

دخلوخروج

شنبه ۱۱ خرداد ۱۳۹۸ - شماره ۱۹

خودرو



خودرویی جدید بر پایه یک پلتفرم قدیمی

سایناخواهر خوانده تیا

میلاد قارونی

روزنامه‌نگار

باید گفت که متأسفانه سایپا خیلی در محصولات تولیدی خود خلاقیت آن‌چنانی خرج نمی‌دهد و فقط به فکر تغییر ظاهر است. بیشتر پلتفرم‌های استفاده در محصولات سایپا همگی از یک نوع و قدیمی بوده و در واقع همین مسئله یکی از دلایل عقب ماندن سایپا نسبت به برندهای بزرگ خارجی است.

به هر حال این نوع خودرو می‌تواند برای خانواده‌هایی که برای آن‌ها جدید بودن اهمیتی ندارد، گزینه مناسبی برای خرید باشد.
ساینا فقط به صورت سدان تولید شده و مدل‌هاچ بک ندارد.به خودروهای سدان که دارای صندوق عقب است، خودروهای خانواده می‌گویند و گزینه مناسبی برای سفرهای برون شهری خواهد بود.



● ظاهر خودروی ساینا

از نظر ظاهر قصد ناامید کردن شما را نداریم. ساینا به غیر از ظاهر جلو نه تنها حرف جدیدی برای گفتن ندارد، بلکه می‌توان کلی ایرادات فنی و ظاهری هم در نمای جانبی و پشتی آن پیدا کرد. البته نباید این نکته را مخفی کرد که طراحان ساینا تلاش کرده‌اند تا ظاهر این خودرو را نسبت به تیا متفاوت و اسپرت گونه‌تر نشان دهند و تا حدی هم موفق بوده‌اند.

چراغ مهم‌ترین عامل و فاکتور برای اسپرت شدن طرح خودرو است و ساینا توانسته به خوبی این نکته را در ظاهر جلو رعایت کند. چراغ‌هایی با زاویه های تند و کشیده که قسمتی از آن هم زیر کاپوت رفته است تا حدی این مسئله را اثبات می‌کند؛ اما متأسفانه فناوری این چراغ‌ها جدید نبوده و از همان چراغ‌های

پارامترهای مهم در انتخاب کف‌پوش مناسب خودرو

کف‌پوش های سه بعدی یکی از بهترین انتخاب ها برای خودرو است. این نوع کف‌پوش ها تمام منافذ کف خودرو را می پوشانند.

در انتخاب کف‌پوش پارامترهایی مانند جنس و نوع طراحی اهمیت زیادی دارد؛ چراکه دایم با پای سرنشینان خودرو در تماس بوده و ممکن است دچار فرسایش زودهنگام شود. جنس به کاررفته در کف‌پوش‌ها باید ساختاری پلاستیکی یا چرمی داشته باشد تا در کنار انعطاف بسیار بالا، از مقاومت زیادی در برابر ساییدگی و خوردگی برخوردار شود. کف‌پوش‌ها در اشکال و اندازه‌های مختلف ۳ و ۵ تکه تولید می‌شود که در قسمت جلویی خودرو و سه تکه آن در قسمت عقب قرار می‌گیرند.

طراحی این کف‌پوش ها به شکلی است که مانع سر خوردن کف‌پوش می

شوند و ظاهری شیک به ماشین شما می دهند.

مشخصات یک کف پوش سه بعدی خوب

■ استحکام بالا و مقاوم در برابر شکستگی و تغییر فرم ■ مقاوم در برابر لغزش ■ استفاده از مواد اولیه باکیفیت ■ دارای قابلیت شست وشو و نظافت ■ دارای لبه بلند برای جلوگیری از پخش شدن گرد و خاک ■ داشتن شیارهای هدایت مایعات ■ ظاهر زیبا

در پایان باید گفت که کف‌پوش های سه بعدی به علت استفاده از فناوری روز دنیا و توجه به اصول طراحی و ارگونومی خودرو، باعث سهولت در نظافت خودرو و ظاهر جذاب آن و همچنین دوام بالای این محصولات شده اند.



