



## تناسب اقتصاد مقاومتی و مدیریت شهری

■ دیپلماسی شهری ابزاری برای برونگرایی اقتصادی است، شهرها و شهرداری‌ها به‌عنوان انجمن‌های مردمی هویت مستقل از دولت‌ها دارند و در چارچوب تحریم‌ها قرار نخواهند گرفت.

■ عدم شفافیت و برخورد با فساد، منجر به ایجاد یک فساد سیستمی در نهادهای فسادخیز همچون شهرداری‌ها خواهد شد.

■ جزئیات پیش‌نویس لایحه مدیریت جامع شهری از افزایش سهم شهرداری‌ها از مالیات بر ارزش افزوده تا واگذاری مدیریت شهر به شهرداری‌ها خبر می‌دهد.

■ ضرورت حاکم کردن روح اقتصاد مقاومتی در سه لایحه در حال تدوین مدیریت جامع شهری، درآمد پایدار، اصلاح ساختار نیروی انسانی قبل از تصویب نهایی.

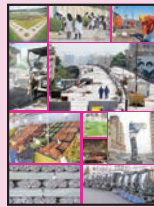
■ اقتصاد مقاومتی نمی‌تواند در ساختاری که قدمت ۵۰ ساله دارد، محقق شود، از این لحاظ انقلاب اداری ضروری است.

■ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی همانند یک سیستم عامل جدید برای سخت‌افزار اقتصاد کشور و شهرهاست، این سیاست‌ها به‌اندازه کافی شفاف هستند و رهبر انقلاب هم به‌خوبی ویژگی‌های آن را تبیین کرده‌اند، بنابراین اختلاف‌ها تئوریک نباید توجیه عدم اجرایی شدن این سیاست‌ها باشد.

■ پرهیز از ساختارهای پیچیده بوروکراتیک، به‌روزرسانی ساختار شهرداری‌ها، تمرکززدایی و واگذاری اختیارات از طرف دولت به شهرداری‌ها از ضروریات اقتصاد مقاومتی است.

■ تمرکززدایی چه در سطح ملی و چه در سطح شهری به معنای واگذاری حکمرانی نیست، بلکه تنها تصدی‌گری‌ها بایستی واگذار شوند.

■ شاید اجزای توسعه در شهرها به‌خودی‌خود، مناسب باشند اما ترکیب همه این اجزا هدف مقاوم‌سازی را فراهم نمی‌کند و دچار پارادوکس سنگاپور خواهند شد.



## بازار بزرگ خرید و مصرف

■ شهرداری‌ها به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کننده‌ها در شهر و باوجود بازارهای میوه و تره‌بار، انواع بازارهای موقت و فروشگاه‌های شهرداری‌ها بهترین فرصت برای تنظیم بازار، حذف واسطه‌ها در نظام توزیع، اصلاح الگوی مصرف مردم، حمایت از کالای ایرانی.

■ یکی از ابزارهای مدیریت مصرف و حمایت از کالای ایرانی، ایجاد سامانه متمرکز ثبت خرید کالا در شهرداری‌هاست که به یک بانک جامع اطلاعاتی از تولیدکنندگان داخلی متصل است، البته تولیدکنندگان داخلی نیز بایستی کیفیت محصولات و خدمات خود را افزایش بدهند.

■ برخی از اختیارات قانونی شهرداری‌ها همانند مبحث ۱۹ ساختمان به‌طور مستقیم بر مصرف انرژی تأثیرگذار است اما شهرداری به‌طور مناسب از آن استفاده نمی‌کند.

■ شهرداری‌ها می‌توانند با اعطای تخفیف‌های مالیاتی و عوارضی و اعطای امتیازهای خاص و همچنین مصرف تولیدات داخلی، بیشتر حمایت را از تولید ایرانی بکنند.

■ ایجاد شهر هوشمند و استفاده از فناوری اطلاعات مهم‌ترین ابزار در جهان برای مدیریت مصرف و افزایش بهره‌وری است.

## اقتصاد شهری دانش بنیان

■ روش‌های سنتی به‌هیچ‌وجه پاسخگوی نیازهای متعدد و پیچیده شهرداری‌ها نیست و بایستی به سمت روش‌های دانش بنیان رفت، لازمه این کار شکستن سدی بی‌اعتمادی است.

■ علت برخی از مخالفت‌ها با شرکت‌های دانش بنیان در درون شهرداری، ذی‌نفع بودن برخی مدیران و شرکت‌های طرف قرارداد با شهرداری در اجرای روش‌های سنتی است.

■ قانون برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تسهیلات مالی و قانونی مناسبی دیده است که ریسک همکاری مدیریت شهری با آنان را کاهش می‌دهد.

■ شهرها به علت سیال و پویا بودن مدام در حال تغییر و نوسان هستند، نیاز چنین شهرهایی، «مراکز رشد شهری» تا بتواند نوآوری‌های لازم را برای پاسخ‌گویی به نیازها رقم بزند.

■ فن بازارها فرصتی مناسبی برای ایجاد ارتباط بین مدیران شهری و شرکت‌های دانش بنیان هستند از این طریق بسیاری از واسطه‌گری‌ها نیز حذف می‌شود.

■ معاونت علمی رئیس‌جمهور آمادگی تامین ریسک شرکت‌های دانش بنیان را از طریق اعطا تسهیلات ارزان قیمت دارد.