



## حلقه فصل

واسطه‌گری سازمان همیاری‌ها بین شرکت‌های خصوصی و شهرداری‌ها

مهدی پناهی | در گذشته با توجه به محدود بودن عرصه‌های شهری، به‌طور طبیعی نیازهای یک شهر نیز محدود بودند و افراد محدودی نیز برای پاسخگویی آن وجود داشتند، محدود بودن نیازها و افراد پاسخگو به این نیازها، سبب شده بود که یک فرد برای بسیاری از نیازها کافی باشد اما امروزه همین تنوع خدمات و نیازها سبب ظهور چالش‌هایی شده‌اند که می‌توانند هم فرصت و هم تهدید باشند؛ نیازهای یک شهر متعدد و تخصصی شده‌اند و در مقابل شرکت‌های رفع‌کننده این نیازها نیز چنین شرایطی دارند.

برگزاری نمایشگاه نیز فرصتی مغتنم برای ارائه نیازها و خدمات در مدیریت شهری است، آذرماه سال گذشته با همکاری سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی فرصت حضور برای تولیدکنندگان محصولات مورد نیاز شهرداری‌ها در نمایشگاه خدمات شهری، حمل‌ونقل و ترافیک مشهد فراهم شد. هرچند انتظار می‌رفت شرکت‌های مختلف به‌ویژه با رویکردی دانش‌بنیان در این نمایشگاه حضور داشته باشند اما به گفته حسین شکوهی، مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی نیز به دلیل برخی از مشکلات، برخی از شرکت‌های دولتی و خصوصی حضور نداشتند. با این حال سراغ برخی از این شرکت‌ها که عمدتاً در حوزه تجهیزات زمین‌بازی کودکان (مبللمان شهری)، لوازم ایمنی ترافیکی، لوله‌های پلی اتیلن، ماشین‌آلات و شرکت‌های عمرانی (بتن) و لوازم نوارایی بودند؛ رفتیم.

متوجه شدیم که در استان خراسان شهرداری‌ها نمی‌توانند مستقیم با شرکتی ارتباط بگیرند و تجهیزات بخرند، این وسط نقش سازمان همیاری نوعی واسطه‌گری است و خودش ذی‌نفع است یعنی هم کسب درآمد می‌کند و هم نیاز شهرداری را تأمین می‌کند.

### اقداماتی خلاف روح حاکم اقتصاد مقاومتی

این مشکلات در حالی است که روح حاکم بر اقتصاد مقاومتی، تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های علمی کشور به‌منظور ارتقاء اقتصاد کشور و به‌تبع آن اقتصاد شهری است؛ یکی از ابزارهای تحقق چنین رویکردی برگزاری مناقصه یا مزایده است تا فضای رقابت بین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات شکل بگیرد و نیازهای شهری نیز به بهترین شکل ممکن رفع شود، با این حال یکی از غرفه‌داران که واردکننده و تولیدکننده آسانسور و پله‌برقی است، می‌گوید: «شهرداری‌ها مناقصه‌ها و اطلاعات را به باید شرکت‌ها اعلام کنند و بر اساس واقعیت تصمیم بگیرند، با شرکت‌هایی که برند دارند، مستقیم کار کنند؛ الآن ما می‌بینیم در سطح شهر مشهد آسانسور نصب می‌شود اما نمی‌دانیم که چه کسانی هستند و شناسنامه‌ای ندارند، سابقه اجرایی کمی دارند.» وی ادامه می‌دهد: «در حالی که شرکت‌هایی مثل ما شرکت‌های ثبت‌شده در سازمان صنایع هستیم، زمان از مناقصه و کارها خبر می‌شویم که به ما زنگ می‌زنند و قطعه‌ای را می‌خواهند یا حتی مناقصات برگزار شده، صوری است، در همه مناقصات چند شرکت خاص هستند و صوری قیمت می‌گذارند.»

### علت واسطه‌گری سازمان همیاری‌ها

حسین شکوهی، مدیرعامل سازمان همیاری‌های شهرداری در حالی که معتقد است، شناخت کارشناسان این سازمان از کارشناسان شهرداری در حوزه تأمین کالا و خدمات بیشتر

### سازمان همیاری شهرداری‌ها؛ رقابت

یا واسطه‌گری؟

تعدد و تخصصی شدن نیازها این ضرورت را ایجاد می‌کند که مدیریت شهری به‌عنوان کارفرما زمینه رقابت را فراهم کند، مجتهد پور، نماینده شرکت صبا شیمی آریا تولیدکننده رنگ‌های ترافیکی و صنعتی باسابقه فعالیت ده‌ساله در استان خراسان رضوی که حدود سه سال با شهرداری همکاری می‌کند، در این باره به ما می‌گوید: «رقابت تا حدودی هست اما نمی‌شود گفت شرکت‌ها با همه ظرفیتشان کار می‌کنند، بعضی اوقات شهرداری سراغ سازمان همیاری‌ها می‌رود، این سازمان با شرکت‌های خصوصی به نحوی موازی کاری می‌کند، یعنی ما بایستی با واسطه‌ای به اسم سازمان همیاری همکاری کنیم نه خود شهرداری‌ها» یکی دیگر از غرفه‌دارها که در این نمایشگاه ماشین‌آلات سنگین مثل لودر و بولدوزر را عرضه می‌کند، نظر مشابهی دارد، وی بایان این که تازه‌وارد عرصه تجارت با شهرداری شده‌اند، می‌گوید: «نمی‌دانیم کار کردن با شهرداری‌ها مقرون به‌صرفه است یا خیر اما