فرمان ساینا واقعاً هیچ حرف جدیدی برای گفتن ندارد. شکل ظاهری آن مانند تیاست و انتظار می‌رفت در طرح جدید حداقل تفاوت‌هایی را به وجود بیاورند. کلیدهای بالابر شاید کمی متفاوت باشند؛ اما به جای زیباتر کردن، ظاهر بدی به آن داده‌اند؛از نظر کیفیت مواد به کار رفته هرچه کمتر بگوییم، بهتر است. استفاده از مواد نامرغوب و سخت و از مهم‌تر چرم مصنوعی در چند روز استفاده، بیشتر از هر چیزی در ذوق هر راننده و سرنشینان می‌زند. البته فضای بازی که بین دو صندلی و صندلی‌های جلو قرار داده شده است، باعث شده تا افراد حتی باقد ۱۸۰ هم کمتر ادیت شوند. به نوعی این مزیت تا حدی جور کیفیت بد را می‌کشد.

● پیش‌رانه

از نظر پیش‌رانه ساینا مشابه با تیاست. موتور ۱.۵ سی سی با قدرت ۸۷اسب بخار و گشتاور ۱۲۸ نیوتن متر همان چیزی است که در تیا وجود دارد. ساینا برای رسیدن به سرعت ۱۰۰ متر بر ثانیه حدود ۱۲ ثانیه نیاز دارد. همچنین میانگین مصرف سوخت برای نوع دستی و اتوماتیک آن ۷ و ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است. شاید مهم‌ترین مزیت آن وزن آن در حدود ۱۰۵۰ کیلوگرم باشد؛ اما تجربه ثابت کرده است که ساینا توان تحمل افراد سنگین وزن با تعداد بالا یعنی ۵ نفر را ندارد و به اصطلاح کم می‌آورد. البته این وزن خیلی بالا به حساب نمی‌آید و در صورت عبور یک خودروی سنگین از کنار ساینا و وزش بادهای شدید، کنترل آن را به شدت سخت می‌کند.

● ایمنی

همان طور که در بالا نوشتیم، ایمنی ساینا به شدت ضعیف است. به دلیل نبودن سیستم بررسی ایمنی در ایران، خودروهای ساخت داخل خیلی خود را مقید به رعایت اصول ایمنی نمی‌کنند. ساینا از نظر استقامت اصلاً تعریفی ندارد. ستون‌های ضعیف آن در برخورد‌های بالا توان زیادی ندارد و این موضوع می‌تواند جان مسافران را به خطر بیندازد. از نظر ایمنی می‌توان ساینا خودرو دوستاره به حساب آورد. در واقع فقط کمی از پراید بهتر است. ترمز ای بی اس، کیسه هوا، ترمز کمکی و سنسور پارک از ویژگی‌های به ظاهر ایمنی سایناست؛ اما نتوانسته آن‌چنان که باید باعث افزایش سطح ایمنی خودرو شود.

● ساینا بخیرم یا نخیرم؟

تمامی مواردی که در بالا نوشتیم، بررسی خودرو ساینا بود. سؤال اصلی اینجا پیش می‌آید که آیا با این همه موارد درخشان در این چنین خودرویی، آن را بخیرم یا خیر؟

ساینا نسبت به تیا خودروی اسپرت تری است. البته فقط این حالت در جلوی آن دیده می‌شود. این مسئله باعث شده تا ساینا را خودروی جوان پسند معرفی کنند؛ اما خب این فقط یک از چند مزیت محدود ساینا ست.

ساینا واقعاً حرف جدیدی برای گفتن ندارد. البته شاید از نظر امکانات فنی کمی با تیا متفاوت باشد؛ اما واقعاً مشابه بودن پلتفرم آن با تیا خیلی نتوانسته آن را متمایزتر کند. همچنین با توجه به نوع پیش‌رانه آن خیلی مناسب استفاده در جاده‌های طولانی نیست و با توجه به استقامت پایین آن بهتر است که مورد استفاده قرار نگیرد.

از نظر قیمت واقعاً دو برابر بودن آن نسبت به تیا نمی‌تواند توجیه منطقی داشته باشد. البته افزایش قیمت دلار بی‌تأثیر نیست؛ اما واقعاً شاید بتوان با همین هزینه و کمی بالاتر خودروی بهتری خریداری کرد. به هر حال، باز خود شما هستید که تصمیم گیرنده نهایی خرید ساینا خواهید بود.

مزیت است که در بسیاری از خودروها دیده نشده است؛ اما جایگاه نادرست مه شکن کمی تو ذوق اولیه می‌زند و همین مسئله باعث شده تا باز ما چراغ را عامل متمایز ساینا نسبت به بقیه بدانیم.

