

محصول وجود دارد.

## شما در جلسه‌ای اعلام کردید که در صورت اعلام نیازمندی‌ها از سوی شهرداری‌ها آماده رفع این نیازها به وسیله شرکت‌های دانش بنیان هستید، این اتفاق چگونه می‌خواهد رخ بدهد؟

ما در آن جلسه اعلام آمادگی کردیم و باز هم اعلام می‌کنیم که لازم است تا در جلسات کارشناسی در خدمتشان باشیم، اگر شهرداری مشهد یا هر کلان‌شهر دیگر نیازهایشان را، به‌ویژه در مورد اقلامی که از خارج تأمین می‌کنند، به ما اعلام کنند، آمادگی داریم تا در تولید جنس مورد نیاز توسط شرکت‌های دانش بنیان داخلی با آن‌ها مشارکت کنیم. در حال حاضر شرکت‌هایی هستند که امکان ارائه محصول دارند و ما از آن‌ها حمایت می‌کنیم اما لازم است که محصول آن‌ها با استانداردهای شهرداری‌ها تطبیق داشته باشد و ما آماده‌ایم در این زمینه همکاری کنیم، البته توسعه فناوری متکی به ارتقای توانمندی‌های ساخت داخل امری پیچیده بوده و نیازمند طی کردن فرایندهای توسعه درون‌زای فناوری و یادگیری و انتقال فناوری است. رقابت برابر فناوری شرکت‌های داخلی با شرکت‌های خارجی زمانی موفق خواهد بود که با مشارکت بخش خصوصی در یک فرایند مداوم دنبال شود، پروژه‌های انتقال فناوری موردی و مقطعی عموماً به یادگیری فناوریانه پایدار و توسعه توانمندی داخلی مناسب منجر نمی‌شوند، معاونت علمی با همکاری شهرداری باید زمینه‌هایی مورد توجه که بازار خوبی برای شرکت‌های دانش بنیان است را شناسایی کرده و همکاری شرکت‌های دانش بنیان داخلی را با شرکت‌های کارآمد بین‌المللی چنان سازمان‌دهی نمایند که در نهایت شرکت‌های داخلی پس از طی دوران گذار، خود صاحب فناوری شوند.

## شما در همان جلسه این را هم گفتید که حاضرید ریسک همکاری شهرداری‌ها را با شرکت‌های دانش بنیان تأمین کنید، این تأمین ریسک را چگونه می‌خواهید انجام بدهید؟

پوشش ریسک حوزه‌های تخصصی است و طیفی از نهادهای مالی برای پوشش ریسک شرکت‌های دانش بنیان مورد نیاز است، معاونت علمی تلاش دارد ساماندهی نظام مالی علمی و فناوری که مشتمل بر نهادهای مالی تخصصی متناسب با دوره رشد بنگاه است را با جدیت دنبال کند؛ ارائه خدمات مالی تخصصی خود حوزه‌ای به شدت دانش بنیان است، مثل توان ارزیابی و اعتبارسنجی پروژه‌های دانش بنیان و صدور بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه‌های تخصصی در حوزه‌های نوآورانه که با ریسک‌های بالایی مواجه است، به همین دلیل اولایی از راه‌های کاهش ریسک، ارائه تسهیلات ارزان قیمت است چرا که خیلی از پیمان‌کاران و شرکت‌های دانش بنیان ممکن است منابع لازم را جهت تجاری‌سازی محصولاتشان نداشته باشند. در مورد محصولاتی که برای اولین بار در کشور در حال تولید است، نیز می‌توانیم با شهرداری‌ها مشارکت داشته باشیم و نظارت بر کار مجری را هم به عهده آن‌ها

بگذاریم و چنان چه با دلایل معقول و منطقی پروژه شکست خورد، آن بخش از اعتباراتی که معاونت در اختیار مجری گذاشته، حمایت از آن شرکت و پروژه را پوشش می‌دهد و لایه اولاً مهم‌ترین برنامه‌ای که در بحث ریسک داریم این دو موضوع است، اعطای تسهیلات ارزان قیمت به شرکت طرف قرارداد شهرداری‌ها که دانش بنیان شده باشند و کمک به ساخت تجهیزات که برای اولین بار تولید می‌شوند. ما حدود ۱۴۰۰ شرکت دانش بنیان تأیید شده و البته تعداد زیادی هم شرکت فناور داریم که هنوز مجوز شرکت دانش بنیان ندارند اما ظرفیت‌های مناسبی داشته و به تدریج در حال دانش بنیان شدن هستند، معاونت علمی تلاش دارد تا با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی، گستره‌ای از خدمات مالی اعم از صدور انواع ضمانت‌نامه به شرکت‌های دانش بنیان را دنبال نماید، همچنین ریسک‌های ابتدای فعالیت و پوشش ریسک‌های مراحل نمونه اولیه و توسعه محصول، نیازمند نهادهای مالی همچون صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر است که ایجاد آن‌ها در دستور کار معاونت قرار دارد.

