



علل گرایش مردم و از قدرت گرفتن شبکه‌های اجتماعی

راحت، ارزان، مفرح

سید امین حکیمیان



اینترنت و به تبع آن فضای مجازی امروزه کاربرد وسیعی یافته است و بخش قابل توجهی از فعالیت‌های روزمره افراد را پوشش می دهد. شبکه‌های اجتماعی در واقع مجموعه پایان ناپذیری از پایگاه‌های اطلاعات هستند که اطلاعات مختلف و متنوع فردی و اجتماعی را در خود جمع آورده است و هر روز نیز گسترش بیشتری می یابد. مردم از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای نوشتن وبلاگ ها، ارسال نامه های الکترونیکی، ارسال متن به یکدیگر از طریق سرویس پیام کوتاه تلفن همراه و گفت و گو از طریق سرویس های پیام فوری آنلاین استفاده می کنند.

چرا شبکه های اجتماعی مورد استقبال مردم قرار گرفت؟

دلایل مختلفی در باره رشد و علت افزایش نفوذ این شبکه ها می توان عنوان کرد از جمله سرعت و سهولت گفت و گو و تبادل اطلاعات با دیگران، کاهش هزینه های تبادل اطلاعات و امکانات قابل توجه دیگری که در ادامه مطالب به آن اشاره می شود. به عقیده کارشناسان عوامل متعددی باعث شد، پدیده نوین شبکه های اجتماعی مورد استقبال عمومی مردم قرار گیرد از جمله:

به اشتراك گذاري و يادگيري: افراد علاقه مند هستند هر چه سريع تر اطلاعات يا محتوایی را که توليد کرده اند به اشتراك بگذارند. اين محتوا ممکن است خبر، فيلم، عکس، مقاله، لطيفه يا ديده گاه شخصی يا تجربيات شان باشد.

سازماندهی: شبکه های اجتماعی قدرت تشکیل گروه دارند یعنی می توانند افراد را در يك زمان و يامكان در محيطی واقعی گرد هم آورند، يا در محيط مجازی به تشكيل كمپين بپردازند.

دوستی و حلقه های مخاطبان: امکان افزایش دوستی ها (ارتباطات) بين همكلاسی ها، همكاران، هم عقیده ها و دوستی با دوستان دوستان در شبکه های اجتماعی وجود دارد و به جای مخاطبان انبوه، حلقه هایی كوچك و بزرگ از مخاطبان شكل می گیرد.

چند رسانه ای بودن: استفاده از چند رسانه ای ها در شبکه های اجتماعی، قابلیت جدیدی است که قدرت این نوع رسانه ها را بالا برده است. فيلم، صوت، عکس، پویانمایی، متن، گرافیک و...

پرستیژ و تشخیص: امروزه بسیاری از افراد مانند مجریان تلویزیون، استادان دانشگاه، دانشجویان، روزنامه نگاران، سیاستمداران و هنرمندان به جای آدرس ایمیل یا وب سایت یا وبلاگ، شناسه ای مانند فیس بوک، اینستاگرام و... را برای ارتباط با علاقه مندان خود اعلام می کنند.

گپ: شبکه ها، قابلیت گپ یا همان چت را با خود به همراه دارند.

نقد بی رحمانه: شبکه های اجتماعی فضای تعاملی و جسور است. لذا افراد از نقد بی رحمانه مسائل اجتماعی و حتی رفتارهای اعضای گروه ابایی ندارند. به همین دلیل زبان آنها متفاوت با دیگر رسانه ها به نظر می رسد.

دنبال کردن و دنبال شدن: دنبال شدن و دنبال کردن افراد امری لذت بخش است. شما نیز دوست دارید دنبال شوید. شخصی نگاری یا روز نگاری در وبلاگ ها بر همین اساس اتفاق افتاده است.

باز نشر: در محیط شبکه ها به خصوص سایت های لینکدونی، امکان پالایش و باز نشر خبرها وجود دارد.

سرگرمی: سرگرمی، طنز، خنده، شوخی، سرکار گذاشتن، سوتی و گاف گرفتن، کارهای مونتاژی و فتوشاپ کردن، دست انداختن افراد چهره و معما طرح کردن از ویژگی های مورد علاقه بسیاری از کاربران است.

جست و جوشدن: از طریق ترکیب موتورهای جست و جو با بسیاری از شبکه ها، شما می توانید در این فضاها همزمان جست و جو کنید و جست و جوی شوید.

ترکیب با تلفن همراه: اغلب این فناوری ها یا نسخه موبایلی دارند یا با استفاده از موبایل قابل انتشار و دسترسی هستند. مستندات محتوایی این رسانه ها نیز توسط موبایل تولید می شود. در واقع سهل الوصول بودن باعث فراگیری آنان می شود.

تحرك اجتماعی: جنبش های اجتماعی با تحرک یا تجمع گروه هایی از افراد متولد می شوند. این تحرک (Mobility) از یک سوبه معنای جابه جایی جمعیت است و از سوی دیگر به معنای سرعت یافتن ایده ها، ارتباطات و تماس هاست. در این شرایط افرادی که کمتر محتمل بود با همدیگر ارتباط داشته باشند یا پیوندی بین آنها به وجود آید، فرصت آن را خواهند یافت تا یکدیگر را هم یابی کنند.

بر این اساس می توان گفت که ظرفیت مثبت و کاربردهای مفیدی که جنبه های گوناگون زندگی انسان را تحت تأثیر قرار داده است و تسريع، تسهیل و خلاقیت را برایش به ارمغان می آورد، بخشی از توانایی های معجزه آسای این شبکه هاست.