در ظاهر جانبی، هیچ چیز جدیدی نمی‌توان در ساینا پیدا کرد. ظاهری ساده بدون برآمدگی خودروهای امروزی روی درها به ویژه جلو و آینه بغل پلاستیکی تداعی کننده شکل تیا است. البته هرچند سعی شده تا روی قسمت عقب کمی برآمدگی از چراغ تا در عقب قرار بگیرد، اما به جای ظاهر جدید، جلوه بدتری به آن داده است. در بررسی برخی کارشناسان و تعدادی از سایت‌ها، قسمت عقب به نوعی المان اضافی معرفی شده است. قسمت عقب به تناسب بدتر از تیا است. چراغ‌های کوچک و کشیده نتوانسته جلوه اسپرت آن را آن‌چنان که هست، نشان دهد. بزرگ بودن در صندوق عقب و یک رنگ عقب آن بدون استفاده از هیچ‌گونه پلاستیک‌های مشکی برای تفکیک اجزا، واقعاً گیج کننده به نظر می‌رسد. فقط تنها مزیت یکی بودن چراغ‌های خطر کنار سیر عقب و معلوم نبودن در باک و لوله اکروز است.

متأسفانه مشکل اصلی بدنه به همین‌جا ختم نمی‌شود. فاصله نامناسب اجزا مانند بین چراغ جلو و جلو پنجره ظاهر خودرو را بسیار بدترکیب کرده است. همچنین استفاده از مواد نامرغوب در ساخت بدنه، باعث تضعیف استحکام آن شده است. برخی کارشناسان مقاومت ساینا را همانند پراید می‌دانند. جالب است بدانید که ساینا هیچ روند ایمنی را پیش نگرفته است و طراحان فقط به دنبال ساخت یک خودرو بوده‌اند.

● طراحی داخلی

طراحی داخلی ساینا را نه می‌توان خیلی متفاوت و نه یکسان نسبت به تیا و دیگر مدل‌ها به حساب آورد. برای آن‌هایی که خودروهای متفاوتی را تجربه کرده‌اند، طراحی داخلی ساینا واقعاً حرف جدیدی برای گفتن ندارد. به هر حال، طراحان سعی کرده‌اند تا تفاوت‌هایی را به وجود بیاورند؛ هرچند که واقعاً در آن خلاقیتی دیده نمی‌شود.

ترکیب اجزا در جلو از داشبورد و دیگر دکمه آن‌چنان به صورت حرفه‌ای قرار نگرفته‌اند. رنگ تمامی قسمت‌ها یکسان است و حتی دکمه‌های آن‌ها هم برخلاف بقیه مدل‌ها دارای رنگ مشابه هستند. البته قسمت مربوط به دکمه‌های تپویه هوا دارای بخش‌بندی است که این را می‌توان مزیتی نسبت به سایر خودروها در نظر گرفت.

صورت های مالی ۱۲ ماهه ۹۷ و گزارش فروش ۲ ماهه ۹۸ رقم زد

رکوردشکنی بورس، این بار بالوکوموتیو کدال

جواد غیاثی

کارشناس بورس

همچنین گزارش های ۱۲ ماهه را بررسی می کنیم.

گزارش های خوب ۹۷، فروکش کردن نگرانی های موهوم سیاسی

می توان گفت بعد از مدت ها، بازار سرمایه وضعیتی متعادل و نرمال دارد. طی یک سال اخیر، التهابات ارزی، تنش های سیاسی و همچنین وضعیت نابه سامان اقتصاد جهانی و جنگ تجاری، شرایطی نامتعادل و هیجانی را رقم زده بود. این عوامل هم در رشد‌های هیجانی بازار و هم ریزش های آن بسیار موثر بود. اما اکنون اثر روانی برخی فضاسازی ها در خصوص تشدید تنش آفرینی آمریکا علیه ایران تخلیه شده است. بازار ارز هم متعادل است و آمریکا هم بر گه قوی دیگری برای بازی علیه کشورمان ندارد (نه در عرصه واقعی و نه در عرصه روانی). در این شرایط شرکت ها با گزارش های خوب از عملکرد ۱۲ ماهه ۹۷ در کدال، زمینه را برای احیای بازار از روزهای پایانی اردیبهشت فراهم کردند. این موضوع با گزارش های خوب از عملکرد تولید و فروش تا انتهای اردیبهشت در هفته اول خردادماه، تقویت شد.

