید. البته هر چه می گذرد، مسئله دومی بیشتر می شود. به عبارتی بیشتر مردم به ویژه آن هایی که کسب و کاری دارند، به دنبال استفاده از این بستر برای افزایش فروش و درآمد خود هستند. حالا این محصول می تواند فیزیکی یا خدمات باشد. یکی از کارهایی که اتفاقاً در چند سال گذشته توانسته در بستر اینترنت (چه سایت و چه شبکه های اجتماعی) برای خود اسم و رسمی بگیرد، آموزش است؛ آن هم آموزش آنلاین.

● کسی که آموزش آنلاین می دهد، باید مباحث آموزشی اش کمی نسبت به بقیه متفاوت باشد. باید حداقل چند موضوع جدید را مطرح کند. بهترین راه پیدا کردن چالش های حوزه خود و بعد با برگزاری آن است. البته اگر شروع کارش باشد، بهتر است که در صفحه های مرتبط تبلیغات را انجام دهد.

چقدر هزینه می خواهد؟

آموزش آنلاین بدون هزینه نمی شود. این هزینه هم مالی و هم زمانی خواهد بود. هزینه زمانی یعنی این که خود شما باید برای تسلط به آن حوزه ای که قصد تدریس دارید، به صورت کامل وقت بگذارید. باید صفر تا صد آن را یاد بگیرید. به طوری که هر کسی از شما سوالی کرد، به اصطلاح نمانید. هزینه مالی که باید از همان اول به فکر خرید یک اینترنت با کیفیت بسیار بالا باشید. دوم این که بسته به آموزشتان باید وسایل مورد نیاز را تهیه کنید. اگر آموزش ویدیویی دارید، پس باید به فکر تهیه یک دوربین با کیفیت باشید. اگر قصد ضبط صدا را دارید، پس باید به دنبال یک میکروفون با کیفیت بالا باشید. برای هر چیزی، باید ببینید که کدام ابزارها مناسب هستند و آن ها را خریداری کنید. این که دیگر چه هزینه ای نیاز است، به نوع وسیله بستگی دارد. البته باید گفت که در آموزش آنلاین واقعا به خرید وسایل گران قیمت نیازی نیست. اگر یک گوشی هوشمند هم داشته باشید، با استفاده از اینترنت آن و اپلیکیشن ها به راحتی می توانید فایل های آموزشی تهیه کنید. مهم تبلیغات است. هزینه تبلیغات در بعضی صفحه ها شاید چند میلیون باشد؛ اما می توانید با صفحات کمتر کارتان را شروع کنید. مطمئن باشید که اگر کیفیت کارتان بالا باشد، سریع از فکرتان، رشد خواهید کرد. این روزها آموزش آنلاین بسیار زیاد شده است. در هر شاخه ای می توانید چندین نفر را ببینید که از طریق مختلف به ویژه اینستاگرام به فکر کسب درآمد هستند. اگر واقعا به دنبال رشد هستید، باید متفاوت عمل کنید؛ متفاوت در بیان، ارائه و نکات آموزشی در کلاس.

فیلم، پی دی اف، فایل صوتی یا حداقل پاورپوینت و عکس های آموزشی را برای نمونه کار آماده کنید. البته که فقط آماده کردن کافی است و باید حداقل در فضایی منتشر کنید؛ برای مثال، ویدئوهای خود را می توانید در شبکه های اجتماعی مانند آپارات، یوتیوب یا حداقل اینستاگرام بارگذاری کنید. مهم این است که با توجه به ماهیت فایل آموزشی بستر درست را انتخاب و در آن جا تولید محتوا کنید. این خودش بهترین تبلیغ است. سعی کنید تا بعضی موارد مشکل را با بهترین شیوه آموزش دهید. هر چه آموزش شما حرفه ای تر باشد، آن فایل یا ویدئو بیشتر در بستر اینترنت پخش خواهد شد. ● مشاوره تخصصی و رایگان بدهید. بهترین راهکار این است که مشاوره بسیار تخصصی و آنلاین به افرادی بدهید که به دنبال خدمات شما هستند. وقتی مشاوره تخصصی باشد، کم آن ها جذب می شوند که برای آموزش بیشتر به کلاس شما بیایند.

