

تمیزکاری روی هوا!

چگونگی ورود به کسب و کار تمیز کردن شیشه های ساختمان های بلند مرتبه

بعضی کسب و کارها فقط خطرناک نیستند؛ باید آن ها را فوق خطرناک نامید. کسب و کار تمیز کردن شیشه در ارتفاع جزو آن کارهاست. فعالیتی که هر کسی دل آن را ندارد. برای همین شرط ورود به این حرفه داشتن شجاعت است؛ یعنی نداشتن ترس از ارتفاع. شاید به خود بگویید که ارتفاع ترس ندارد؛ اما وقتی

از یک ساختمان ۲۰ طبقه با طناب آویزان شوید، آن وقت است که نظراتان عوض خواهد شد. متأسفانه این کسب و کار با توجه به این که خطرناک است؛ اما اتحادیه درستی ندارد. فعالیتی هم که اتحادیه درستی نداشته باشد، قیمت های پیشنهادی اختلاف زیادی خواهند داشت. قیمت هایی که با مقدار واقعی اختلاف

زیادی دارند. همچنین این که بسیاری از شرکت ها و ساختمان ها زیر بار بیمه کردن فرد نمی روند و اگر اتفاقی خدای نکرده برای او بیفتد، همه هزینه ها با خود اوست. البته شما هم نباید در همان روز اول کوتاه بیایید. حتما یک قرارداد رسمی با شرکت امضا کنید.

چگونه وارد شویم؟

حالا اگر به این کسب و کار علاقه مند هستید، باید چگونگی و چند نکته را در خصوص ورود به آن بدانید. شرط اول همان طور که در بالا نوشتیم، نداشتن ترس از ارتفاع است. وقتی می گوئیم نداشتن ترس یعنی به معنای واقعی نباید از ارتفاع بترسید. همین الان اگر در آپارتمان زندگی می کنید، به پشت بام بروید و پایین را نگاه کنید. اگر نترسیدید، حداقل می توان گفت که امید هست؛ اما مسئله این جاست که شما قرار است تا از یک طناب آویزان شوید.

تصور این کار باعث ایجاد ترس بسیاری در دل می شود. بیشتر افرادی که در این حوزه فعال هستند، پیشتر در ورزش های کوهنوردی یا صخره نوردی فعالیت می کنند؛ بعضی از آن ها هم حتی قهرمان این دوره هستند. بعد این که وارد شدن به این کار نیاز به آموزش دارد. بدون آموزش حتی اگر خیلی هم شجاع باشید، خطرناک است.

هزار و یک اتفاق است که شما باید در خصوص چگونگی مواجهه با آن آموزش ببینید. بسیاری از افراد فعال در این حوزه پیشتر کوهنورد یا صخره نورد بودند. البته همیشه از طناب استفاده نمی شود. به تازگی آسانسورهای وجود دارد که دو نفر روی آن می ایستند. آسانسوری که در کنار خود حفاظ محکمی دارد؛ اما به هر حال در اصل قضیه یعنی نداشتن ترس هیچ تفاوتی وجود ندارد.

خوشبختانه برای این کار در ایران دوره های بسیار تخصصی وجود دارد که به شما مدرک بین المللی هم می دهد. آزمون های بسیار سخت که باید پشت سر بگذارید. باید در زمینه کار در ارتفاع به خوبی فعالیت کنید و آموزش های تخصصی و لازم را فرا بگیرید. شرکتی جهانی

خوشبختانه برای این کار در ایران دوره های بسیار تخصصی وجود دارد که به شما مدرک بین المللی هم می دهد. آزمون های بسیار سخت که باید پشت سر بگذارید. باید در زمینه کار در ارتفاع به خوبی فعالیت کنید و آموزش های تخصصی و لازم را فرا بگیرید. شرکتی جهانی "IRATA" چند سالی است که در زمینه کار در ارتفاع آزمون های بین المللی می گیرد



فعالیت هایی هستند که به صورت کار در ارتفاع تعریف شده است.

چقدر باید هزینه کرد؟

اولین هزینه ای که شما باید بپردازید، مربوط به آموزش تخصصی است. وسایل این کار خیلی گران است. فقط یک بخش از طناب حدود ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد و اگر آسیبی ببیند، باید همین یا حتی گران تر آن را تهیه کنید. طناب

به نام "IRATA" چند سالی است که در زمینه کار در ارتفاع آزمون های بین المللی می گیرد. کسانی که بتوانند این دوره را با موفقیت پشت سر بگذارند، در عمل یک فرد حرفه ای به حساب می آیند. هر چند که نباید تجربه را در این حوزه دست کم بگیرید. البته باید گفت که کار در ارتفاع فقط مخصوص پاک کردن شیشه های ساختمانی نیست. دکل های برق، نفت، کوه و غیره هر کدام

دینامیک به طور متوسط برای هر بخش ۲۰ هزار تومان، کارابین متوسط ۴۰۰ هزار تومان، هارنس با قیمت متوسط از ۲ میلیون به بالا، لنیارد با قیمت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، قرقره به طور متوسط ۵۰۰ هزار تومان، کلاه با کیفیت و عالی با قیمت متوسط یک میلیون تومان و آویز به طور متوسط ۵۰ هزار تومان است. به نظر حداقل ۱۰ میلیون تومان نیاز دارید؛ اما این فقط برای خرید وسایل است. آن هم وسایل معمولی. در جدول زیر اطلاعات بالا را به صورت جامع تر آورده ایم:

