

نگاهی به تجربه های جهانی شهرداری ها در مدیریت مصرف

## از جریمه افزایش زباله تا تولید انرژی از گرمای بدن

هزینه بر بودن اما روش های گرانی محسوب نمی شوند. به بیان دیگر این روش ها هزینه دارند اما این هزینه ها چندان زیاد نیست. از جمله مثال هایی که برای مدیریت مصرف به این روش می توان عنوان کرد؛ تعمیر و نگهداری وسایل، اندازه گیری میزان مصرف انرژی در دستگاه های مختلف و نظارت بر تغییر مصرف هر دستگاه، عایق کاری لوله ها و کانالها، و همچنین اجرای برنامه های آموزشی در خصوص روش های کاهش انرژی است. گروه سوم- روشهای پرهزینه هستند. در این روشها باید تغییرات اساسی جهت بهبود مصرف انرژی در دستگاه ها، تاسیسات و ساختمان ها بوجود آورد مثلا اگر کارخانه ای کهنه و قدیمی باشد باید در صورت نیاز و امکان صرفه جویی انرژی، دستگاه های آنرا با دستگاه های نو تعویض کرد یا دستگاه های تکمیلی در جهت جلوگیری از اتلاف انرژی نصب نمود یا اگر ساختمانی کهنه شده باشد باید تمام تاسیسات گرمایش و سرمایش آنرا تعویض کرد. مقاله پیش رو تلاشی برای تراز یابی خارجی مدیریت مصرف در چارچوب سه گانه فوق می باشد. نمونه های بررسی شده در این مطالعه با تمرکز بر نظام برنامه ریزی و مدیریت شهری است که اغلب توسط شهرداری ها اعمال می گردد.

علیرضا رضاخوه | افزایش سریع جمعیت، توام با گسترش شهرنشینی، مشکلات فراوانی را در کشورهای در حال توسعه ایجاد کرده است. این مشکلات به طور عمده از عدم تطابق نیازهای گسترده جمعیت شهری با توانایی حکومت های محلی و مدیریت شهری در پاسخ گویی به آنها ناشی شده است. یکی از موثرترین راهکارها برای فائق آمدن بر این مشکلات در حیطه ساماندهی شهری، مبحث مدیریت مصرف و جایگاه آن در مدیریت شهری است. در یک تعریف کلی مدیریت مصرف به مجموعه روش ها و اقداماتی گفته می شود که برای بهینه سازی مصرف به کار گرفته می شود. این روش ها معمولا به سه گروه تقسیم می شوند. گروه اول- روشهایی هستند که به طور نسبی از هزینه بسیار پایی برخوردار اند به گونه ای که می توان گفت این روش ها برای مدیریت مصرف عملا بی هزینه محسوب می شوند. مانند، استفاده درست از وسایل و دستگاهها و مراقبت و نگهداری از آنها. در این روش معمولا نهادهای مدیریت شهری سعی می کنند با صدور بخش نامه های اجرایی و افزایش مهارت ها و تخصص های درون سازمانی، بهره وری را افزایش داده و از هدر رفتن انرژی و اصراف در حوزه های مختلف جلوگیری کنند. گروه دوم- روش هایی هستند که با وجود



### اولویت فرهنگ سازی در مدیریت مصرف

تبلیغات در سراسر شهر از مردم خواسته است برای حفاظت از محیط زیست از بطری های پلاستیکی آب کمتر استفاده کنند. رستورانهای شهر نیویورک نیز برای همکاری با این پروژه تشویق شده اند. مقامات شهرداری نیویورک می گویند، استفاده کمتر از بطری های پلاستیکی آب هم برای محیط زیست بهتر است و هم برای مردم صرفه جویی اقتصادی به همراه دارد. با این حال شهروندان نیویورک در این زمینه دچار اختلاف نظر هستند. برخی می گویند که آب لوله کشی شهر نیویورک به هیچ وجه سالم نیست اما برخی دیگر نیز معتقدند که آب شهر آلوده نیست و باید برای حفظ محیط زیست بیشتر از آن استفاده کرد. در ایالت کالیفرنیا مدتی است که بسیاری از رستورانها تنها آب لوله کشی به مردم می دهند. در نیویورک نیز برخی رستوران ها فروش بطری های پلاستیکی آب را متوقف کرده اند

بررسی الگوهای مدیریت مصرف در کشورهای غربی نشان می دهد ساختارها و نهادهای مدیریت شهری تاکید ویژه ای بر مقوله «فرهنگ سازی» داشته و هزینه های قابل توجهی را در این زمینه صرف می کنند. به عنوان نمونه دپارتمان حفاظت از محیط زیست شهرداری نیویورک برای آشنایی هر چه بیشتر دانش آموزان و معلمان با معضلات محیط زیستی از قبیل ذخایر آب قابل شرب، عوامل تهدید کننده ناشی از آب های آلوده، صرفه جویی در آب، کیفیت آب و هوا و سایر موضوعات مهم زیست محیطی، مدتی است که اقدام به برگزاری دوره های رایگان نموده و شهروندان نیویورک را در این زمینه با تکمیل فرم های خاص از طریق اینترنت، شرایط خود را برای برگزاری این دوره ها در محل کار خود یا در Visitor Center ها اعلام کنند. همچنین به گزارش شبکه BBC، شهرداری نیویورک با آغاز یک سری