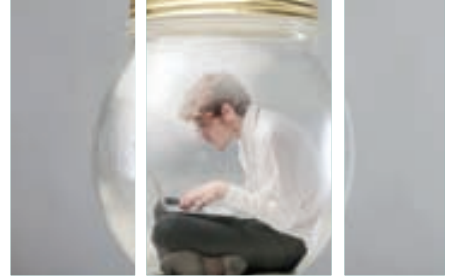


# family and counseling

## خانواده و مشاوره



نظریه‌های موجود نشان می‌دهد که اصلی‌ترین نکته در هر شبکه، برقراری ارتباط است. این شبکه‌ها به دلیل گسترده‌ی فعالیت از سطح خانواده تا مرز جوامع و حتی کشورها و بین الملل، نقش مهمی در تعیین راه حل و یا ایجاد مشکلات دارند.

### سیر تکاملی شبکه‌های اجتماعی از گذشته تا حال

مفهوم شبکه اجتماعی مجازی با قالب امروزی که مولود نسل دوم وب محسوب می‌شود، در سال ۱۹۶۰ در دانشگاه ایلی نویز در ایالت متحده آمریکا مطرح شد. شاید بتوان هم‌کلاسی به آدرس Classmates.com را نخستین شبکه اجتماعی بر خط (Online) دانست که آن را رانی کونرادز در سال ۱۹۹۵ ایجاد کرد. از سال ۲۰۰۱ به بعد شبکه‌های اجتماعی متفاوتی با کاربری‌های متنوع ایجاد شد؛ به عنوان مثال لایو ژورنال (Live Journal) و رایز (Ryze) از جمله اولین شبکه‌های اجتماعی با اهداف حرفه‌ای بودند. لایو ژورنال شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر مرور ژورنال‌ها بود و شبکه رایز با اهداف تجاری و کسب و کار شکل گرفت و خیلی زود به بزرگ‌ترین شبکه تجاری زمان خود تبدیل شد. انفجار تجارت در وب سایت‌های اجتماعی از سال ۲۰۰۲ به بعد باعث به وجود آمدن لینکداین (LinkedIn)، فرنداستر (Friendster) و اورکات (Orkut) شد. از سال ۲۰۰۳ تعداد زیادی شبکه اجتماعی با کاربری‌های مختلف به وجود آمد که قصد داشتند به موفقیت‌های فرنداستر دست یابند؛ مانند Visible Path و Xing که اغلب کاربری تجاری داشتند. شبکه Dogester کمک می‌کرد افراد غریبه که علائق مشترک دارند، با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. مای اسپیس (MySpace) به منظور توسعه و ترویج موسیقی ایجاد شد و نوجوانان، هنرمندان و اهالی موسیقی بیشترین کاربران آن شدند. در ادامه درباره برخی شبکه‌های اجتماعی پرکاربرد توضیحاتی ارائه می‌کنیم:

### اورکات Orkut

شبکه اورکات برای اولین بار در تاریخ ۲۲ ژانویه ۲۰۰۴ میلادی شروع به کار کرد. این شبکه از سوی شرکت گوگل پشتیبانی و بخشی از دارایی آن محسوب می‌شود. در آگوست ۲۰۰۴ اورکات از نظر محل اقامت کاربران، به ترتیب در سه کشور برزیل، ایالات متحده آمریکا و ایران بیشترین عضو را داشت، اما از آن جا که به مرور زمان ابزارها و امکانات جدیدی برای جذب مخاطب ارائه نکرد، کم کم محبوبیت خود را از دست داد. در سال ۲۰۰۴ سایت‌های شبکه اجتماعی فرنداستر با ۷ میلیون کاربر و مای اسپیس با ۲ میلیون کاربر، صاحب بیشترین کاربران در این حوزه بودند.

### گوگل پلاس Google+

در سال‌های اخیر، تلاش‌های زیادی برای ورود شبکه‌های اجتماعی جدید و جلب هرچه بیشتر کاربر توسط شرکت‌های قدرتمندی مانند یاهو و گوگل در عرصه فضای مجازی انجام گرفت. در این بین یاهو چندان موفق ظاهر نشد و پروژه‌های یاهو ۳۶۰ در جه (Yahoo 360) مش (Mash) یاهو پروفایل (Yahoo Profile) و یاهو پالس (Yahoo! Pulse) چندان موفق نبود، اما گوگل مانند یاهو از این شاخه به آن شاخه نپرید. این شرکت با تمرکز روی پروژه گوگل پلاس (Google+) بزرگ‌ترین تلاش خود را برای رقابت با فیس بوک آغاز کرد. این شبکه ضمن این که خدمات اجتماعی مختلف گوگل از جمله گوگل پروفایل و گوگل بازار در خود ادغام کرده است، امکانات جدید بسیاری از جمله حلقه‌ها، پاتوق‌ها، جرقه‌ها و تجمع‌ها را نیز در خود دارد.