## یکی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی برون‌گرایی اقتصادی است، آیا مدیریت شهری با استفاده از ظرفیت دیپلماسی شهری می‌تواند زمینه‌ساز صدور خدمات فنی و مهندسی شرکت‌های دانش بنیان را فراهم کند؟

بله بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان پتانسیل لازم برای صادرات محصولات دانش بنیان را دارند و برای این کار می‌توانیم از ظرفیت دیپلماسی شهری نیز استفاده کنیم، ایجاد شهرهای تخصصی فرهنگی و نیز شهرهای فناوری و صنعتی در شهرهای جهان نویدبخش رویکردهای جدیدی در حوزه حکمرانی است که شهرها، در کنار حکومت‌هایی می‌توانند به توسعه تعاملات فرهنگی و فناوریانه کمک کنند و لی باید این آمادگی وجود داشته باشد.

## اگر شما با شهردار هر شهر تفاهم‌نامه هم امضا کنید اما این مدیران میانی و بدنه شهرداری هستند که بایستی پذیرای شرکت‌های دانش بنیان باشند، چگونه می‌توان ارتباط مناسبی بین شرکت‌های دانش بنیان و مدیریت شهری ایجاد کرد؟

در معاونت علمی، ایجاد بازار برای محصولات دانش بنیان گام اول است و شهرداری‌ها و مدیریتی شهری یکی از بازارهای بالقوه بسیار مناسب برای این کار هستند، از این رو ایجاد بستر همکاری میان بازیگران مهم همچون شهرداری‌ها با شرکت‌های دانش بنیان یکی از اولویت‌های مهم معاونت علمی در دوره جدید است. آشنا کردن متولیان شهری با توانمندی‌های داخلی و ایجاد فرصت برابر بین شرکت‌های دانش بنیانی که محصولات دانش بنیان در داخل کشور دارند و نمونه‌های خارجی، روش مناسب و تجربه‌شده‌ای در این عرصه است، بعضی اوقات ما باید کاری کنیم تا این شرکت‌ها بتوانند محصولاتشان را عرضه کنند. نقش معاونت علمی ایجاد اتصال میان عرضه و تقاضا و تسهیل همکاری میان آن‌ها است، اگر بخشی خصوصی یا دولتی با شرکت‌های دانش بنیان طرف قرارداد باشند و آن‌ها را معرفی کنند، باز هم می‌تواند از تسهیلات ارزان قیمت استفاده کند.

## امروزه در جهان کارآفرینی شهری یکی از محل‌های ایجاد ارزش افزوده و منبع درآمد برای شهرهاست، نقش شرکت‌های دانش بنیان در کارآفرینی شهری چیست؟

بیکاران در گذشته آموزش‌های مهارتی یا دانشگاهی ندیده بودند اما امروز درصد بیکاری در بین فارغ‌التحصیلان از متوسط بیشتر است؛ اغلب افراد فاقد شغل، تحصیل کرده هستند و مدرک دانشگاهی دارند، به همین دلیل شرکت‌های دانش بنیان که کار اصلی آن‌ها کسب درآمد از فعالیت‌های علمی است، راهکار مناسبی برای ایجاد اشتغال به شمار می‌آیند، به عنوان نمونه بسیاری از خدمات مربوط به دریافت عوارض شهری و ترافیکی می‌تواند از طریق الکترونیکی و با نصب تجهیزات مربوط بر وسایل حمل و نقل تشخیص داده شود، همین موضوع می‌تواند طیفی از شرکت‌های دانش بنیان اعم از تولیدکنندگان ادوات و چیپ‌های الکترونیکی، شرکت‌های نرم‌افزاری، شرکت‌های عرضه‌کننده خدمات مدیریت و تحلیل دیتا را بکار گیرد.

## چگونه می‌توانید از ظرفیت فناوری‌های فرهنگی که رویکردی علمی، دانش بنیانی و فناوریانه دارد برای کمک به شهرها استفاده کنید؟

یکی از پیچیده‌ترین حوزه‌های فناوری، فناوری‌های نرم و فرهنگی است، این فناوری‌ها، فناوری‌های شکل‌دهنده به دنیای آینده و هویت ملی هستند، در این راستا بر اساس، اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور، معاونت علمی نسبت به راه‌اندازی ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌سازی اقدام نموده و در حوزه‌های همچون میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، بازی، پویانمایی و... فعالیت‌های متعددی را با همکاری نهادهای مسئول آغاز نموده است. همکاری مدیریت شهری با معاونت علمی در حوزه فناوری‌های فرهنگی باید به شدت توسعه یابد و با همکاری همه نهادهای در آینده سهم صنایع فرهنگی از اقتصاد کلان شهرها باید در کنار سایر حوزه‌های دانش بنیان، افزایش یابد. ■■