

کارنامه چینی‌ها در ایران

مروری بر ۱۱ برند موفق و ناموفق چینی در بازار خودروی ایران

دخل و خرج

در دسرهای بالابر شیشه خودرو!

سمیه محمدنیا حنایی - خرابی بالابر شیشه اتفاقی است که ممکن است گاهی پیش آید. با این که خرابی بالابر شیشه به کارکرد اصلی موتور و خودرو زیاد مرتبط نیست اما خرابی آن می تواند دردسرهای زیادی را برای مالکان به وجود آورد که مهم ترین آن پایین آمدن سطح ایمنی خودروست. در مجال کوتاه به علل شایع این مسئله می پردازیم.

۱ قفل ایمنی کودک فعال شده است و همین موضوع مانع عملکرد بالابر می شود.

۲ سیستم برق خودرو مشکل دارد، جعبه فیوز خودرو را بررسی کنید، با یک مطالعه کوتاه دفترچه راهنما می توانید فیوز مرتبط را پیدا کنید.

۳ اگر با فشردن بالابر صدایی از در خودرو به گوشتان می رسد اما شیشه بالا نمی آید، به معنای این است که موتور بالابر اشکال دارد.

۴ با یک ولت متر به جان سوئیچ بالابر بیفتید، اگر دارای جهش بود به این معناست که سوئیچ دارای ایراد است و باید تعویض شود.

۵ گیر کردن غلتک های بالابر نده به دلیل جا خوردن

حالا که به مهم ترین دلایل گیر کردن بالابر شیشه آشنا شدیم شما را با چند راهکار ساده برای حل موقت آن آشنا می کنیم.

۱ ابتدا در خودرو را محکم ببندید و بالابر را امتحان کنید. اگر جواب نداد، این عمل را چندین بار تکرار کنید. گاهی غلتک های شیشه بر دچار جا خوردگی می شود و شیشه از مسیرش خارج می شود، با این کار شاید شیشه را دوباره به مسیر اصلی بازگردانید.

۲ به وسیله شیئی که نوک تیز و سخت نباشد به در خودرو ضربه وارد کنید تا شیشه را از مسیر خارج شده اش به راه درست هدایت کنید.

۳ سوئیچ بالابر را فشار دهید و از یک طرف دیگر خودتان با دست سعی کنید تا شیشه را به طرف بالا ببرید.

۴ اگر بالابر شیشه ای جز شیشه مختص راننده خراب شده است، سعی کنید با ننگ داشتن سوئیچ طرف راننده سعی در بالا آوردن شیشه کنید.

۵ اگر نتوانستید بالابر را به صورت موقت تعمیر کنید از پایین آوردن مجدد آن خودداری و در اسرع وقت به تعمیرکار مراجعه کنید.

قیمت انواع برلیانس

نام محصول	قیمت (میلیون تومان)
کراس، ۱۶۵ لیتر	۴۲۰
H۲۲۰ دنده ای	۲۵۰
H۳۲۰ اتوماتیک	۲۹۵
H۲۳۰ دنده ای	۲۶۵
H۳۳۰، ۱۶۵، دنده ای	۳۲۲

چینی ها همواره حضوری جنجالی در صنعت و بازار خودروی کشور داشته اند. در ابتدا کیفیت نازل مدل های اولیه محصولات چینی تبدیل به معضل بزرگی شده بود.

نام نخست چنان تأثیری بر ذهن مخاطب گذاشت که کلیدواژه «ماشین چینی» مترادف با محصولات ناایمن و بی کیفیت بود اما آن ها مسیر توسعه و بهبود را در پیش گرفتند. ماحصل این استراتژی، آن شد که بعد از

مدتی نه چندان طولانی، خودروهای مدرن، زیبا، پرآشنی و البته باقیمتی که حالا دیگر اقتصادی به حساب نمی آمد، راهی بازار شدند. در میان تمام چینی های وارد شده به کشور، برندها و مدل هایی بودند و هستند که با درخشش مثال زدنی جای خود را در بازار باز کرده اند. با گزارش سایت همراه مکانیک همراه باشید تا تجربه های موفق و ناموفق حضور خودروهای چینی در بازار ایران را بشناسید.