مشغله های زندگی و دور بودن از امکانات اولیه خود دو عامل مهمی هستند که افراد را کمتر به شرکت در کلاس های فیزیکی ترغیب می کند. بیشتر کاربران سعی می کنند تا با استفاده از فیلم های آموزشی یا کلاس های آنلاین دوره های مربوط را با موفقیت پشت سر بگذارند. خب فردی که این آموزش ها را عرضه می کند، مسلماً می تواند در این بین درآمد بالایی هم به دست بیاورد؛ اما چگونه؟

چگونگی آموزش آنلاین

خوشبختانه این روزها دیگر نمی توان گفت محدودیتی برای آموزش آنلاین وجود دارد؛ به ویژه برای مدرس ها. اگر شما مدرس باشید و قصد یاد دادن چیزی را دارید، خیلی راحت از این بستر می توانید برای درآمذزایی یا حداقل تبلیغات استفاده کنید؛ اما با چه روش هایی؟ ● اول از همه افراد باید با شیوه تدریس شما آشنا شوند. پس باید از خود دمویی داشته باشید. باید



استارت آپ های پستی

ترابرن

این مرجع در واقع پلتفرمی برای ارائه خدمات حمل و نقل داخلی و همچنین بین المللی است که در سال ۱۳۹۵ شروع به فعالیت کرده است. در ترابرن کار حمل و نقل کالا به صورت یکپارچه و جامع برای تسهیل فرایند حمل و نقل کالا انجام می شود. کاربران این سامانه و صاحبان کالاهای می توانند بر اساس نوع و خصوصیت محموله خود، نوع وسیله نقلیه مد نظر را نیز انتخاب و آن را در سامانه ترابرنت پیدا کنند. همچنین کاربران می توانند به صورت اینترنتی محموله خود را مدیریت و رهگیری و حتی از پوشش های بیمه ای متنوع و گزارش های حمل نیز استفاده کنند. علاوه بر این رانندگان هم با ثبت نام در اپلیکیشن ترابرنت به شکل آنلاین و بدون هیچ گونه محدودیت زمانی و بدون واسطه می توانند بار را مشاهده و برای انتخاب و حمل بار بر اساس وسیله خود تصمیم گیری کنند.

سایت: www.taraabar.net

اوبار

اوبار نیز سامانه هوشمند دیگری است که با هدف اتصال صاحبان بار و راننده های کامیون در سال ۱۳۹۵ شروع به کار کرده است. شما اگر در هر جایی از کشور صاحب باری هستید می توانید بار خودتان را از طریق اپ اوبار یا وب سایت آن ها ثبت کنید و بعد از تعیین قیمت، آن را به راننده مناسب در اطراف خود بسپارید. حتی در این سامانه رانندگان ماشین سنگین نیز می توانند از اعلام بارهای روزانه سامانه مطلع شوند و بار متناسب با وسیله خود را انتخاب کنند. اوبار معتقد است که با یک الگوریتم هوشمند به ارائه مناسب ترین قیمت کرایه برای رانندگان و صاحبان بار می پردازد.

