



توسط معاونت‌های برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری‌های کلانشهرهای کشور صورت می‌گیرد:

## تدوین نقشه عملیاتی شهرداری‌ها در تحقق اقتصادمقاومتی

«نقشه عملیاتی شهرداری‌ها در تحقق اقتصاد مقاومتی» توسط کمیسیون معاونان برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری‌های کلان‌شهرهای کشور در حال تدوین است، این کمیسیون جمع معاونان و مدیران برنامه‌ریزی ۱۵ شهرداری کشور می‌باشد که دبیرخانه دائمی آن در شهرداری مشهد قرار دارد و ریاست آن بر عهده معاون برنامه‌ریزی و توسعه شهرداری این شهر است، آنچه در ادامه می‌آید، معرفی مختصری از مجلد پیش مطالعات این اقدام هست.

این پیش مطالعات در پنج مرحله مفهوم‌شناسی اقتصاد مقاومتی، شناخت مأموریت‌ها و وظایف شهرداری‌ها، گزینش و تطبیق سیاست‌ها با هر کدام از مأموریت‌ها، تعیین شاخص‌های ارزیابی و در نهایت تعریف اقدامات اجرایی به دو شیوه بهره‌گیری از مطالعات و منابع علمی موجود و تشکیل پنل‌نخبگان اجرایی و علمی صورت گرفته است.

ابتدا نگاه ما به مجموع سیاست‌ها مشخص و تعیین گردید، اول این که این سیاست‌ها گزینش مهم‌ترین سیاست‌های ابلاغی گذشته است، بنابراین آمده است که سیاست‌های متعدد گذشته را در یک بسته و برای هدف مهم و مشخصی که مطابق شرایط امروز و فردا کشور می‌باشد، ارائه دهد، دوم این که هر کدام از این سیاست‌ها در بطن خود دیدگاهی نهفته دارد، بنابراین در صورتی که مدیران شهرداری عینک اهداف این سیاست‌ها را به چشم بزنند، همین وظایف و مأموریت‌های امروز به گونه دیگری صورت گرفته و در نهایت شاهد خروجی دیگری خواهیم بود.

با توجه به کتاب‌های «مجموعه کامل قوانین شهرداری‌ها»، «برنامه عملیاتی و میان‌مدت شهرداری مشهد»، «گزارش عملکرد شهرداری تهران» و «گزارش عملکرد سایر کلان‌شهرها ۲۴» سر فصل مأموریت و وظایف شهرداری‌ها استخراج گردید. از مجموع ۲۴ بند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ۱۵ سیاست انتخاب شد، در گزینش این سیاست‌ها دو معیار مدنظر قرار گرفته شده است، اول وجود تناظر بین اهداف و برنامه‌های شهرداری با سیاست‌های ابلاغی، معیار دوم کاربردی بودن سیاست‌ها در اجرای بهتر وظایف و مأموریت‌های شهرداری می‌باشد.

بر اساس نتایج مراحل قبل فرم‌های شاخص‌های ارزیابی و پایش تحقق سازمانی تدوین و در نهایت اقدام‌های اجرایی تعریف شده است، ۲۰ راهبرد از اولویت‌ها و مؤلفه‌های هشتگانه دانش‌بنیان، مردمی بودن، عدالت اجتماعی و اقتصادی، مدیریت مصرف و هزینه، رشد و پایداری اقتصادی، بهره‌وری حداکثری، مدیریت جهادی و سالم‌سازی سیستم مالی شهرداری و اقتصادی شهر استخراج و بر اساس آن نیز ۴۶ شاخص تعریف شدند.

برای تحقق اقتصاد مقاومتی برخی اقدام‌ها باید در خصوص «سازمان» شهرداری‌ها صورت گیرد و برخی نیز به صورت مستقیم به مأموریت‌ها و وظایف آن در شهر مربوط می‌شود، بنابراین بر اساس تقسیم‌بندی «درون سازمانی» و «برون سازمانی» ۶۰ اقدام نیز تعریف گردید، در تعریف این اقدام‌ها نیز مشخص و کلی نبودن آن و همچنین در چارچوب قوانین فعلی قرار داشتن مدنظر بود.

