

تمام کارهایی که از تولید محتوا تا توزیع روزنامه انجام می شود

خراسان، از ایده تا اجرا

روزنامه خراسان، هر روز چه مسیری طی می کند تا به دست مخاطبانش برسد؟ فرایند شکل گیری بیش از ۴۰ صفحه روزنامه، چیست؟ در بخش های مختلف تحریریه و چاپ موسسه خراسان، چه می گذرد؟ امروز و در هفتادمین سالروز تولد «روزنامه مردمی خراسان»، قرار است به شکل ساده و تصویری، به این کنجکاو ها پاسخ دهیم. در این مسیر همکاران واحدهای پرسنلی، خدمات، روابط عمومی، فنی و... هم در کنار ما هستند. پس با بچه های روزنامه، یک صبح تاشب کاری همراه شوید تا در جریان مراحل شکل گرفتن روزنامه محبوبتان قرار بگیرید.

جلسات همفکری

تولد یک ایده

هسته اولیه محتوای روزنامه، یعنی حرف هایی که قرار است روز بعد در قالب خبر، تحلیل، یادداشت، گزارش، مصاحبه، اینفوگرافیک، طنز، تصویرسازی و... در هر صفحه روزنامه بنا به هدف و سیاست آن صفحه گفته شود، هر روز در جلسات کوتاه اما مهم «همانگی» شکل می گیرد. دبیران صفحات به اضافه معاونان سر دبیر و شخص سر دبیر، معمولاً ابتدای هر روز با گفت و گو درباره رویدادها، اخبار، مناسبت ها و... درباره محتوای روز بعد حرف می زنند و تصمیم می گیرند. در کنار این، اواخر ساعت کاری هر روز هم، محتوای شکل گرفته، پیش روی اعضای «شورای تیتراژ» قرار می گیرد تا درباره این که از بین تیتراژهای مطالب، کدام عناوین بر صفحه اول روزنامه نقش ببندد، تصمیم گیری شود.



تهیه مطالب



تیزبینی، سرعت عمل، خلاقیت

در کنار اتاق فکر، خبرنگاران و نویسندگان از مهم ترین و تاثیرگذارترین عناصر تحریریه هستند که بنا به شکل محتوایی که قرار است ارائه دهند، در طول روز با حاضر شدن سر صحنه اتفاقات و رویدادها، با گشت و گذار در شهر و گفت و گو با شهروندان، با شرکت در نشست های خبری نهادهای سازمان های جست و جوی فضاهای متنوع فرهنگی، هنری، ورزشی و اجتماعی، برای «سوژه یابی»، «تهیه و ارائه اخبار»، روایت یک ماجرا به شکل «گزارش» یا جمع کردن پرونده ای جذاب در حوزه سبک زندگی، در سعی و تلاش هستند.

ثبت عکس

قاب های تاثیرگذار

در دنیای روزنامه نگاری، بعد از «کلمه»، «عکس» مهم ترین نقش را در انتقال مفاهیم به مخاطب دارد. عکس، مکمل کلمه است و خیلی وقت ها مطالب، بدون عکس چیزی کم دارند. عکاس های روزنامه که معمولاً خبرنگار و نویسنده را همراهی می کنند، بسته به این که موضوع عکس خبری است یا گزارشی و بسته به این که سوژه عکس یک رویداد است یا یک مکان یا آدم، سعی می کنند با ثبت یک تصویر مناسب، چشم مخاطب را به روی آن چه دیدنش، به فهم عمیق تر مطلب کمک می کند، باز کنند. گاهی هم به جای عکس، تصویرسازی های تحریریه دست به کار می شوند و با خلق یک تصویرسازی یا کاریکاتور دیدنی، گام مهمی در جهت جذابیت محصول، برمی دارند. در ادامه، یک ادیتور، عکس های ثبت شده و تصویرسازی ها را روتوش و اصلاح می کند.



تصحیح و ویرایش



بازبینی و بازخوانی

وقتی مصاحبه ها پیاده شد، گزارش ها نوشته شد، اخبار تنظیم شدند و یادداشت و تحلیل ها شکل گرفت و به شکل فایل word به تایید معاونان سر دبیر رسید، مطالب به مرحله بعد سفر می کنند: بخش ویراستاری و تصحیح. در این بخش مطالب، به لحاظ نگارشی و ویرایش و تصحیح می شوند و تروتمیز و شسته و رفته، برای سرازیر شدن در صفحه به سیستم صفحه آرایی ارسال می شوند.