

راحله شعبانی
روزنامه‌نگار

کسب و کارهای عیدانه (۱)

کاسبی با سبزه هفت سین

آن نخواهد بود. یکی از این کسب و کارها فروش اقلام سفره هفت سین از جمله سبزه است. سبزه فروشی سفره هفت سین یکی از پرسودترین کسب و کارهایی است که در روزها و به ویژه ساعت‌های نزدیک تحویل سال نو، فروش آن هم بیشتر خواهد شد.

کم کم بوی عید می آید. هر چند عید امسال مانند سال‌های گذشته نیست. کرونا امان همه را بریده و امسال خیلی‌ها را عزادار کرده است؛ اما به هر حال عید نوروز است و در فرهنگ ما جایگاه ویژه‌ای دارد. کسب و کارهای زیادی همراه با نزدیک شدن عید نوروز رونق می‌گیرند. کسب و کارهایی که عمرشان فقط محدود به همین دوره است و تا سال بعد دیگر خبری از

فقط سبزه نفروشد. وسایل خرده‌ریز دیگر مانند تخم مرغ رنگی، ماهی، سنج، سماق و غیره هم اگر می‌توانید بفروشید. هرچه اقلام بیشتر باشد، تنوع هم زیادتر خواهد بود. تنوع زیاد هم فروش بیشتری خواهد داشت.

فروش سبزه هم در یک مغازه یا فروشگاه انجام می‌شود و هم به صورت آزاد و روی چرخ و به اصطلاح خودمان همان دست فروشی. مهم این است که چگونه کار کنیم تا بتوانیم به سود آن برسیم. اول از همه شما باید با چگونگی تولید سبزه آشنا شوید. این که از چه زمانی اقدام کنید، چه بذری چگونه نگهداری کنید. این اطلاعات به راحتی در اینترنت به دست می‌آید. فقط نکته مهم این است که توصیه می‌شود حداقل کارتان را از یک هفته به عید شروع کنید. پس باید از حدود سه هفته به عید شروع به تولید سبزه کنید. سرمایه لازم برای این کار خیلی کم است. بذریه گیاه از جمله گندم، ماش،

عدس و غیره که کیلویی حداقل ۱۰ هزار تومان است. توصیه می‌شود تا از مراکز عمده اقدام به خرید کنید تا قیمت آن برای شما کمتر تمام شود. همچنین ظرف‌های پلاستیکی که قیمت متوسط دو هزار تومان دارند. البته ظرف‌های سفالی هم هستند. توصیه می‌کنیم که کمی در انتخاب ظرف تنوع به خرج دهید؛ یعنی از ظرف‌های پلاستیکی، سفالی ساده و شکل‌دار با حالت‌های مختلف و شیشه‌ای استفاده کنید. سعی کنید که تنوع انتخاب را در سبزه با استفاده از ظرف‌ها زیاد کنید. تفاوت قیمت در سبزه بیشتر براساس همان ظرفش است. ظرف هرچه زیباتر و محکم‌تر باشد، با قیمت بیشتری می‌توانید آن را به

فروش برسانید. شما حدوداً برای شروع یک میلیون تومان باید هزینه کنید. اگر به دنبال این هستید که فروشتان زیاد شود، دو نکته را باید در نظر بگیرید: اول از همه این که در مکان‌های پرتردد اقدام به فروش کنید. فقط سبزه نفروشد. وسایل خرده ریز دیگر مانند تخم مرغ رنگی، ماهی، سنج، سماق و غیره هم اگر می‌توانید بفروشید. هرچه اقلام بیشتر باشد، تنوع هم زیادتر خواهد بود. تنوع زیاد هم فروش بیشتری خواهد داشت. اگر به صورت بساطی فعالیت می‌کنید، مراقب ماموران شهرداری باشید. البته همیشه از طرف شهرداری در نزدیک عید مکان‌هایی برای دست‌فروشان قرار داده می‌شود.

شما می‌توانید با اجاره یک غرفه در آن جا (بعضی مکان‌ها رایگان است) محصولات خود را به فروش برسانید. برای فروش بیشتر، چند نکته زیر می‌تواند به شما کمک کند:

■ شکل ظرف خیلی مهم است. از اشکال متنوعی برای کاشت سبزه استفاده کنید.

■ گاهی خودتان می‌توانید سبزه‌ها را به شکل‌های متفاوتی در بیاورید. البته اگر به این کار تسلطی ندارید، توصیه می‌کنیم که انجام ندهید.

■ سبزه‌ها را همیشه تازه، کوتاه و مرتب نگه دارید.

■ همراه با قیمت بازار پیش بروید. مطمئن باشید که شما رقبا را زیاد دارید که برای جلب مشتری، سبزه را با قیمت هزار تومان کمتر اعلام می‌کنند. اخلاق خوب و عرضه دیگر محصولات می‌تواند در این راه به شما خیلی کمک رسان باشد.

■ با بذریه کیفیت استفاده کنید.

■ سبزه را ساده نفروشید؛ یعنی آن‌ها را با یک روبان به شکل زیبایی ببندید تا زیبایی‌اش بیشتر شود.

■ از ظرف‌های پلاستیکی با کیفیت پایین استفاده نکنید. برای این که این ظرف شکسته تر است و خیلی سریع آسیب می‌بیند و باعث برهم خوردن حالت سبزه‌ها خواهد شد.

