

پشت چراغ قرمز حقوق!

سمیه محمدنیا حنایی - علی از پسرهای عشق ماشین بود. اما پدر علی نیز بسیار پایبند قوانین و مقررات بود و اجازه پشت فرمان نشستن به علی تا زمان سن قانونی را نمی داد. اولین کار علی ۱۸ ساله ثبت نام در کلاس های آموزش راهنمایی و رانندگی بود. دوره تئوری با آموزش های استاد سپری شد و علی وارد مرحله دوم آموزش، یعنی آموزش عملی شد. در آن دوره علی بسیار بهتر از آن چه که تصورش را می کرد، عملکرد خوبی داشت. به طوری که ادعای می کرد حتی برای یک بار هم که شده خودرواش خاموش نشده یا دنده را اشتباهی عوض نکرده است. بالاخره

زمان آزمون عملی فرا رسید. خودرو بعد از استارت هنوز یک سانتی متر تکان نخورده، خاموش کرد، افسر و علی و بقیه سر نشینان به جلو پرت شدند، این خاموش کردن خودرو چندبار اتفاق افتاد و بالاخره حرکت آغاز شد در اولین تغییر دنده، صدایی دلخراش از خودرو بلند شد که افسر تذکر داد کلاچ را کامل بگیرد، پدر صفحه دیسک در آمد! بالاخره امتحان علی دو سه دقیقه ای تمام شد و علی با بهت مردود شد. او که فکر می کرد ایراد از خودروی امتحان است با عصبانیت به آموزشگاه رفت و موضوع را با مدیریت در میان گذاشت. اما وقتی متوجه شد که خودرو قبل از آزمون باید از سوی ممتحن چک شود، سکوت کرد. اما چند روز بعد این موضوع را به هنرآموز دیگری که او هم چندین مهر

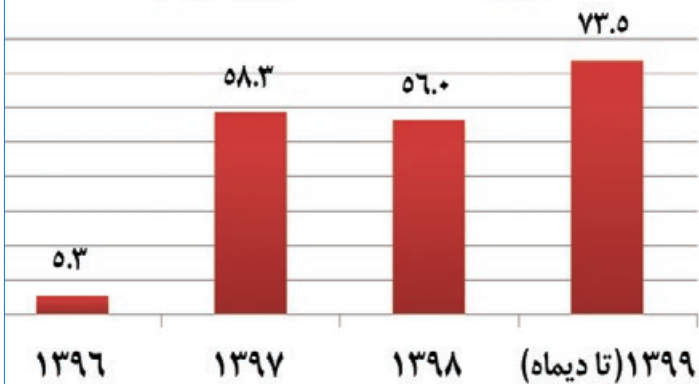
مردودی در پرونده اش داشت در میان گذاشت. او در کمال ناباوری گفت مربی ات در حین آموزش خودش کلاچ را می گرفته برای همین عملکرد خوبی داشته ای! و ادامه داد من و حدود بیست نفر دیگر در دام همین مربی افتاده ایم. علی که از این موضوع خیلی عصبانی شده بود در صدد شکایت درست و حسابی از مربی افتاد. او برای همین به اداره حافظ ثامن واقع در خیابان ساجدی جنب اداره شماره گذاری مراجعه کرد و با بیان ادله از مربی متخلف شکایت کرد. حافظ ثامن نیز به او اطمینان خاطر داد که چنان چه با بررسی سوابق مربی و میزان قبولی هایش، عدم توانایی او در آموزش هنرجوها اثبات شود، آموزشگاه مکلف خواهد بود دوره آموزش عملی را به صورت رایگان برای علی هماهنگ کند.

تغییر در سبد مصرفی کالاهای با دوام

تورم سنگین کالاهای بادوام نظیر لوازم منزل و خودرو، چه تغییری در خرید و مصرف این کالاها در بین خانوارها داشته است

