

بازگشت رنو ۵

رنو قصد دارد خودروی نوستالژیک رنو ۵ خود را با به روز رسانی تازه و پیشرفته الکتریکی عرضه کند

دخل و خرج

زمان تعویض صفحه کلاچ

سمیه محمدنیا حنایی - صفحه کلاچ وظیفه مهم قطع و انتقال نیرو را به دیگر بخش های موتور دارد و به وسیله آن راننده می تواند دنده مناسب برای رانندگی اش را انتخاب کند. اما این صفحه نیز مانند بسیاری از قطعات خودرو که دایم مورد استفاده قرار می گیرد، دارای عمر مشخصی است و راننده باید برای تعویض به موقع آن هوشیار باشد. در این مجال ضمن این که به دلایل صاف شدن صفحه کلاچ می پردازیم، شما را با نشانه هایی که فرارسیدن زمان تعویض آن را اعلام می کند نیز آشنا می کنیم.

وجود این ویژگی ها در رانندگی باعث می شود که صفحه کلاچ زود به زود نیاز به تعویض پیدا کند:

۱- چنان چه راننده خودرو، تازه کار باشد! یکی از مشخصه های رانندگان تازه وارد، استفاده مداوم و گاه بی مورد از کلاچ است. این استفاده عمر مفید قطعه را کاهش می دهد.

۲- قرار دادن مداوم پا روی پدال کلاچ، حتی اگر روی آن فشاری وارد نکنید وزن پا به صورت طبیعی روی صفحه کلاچ در بلند مدت آثار نامطلوبی دارد. ۳- رانندگی مداوم در مسیرهای پرترافیک و نیازمند به ترمزهای پیپی ۴- زیاد بودن سر نشینان یا سنگینی بیش از حد کابین ۵- رانندگی با شتاب

با بیان این نکته ها در می یابیم که تغییر در عادات رانندگی یا انجام برخی تمهیدات می تواند هزینه های شما را برای تعویض صفحه کلاچ به طور چشمگیری کاهش دهد. اما چه نشانه هایی خبر از فرارسیدن زمان تعویض می دهد. چنان چه شما با علائم زیر برخورد کردید حتما به تعمیرگاه بروید:

- پله پله شدن کلاچ به دلیل خشکی
- به عقب پرت شدن پا هنگامی که از روی کلاچ برداشته می شود
- افزایش دور موتور حتی در سرعت های پایین
- از دست رفتن حالت ارتجاعی کلاچ به اصطلاح خشکی آن
- صدا دادن دنده ها هنگام تغییر دنده
- زمانی که خودرو در حالت سکون در دنده یک قرار دارد و کابین به شدت می لرزد
- زمانی که خودرو در حالت سکون و در دنده ۲ قرار دارد و همچنان روشن است!
- چنان چه در سطوح با شیب کم باز هم نیازمند استفاده از دنده سنگین هستید.

قیمت انواع پارس مدل ۹۹

نام محصول	قیمت (میلیون تومان)
پارس ساده	۱۹۶
پارس اتوماتیک	۲۹۸
پارس دوگانه	۲۲۶
پارس LX رینگ آلومینیومی	۲۳۷
پارس LX رینگ فولادی	۲۲۸

رنو ۵ آلپاین بر مبنای R5 الکتریک کانسپت شکل گرفته و از رنگ بدنه آبی مختص محصولات آلپاین برخوردار شده است. برخی تغییرات نیز در بخش جلوی خودرو دیده می شود. همچنین طراح از رینگ های بزرگ تر و کاهش ارتفاع کمک گرفته تا یک هاچ بک الکتریکی تیز و فرز را به نمایش بگذارد



به گزارش سایت carnp.com، در کنار تغییراتی که برای خط تولید آلپاین و داچیا به عنوان برندهای زیر مجموعه رنو اعلام شد، برند اصلی گروه رنو هم مدل های تازه ای را معرفی کرده است. این شرکت تا سال ۲۰۲۵ میلادی حداقل هفت خودروی کاملا الکتریکی در بازار عرضه می کند.

