

حلقه واسط شرکت‌های دانش بنیان و شهرداری‌ها

یکی دیگر از نکات قابل توجه، به کارگیری و کمک گرفتن از برخی شرکت‌های تسهیلگر (ایجاد کردیدور علم و فناوری) در جریان برگزاری فن بازار بود، این شرکت‌ها وظیفه دارند تا ارتباط لازم بین تولیدکننده فناوری و مجموعه نیازمند به آن را ایجاد کنند و حتی در مواردی شرکت‌های دانش بنیان را به سمتی سوق دهند که با وجود دارا بودن دانش لازم برای تولید محصولی خاص حتی ذهنشان هم به آن سمت خطور نکرده است.

عدم استقبال سرمایه‌گذاران و بانک‌ها

هر چند شرکت‌های دانش بنیان، علم و فناوری لازم برای تولید محصول مورد نیاز شهرداری را در اختیار دارند اما به دلیل محدودیت‌های مالی توان تولید محصول در حجم انبوه را ندارند، فرهادی در این زمینه توضیح می‌دهد: «برای همین، نیاز به یک شرکت واسط برای حمایت و ایجاد زیرساخت‌ها احساس می‌شود، لذا در طول برگزاری این نمایشگاه از چندین بنگاه اقتصادی، بانک و موسسه سرمایه‌گذاری نیز دعوت به عمل آمد تا زمینه مالی برای تولید محصولات فناورانه توسط شرکت‌های دانش بنیان را فراهم آورند، البته به جز بانک‌های پاسارگاد، شهر و صندوق سرمایه‌گذاری دیگر بانک‌ها و مؤسسات مالی از این پیشنهاد استقبال نکردند.»

فرهادی درباره قراردادهای منعقدشده در این فن بازار نیز می‌گوید: «در این سه روز هیچ قراردادی بین مجموعه شهرداری و شرکت‌های دانش بنیان به امضا نرسید، چون در این فرصت محدود امکان طی کردن فرایندهای خاص انعقاد قرارداد مانند تهیه ضمانت‌نامه‌های بانکی، پرداخت مبالغی به عنوان پیش‌پرداخت و غیره وجود نداشت.»

۴۰۰ توافقنامه؛ تنها ۴۰ قرارداد اجرایی!

بالین حال وی می‌گوید: «در ایام برگزاری فن بازار، مدیران شهری و شرکت‌های دانش بنیان در صورت رسیدن به توافق اولیه، توافقنامه‌های مشترکی را امضا کردند تا این توافقنامه‌ها پس از طی مراحل قانونی و اداری لازم تبدیل به قرارداد شوند.»

بنا به گفته وی از مجموع ۴۰۰ توافقنامه امضا شده بین شرکت‌های دانش بنیان و مجموعه مدیریت شهری، تنها ۴۰ مورد یعنی درست ده درصد از توافقنامه‌ها منجر به قرارداد شدند که خود دستاورد بزرگی برای مدیریت شهری به شمار می‌آید چرا که پیش‌بینی‌های رقمی به مراتب پایین‌تر از این رقم بوده است.

به نظر می‌رسد ایستادن مقابل یک روش سنتی که سال‌ها در حال انجام است خود ایجاد مقاومت می‌کند و شاید لازم باشد برای شکستن این مقاومت چندین نمایشگاه از این دست برگزار شود، فرهادی معتقد است: «بیشترین حجم مقاومت‌ها نه از جانب مدیران ارشد بلکه از طرف عده‌ای در درون مجموعه شهرداری بود که شاید با به کارگیری این فناوری‌ها منافعتشان به خطر می‌افتاد.»

ایستادن مقابل یک روش سنتی که سال‌ها در حال انجام است خود ایجاد مقاومت می‌کند به گفته فرهادی، بیشترین حجم مقاومت‌ها نه از جانب مدیران ارشد بلکه از طرف عده‌ای در درون مجموعه شهرداری بود که شاید با به کارگیری این فناوری‌ها منافعتشان به خطر می‌افتاد

بی‌تجربگی مدیران شهری درباره فناوری‌های نوین

هنوز این سؤال که چرا تنها ده درصد از توافقنامه‌ها به مرحله قرارداد رسیده‌اند و مابقی به حال خود رها شده‌اند، گوشه ذهن را اشغال کرده و آرام می‌دهد، معاون علم و فن‌آوری مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در جواب می‌گوید: «در مواردی باید حق را به مدیران شهری داد، بسیاری از این مدیران تجربه‌ای در زمینه استفاده از فناوری‌های نوین ندارند حتی در مواردی آن‌ها به این فناوری‌ها روی آورده و به دلیل ضعف شرکت‌های دانش بنیان در عمل به تعهداتشان با مشکل مواجه شده‌اند، همین موضوع باعث بروز بدگمانی در مدیران شده است.»

در این فن بازار چندین شهرداری حضور پیدا و تفاهم‌نامه‌هایی هم امضا کردند اما هیچ کدام منجر به قرارداد نشده است، این نشان می‌دهد بهره‌مندی از دستاوردهای فناورانه باید به یک فرهنگ تبدیل شود و این فرهنگ‌سازی نیاز به زمان دارد. ■



حتماً این سؤال برایتان به وجود می‌آید که دستگاه عریض و طویلی مانند شهرداری تهران برای رتق و فتق نیازهای روزانه‌اش چند نیاز فناورانه داشته که یا راه‌حلی برای آن پیدا نکرده و یا آن را توسط محصولات خارجی مرتفع می‌کرده است. فرهادی در پاسخ، بدون هیچ مکثی رقم ۴۰۰ را به زبان می‌آورد و می‌گوید: «پس از جمع‌بندی فهرست‌های تهیه‌شده توسط بخش‌های مختلف مدیریت شهری مشخص شد که در مجموع شهرداری تهران ۴۰۰ نیاز فناورانه دارد که یا راه‌حلی برای آن نیافته و یا توسط محصولات خارجی آن‌ها مرتفع کرده است.»

باور به توان داخلی، خط‌مشی شهرداری برای تأمین نیازهای فناورانه

فرهادی به نکته‌ای بسیار مهم در روند برگزاری این فن بازار اشاره می‌کند و می‌گوید: «توجه ما تنها معطوف به پژوهشگران و صنعتگران جوان ایرانی بود، اگر پژوهشگران و صنعتگران جوان و جویای نام هر روز هم یک محصول فناورانه تولید کنند اما مشتری برای محصول خود پیدا نکنند، در نهایت چیزی به جز سر خوردگی عایدشان نخواهد شد لذا با عنایت به این موضوع ابتدا نیازهای شهرداری تهران در حوزه فناوری و لیست شرکت‌های دانش بنیان با محصولاتی که هنوز به مرحله تولید نرسیده‌اند، احصا شد.»

تکیه بر توان داخلی، موضوعی است که همواره مورد تأکید رهبر انقلاب بوده است، فرهادی درباره این موضوع نیز می‌گوید: «در این نمایشگاه حتی یک شرکت خارجی هم اجازه حضور پیدا نکرد.»