



از ایده‌های خلاقانه مردمی تا تجمیع ظرفیت‌های خرد شورای اجتماعی محلات سهم مردم از مدیریت شهری

خانگی پیش قدم شود. به نظر می‌رسد شورای اجتماعی محلات در زمینه مسائل اقتصادی ورودی جدی نداشته است، با این حال ابراهیمی به موارد معدودی اشاره می‌کند. در اقتصاد مقاومتی ما به دنبال روش‌هایی به منظور افزایش بهره‌وری و استفاده از حداکثر ظرفیت‌ها هستیم چه بسا با کشف ایده‌ها و ظرفیت‌های مردمی و محلی زودتر به هدف دست یابیم. ابراهیمی با اشاره به مصادیقی می‌گوید: «یک نمونه از این اقدامات، طرح مبتکرانه اهالی احمدآباد مشهد موسوم به «شمیم کارت» است در این طرح با کمک یک بانک عامل انجام گرفت، برای اهالی این منطقه در صورت خرید از مراکز فروش و خدمات این منطقه تخفیف ویژه قرار داده شد، شورای اجتماعی محله این اقدام را انجام ترتیب داد و حمایت نمود و سبب رونق فضای کسب و کار مغازه‌داران هم شد.»

نیاز مردم و جلوگیری از هزینه‌های اضافی

نیازسنجی و انتخاب پروژه‌ها به روش علمی یک فرایند سرنوشت‌ساز است که باید توسط شورای اجتماعی محلات صورت گیرد؛ چه بسا شهرداری یک پروژه را با حداقل هزینه و به بهترین شکل به پایان رسانده اما بدون در نظر گرفتن نیاز محله دست به این کار زده است و لذا کارایی لازم را نداشته و رضایت شهروندان را به همراه ندارد، چون در نظر شهروندان از ضرورت لازم برای اجرا برخوردار نیست در این صورت نیز ضرر هم متوجه شهرداری و هم مردم شده است، نیازسنجی، کارایی طرح‌ها و خلاقیت شهروندان را افزایش می‌دهد.

بافت فرسوده، عرصه مشارکت اقتصادی مردم

احیای بافت فرسوده مشهد یک فرصت ویژه برای رابطه میان شهرداری و مردم بود و بی شک شورای اجتماعی محله اطراف حرم و منطقه آبکوه

| ریحانه تارقیان | امروزه یکی از ابزارهای مشارکت مردم در مدیریت شهری، شوراهای اجتماعی محلات است. شکل‌گیری شورای اجتماعی محلات به صورت آزمایشی از سال ۸۹ تا سال ۹۰ به طول انجامید، از آنجایی که چنین سازمانی قبلاً وجود نداشت و حتی در کشور بی سابقه بود، فراز و نشیب‌های خاص خود را داشت. پیش از شورای اجتماعی محلات، شورایی‌ها مشغول فعالیت بودند، شورایی‌ها به دلیل نداشتن ضمانت اجرایی تجربه‌ای ناموفق را از خود به جا گذاشتند، در این سبک شهرداری هیچ نقشی بر عهده نداشت و پس از مدتی اعضا احساس کردند که مصوباتشان از سوی شهرداری پذیرفته شده نیست و این گونه مورد بی‌مهری قرار گرفتند. از نقاط قوت شورایی‌ها می‌توان به تشکیل جلسات منظم با بیش از ۲ هزار عضو اشاره کرد، یکی از مشکلاتی دیگری که شورایی‌ها داشت این بود که از همان ابتدا با انتخابات مستقیم از سوی مردم شروع به کار کردند و همین مسئله آنان را با توقعاتی روبه‌رو ساخت که قادر به پاسخگویی به انتظارات مردمی نبودند زیرا شهرداری این بدنه را به رسمیت نمی‌شناخت و در نهایت توسط شورای شهر سوم منحل گردید. در حال حاضر اعضای شورای اجتماعی محلات، به جز برخی از اعضا تا حدود زیادی از سوی رئیس شورای محلات منتصب می‌شوند، زیرا هنوز ساز و کار قانونی آن فراهم نشده است؛ هر یک از اعضا همچون امام جماعت، رابط سلامت، جوان محله و غیره در صورت داشتن شرایط تعیین شده از سوی شورا عضو می‌شوند. مهدی ابراهیمی رئیس شورای اجتماعی محلات مشهد درباره شاکله شورای اجتماعی محلات به ما می‌گوید: «در ۱۵۴ محله این شورا ۱۵۰۰ عضو فعال دارد که شورا از ابتدای سال ۹۳ تا آبان ماه ۹۰ جلسه برگزار کرده است»، به گفته وی این شورا توسط شهردار مشهد تأسیس شد و شهرداری هم اکنون در آن تنها یک عضو است. شورای اجتماعی محلات برای رسیدن به اهداف خود، بودجه‌ای دارد، ابراهیمی در این باره می‌گوید: «بودجه هر منطقه بر مبنای محرومیت، جمعیت و عملکرد شورا هر محله تخصیص می‌یابد؛ بودجه اولیه شورا ۲۰ میلیون تومان بود.» وی البته معتقد است، هر چند بودجه موتور محرک می‌باشد اما هدف اصلی در شورا بر مشارکت مردمی است. در کنار لزوم مشارکت مردم در تصمیمات شهری به خاطر نکات مثبتی که اشاره شد، خود مجموعه شهری مجموعه‌ای خودگردان می‌باشد و برای رفع نیازهای اقتصادی ناگزیر به مشارکت مردم است، چه در حوزه درآمدی و چه در حوزه کاهش درآمدها؛ با توجه به همین مسئله است که رهبر معظم انقلاب تأکید بسیار ویژه‌ای بر نقش مردم در موضوع اقتصاد مقاومتی دارند.

ایده‌های ناب مردمی در انتظار واسطه

روود به عرصه رونق اقتصادی نیاز مبرم کنونی جامعه ماست و از این لحاظ شورای اجتماعی محلات بهترین موقعیت را در انتقال گفت‌وگو اقتصادی به مردم دارد، شورای اجتماعی محلات می‌تواند با فراهم کردن زمینه مناسب فعالیت اقتصادی، ارائه و معرفی طرح‌های مبتکرانه به شهروندان در جهت اشتغال مردم محور، به خصوص گسترش مشاغل