

انقلاب خودروهای الکتریکی

۲۰۲۱، نقطه عطف بزرگ ترین تحولات صنعت خودرو در زمینه عرضه خودروهایی با امکانات دیجیتال و الکتریکی است که در این گزارش چهار مورد آن به طور خاص بررسی شده است

دخل و خرج

اصولی بنزین بزن!

سمیه محمدنیا حنایی - با آن که به دلیل شیوع کرونا دیگر خبری از رونق سفرهای جاده ای و خانوادگی نیست، اما کسانی هستند که با آغاز سال جدید و تعطیلات نوروزی برای دیدن والدین خود به شهر زادگاه شان سفر می کنند. یکی از ملزومات سفرهای جاده ای سوخت گیری خودرو است. این کار که یکی از معمولی ترین رفتارهای رانندگی است ممکن است گاهی با مخاطرات جدی همراه شود. در این بخش به نکات ریزی که در حین سوخت گیری خودرو باید به آن توجه کرد، اشاره می کنیم.

سال ۲۰۲۱ را می توان سال تاخت و تاز خودروهای الکتریکی دانست. این خودروها سال ۲۰۲۱ بسیار پر قدرت تر وارد بازار خواهند شد، حتی برای این که بتوانند سهم خود را از بازار داشته باشند و بازار را تسخیر کنند، ممکن است با تخفیف قابل توجهی عرضه شوند

● قبل از وارد شدن به جایگاه، ابتدا مسیر یابی کنید. تا نه شما سردگم شوید و نه ترافیک ایجاد کنید.
● در جایگاه دنده خودرو را خلاص کنید و اگر خودروی تان اتوماتیک است در حالت P قرار دهید.
● از ترمز دستی غافل نشوید.
● هرگز با سیگار روشن وارد محدوده سوخت گیری نشوید.
● با آن که گوشی همراه، همراه همیشگی افراد شده است اما سعی کنید در هنگام سوخت گیری با تلفن همراه صحبت نکنید.
● قبل از خروج دست تان را به قسمتی از بدنه فلزی بزنید تا بار الکتریکی که در بدن شما وجود دارد از بدن تان خارج شود.
● سوئیچ ماشین را هنگام پیاده شدن از ماشین بردارید.
● هنگام باز کردن باک ماشین، قسمت پیچی را به سمت عقربه های ساعت بگردانید تا خارج شود.
● اگر هر روز یا هر هفته یا هر ماه در مسیر خاص و مشخصی رانندگی می کنید حتماً آمار جایگاه های سوخت اطراف را داشته باشید تا در صورت لزوم به راحتی بتوانید خود را به جایگاه برسانید.

● در روزهای شلوغ مخصوصاً روزهای عید قبل از حرکت باک را پر کنید تا با خیال راحت راهی جاده شوید و زمان بیشتری را برای پر کردن باک خودرو از دست ندهید.
● برای پر کردن باک لازم نیست که حتماً چراغ هشدار دهنده سوخت ماشین روشن شود، پس قبل از خالی شدن آن را پر کنید. وقتی که باک خالی است رسوبات بیشتری توسط پمپ بنزین جذب می شود و این کار هم به ماشین شما صدمه می زند.

قیمت انواع رنو

نام محصول	قیمت (میلیون تومان)
کپچر ۲۰۱۸	۸۹۰
ساندرو استپ وی دنده ای ۹۹	۳۹۰
پارس تندر ۹۹	۳۳۰
ساندرو اتوماتیک ۹۹	۴۵۵
ساندرو استپ وی اتوماتیک ۹۹	۵۱۰

سایه شوم کرونا بر سر صنعت خودرو

هر چند سایه شوم کرونا روی صنعت خودرو همچنان وجود دارد و کاملاً از بین نرفته، اما هرگز نمی توان آینده تاریکی را برای این صنعت متصور شد. دهه آینده، شاهد بزرگ ترین و مهم ترین اتفاقات در صنعت خودرو خواهیم بود.

در واقع، سال ۲۰۲۰، این فرصت را برای خودروسازان فراهم آورد که چگونگی رفتار مناسب با بحران را یاد بگیرند و از تهدیدها فرصت بسازند؛ تعطیلی گسترده ای که در ۲۰۲۰

اتفاق افتاد، خودروسازان را در مسیری قرار داد که بیشتر به سمت الکتریکی شدن و خودروهای متصل گام بردارند.