سایت: www.ubaar.ir

سراغ کپی رایت برویم یا متخصص محتوا؟

نویسنده: کتی بیکل

مترجم: سوده قدیمی



نویسنده: اگر تا چندین سال پیش دنیای نویسندگی فقط به ادبیات و شاعری محدود می شد اما امروزه دیگر چنین نیست. با گسترده شدن فضای

بازارهای مختلف، ورود رسانه های اجتماعی، بزرگ شدن فضای تبلیغات و رقابت بالا میان نام های تجاری نیاز به نویسندگان متخصص نیز در این حوزه ها بیشتر شد. نویسندگانی که بتوانند وارد دنیای تجارت شوند و برای نام های تجاری مختلف و بالا رفتن فروش آن ها مطالب و متن های تبلیغاتی پر محتوا در رسانه های مختلف بنویسند. در گذشته تنها یک گزینه مشخص وجود داشت؛ یک کپی رایت! اما امروزه اوضاع فرق کرده است و نوع دیگری از نویسندگان به بازار ورود کرده اند که به آن ها متخصص محتوا می گویند.

یک کپی رایت و متخصص محتوا هر دو درون یک چهارچوب مشخص عمل می کنند و هدف مشابهی دارند. مثلاً برای گرفتن لایک بیشتر، اشتراک گذاری بیشتر، دنبال کنندگان و اعضای بیشتر در صفحات و کانال های شبکه های اجتماعی، بالا بردن تعداد ثبت نام ها در وب سایت های نام های تجاری، بالا بردن میزان فروش و خرید مشتریان.

اما آن چه این دو نوع نویسنده را از هم جدا می کند روش ها و شیوه هایی است که آن ها برای به دست آوردن پاسخ دلخواه و مطلوب خود استفاده می کنند. وقتی به عنوان صاحب یک کسب و کار قصد کمک گرفتن یا استخدام نویسنده ای را دارید بی شک هر نویسنده ای را انتخاب نمی کنید بلکه نویسنده ای را می خواهید که نه فقط در نوشتن بلکه در نویسندگی به شیوه ای که بتواند دیدگاه جدیدی ایجاد کند یا مشتریان را ترغیب به خرید بیشتر کند نیز تخصص داشته باشد. یک نویسنده معمولی با مقاله نویسی فقط حقایق و وقایع را جست و جوی می کند و آن ها را در قالب یک مقاله به قلم در می آورد، اما نویسندگانی که در زمینه کپی رایتینگ و بازاریابی محتوا آموزش دیده اند، یاد گرفته اند به شیوه ای بنویسند که به فروش منجر شود. حتی از نظر دستمزد نیز دستمزد یک کپی رایت یا متخصص محتوا بالاتر از یک نویسنده معمولی یا مقاله نویس است. متخصصان محتوا به تولید محتوا می پردازند تا آگاهی سازی درباره نام تجاری مد نظر را افزایش دهند و مشتریان را ترغیب به خرید کنند. حضور در رسانه های اجتماعی و صفحات مجازی، پست های ویلاک و کپشن نویسی، مقاله های نشریات و متون تبلیغاتی از دیگر زمینه های فعالیت آن هاست. استفاده از یک متخصص محتوا کمک می کند محصول یا نام تجاری خود را در فضای بازار دلخواه و مطلوب خود در صدر آذهن مشتریان نگه دارید و آتش اشتیاق به خرید و اعتماد آنان به کسب و کارتان را برای فروش های بعدی گرم نگه دارید.

آسان بار

آسان بار پلتفرمی برای حمل و نقل بار در کشور است که رانندگان حمل بار بین شهری در کشور را به شرکت های حمل و نقل بار وصل می کند. این شرکت کار خود را در سال ۱۳۹۶ شروع کرده است و فعالیت آن به این صورت است که شرکت های باربری درخواست جابه جایی بار خود را در آسان بار ثبت کرده و این درخواست به صورت هوشمند به رانندگانی که شرایط حاضر در سامانه را داشته باشند ارسال می شود و با توافق هر دو طرف به یکدیگر متصل می شوند. در تمامی مراحل ارسال بار شرکت ها می توانند وضعیت بار خود را تا رسیدن آن به مقصد پیگیری کنند و از دریافت آن مطمئن شوند. البته خدمات آسان بار بیشتر از مواردی است که به آن اشاره کردیم.

سایت: www.asanbar.ir