



گزارشی از فن بازار «پایداری شهری و شهر آینده» رویارویی عرضه و تقاضا در «فن بازارها» شناسایی ۴۰۰ نیاز فناورانه در شهرداری تهران

علیرضا کافی | از آنجایی که مقاوم سازی مفهومی عقلانی و بدیهی است، یکی از ابزارهای لازم، استفاده از ظرفیت و توان داخلی و روی آوردن به حوزه های دانش بنیانی و فناورانه است. امروزه مدیریت شهری بر سر اجبار یا با آگاهی باید بداند برای تقویت اقتصاد یک شهر می توان پروسه تبدیل علم به ثروت و درآمدزایی از علم را سرعت ببخشد و برای دستیابی به این مهم چاره ای جز تقویت تعامل و همکاری بین صنعت، دانشگاه، پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان نیست. تعاملی که نقطه شروع آن می تواند، برگزاری فن بازار باشد، خردادماه ۹۳ در بوستان گفتگو تهران، نخستین نمایشگاه فناوری های نوین مدیریت شهری با موضوع «پایداری شهری و شهر آینده» باهمت مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران و با حضور ۱۴۰ شرکت برگزار شد. فن بازار هافروستی هستند که صاحبان فناوری را با خریداران و نیازمندان آن برای بررسی دستاوردها و تجارب این فن بازار با معاون علم و فناوری این مرکز، مهندس علی فرهادی به گفتگو نشستیم.

محصول تولید شده از علم خریداری نداشته باشد، آیا علمی به ثروت تبدیل شده است یا خیر؟ در این مرحله است که درآمدزایی و همچنین اشتغال زایی از طریق علم اهمیت پیدا می کند و باید در برگزاری نمایشگاه های فناورانه به این موضوع توجه ویژه ای داشت.

رابطه دوسویه مدیران شهری و شرکت های دانش بنیان در فن بازار

فرهادی بر لزوم ارتباط بخشی بین صاحبان علم تبدیل شده به ثروت یا همان شرکت های دانش بنیان با افراد، سازمان ها و نهادهایی نیازمند به این علم تأکید می کند و می گوید: «در فن بازاری که خردادماه امسال برگزار کردیم بیش از هر چیز بر این مهم تأکید داشتیم که شرکت های دانش بنیان در مقابل مدیران شهری و افرادی قرار بگیرند که برای اداره امور شهر به فناوری های تولیدی آن ها نیاز دارند، یعنی در این نمایشگاه تولیدکننده و مشتری در مقابل یکدیگر قرار گرفتند و در این رویارویی دو اتفاق مهم رخ داد، اول این که مدیر شهری مربوطه با حضور در فن بازار از نزدیک با شرکت های دانش بنیانی که قابلیت و توانایی رفع نیازهای فناورانه او و مجموعه تحت مدیریتش را دارد، آشنا شد و از سوی دیگر شرکت های دانش بنیان و حتی جوانان پژوهشگر نیز که علم خود را به ثروت تبدیل کرده اند از نزدیک با مشتری های محصولاتشان روبرو شدند.»

وی ادامه می دهد: «این شرکت ها در این نمایشگاه به راحتی با جامعه هدف خود ارتباط مستقیم و نزدیک برقرار کردند و در مواردی که موفق به امضای قرارداد شدند، با تضمین فروش محصول خود برای چند سال، اقدامات بعدی در زمینه استخدام نیروی متخصص

فن بازار؛ تبدیل علم به ثروت

فرهادی در همان ابتدا تعریفی از فن بازار ارائه می دهد، سپس می گوید: «در مباحث مربوط به تولید علم به ثروت، مستندسازی علم و مشخص شدن خروجی های آن از اهمیت بسیاری برخوردار است چرا که در صورت مستندسازی نکردن، مشخص نیست که امکان تولید چه ثروتی از علم وجود دارد و نمی توان بدون مستندسازی به سمت تولید ثروت از علم رفت، به همین دلیل ابتدا باید نوع ثروت قابل استخراج از آن علم مشخص شود و پس از آن به فکر تبدیل علم به ثروت و کسب منافع مالی از آن باشیم.»

وی ادامه می دهد: «حال اگر ما به درجه از علم رسیدیم که ثروت قابل استخراج از آن را نیز تشخیص دادیم، باید بدون اتلاف زمان به سمت تولید محصول و ثروت حرکت کنیم اما نکته قابل توجه در چنین پروسه ای این است که اگر