محمد
حقوق
روزنامه نگار
اقتصادی

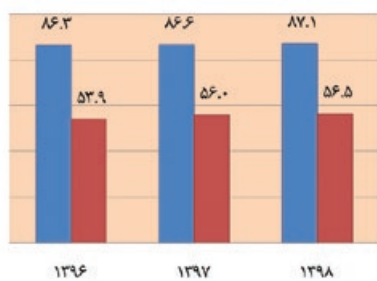
تورم سالانه کالاهای بادوام



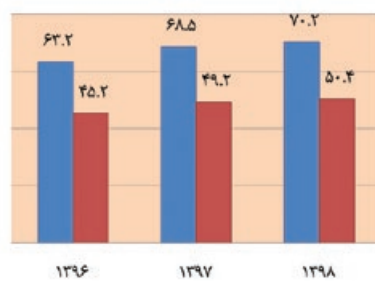
تقریباً از سال ۹۷ بود که خانوارهای ایرانی با شوک عجیب قیمت کالاهای بادوام نظیر لوازم منزل و خودرو مواجه شدند. به طوری که تورم سالانه این کالاها از حدود ۵/۳ درصد در سال ۹۶، به بیش از ۵۸ درصد در سال ۹۷، ۵۶ درصد در سال ۹۸ و بیش از ۷۳ درصد در دوازده ماهه منتهی به دی ماه امسال افزایش یافت. باین حال، داده های مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، نشان می دهد که سهم اقسامی از این کالاها که تقریباً به لوازم ضروری این روزهای منازل تبدیل شده اند، در سال های ۹۶ تا ۹۸ کاهش نیافته است. به عبارت دیگر مصرف کننده ایرانی به رغم رشد قیمت ها و از آن جایی که احتمالاً با انتظارات تورمی صعودی در مقابل رشد یک بار در سال دستمزدها مواجه بوده، سعی کرده تا خرید این کالاها را تا جای ممکن جلو بیندازد. افزایش درصد خانوارهای استفاده کننده از یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی و تا حد زیادی جاروبرقی و تلویزیون رنگی، می تواند دلیلی بر این موضوع باشد. خانوارهایی که احتمالاً بخشی از آن ها آماده تهیه تجهیزیه برای شروع زندگی مشترک زوج های جوان نیز هستند. اما از سوی دیگر مشاهده می شود که سهم برخی کالاهای دیگر بانوسان مواجه شده اند. به عنوان مثال، برای خانوارهای شهری، خودروی شخصی، ماشین ظرفشویی و مایکروویو از این دسته اند. کالاهایی که بعضاً یا برای برخی اقشار لوکس تلقی می شوند و با افزایش قیمت، از سبد مصرف کنندگان کلاً حذف می شوند یا مصرف کننده ترجیح داده به جای آن ها، از کالاهای جانشین ارزان تر استفاده کند و... در هر حال، این داده ها به خصوص در گروه اول، بخشی از نقشه راه «حمایت کالایی» از خانوارها به ویژه زوج های جوان در برابر تورم سرسام آور سال های اخیر را نشان می دهد.

برای
خانوارهای
شهری،
خودروی
شخصی،
ماشین
ظرفشویی و
مایکروویو از
این دسته اند.
کالاهایی که
بعضاً یا برای
برخی اقشار
لوکس تلقی
می شوند و
با افزایش
قیمت، از سبد
مصرف کنندگان
کلاً حذف
می شوند یا
مصرف کننده
ترجیح داده
به جای آن ها،
از کالاهای
جانشین
ارزان تر
استفاده کند

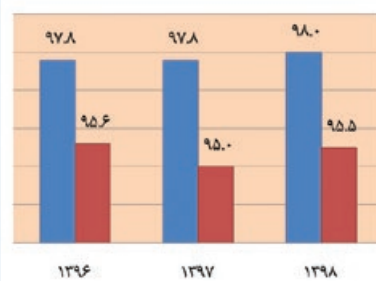
ماشین لباسشویی



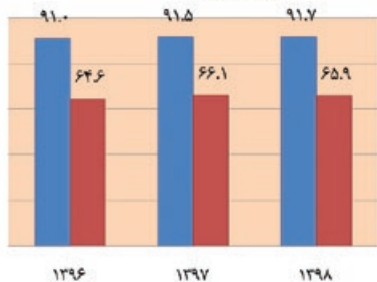
یخچال و فریزر



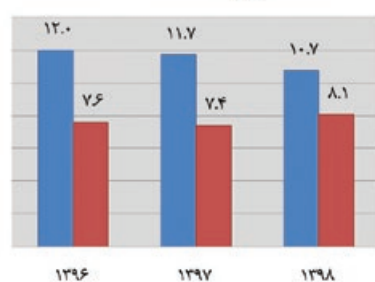
تلویزیون رنگی



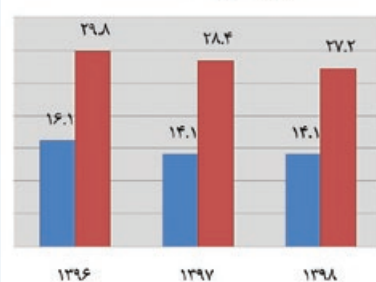
جارو برقی



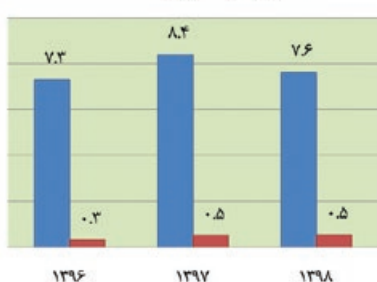
دوچرخه



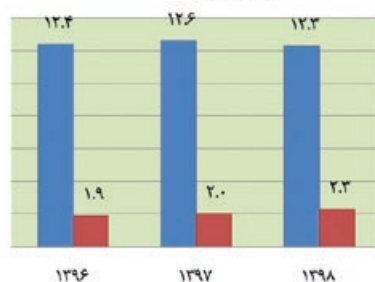
موتور سیکلت



ماشین ظرفشویی



مایکروویو



خودروی شخصی