اما رنو برای بازگشت قدرتمند به بازار یک گزینه جذاب جدید هم در دست دارد. یکی از مدل های معرفی شده رنو ۵ جدید است که اکنون به روز شده و به جای موتور بنزینی از پیشرفته الکتریکی بهره می برد. این خودروی سوپر مینی در آمریکا با نام «Le Car» و در ایران با نام «پی کی» (PK) یا «سپند» هم شناخته می شود و از خودروهای پرکاربرد و نوستالژیک رنو به شمار می رود که پس از توقف تولید در سال ۱۹۹۶ میلادی (۱۳۷۵ خورشیدی) اکنون با یک جانشین بازگشته است. در حقیقت شرکت رنو، خودروی هاچ بک «رنو ۵» جدید

شیر ژیان جاده های ایران

شده که قشر متوسط شهری به آن اقبال خوبی نشان دهند. اما ژیان از همان بدو ورودش به ایران یعنی سال ۱۳۴۷، یک رقیب چغری و بد بدن داشت. پیکان با کابین بزرگ تر اما با کمی اختلاف قیمت رقیب این خودروی جمع و جور بود. به طور مثال در اوایل تولید ژیان در ایران، قیمت این خودرو ۱۲ هزار تومان بود در حالی که با ۱۷ هزار تومان می شد یک پیکان خریداری کرد.

ژیان، به صورت هاچ بک (سواری) برای سال ها در ایران بدون هیچ تغییری توسط شرکت سهامی سیترون ایران (سایپا) تولید می شد تا این که مدیران وقت در سال ۱۳۵۳ تصمیم گرفتند تا بر تنوع مدل های ژیان بیفزایند.

سمیه محمدنیا حنایی - یکی از خودروهای نوستالژیک ما ایرانی ها، ژیان آن هم از نوع سبزی سدری است. خودرویی محبوب که در سریال چاق و لاغر خیلی قبل تر از این که شرکت های خودروسازی به فکر تولید خودروهای هوشمند بیفتند، هوشمند بود! این خودروی کوچک و جمع و جور شاید خیلی متناسب با خانواده های پرجمعیت دهه ۵۰ شمسی نبود اما با همان کوچکی اش به نسبت خودروهای عریض و طویل کادیلاک و ... برای تردهای درون شهری مناسب بود. این موضوع در کنار ارزان قیمت بودن، هزینه پایین نگهداری و مصرف کم بنزین به نسبت دیگر خودروهای موجود، باعث

را به عنوان یک نمونه اولیه و نه طرح مفهومی معرفی کرده است و این موضوع نشان می دهد نسخه تولیدی که در بازار عرضه خواهد شد، احتمالا تفاوت زیادی با این طراحی نوستالژیک نخواهد داشت. حتی در طرح منتشر شده، نوار قرمز رنگ به احتمال زیاد برگرفته از مدل قدیمی «رنو ۵ جی تی توربو» (Renault 5 GT Turbo) است و می تواند به این اشاره داشته باشد که این همتای الکتریکی امروزی، یک نسخه عملکردی هم خواهد داشت.

در باره R5 جدید هنوز اطلاعات بیشتری در دسترس نیست اما «لوکا دو میو» رئیس شرکت رنو اشاره کرد که این یک خودروی الکتریکی «باقیمتی که بسیاری از افراد توانایی خرید آن را دارند» خواهد بود. همچنین طبق گزارش ها، رنو برنامه هایی برای بازگرداندن «رنو ۴» هم دارد. این خودروساز فرانسوی همچنین متعهد شده است که تا اواسط دهه جاری میلادی، ۱۴

«وسیله نقلیه پایه» را معرفی کند که نیمی از آن ها خودروهای کامپکت و خودروهای بزرگ (سگمنت C و D) خواهند بود. از سویی گروه رنو قصد دارد نسخه تولیدی طرح مفهومی مگان «ای ویژن» (eVision) را با سیستم جدید سرگرمی و اطلاع رسانی که با سرویس های گوگل یکپارچه است، سال ۲۰۲۲ در بازار ارائه دهد.

رنو ۵ آلپاین بر مبنای R5 الکتریک کانسپت شکل گرفته و از رنگ بدنه آبی مختص محصولات آلپاین برخوردار شده است. برخی تغییرات نیز در بخش جلوی خودرو دیده می شود. همچنین طراح از رینگ های بزرگ تر و کاهش ارتفاع کمک گرفته تا یک هاچ بک الکتریکی تیز و فرز را به نمایش بگذارد. اگر چه رنو تاریخ دقیقی برای معرفی نسخه استاندارد این خودرو را اعلام نکرده است اما حداقل در آینده بسیار نزدیک آن را خواهیم دید.



سیستم تعلیق دو استوانه ای اش که از تکان های شدید خودرو در دست اندازها جلوگیری می کرد، آن را نسبت به پیکان یک سر و گردن بالاتر برد. با وجود این مزیت تولید ژیان در ایران از سال ۶۰ متوقف شد.

حاصل این اراده تولید انواع وانتی ژیان، ژیان مهای و ژیان پیکاب بود. هر چند پایین بودن حجم موتور ژیان موجب می شد، تا این خودرو از توان لازم برای جابه جایی های سنگین برخوردار نباشد. اما وجود ویژگی مثبت ژیان در