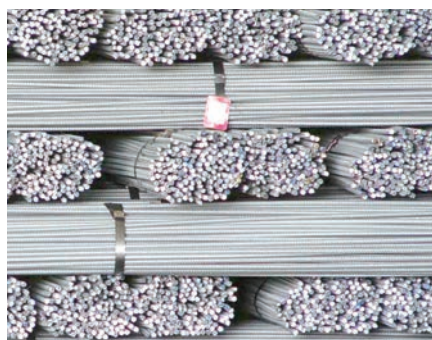
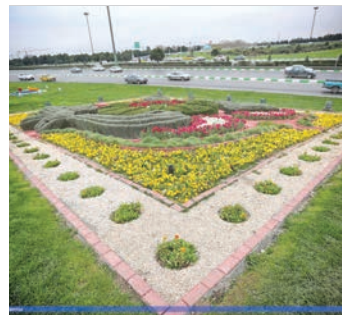


بازار خرید و مصرف شهرداری‌ها

شهرداری‌ها یکی از بزرگ‌ترین خریداران کالا و خدمات در کشور هستند، بازار بزرگ خرید و مصرف شهرداری‌ها از مصالح گرفته تا ماشین‌آلات اگر به تولیدات و توان داخل متوجه باشد، رکنی دیگر از اقتصاد مقاومتی یعنی درون‌زایی را محقق کرده است؛ بر همین اساس شبکه گسترده‌ای از مشاغل نیز به صورت مستقیم و غیرمستقیم به شهرداری‌ها متصل هستند، از پیمانکاری‌های متنوع گرفته که مجری بسیاری از خدمات شهری هستند تا تقریباً تمام مشاغل آزاد تجاری، خدماتی و حتی تولیدی، علاوه بر این بازارهای میوه و تره بار و فروشگاه‌های شهرداری فرصت مناسبی برای مدیریت و اصلاح الگوی مصرف شهروندان و تنظیم بازارهای شهری است.



نگاهی به تجربه‌های جهانی شهرداری‌ها
در مدیریت مصرف
از جریمه افزایش زباله
تا تولید انرژی از گرمای بدن



۶۰

بازار بزرگ خرید و مصرف شهرداری‌ها
در گفت‌وگو با معاون اداری مالی شهرداری مشهد
مدیریت مصرف در عمق بیشتر



۵۲