### فیسبوک Facebook

شبکه اجتماعی فیس بوک (Facebook) در سال ۲۰۰۴ توسط یکی از دانشجویان دانشگاه هاروارد به نام "مارک زوکربرگ" در خوابگاه دانشگاه راه اندازی شد. این سرویس که در ابتدا به عنوان ابزاری برای حفظ ارتباط بین دانشجویان ابداع و کم کم به ابزاری جهانی تبدیل شد به

برنامه در نظر گرفته شده است. سایت Electronic Frontier Foundation در امتیاز دهی به برنامه‌های پیام رسان، امتیاز ۱ از ۷ را به این برنامه اختصاص داده است. اتفاقی که از نظر امنیتی بین شما و دیگر کاربران می‌افتد و شاید از نظر حریم خصوصی برای شما مهم باشد، این است که همه عکس‌هایی که شما به عنوان عکس پروفایل در وایبر استفاده می‌کنید روی حافظه گوشی کسانی که شما را در فهرست مخاطبان دارند ذخیره می‌شود. گروه‌های وایبری (گروه‌هایی که برای مکالمه و تبادل اطلاعات جمعی هستند) مفهوم ادمین (مدیر گروه) ندارند و هر یک از اعضا می‌تواند به گروه عضو اضافه کند.

### سایند کلاد SoundCloud

شبکه‌ای است برای به اشتراک گذاری صدا. این سرویس به کاربران خود اجازه دسترسی به همه محتوا و ارسال تا ۱۸۰ دقیقه صدای می‌دهد. کاربران اجازه دارند تا در لحظه دلخواه خود، نظرشان را ثبت کنند که در هنگام پخش برای دیگر کاربران، در همان لحظه نمایش داده خواهد شد.

### واتس آپ WhatsApp

ابزار پیام رسانی اینترنتی است. این برنامه قابلیت مکالمه شنیداری و تصویری ندارد، اما متن، عکس، فیلم و صدای به صورت پیام رد و بدل می‌کند. این برنامه نیز مانند وایبر از دفترچه تلفن گوشی استفاده می‌کند و گروه‌هایی که در واتس آپ تشکیل می‌شوند ادمین دارند. مشکلات امنیتی ذکر شده برای وایبر، بیشتر به همان شکل در واتس آپ هم وجود دارد. این برنامه از سایت Electronic Frontier Foundation نمره ۲ از ۷ گرفته است؛ تقریباً به همان کاستی‌های وایبر. بحث ذخیره شدن تصاویر پروفایل روی حافظه نیز به همان شکل باقی است.

### لاین Line

برنامه‌ای است که کاربر در شبکه اجتماعی و پیام رسانی را با هم ارائه می‌دهد. این برنامه هم قابلیت‌های گروهی شبکه‌ای را ارائه می‌دهد و هم امکان ارسال مستقیم متن، عکس، فیلم و صدای فراهم می‌کند. تماس صوتی و تصویری، و چت‌های مخفی نیز از قابلیت‌های لاین است. قابلیت ساخت فیلم‌های کوتاه Stop-Motion هم در این برنامه گنجانده شده است. لاین مانند وایبر و واتس آپ از شماره تلفن شما به عنوان حساب کاربری و از دفترچه تلفن به عنوان فهرست مخاطبان استفاده می‌کند، با این تفاوت که مانند فیسبوک، ارتباط شما با تک‌تک این کاربران باید به تأیید هر دو طرف برسد، مگر اینکه کسی اجازه برقراری این رابطه بین کاربری را به صورت خودکار به برنامه داده باشد.

### تلگرام Telegram

ابزار پیام رسانی است که اجازه ارسال هر نوع فایل را با قابلیت اختیاری اشتراک گذاری موقت، به کاربر می‌دهد. مکالمات این نرم افزار به صورت پیش فرض روی سرور ذخیره می‌شود و پاک کردن و نصب دوباره نرم افزار از بین نمی‌رود. البته در چت مخفی، اطلاعات فقط روی دستگاه دو کاربر در حال چت ذخیره می‌شود. تلگرام از ۷ نمره، ۳ امتیاز گرفته است.

### اسنپ چت SnapChat

نرم افزاری است برای اشتراک گذاری لحظه ای. به این صورت که عکس و فیلم (عموماً گرفته شده در همان موقعیت توسط دوربین تلفن همراه کاربر) یا متن و نقاشی، توسط کاربر با محدوده زمانی تعریف شده برای مخاطبان مورد نظرش ارسال می‌شود. پس از طی شدن این زمان، عکس (طبق اعلام رسمی برنامه) از روی گوشی مخاطبان و سرور برنامه حذف می‌شود. این برنامه هم از نظر امنیتی مشکلاتی مشابه نرم افزارهای دیگر دارد و امتیاز ۲ از ۷ را نیز دریافت کرده است.

