

خراسان در یک نگاه

محصولات مکتوب

روزنامه خراسان هم اکنون با ۵۲ صفحه مکتوب روزانه، یکی از جامع ترین رسانه های مکتوب کشور است. انتشار روزنامه خراسان با ۱۶ صفحه، روزنامه های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی با ۸ صفحه، روزنامه سیستان، روزنامه و ضمیمه زندگی سلام و خراسان ورزشی هریک با ۴ صفحه مجزا، دامنه مخاطبان خراسان را گسترش داده است. همچنین هفته نامه جیم با ۱۶ صفحه، محصول پر مخاطب ترین روزنامه خراسان برای نسل جوان است.

فضای مجازی



اهمیت حضور قدرتمند در فضای مجازی موسسه خراسان را بر آن داشت تا برای این عرصه برنامه ویژه ای داشته باشد. این اقدامات از سال ۱۳۹۱ به صورت جدی آغاز شد که نتیجه آن معرفی اپلیکیشن «آخرین خبر» به عنوان فراگیرترین رسانه فضای مجازی است. پس از آن در سال ۹۴ و با گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی، آخرین خبر توانست بار دیگر خود را به عنوان پر مخاطب ترین رسانه این عرصه معرفی کند. در سال ۹۵ نیز باره اندازی بوسا (بناگاه) رسانه ای آخرین خبر (پنجره جدیدی از فعالیت های موسسه خراسان در فضای مجازی گشوده شد.



آمارهای بی نظیر «آخرین خبر»

اپلیکیشن «آخرین خبر» طی حدود سال فعالیت، رکوردهای بی نظیری را بر جای گذاشته است: ۸ میلیون نصب منحصر به فرد، ۶ میلیون کاربر فعال، ۴۰ هزار کامنت و پست روزانه، ۱۰ میلیون بازدید خبر روزانه، ۱۰ میلیارد بازدید خبر طی ۵ سال، ۲۷ میلیون کامنت و پست طی ۵ سال. وب سایت آخرین خبر نیز با ۴ میلیون بازدید کننده در سایت، به یکی از مهم ترین و جامع ترین رسانه های خبری در فضای مجازی تبدیل شده است.

مرکز آموزش تخصصی رسانه

باراه اندازی مرکز آموزش تخصصی رسانه، زنجیره فعالیت های رسانه ای موسسه خراسان کامل تر شد تا در کنار تربیت نسل جدید خبرنگاران برای روزنامه خراسان، سطح علمی فعالان حرفه ای رسانه در استان نیز ارتقا یابد.



انتشارات و شهر چاپ



از جمله واحدهای کلیدی در موسسه خراسان، واحد انتشارات این موسسه است که علاوه بر پذیرش سفارشات چاپی، به حوزه تولید محتوا نیز ورود کرده و محصولات متنوعی را به مخاطبان عرضه کرده است. تولید بیش از ۶۰ عنوان لوازم تحریر ایرانی - اسلامی با محوریت شخصیت های شاهنامه، انتشار کتاب های بی نما (کمیک استریپ) از جمله «آریوبرزن»، «جنگ نفت کش ها» و «مجموعه داستان های شاهنامه» و همچنین باز نشر محتوای تولید شده در روزنامه در کتاب هایی مثل «در امتداد تاریکی» بخشی از فعالیت های انتشارات خراسان است. شهر چاپ خراسان نیز با بهره گیری از به روزترین و مجهزترین فناوری های صنعت چاپ، یکی از قدرتمندترین مجموعه ارائه دهندگان خدمات چاپ و نشر در شرق کشور است.

دفتر پژوهش

این دفتر با اهداف متعددی در موسسه خراسان شکل گرفت که از جمله آن می توان به «نیاز به تعمیق بیشتر در برخی جهت گیری ها، فارغ از کوران خبری»، «افزایش کمی و کیفی رویکردها و برون دادهای تحلیلی»، «نیاز به ارتباط بیشتر با جامعه نخبگانی و بدنه کارشناسی» و «نیاز به مخاطب شناسی دقیق و علمی» اشاره کرد. انجام نظر سنجی های علمی از مردم یکی از مهم ترین حوزه های ماموریتی دفتر پژوهش خراسان است.



ویژه نامه های موضوعی



روایتی ساده و صمیمی از مجاهدان بدون مرز:
شهیدان، جانبازان و رزمندگان افغانستانی دفاع مقدس
در سی و پنجمین سالگرد دفاع مقدس

موسسه فرهنگی هنری خراسان انتشار ویژه نامه های موضوعی را نیز به عنوان یکی از اهداف خود دنبال کرده است. انتشار ویژه نامه های «پلاک عزت»، «سند عزت»، «فتح نامه خرمشهر» و همچنین پیش بینی صفحه هفتگی با «پلاک عزت» از جمله اقدامات در موضوع دفاع مقدس و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت است. انتشار ویژه نامه های سیاسی همچون «شاهکار ایرانی» و «خراسان دیپلماتیک» از دیگر فعالیت های خراسان در این حوزه است.

«سمت» خراسان

سازمان مشاوره و تبلیغات (سمت) خراسان، قوی ترین بنگاه رسانه ای شرق کشور است که کامل ترین بسته خدمات تبلیغی را به مخاطبان خود ارائه می کند. در کنار انتشار روزنامه نیازمندی ها در روزنامه خراسان، می توان به فعالیت های مهم دیگر این سازمان اشاره کرد: راه اندازی سازمان فروش و انجام تهاجر کالا و تبلیغات، ارائه خدمات تبلیغاتی به ۴۰۰ برند، استفاده از ظرفیت تبلیغاتی دیگر رسانه ها (محیطی، مجازی، تلویزیون و...) و تدوین و اجرای کمپین های تبلیغاتی جامع، ارائه خدمات اختصاصی و توزیع ویژه و گروه تخصصی رپرتاژ برای افزایش اثربخشی تبلیغات و به کارگیری همه ظرفیت های تبلیغاتی موسسه فرهنگی هنری خراسان (۵ روزنامه، ۵ ضمیمه، ۳ مجله و ۸ محصول در فضای مجازی).

