

یادداشت

خراسان و اعتبار ۷۰ ساله

« دکتر سید یحیی عظیمی | پیش کسوت روز نامه نگاری روز نامه خراسان از سال ۱۳۲۷ با این شعار "برادر جان خراسان است این جا" // سخن گفتن نه آسان است این جا "کار خود را در مشهد شروع کرد امروز هفتادمین سالگرد خوشنامی و بلند آوازی خود را در کشور با افتخار جشن می گیرد. این روز نامه که از آن به عنوان قدیمی ترین روز نامه محلی ایران یاد می



شود پس از روز نامه های اطلاعات و کیهان، کهن ترین روز نامه کشور هم است. خراسان به دلیل استمرار موفقیت ها و اعتباری که در حوزه رسانه های کشور به دست آورد از سال ۱۳۷۷ گستره انتشار خود را اسراری کرد و طی ۷۰ سال کسب اعتبار، امروز این افتخار را دارد که توانسته نزدیک به سه نسل از خبرنگاران و نویسندگان را به عنوان سرمایه های انسانی، فرهنگی و اجتماعی خود در ساختار گانیک و باسبک مدیریت مشارکتی و تفویض اختیار تربیت کند. روز نامه خراسان با همین سرمایه ها و ساختار غیر متمرکز تاکنون در تهیه اخبار در ست، روشن و جامع همواره در عرصه رسانه ها موفق عمل کرده است و از سوی دیگر بانوشتن گزارش های خبری، گزارش های توصیفی و تحقیقی، مصاحبه های مطبوعاتی، مقالات و یادداشت های به روز و تاثیر گذار، هر روز بر میزان اعتبار خود در حوزه رسانه ای کشور افزوده است. از طرف دیگر توجه به اخلاق حرفه ای طی هفت دهه در ساختار معنایی روز نامه خراسان نهادینه شده و این اخلاق، احترام به آزادی بیان را با گذشت زمان در این روز نامه تقویت کرده است و همین اخلاق حرفه ای باعث شده است که رعایت اصل بی طرفی در دیدن و انعکاس مطالب روز نامه همواره پررنگ باشد و مخاطبان هم به همین دلیل است که همیشه از روز نامه خراسان به عنوان یک روز نامه مستقل در بیان واقعیت های پدید می کنند و بدون تعارف و با امنیت خاطر حرف های خود را با روز نامه در میان می گذارند. خراسان هم طی ۷۰ سال تعامل دوسویه با مخاطبان خود دارای پشتوانه عظیم مردمی شده است و همین مردم علاوه بر پشتوانه معنوی روز نامه، به نوعی تامین کنندگان منابع مالی روز نامه هم بوده اند و از این روست که هیچگاه در استراتژی خراسان کار تل های اقتصادی و تر است ها به عنوان تامین کنندگان منابع مالی روز نامه دیده نشده و تعریف نمی شود. بلکه حس اعتماد بین مردم و روز نامه طی سالیان گذشته سرمایه ای بزرگی به نام سرمایه اجتماعی را برای خراسان شکل داده است و این سرمایه هر روز عمق میزان ارتباط، اعتماد متقابل، همبستگی، تقویت حسن نیت بین مردم و روز نامه را بیشتر کرده است. باری وقتی روز نامه توانست زبان مردم شود، مردم هم بر این پشتوانه مطمئن تکیه کردند. آن گاه همان مردم از داشتن خراسان بر سر سفره معنوی خود لذت بردند. چنین شده است که طی سال های گذشته ارتباط موثری بین مخاطبان با روز نامه شکل گرفته و انباشت سرمایه اجتماعی را برای خراسان به وجود آورده است و شرایط هم تاکنون به گونه ای پیش رفته که مردم خود را در آیین روز نامه، تمام قد و شفاف می بینند و هر روز هم ارتباط بین این سرمایه اجتماعی، عملکرد اقتصادی و مدیریت روز نامه گسترده تر می شود. حال روز نامه خراسان با انباشت سرمایه اجتماعی که دارد به خوبی بر رسالت، مأموریت و چپستی وجود خویش در عصر دانایی آگاه است که چگونه به عنوان یک رسانه ارتباط جمعی باید نقش مهمی را در اطلاع رسانی، آگاهی دادن، ترغیب و اقناع کردن، آموزش های مفید و بیان واقعیت ها برای مردم ایفا کند. در شرایط کنونی، خبرنگاران و نویسندگان روز نامه به خوبی می دانند که جایگاه روز نامه خراسان در رکن چهارم زمانی رفیع خواهد شد که توان و جسارت نقد سه رکن دیگر را در کنار رکن پنجم به عنوان نماینده و زبان مردم داشته باشند و این که از تناقض گویی ها، مبالغه، اغراق، تحریف، خود سانسوری و جریان سازی های توهم آمیز که برخی از رسانه ها به صورت میلی و سلیقه ای انجام می دهند، پرهیز کنند. چرا که: برادر جان خراسان است این جا // سخن گفتن نه آسان است این جا.

صفحه آرایی



هم جوارری کلمه و عکس

صفحه آرایی کیست؟ صفحه آرایی همان کسی است که زیر نظر دبیر صفحه، محتوای تهیه شده شامل مطالب و عکس ها را به شکل مناسب و چشم نوازی در گرید و فرم از پیش طراحی شده قرار می دهد و از نتیجه کار، پرینت می گیرد.

چک و تایید سردبیر

گذر از یک فیلتر مهم

پرینت نهایی صفحات پس از مطالعه و تایید معاونان سردبیر، به دفتر سردبیر روز نامه ارسال و پس از چک و تایید نهایی، به شکل یک فایل دیجیتال وارد شبکه چاپ می شود.



چاپ

به بار نشستن تلاش ها

بالاخره حوالی هفت و هشت شب، نتیجه تلاش ها و بدو بدوهای از صبح تا حالای بچه های تحریریه، وارد دستگاه چاپ می شود و از این جا به بعد بچه های واحد چاپ، چوب دوی امدادی شکل دادن به روز نامه را برمی دارند و مار اتن چاپ، شروع می شود. از فایل های دیجیتال، فیلم و زینک گرفته می شود؛ به این معنا که حروف و تصاویری که در فایل است، به شکل یک قالب در می آید و این قالب بسته به نوع کار، به شکل رول یا شیت، روی کاغذ نقش می بندد. چاپ رول، برای صفحات بزرگ و تیراژ بالا، مثل روز نامه خراسان استفاده می شود و شیت، چاپی ویژه کار های قطع کوچک تر و تیراژ پایین تر است.



صحافی و توزیع

تجسم یک رویا

اگر کار های چاپ شده، نیاز به صحافی به شکل دوخت یا چسب داشته باشد، به واحد صحافی ارسال می شود منتها به طور خاص، روز نامه خراسان، صحافی نمی شود و صفحات چاپ شده، فقط درون هم قرار می گیرند. پس از این مرحله و حوالی طلوع آفتاب، نسخه های کاغذی روز نامه، تسهیم پیچی شده و توسط شبکه گسترده و فرز توزیع، به ده های مطبوعاتی سراسر شهر و کشور، مشترکان حقیقی و حقوقی روز نامه و فروشندگان خرد می رسد و درون صندوق پست خانه و روی میز محل کار تان قرار می گیرد. روز نامه ای برای تمام سلیقه ها. صبح به خیر. اهالی روز نامه خراسان برایتان روز خوبی آرزو می کنند.

