

مدیریت شهری واگذار شود، راهکار اصلی در این زمینه اجرای قانون جامع مدیریت شهری است.

برخی از مدیریت جهادی این برداشت را بر این مبنا دارند که مدیریت جهادی بیشتر به مدیریت بدون کاغذبازی یا حتی بدون بررسی کارشناسی و سریع و فوری انجام دادن کار است. به طور مشخص و با توجه به این که شما هم شعارتان در مدیریت شهر تهران، مدیریت جهادی بوده، برداشت و تعریفتان از این عبارت چیست و چه مختصاتی دارد؟

مدیریت جهادی بیش از هر مفهوم دیگری به مفهوم مدیریت علمی نزدیک است، مدیریت جهادی دقت را فدای سرعت نمی کند، دقت محصول مطالعه و تأمل و کار کارشناسانه است، در مدیریت جهادی اصل بر این است که تا دقت حاصل نشود، اقدامی صورت نمی گیرد که حالا آن اقدام بخواد به سرعت یا به کندی صورت گیرد؛ البته دقت همواره امری نسبی و در حد توان و طاقت مدیران و مرتبط با شرایط و اقتضات کار است.

مهم این است که ما با استفاده از تمامی افکار و امکانات در دسترس، تصمیم گیری نسبتاً دقیقی داشته باشیم و سپس آن تصمیم را به دقت و سرعت و کیفیت مناسب اجرا کنیم، به هر حال، سرعت منهای دقت به هیچ وجه در مدیریت جهادی جایی ندارد.

اساساً مفهوم جهاد در اسلام بر آگاهی است، فرد فاقد آگاهی، مجاهد نیست؛ مدیر ناآگاه هم مدیریتش جهادی نیست، چرا که به علم و خرد که مورد تأکید اسلام است، بی اعتنایی کرده و صرفاً اقداماتی را با شتاب و عجله انجام داده تا بگوید من کارها را سریع پیش می برم.

مدیریت علمی از ارکان مدیریت جهادی است ولی نباید آن را با مدیریت فن سالارانه یا مدیریت بوروکراتیک اشتباه گرفت، هر چند که فن سالاری و بوروکراسی هم در جای خود از علم بهره می برد، ولی مدیریت علمی را نباید آن ها تقلیل داد و مدیریت جهادی را هم نباید بر اساس این تقلیل تفسیر و معنا کرد؛ مدیریت جهادی، مدیریت علمی متکی بر نگرش ایمانی است چرا که علم را از منظر محدود پوزیتیویسم نمی نگرد.

مدیریت جهادی بر پایه اقتضات جامعه شکل می گیرد، در ضمن نگاه به پیشرفت و توسعه، ابعاد فرهنگی بومی خود را در جهت ساخت جامعه در حوزه فرهنگی را نیز دنبال و کادر سازی و نهادسازی می کند، پیش برنده و محرک عمل می کند، از همه مهم تر نقطه اتکایش مردم است، کار را با بسیج توان مردمی پیش می برد.

شما دریکی از سخنرانی های انتخاباتی تان در سال ۹۲ تأکید کردید که «بنده حقیر به شدت به مدیریت جهادی و مدیریت کلان اعتقاد دارم و با اطمینان خاطر اعلام می کنم که با مدیریت جهادی می توان ثبات و آرامش را به ویژه در امر اقتصاد به کشور بازگرداند.» آیا هنوز هم بر همین اعتقاد هستید؟

بله به نظر جامعه ایران نیازمند مدیریتی از جنس بومی است، مدیریتی که در عرصه های مختلف این جامعه امتحان پس داده باشد، مدیریت جهادی در تاریخ معاصر ایران، در سه برهه تاریخی و مهم از پیدایش انقلاب اسلامی تاکنون از بوته امتحان های سخت سرافراز بیرون آمده است، قطعاً ملتی که یکی از تمدن های کهن در طول تاریخ جهان برخوردار بوده است، امروز نیز می تواند یک بار دیگر با تکیه ظرفیت ها و باورهای خود نقش تمدن ساز در تاریخ جهان ایفا نماید، نشانه های این ظرفیت در انقلاب اسلامی، در دفاع مقدس و در برهه کنونی به خوبی آشکار شده است.