طناب	حداقل ۵۰۰ هزار تومان
طناب دینامیک	هر بخش ۲۰ هزار تومان
کارابین	متوسط ۴۰۰ هزار تومان
هارنس	متوسط ۲ میلیون تومان به بالا
لنیارد	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
قرقره	متوسط ۵۰۰ هزار تومان
کلاه ایمنی	متوسط یک میلیون تومان
آویز	متوسط ۵۰ هزار تومان

هزینه بعدی مربوط به تبلیغات است. تبلیغات در این کار باید به صورت حرفه ای انجام شود. متأسفانه به دلیل نبود اتحادیه یا سندیکا، قیمت انجام خدمات این کار متفاوت است. از این رو ممکن است که کار شما را کسی با قیمت پایین تر انجام دهد. از طرفی زیر بار نرفتن مدیران برای بیمه کردن افراد هم خودش یک معضل است. پس باید خیلی حواستان در هنگام کار جمع باشد تا خدای نکرده برایتان اتفاقی نیفتد. کسب و کار تمیز کردن شیشه در ارتفاع بیشتر فصلی و برای زمان های خاص است. تابستان ها و در نزدیک عید نوروز بیشتر از همه مشتری خواهید داشت. اگر کیفیت کار خوبی هم داشته باشید، ساختمان های مرتفع با شما قرارداد امضا خواهند کرد.

کجارو

سامانه کجارو دارای دو بخش اصلی مجله و مرجع اماکن مختلف است که تمرکز آن بر کشورمان ایران است. در قسمت مجله تولید محتوای متنی، صوتی و تصویری در ارتباط با اماکن مختلف ایجاد می شود و این محتوای مفید به دستداران گردشگری کمک می کند تا به صورت مجازی و واقعی بتوانند از تمامی نقاط دنیا دیدن کنند. کجارو کمک می کند تا شما سریع تر به هدف سفر و برنامه خود برسید. اجاره بلیت انواع قطار و هواپیما و هتل نیز با استفاده از کجارو انجام می شود و شما می توانید رستوران ها و مکان های دیدنی نقاط مختلف جهان را بررسی کنید. سایت: www.kojaro.com

کی کجاس

کی کجاس در واقع سرویس بانک اطلاعات شهری مبتنی بر نقشه و با محتوایی باز است که کاربران با استفاده از آن می توانند اطلاعات را به روز کنند. در این سامانه بیش از ۳۶۰ موضوع مختلف وجود دارد که شامل کسب و کارهای موجود در یک شهر گرفته (شامل رستوران ها، بانک ها، آموزشگاه ها، تعمیرگاه ها و ...)، تا مکان های دیدنی و تفریحی (مانند پارک ها، سینماها، موزه ها و ...) و یا معابر (شامل خیابان ها، میادین، کوچه ها، بزرگراه ها و ...) می شود. بنابراین در کی کجاس شما می توانید به هر اطلاعاتی در ارتباط با شهر خود دست پیدا کنید و نزدیک ترین نانوایی، مرکز خرید، دفتر پلیس، پمپ بنزین، بانک، پارکینگ یا هر مکان دیگری در اطراف خود را پیدا کنید. سایت: www.kikojas.com

بزنیم بیرون

در بزنیم بیرون تمامی اطلاعات مفید در ارتباط با ظرفیت ها و جاذبه های گردشگری و تفریحی، سرگرمی و اوقات فراغت شامل معرفی مکان ها، اطلاعات تماس، محل قرارگیری و جانی روی نقشه، نحوه دسترسی به مکان مد نظر، ویژگی ها و مشخصات، امکانات، نحوه و محدودیت های استفاده، پیشنهاد های ویژه، پیشینه، سیمای عمومی، زمان مناسب بازدید، نقاط مثبت و منفی، گالری تصاویر، گالری صوت و فیلم و ... وجود دارد و کاربران می توانند با مشخص کردن منطقه مد نظر روی نقشه به این اطلاعات دست پیدا کنند. سایت: www.bezanimbiron.com

استارت آپ های گردشگر

وحیده امینی - با نزدیک شدن به فصل گرما و تمام شدن زمستان و کاهش آمار ابتلا به کرونا، خیلی از ما ترجیح می دهیم حداقل یک سفر کوتاه یا حتی یک روزه به صورت تور گردشگری را تجربه کنیم. استارت آپ های ایرانی در این زمینه می توانند خیلی مفید باشند اگر کار کرد آن ها را به خوبی بدانیم. این مراجع گردشگری به کاربران خود کمک می کنند تا جاذبه ها و تفریحات نواحی مختلف را بشناسند و آن ها را مورد نقد و بررسی قرار دهند. امکان جست و جوی هوشمند در این سامانه ها وجود دارد و شما به راحتی می توانید مقصد و جاذبه دلخواه خود را پیدا کنید. در ادامه به چند مورد از این استارت آپ ها اشاره می کنیم.

همگردی

همگردی درواقع یک سایت گردشگری ایرانی است که دارای اطلاعاتی کامل و جامع در ارتباط با ایرانگردی و جهانگردی است و به کاربران خود جاذبه های گردشگری را در ایران و جهان معرفی می کند. اخبار و مقالات کاربردی همگردی می تواند کمک کند تا کاربران به انتخاب بهتر تورهای درون شهری و برون شهری بپردازند و برنامه ریزی بهتری داشته باشند. شما می توانید با استفاده از همگردی بلیت هواپیما، قطار و اتوبوس تهیه کنید یا هتل محل اقامت خود را رزرو کنید. راهنمایی که همگردی در اختیار شما قرار می دهد یک راهنمای جامع و کاربردی است.

سایت: www.hamgardi.com