■ البته یک راهکار ساده برای فروش بیشتر شما وجود دارد. راهکاری که شاید خیلی از افراد از آن استفاده نکنند یا بیهوده بدانند. با شرکت‌ها و خانه‌های اطراف خود قرارداد ببندید.

منظور ما قرارداد رسمی و کاغذی نیست. می‌توانید از آن‌ها بیعانه بگیرید تا سبزی سفره هفت سین آن‌ها را تامین کنید. به این صورت هم مشتری بیشتری خواهید داشت و هم این برای خودتان به یک برند در محل تبدیل خواهد شد. فقط این که باید به صورتی اعتماد آن‌ها را جلب کنید. یک آدرس ثابت مانند مغازه بدهید. اگر هم بیعانه ندادند، می‌توانید با استراتژی تخفیف، آن‌ها را ترغیب به خرید از خودتان کنید.

همچنین می‌توانید برای اهالی محل خود پیک رایگان قرار دهید. به این صورت، مطمئن باشید که این پیک رایگان و آن هم در دوران کرونا که در این اواخر شدیدتر هم شده است، بیشتر از همه مورد توجه خریداران قرار خواهد گرفت.

متأسفانه سبزه چیزی نیست که بتوان به آن ماده ضدعفونی زد یا روی آن‌ها پلاستیک قرار داد؛ اما حداقل کمتر در معرض دست‌افزار قرار دهید تا بتوانید از این طریق تاحدودی پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنید.

نام کال	قیمت
بذر جو	هر کیلو متوسط ۳ هزار تومان
بذر گندم	هر کیلو متوسط ۳۷۰۰ تومان
بذر ماش	هر کیلو متوسط ۳۹۰۰ تومان
ظرف پلاستیکی و سفالی	متوسط هر عدد (یا کیلو برای بعضی) ۲ هزار تومان
ربان	هر بسته متوسط ۸ هزار تومان (بستگی به جنس و تعداد در هر بسته دارد)

سلام سینما

در سلام سینما با سایتی روبه‌رو هستید که به نقد فیلم‌های ایرانی در قالب یک شبکه اجتماعی می‌پردازد. در همین زمینه هم منتقدان می‌توانند نقد خود را در این مرجع تخصصی سینمای ایران قرار دهند و فیلم‌سازان هم از سوی دیگر می‌توانند آثار خود را در این سامانه قرار دهند. اولویت شبکه اجتماعی تیوال با متخصصان حوزه تئاتر و سینماست و مردم می‌توانند از این محتوای تخصصی بهره‌مند شوند.

سایت: www.salamcinema.ir

تیکت

در مرجع سینمایی تیکت هر کاربری می‌تواند به صورت آنلاین اقدام به خرید بلیت رویدادهای هنری همچون تئاتر، سینما، کنسرت، رویدادهای علمی شامل کنفرانس، همایش و رویدادهای ورزشی مختلف کند و تیکت با این کار فضایی را برای مخاطبان خود ایجاد کرده است که در آن در کنار خرید آنلاین بلیت بتوانند با یکدیگر به تعامل هنری بپردازند.

سایت: www.tik8.com

فیلسین

سامانه فیلسین یک وب‌سایت جامع سینمایی است که دارای امکاناتی مانند آرشیو جامع و کامل اطلاعات بازیگران، عوامل، عکس‌ها، ویدئوهای فیلم‌ها و هنرمندان سینمای ایران، تازه‌ترین اخبار فیلم‌ها، جشنواره‌ها، حاشیه‌های سینمای ایران و آرشیو هوشمند جشنواره‌های سینمایی ایران است و در این زمینه به کاربران خود خدمات ارائه می‌کند. شما در فیلسین با ساخت اکانت کاربری می‌توانید به محتواهای بیشتری دست پیدا کنید.

سایت: www.filcin.com

استارت آپ‌هایی برای هنر هفتم

وحیده امینی - این روزها که همه ما به دلیل فراگیری ویروس کرونا مجبور به خانه‌نشینی شده ایم و امکان سفر نداریم می‌توانیم از تفریحاتی مانند فیلم دیدن یا رفتن به سینما و تئاتر البته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی استفاده کنیم. در همین بسیاری از استارت آپ‌ها هستند که به معرفی فیلم‌ها و سریال‌های روز دنیا می‌پردازند یا در ارتباط با فیلم‌های جدید روی پرده و نمایش‌های تئاتری اطلاع‌رسانی می‌کنند. در ادامه به معرفی برخی از این استارت آپ‌های مربوط به هنر هفتم خواهیم پرداخت. پس با ما همراه شوید.

تیوال

تیوال در واقع یک شبکه اجتماعی با بستری تجاری است که در این سامانه کاربران می‌توانند در زمینه علاقه مشترک و محصولات مرتبط با آن با یکدیگر ارتباط برقرار کنند. در زمینه سینما نیز کاربران می‌توانند محتوای مدنظر خود را بسازند و در معرض نمایش بگذارند و با دیگر کاربران به گفت‌وگو بپردازند. محتواهای موجود در تیوال نیز در زمینه‌های محصولات و اخبار آن، دیدگاه‌ها، نقد و بررسی آثار، پرسش و پاسخ و نظر سنجی از دیگر کاربران است. علاوه بر این شما با استفاده از عضویت در تیوال می‌توانید از برگه اختصاصی اطلاعات، تخفیف‌های ویژه و فروش اینترنتی بلیت و رزرو صندلی استفاده کنید.

سایت: www.tiwall.com