به یقین به این باور رسیده ام که فرهنگ و مدیریت جهادی آن نسخه شفابخشی است که می تواند نه تنها ملت ایران که سایر ملل مسلمان را از شرایط کنونی به وضعیتی به مناسب تر و تمدن سازان تر ارتقاء بخشد.

فرهنگ و مدیریت جهادی دستاورد عینی انقلاب اسلامی و گوهر درخشانی است که می تواند ملت ما را از گردنه های سخت به سلامت عبور دهد، همان گونه که از جنگ که تقریباً تمام دنیا در مقابل ما ایستادند، عبور داده است، فرهنگ جهادی متناسب با اساس باورهای دینی ما ایرانیان است.

■ نقش مدیریت جهادی در اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی

به ویژه در مدیریت شهری چیست؟

مدیریت جهادی، خود ذیل بینش جهادی معنا می شود، بینش جهادی، رویکردی است که در دل خود خارج از رویه ها و ساختارها و زمینه های معمول به دنبال راه حل می رود، این خود به نوعی ساختار شکنی سازنده است که در رویکرد فرهنگ جهادی قابل استخراج است.

مدیریت جهادی می تواند موتور محرک اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی باشد، ما در بحث مدیریت جهادی با چهار ویژگی عمده کار داریم که هر چهار ویژگی، محل مناسبی برای اجرای اقتصاد مقاومتی است.

ویژگی اول، فرهنگ سازی در مدیریت جهادی است، مدیریت جهادی در هر حوزه ای که دایر می شود، ادبیات و فرهنگ خود را تولید می کند، اقتصاد مقاومتی هم نیاز به فرهنگ سازی و تولید ادبیات مختص خودش را دارد.

ویژگی دوم، کادر سازی است، فرهنگ جهادی به تربیت کادر و نیرو برای عرصه های مختلف توجه جدی دارد، قطعاً هر کاری نیروی خاص خودش را می طلبد، ما در حوزه اقتصادی نیز به نیروهایی نیاز داریم که به این عرصه نگاه جدیدی داشته باشند، به فرموده رهبر معظم انقلاب، عرصه اقتصادی عرصه جنگ تمام عیار امروز نظام اسلامی و دنیای استکبار است؛ قطعاً این عرصه نیاز به مردان غیوری دارد که به آن، به چشم میدان مبارزه بنگرند، نه عرصه کسب سود و رفاه و مال اندوزی.

ویژگی سوم مدیریت جهادی، نهادسازی است، برای انجام هر کار پایداری نیاز به نهادسازی داریم، اقتصاد مقاومتی نیاز دارد در بطن جامعه نهادسازی منطبق بر نیازها و الزامات اقتصاد مقاومتی شکل بگیرد؛ در تاریخ انقلاب هم ما شاهد نهادسازی برای کارآمدی انقلاب بوده ایم؛ نهادهایی مثل جهاد سازندگی، کمیته امداد، سپاه، بسیج، نهادهایی هستند که مدیریت جهادی برای پایدارسازی عملکردی به وجود آورد، قطعاً در حوزه اقتصاد مقاومتی نیاز به نهادسازی داریم.

ویژگی چهارم فرهنگ و مدیریت جهادی، مردمی سازی است، در انقلاب اسلامی مردمی نمودن انقلاب، مردمی نمودن امنیت، مردمی نمودن دفاع مقدس یکی از الزامات برای موفقیت های چشمگیر بوده است، اقتصاد مقاومتی نیاز دوجندانی به مردمی سازی دارد تا مردم به مبحث اقتصادی مقاومتی وارد نشوند، قطعاً به نتیجه مطلوب نخواهیم رسید. ■

ما در بحث مدیریت جهادی با چهار ویژگی عمده کار داریم که هر چهار ویژگی، محل مناسبی برای اجرای اقتصاد مقاومتی است، ۱- فرهنگ سازی در مدیریت جهادی ۲- کادر سازی و تربیت نیرو ۳- نهادسازی منطبق بر نیازها و الزامات اقتصاد مقاومتی ۴- مردمی سازی فرهنگ و مدیریت جهادی