غافلگیری بازار با گزارش های اردیبهشت

به جزنت می توان گفت که بازار سرمایه با گزارش های تولید و فروش در اردیبهشت ماه غافلگیر شده است. برخی شرکت ها نسبت به ماه قبل و همچنین متوسط سال قبل، رشد دوبرابری فروش را گزارش کردند. در ادامه وضعیت برخی شرکت ها در این خصوص را بررسی خواهیم کرد اما در اینجا باید درباره اهمیت این گزارش ها بیشتر توضیح دهیم. واقعیت این است که به اعتقاد بازار، اردیبهشت یک پیشنگر مناسب از عملکرد کل سال ۹۸ است. چرا که در فروردین ماه به دلیل تعطیلات، معمولاً عملکرد شرکت ها ناقص است و میزان تولید و فروش در این ماه نمی تواند مینا باشد. اما اردیبهشت ماه به عنوان اولین ماهی است که وضعیت شرکت ها در سال جدید را توصیف می کند. گزارش های خوب در دومین ماه در حالی منتشر شد که گمانه ها و تحلیل های متعددی مبنی بر احتمال بهبود چشم گیر عملکرد شرکت ها در سال ۹۸ نسبت به ۹۷ مطرح بود. این

گزارش ها در واقع تاییدی بر آن تحلیل ها بود تا حلقه های پازل برای رشدبورس تکمیل شود؛ گزارش های خوب ۹۷، تایید اولیه چشم انداز بهبود عملکرد در ۹۸ و فروکش کردن التهابات پیرامونی.

کدام شرکت ها در اردیبهشت، گل کاشتند؟

جدول زیر، به خوبی وضعیت شرکت ها را در مقایسه با دوره های قبل نشان می‌دهد. چنانچه پیداست شرکت های فلزی در خشنش ویژه ای در این ماه داشتند؛ ملی مس، فولاد مبارکه، ذوب آهن، فنوال و ... همگی گزارش هایی جذاب دادند. رشد قابل توجه روز سه شنبه بازار، عمدتاً در اثر همین گزارش های خوب فلزی ها بود که آخر وقت یک شنبه راهی کدال شده بود. اما وضعیت خوب گزارش ها منحصر به فلی معدنی ها نبود. تک سهم هایی در گروه های مختلف ازسیمان(سهگمت) تا گروه کشت و صنعتی ها (زکشت و ...) هم گزارش های جذابی دادند.

نماد	کل فروش ۹۷	متوسط فروش ۹۷	اردیبهشت ۹۸	نسبت فروش اردیبهشت ۹۸ به متوسط ماهانه ۹۷
فملی	۱۰۰،۶۱۸،۹۹۴	۸۳،۸۴۹۱۶	۲۷،۸۴۵،۵۲۱	۳،۳۲
ذوب	۷۳،۰۰۳،۶۲۲	۶۰۰،۰۳۰۲	۹،۴۳۷،۵۰۹	۱،۵۷
فولاد	۲۳۴،۱۰۰،۹۴۹	۱۹۵،۰۸۴۱۲	۳۵،۲۲۳،۷۹۹	۱،۸۱
کاوه	۳۲۰،۸۵۵۷۰	۲۶۷۳۷۹۸	۳،۹۶۰،۷۸۴	۱،۴۸
شاراک	۵۳،۰۰۱،۵۹۳	۴۴۱۶۷۹۹	۶،۶۹۶،۶۲۷	۱،۵۲
چم	۸۱،۰۸۰،۵۹۴	۶۷۵۶۷۱۶	۹،۲۲۴،۷۴۲	۱،۳۷
فنوال	۲،۳۴۲،۷۲۳	۱۹۵۲۲۷	۳۵۷،۰۷۴	۱،۸۳
زکشت	۴۱۷،۳۶۴	۳۴۷۸۰	۴۱،۳۴۵	۱،۱۹
زشگزا	۷۵۳،۳۲۱	۶۲۷۷۷	۹۴،۳۲۵	۱،۵۰
غشهداب	۲۰،۱۰۰،۴۸۰	۱۶۷۵۴۰	۳۹۵،۴۰۶	۲،۳۶
سهگمت	۳۶۵،۰۸۵	۳۰۴۲۴	۲۷۱،۷۱۶	۸،۹۳