موفق:

ام جی (MG): یکی از باکیفیت ترین برندهای چین محسوب می شود که حضوری پر فراز و نشیب را در بازار کشور تجربه کرده است. باید اعتراف کرد که فاز نخست عرضه محصولات این برند، عصر طلایی آن بوده است؛ چرا که به تازگی شاهد هستیم شرکت مونتاژکننده داخلی آن با مشکلات حقوقی و قضایی روبه رو شده است.

بایک (BAIC): شاید این نام برای مشتری ایرانی، هنوز هم چندان شناخته شده نباشد ولی BAIC یکی از بزرگ ترین سازندگان خودرو در کل چین به شمار می رود. سابرینا، تجربه دوست داشتنی بایک در بازار ایران بود. اگرچه این موفقیت با سنوا و این اواخر ماشین چینی X25 تکرار نشد.

برلیانس (BRILLIANCE): تردیدی نیست که یکی از محبوب ترین خودروهای چینی در بازار ایران، برلیانس بوده و هست. کارنامه پر بار خانواده H200 و H300 این شرکت، گواهی بر اقبال خوب این برند بود. اگرچه برلیانس های V5 و C3 کراس نتوانستند به اندازه مدل های قبلی موفق از آب دربیایند.

جک (JAC): در ایران ما اولین تجربه یک خودروی چینی با پیشران توربوشارژ را با جک یا همان جی ای سی مشاهده کردیم؛ شرکتی که با مدل های اولیه خود، چالش های فراوانی را پشت سر گذاشت؛ ولی کرمان موتور به عنوان طرف ایرانی، به مرور توانست روی موج S5 و J5 سوار شود.

جیلی (Geely): هلدینگ بزرگ جیلی که اکنون مالکیت ولوو را نیز در اختیار دارد، در دوره ای سبک متفاوتی از خودروهای چینی را برای مشتری ایرانی عرضه می کرد. خانواده امگرند به لحاظ کیفیت ساخت، یک سروگردن از همتایان خود بالاتر نشان می دادند.

چانگان (Changan): اولین حضور چانگان در ایران، با سدان به اسم ایدو (EADO) شکل گرفت که سایپا در این مدل، یک شکست تمام عیار را تجربه کرد؛ اما در ادامه با یک دور خیز بلند، سراغ ماشین چینی CS35 رفت که مزایای متعدد آن باعث شد تا با فروشی قابل توجهی مواجه شود.

چری (Chery): این برند را اغلب به دلیل رویکرد تجملی، یک چینی لوکس به حساب می آورند. مدیران خودرو چه در خانواده سدان های آریزو و چه در خانواده شاسی بلندهای تیگو، تجربه موفقی را با این برند کسب کرده اند و هم اکنون، محصولات متنوعی از این خودروساز چینی در بازار کشور مان حضور دارند.

دانگ فنگ (DFM): هوشمندی دانگ فنگ را می توان از روی تنوع همکاری اش با شرکای ایرانی متوجه شد. این خودروساز، ابتدا با ایران خودرو به توافق رسید؛ ولی بعد از توقف تولید H30 Cross، سراغ شرکت های دیگر رفت. تا این لحظه، خودروی فوق پر فروش ترین محصول مشترک ایران خودرو و این برند بوده است.

فاو بسترن (FAW): بعد از بروز مشکلات تولید خودروهای ژاپنی مزدا، شرکت فاو چین برای اولین بار با B50 در بازار ایران عرضه اندام کرد؛ یک سدان جسور و جوان پسند. موفقیت این خودرو، با نسخه جدید B30 نیز تکرار شد. خودرویی که به لحاظ طراحی کاملاً آینده نگر نشان می دهد و از امکانات قابل قبولی نیز برخوردار است.

لیفان (Lifan): دیگر محصول چینی کرمان موتور، لیفان است که در ابتدا موجی از انتقادات را بابت مدل های ۵۲۰ و ۵۳۰ پذیرا بود اما توانست از این اوضاع با دو مدل جدیدتر ۶۲۰ و ۸۲۰ فرار کند. البته موفقیت عمده شرکت را باید مدیون کراس اوور جمع و جور X60 و نسخه ریزاندام X50 بدانیم.

هایما (Haima): ناکامی مدل های اولیه هایما S7، این تصور را به وجود آورده بود که ایران خودرو به زودی پرونده همکاری با این برند را می بندد؛ اما در ادامه، با تولید نسخه توربو و البته عرضه کراس اوور کوچک تر این برند یعنی هایما S5، ورق هایما به کلی برگشت.