اهداف جهانی کاهش انتشار گاز دی اکسید کربن

موضوع دیگری که در این بین بسیار اهمیت پیدا کرده، کاهش انتشار گاز دی اکسید کربن بوده که یک هدف جهانی است و اقدامات پیشگیرانه و جدی نیز در این مسیر در حال انجام است، از

این رو خودروسازان برای این که بتوانند در بازار حضور خود را حفظ کنند باید دستیابی به تحقق این هدف را نیز در برنامه های خود دیده باشند. با این رویکرد، سال ۲۰۲۱ را می توان سال تاخت و تاز خودروهای الکتریکی دانست. این خودروها سال ۲۰۲۱ بسیار پر قدرت تر وارد بازار خواهند شد، حتی برای این که بتوانند سهم خود را از بازار داشته باشند و بازار را تسخیر کنند، ممکن است با تخفیف قابل توجهی عرضه شوند.



انقلاب الکتریکی ها

با توجه به اهمیت تولید خودرو با میزان آلایندگی صفر، دهه پیش رو، دهه خودروهای الکتریکی است و سال ۲۰۲۱ را می توان آغازگر این تغییر مثبت دانست. چنان که شرکت های خودروسازی اصلی، تبلیغات در فروش خودروی الکتریکی و معرفی خط تولید خود را بسیار پر قدرت آغاز کرده اند تا در دهه ای که حضور خودروی الکتریکی در بازار حرف اول را می زند، از قافله عقب نمانند. از خودروهای الکتریکی اسپرت گرفته تا شاسی بلندهای هیبریدی و تمام الکتریکی. آئودی ای ترون جی تی، با ام ix3، موسستاک Mach-E، جی ام سی هامر الکتریکی، لوسید ایر، پل استار ۲، مرسدس بنز EQC و غیره نمونه هایی از الکتریکی هایی هستند که طبق خواسته بازار عرضه می شوند.

تجربه دیجیتالی

یکی از تغییر رفتارهایی که در سال ۲۰۲۱ شاهد آن خواهیم بود، سرمایه گذاری بیشتر در حوزه دیجیتال است. در واقع، ابزارهای فروش آنلاین قوی تر خواهند شد و رفته رفته به عنوان یک اصل در فرایند فروش نهادینه می شوند. بیشتر خودروسازان تمرکز خود را روی تسریع روند اتصال به شبکه و قابلیت های صوتی فعال در خودرو برای انجام کارهایی همچون خرید و سرویس و خدمات معطوف کرده اند. با این رویکرد، مشتریان و خودروسازان نه تنها از تکنولوژی به نحو مطلوب بهره مند می شوند بلکه با ایجاد پلتفرمی از اطلاعات دریافتی، بانک اطلاعاتی قوی می سازند تا از این طریق تصمیمات سریع تر و هوشمندانه تری را در خصوص تغییر تجربه مشتری بگیرند.

خدا حافظی با رانندگی!

خودروهای خودران هم اکنون بیشتر یک تلاش آزمایشی است. خارج شدن تولید این خودروها از حالت آزمایشی و رسیدن به مرحله کاملاً عملیاتی مستلزم اقتصاد و بودجه قابل توجه و همچنین گذار از دوره همه گیری کروناست تا بتوان از مزایای اصلی آن یعنی اشتغال زایی و به جریان افتادن نقدینگی نیز بهره مند شد. آن طور که پیش بینی می شود، آغاز تمرکز روی خودران ها از ۱۸ ماه آینده کلید می خورد و تمرکز اصلی در این برهه از زمان روی الکتریکی هاست.

خودروهای متصل

علاوه بر ساخت پلتفرم های الکتریکی، تولید خودروهای متصل و استفاده از این تکنولوژی یکی از مهم ترین اتفاقاتی است که خودروسازان توجه خود را معطوف به آن کرده اند. خودروهای متصل این اجازه را می دهد تا خودرو با به اشتراک گذاری دسترسی به اینترنت با دستگاه های دیگر در داخل و خارج از خودرو ارتباط برقرار کند. طبق تحقیقاتی که به تازگی صورت گرفته، انتظار برای خودروهای متصل در بازار به یک جریان بدل شده است به طوری که تقریباً تمام مردم دست کم یک ویژگی متصل را در خودروی بعدی خود خواهند داشت. این اتصال می تواند اطلاعات مربوط به ترافیک، کمک به پیدا کردن پارکینگ یا گاراژ و مصرف سوخت بهینه شده را در اختیار دارنده خودرو بگذارد.