معنای واقعی کلمه، یک شبکه اجتماعی است. کاربران این شبکه با صفحاتی که «قرار است» به نام خودشان باشد، در فضای این شبکه‌ها حضور اجتماعی دارند که شامل به اشتراک گذاشتن حرف‌ها، نوشته‌ها، عکس‌ها و ویدئوها، همین‌طور بازدید از موارد به اشتراک گذاشته شده توسط دیگر کاربران است. به لحاظ ایمنی و در محدوده حریم خصوصی هر کاربر، فیس بوک اختیار تام دارد به این صورت که تنظیمات فیس بوک به کاربر اجازه می‌دهد در موارد مربوط به خود از اطلاعات شخصی گرفته تا تک موارد به اشتراک گذاشته شده، دامنه دسترسی تعریف کند. قابل توجه است که در صورت لغو عضویت در فیس بوک، اطلاعات کاربر خارج از دسترس همه در سرورها باقی می‌ماند تا در صورت تغییر عقیده و بازگشت، کاربر زندگی فیسبوکی خود را از سر بگیرد.

### توییتر Twitter

در سال ۲۰۰۶ توییتر (Twitter) راه اندازی شد. در توییتر همه اطلاعات شخصی که شما وارد خواهید کرد شامل یک نام، یک پیک، یک عکس و یک توضیح ۱۶۰ کاراکتری خواهد بود. جایی برای تاریخ تولد، حزب سیاسی مورد علاقه و... وجود ندارد. روابط توییتری لزوماً دوسویه نیست بلکه هر فردی که را بخواهد دنبال می‌کند. محتوایی که کاربر در صفحه اصلی توییتر خواهد دید نه خلاصه‌ای از آنچه واقع شده مانند تغییرات اطلاعات شخصی، اضافه شدن موردی به فهرست علاقه مندی‌ها و... بلکه فقط فهرستی از «توییت‌ها» است. «توییت‌ها» متن‌های ۱۴۰ کاراکتری هستند که می‌توانند شامل یک یا چند عکس یا پیوندی به صفحه‌ای اینترنتی باشند. حتی نظری که شما دارید هم به صورت یک توییت جداگانه (البته با ارتباط با توییت اصلی) به اشتراک گذاشته می‌شود. محدوده تعریف حریم خصوصی برای شما از این قرار است که با همه می‌توانند توییت‌های شما را ببینند یا فقط دنبال کننده‌های تأیید شده‌تان. قابلیت بلاک کردن البته اینجا هم وجود دارد. این قابلیت‌های مینی مالیستی، توییتر را به پلت فرم ایده‌آلی برای خبررسانی تبدیل کرده است.

### اینستاگرام Instagram

شبکه‌ای است اجتماعی که برای اشتراک گذاری عکس و ویدئو توسعه یافته است. ویژگی خاص تصاویر به اشتراک گذاشته شده در این شبکه، شکل مربعی آنها در مقایسه با نسبت معمول ۴:۳ و قابلیت افزودن سریع فیلترها به تصویر است. حداکثر زمان ویدئوها در اینستاگرام ۱۵ ثانیه است.

### یوتیوب YouTube

فضایی است برای به اشتراک گذاری قطعات ویدئویی با مخاطب جهانی، که هر کاربر در آن علاوه بر تماشا و به اشتراک گذاری ویدئویی تواند به پسندیدن و نظردادن روی ویدئوهای دیگر بپردازد. حتی شرکت‌ها و کاربرهایی که طرف قرارداد شوند، می‌توانند به فروش محتوا بپردازند.

### وایبر Viber

یک سرویس پیام رسان و تماس اینترنتی که مخصوص کاربران تلفن‌های همراه است. البته نسخه‌های دسکتاپ (برای رایانه‌های شخصی) هم از این برنامه ارائه شده، اما برای استفاده از آنها نیز کاربر باید یک حساب روی تلفن همراه داشته باشد. این برنامه از دفترچه تلفن روی سیستم عامل تلفن همراه استفاده می‌کند به عبارت دیگر، شما به محض فعال کردن این برنامه، با همه کاربرانی که می‌شناسید در ارتباط خواهید بود. با این برنامه، شما می‌توانید نوشته، عکس، صدا و فیلم را برای فرد یا افراد مورد نظر خود بفرستید همچنین می‌توانید در بحث‌های گروهی و عمومی شرکت کنید. از نظر امنیتی، به دلیل رعایت نکردن قواعد معمول قفل گذاری مکالمات، جایگاه بسیار پایینی برای این

