

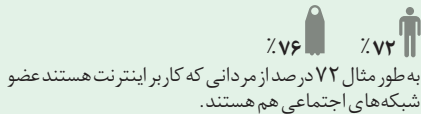
فضای مجازی به روایت آمار

در دنیا چه خبر است؟

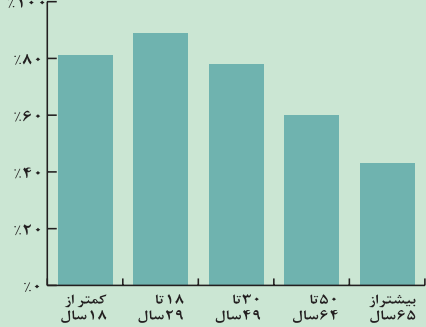
ضریب نفوذ اینترنت در قاره های مختلف



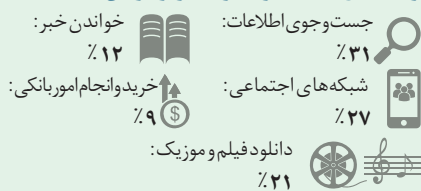
چه تعداد از مردان و زنانی که کاربر اینترنت هستند در شبکه های مجازی هم فعالیت دارند؟



تفکیک سنی استفاده کنندگان از فضای مجازی



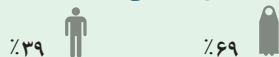
زمینه های استفاده از اینترنت در نوجوانان



میزان تمایل به دوست یابی در شبکه های اجتماعی



۷- میزان استفاده از موبایل و تبلت برای فعالیت در شبکه های اجتماعی



به عبارت دیگر ۳۹ درصد از مردان برای فعالیت در شبکه های اجتماعی از موبایل یا تبلت استفاده می کنند.

منابع:

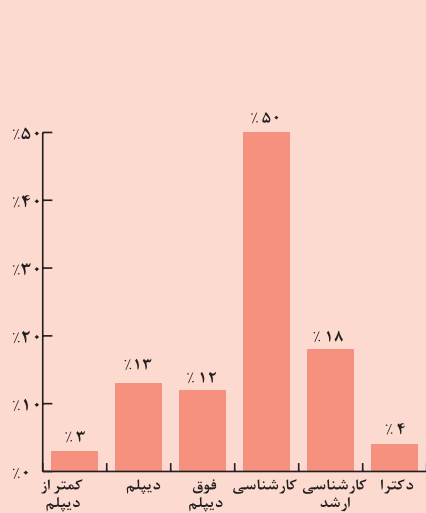
- سامانه مدیریت ضریب نفوذ اینترنت کشور infographics.ir-
- نتایج تحقیقات مرکز پیو (Pew Research Center)
- نتایج تحقیق سازمان Crowd Science Network
- خبرگزاری های فارس، ایسنا، مهر، فرارو و جهان نیوز
- مرکز آمار ایران
- مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت internet world stats-

اینفو گرافیک: احمد حریمی

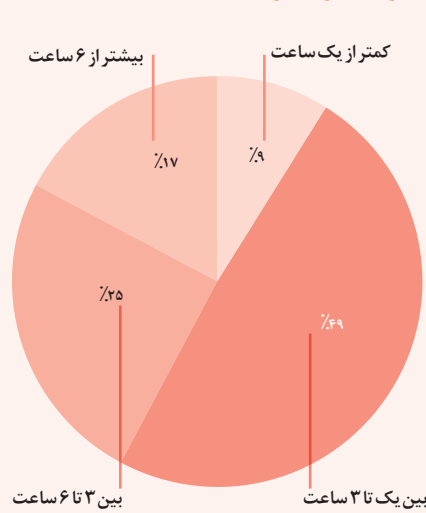
مجید حسین زاده- در این مطلب آمارهایی در اختیار تان قرار می دهیم که به استفاده مردم جهان و ایران از اینترنت و شبکه های اجتماعی اشاره دارد. در خور ذکر است که تمامی آمارهای ارائه شده در این مطلب مربوط به سال ۱۳۹۳ خورشیدی و ۲۰۱۴ میلادی است.

فضای مجازی در ایران

میزان تحصیلات کاربران اینترنتی



میزان سرزدن به اینترنت در روز از سوی افرادی که اشتراک اینترنت دارند



تعداد ایرانیانی که عضو شبکه های اجتماعی هستند. (این آمارها را علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بهمن ۹۳ اعلام کرده است/ خبرگزاری مهر)

وایبر:

۹ و نیم میلیون نفر

فیس بوک:

۵ میلیون نفر

وی چت تا قبل از فیلتر شدن:

۴ میلیون نفر

واتس آپ:

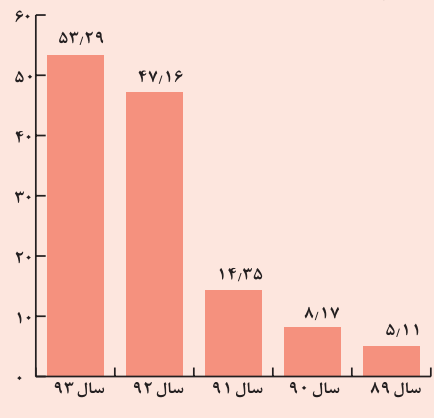
۳ و نیم میلیون نفر

اینستاگرام:

۳ میلیون نفر

ضریب نفوذ اینترنت

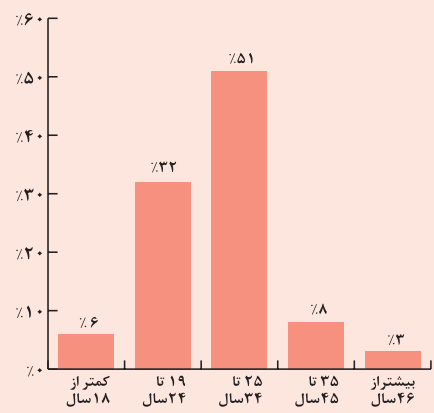
توضیح: کاربر اینترنت به فردی اطلاق می شود که در سال، حداقل یک بار از اینترنت استفاده کند؛ به طور مثال ۵۳/۲۹ درصد ایرانیان در سال ۹۳ حداقل یک بار از اینترنت استفاده کرده اند.



جنسیت کاربران فضای مجازی



رده سنی استفاده کنندگان از فضای مجازی



وضعیت زناشویی افرادی که به اینترنت متصل می شوند



زمینه های استفاده از اینترنت