ناموفق

امیکو (Amico): برندی که سابقه خوبی در زمینه ساخت خودروهای سنگین و نیمه سنگین داشت، ناگهان رویکرد تولید محصولات پیکاپ را اتخاذ کرد. وانت دو کابین آسنا به رغم توانایی بالای فنی، به دلیل قیمت کاملاً غیر رقابتی، نتوانست آن طور که باید، در بازار حضور پیدا کند و موجی از انتقادات را با خود همراه ساخت.

بورگوارد (BORGWARD): شرکتی که اصرار بیش از حدی به اصالت آلمانی خود داشت، موفق به اجرای برندینگ دو مدل BX5 و BX7 نشده است. دو کراس اووری که از نظر طراحی و فنی حرف هایی برای گفتن دارند ولی قیمت گذاری نامناسب و تأخیر در تحویل، سرنوشت مناسبی برای آن ها رقم نزد.

بی.وی.دی (BYD): این برند در چین، یادآور فروش خیره کننده خودروهای برقی است؛ اما بی.وی.دی در ایران چندان خوش شانس نبود. ماشین چینی شاسی بلند S6 آن، در میان سیل کراس اوورهای هم وطن فراموش شد؛ حتی تبلیغات گسترده برای مدل S7 نیز راه به جایی نبرد.

بیسو (BISU): شکست تلخ سیف خودرو با عرضه محصولات سوپارو بار دیگر شریک چینی اش یعنی بیسو نیز تکرار شد. خودرویی که با شعار محصول اقتصادی لوکس وارد میدان شده بود، در هیچ یک از مدل های T3 و T5 خود نتوانست موفق عمل کند.

دامای (Domy): خودروی پرزرق و برند X7 از شرکت غریبه Domy نیز، نیامده بار سفر بست؛ شرکتی که ظاهراً از زیر مجموعه های برند زوتی به حساب می آمد. استراتژی ضعیف فروش، این مدل را به فراموشی سپرد و حتی مدل X5 آن نیز هرگز به بازار وارد نشد.

راین (RAYEN V5): تجربه تولید داخلی شرکت راین هم راهی جز شکست نداشت. ماشین چینی V5 درست در زمانی وارد بازار شد که رقبای مدرن و پیشرفته هموطنش حضور داشتند و نمای ظاهری این خودرو حداقل برای یک دهه قبل تر از زمان خودش به نظر می رسید.

زوتی (Zotye): پروژه بزرگی که می توانست انقلابی در بین خودروهای اقتصاد بازار ایران به راه بیندازد، در نهایت به شکلی محدود توسط ناوگان تاکسیرانی استفاده شد. نه آریو و نه Z300 هیچ کدام نتوانستند در بازار شانس برای عرضه اندام پیدا کنند.

فوتون (FOTON): تصور می شد که موفقیت برند فوتون در دنیای کامیونت، بار دیگر در حوزه خودروهای سواری نیز تکرار شود. ایران خودرو سراغ پیکاپ تونلند رفت و شرکت عظیم خودرو نیز دست روی شاسی بلند ساوانا گذاشت که هر دو محکوم به شکست بودند.

کوپا (Coupa): شرکت خودروسازی ریگان که متولی عرضه شاسی بلند کوپا T210 در ایران بود، با شکست این محصول لوکس چینی مواجه شد. خودرویی که آلمانی های از طراحی فولکس واگن و پورشه را در خود داشت ولی با این حال، نتوانست نظر مشتری ایرانی را جلب کند.

گربت وال (Great Wall): رعایت نشدن اصول مدیریت، محصول موفقی مانند ولیکس C30 را از گردونه خارج کرد. این ماشین چینی به رغم کیفیت قابل قبول، با مشکلات متعدد خدمات پس از فروش و قطعات یدکی روبه رو و به همین دلیل، خیلی زود از سوی خریداران پس زده شد.

هاوال (HAVAL): یکی از مهم ترین برندهای خودروی چینی که در مدت کوتاهی به دلیل مشکلات مدیریتی زمین خورد، هاوال بود. شاسی بلندهای زیبای H2 و H9 حتی با در نظر گرفتن قابلیت های جذاب فنی شان، باز هم نتوانستند در کوران رقابت باقی بمانند.