اولویت‌های اقتصاد مقاومتی	شاخص‌ها
دانش‌بنیان	سهم منابع مالی حاصل از فروش دانش و تکنولوژی سازمانی ضریب رشد قراردادهای منعقدشده با شرکت‌های دانش‌بنیان میزان فرصت‌های شغلی ایجادشده حاصل از توسعه خدمات و زیرساخت‌های شهری میزان بنگاه‌های کارآفرین تحت حمایت شهرداری
مردمی	میزان حمایت و توسعه مشاغل از طریق پروژه‌های سرمایه‌گذاری، مجتمع‌های صنفی، روزبازارها و... میزان افراد مشارکت‌کننده در فعالیت‌های سرمایه‌پذیر میزان آگاهی شهروندان از فعالیت‌ها و قوانین مدیریت شهری میزان واگذاری فعالیت‌های عمومی به نهادها و تشکلهای مردمی میزان کاهش هزینه‌های ناشی از مشارکت مردم
عدالت اجتماعی و اقتصادی	توزیع عادلانه خدمات شهری میزان فضای رقابتی بین شبکه تأمین‌کنندگان خدمات شهری (مهندسين ناظر، پیمانکاران و...) میزان صرفه‌جویی ناشی از کالاهای عمده (گازوئیل، برق، آب، کاغذ و...)
مدیریت مصرف و هزینه	میزان رشد کاهنده هزینه‌های جاری به عمرانی میزان صرفه‌جویی ناشی از تملک و اجرای پروژه‌های عمرانی و سرمایه‌ای میزان بازیافت نخاله‌ها و ضایعات ساختمانی، زباله‌های شهری و... تعداد پروژه‌های دارای مهندسی ارزش میزان تولید زباله خانوارها میزان نظارت بر رعایت میحت ۱۹ مقررات ملی ساختمان سهم درآمد‌های پایدار از مجموع درآمد‌ها میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی میزان خودکفایی محصولات و خدمات استراتژیک
بهره‌وری حداکثری	ضریب رشد طرح‌های نوآورانه تعداد طرح‌های نوآورانه انجام‌شده میزان واقعی سازی قیمت تمام‌شده خدمات در مناطق شهری میزان عملیاتی سازی نظام ارتقا شغلی و نظام پرداخت بر اساس عملکرد میزان صرفه‌جویی، اثربخشی و رضایت‌مندی شهروندان حاصل از برون‌سپاری سهم پروژه‌ها و خدمات برون‌سپاری شده از مجموع پروژه‌ها و خدمات
مدیریت جهادی	اعتقاد به نقش کلان‌شهر و شهرداری در سیاست‌گذاری کلان ملی و بین‌المللی اعتقاد به برنامه‌ریزی و طراحی استراتژی‌های مواجهه با بحران‌ها داشتن اعتقاد و ارتباط با مردم، گروه‌های اجتماعی. مرجع برای تحقق اقتصاد مقاومتی برخورداری از روحیه جانشین پروری و جانشین‌گزینی برای رده‌های مدیریتی بر مبنای شایسته‌سالاری دارای روحیه خردجمعی و مشورت‌پذیری در تصمیم‌گیری‌ها دارا بودن روحیه انتقادپذیری و ایجاد بستر مطالبه‌گری و نقادی نگاه جامع فرهنگی، اجتماعی، زیست‌محیطی، ترافیکی و اقتصادی به آثار تصمیم‌های کلان مدیریتی در شهر حساسیت و مبارزه با رانت‌خواری، فساد اداری و اقتصادی و پرهیز از اسراف و تجملات هوشمندی، قدرت و شجاعت تصمیم‌گیری و روحیه مسئولیت‌پذیری استانداردسازی روش محاسبه عوارض و درآمد استانداردسازی فرآیندهای جذب هزینه استانداردسازی فرآیند نقل و انتقال، حفاظت و کارآمدسازی اراضی شهرداری میزان آگاهی شهروندان از فرصت‌های اقتصادی میزان آگاهی شهروندان از فرایند، دستورالعمل‌ها و عوارض شهری

