

یادداشت

جوهر مطالبه گری خراسان

«ولیزاده» سردبیر روزنامه های استانی

بنیه تأثیر گذار و «فیبر» پر مخاطب روزنامه خراسان مهم ترین عاملی بود که بیش از دودهمه مشق قلم شد.

روزنامه خراسان از معدود رسانه های مکتوب ایران است که به زودی شمع ۷۱ سالگی خود را فوت خواهد کرد و هر روز که از عمرش می گذرد تجربه را پس انداز و یونیفرم جوازی می پوشد.

مهم ترین عاملی که این شرایط را برای او ایجاد کرده، مطالبه گری آن هم در کسوت خبر بوده است. روزنامه خراسان پرچم مطالبه گری آن هم از جنس عامه مردم و منافع ملی را در شرق کشور مرتب علمداری کرده است.

از اولین تا آخرین شماره آن را اگر ملاحظه کنید، ژن مطالبه را آن هم بدون دیکته نویسی اهالی سیاست در آن مشاهده می کنید. بدین خاطر است که هر کس در این گلستان وارد شود استشمام پاسخ های مطالبات او را «خمار» ماندگاری می بخشد.

روزنامه ای که تمام هم و غمش مطالبات، منافع ملی، توسعه اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است و هیچ کدام از جریانات فکری و سیاسی به طور کامل نتوانسته اند او را فتح کنند، اگر چه شاید بخشی از کاغذهای او را در برهه های مختلف بر خی جریان های سیاسی به اختیار گرفتند ولی تجربه نشان داده است که نتوانستند مدت دار بمانند، چه اصولگرا و چه اصلاح طلب. زیر آفونداسیون روزنامه بر اساس مطالبات مردمی قالب گرفته و جوهر قلم اهالی خراسان نیازهای ضروری مخاطبان است، این جوهر هم رنگ جریان ها نمی تواند باشد و هر آن چه از جنس نیازهای جامعه نباشد، به سرعت پرینت آن مات می شود.

جان سخن این که، مطالبه گری، تریبون مردم بودن و برکات ثامن الائمه (ع) مهم ترین عامل ماندگاری «خراسان» بوده و هست و همین عامل باعث شده که خراسان یونیفرم یکی از مهم ترین آثار معنوی ایران را در پایتخت معنوی ایران نمایندگی کند و مشوقی شود برای همه آن ها که در این اتوبان خدمت اما پرخطر و استرس روی لبه تیغ مشق خدمت کردند و می کنند.

یادهمه اهالی خراسان از ملک الشعراء بهار، دکتر شریعتی، فخرالدین حجازی، شفیعی کدکنی تا همکارانی که هنوز جوهر قلمشون روی کاغذهای خبر و گزارش خشک نشده ولی باز نشست شده اند و همکارانی که امید قلم های گذشته و حال اند، گرامی باد.

در ستایش رسم نیک خراسان

«غلامرضا بنی اسدی» معاون سردبیر سابق روزنامه خراسان

۲۰۰۰، بیست هزار. این رقم، شماره روز دوشنبه خراسان است. روزنامه ای که ۷۰ سال با مردم مانده است و مردم هم مثل کوه، پشت آن ایستاده اند و آن را "میراث معنوی" دیار و عضو خانواده خود می دانند. این البته نتیجه رسمی است که این جریده بدان زیست کرده است. رسمی که باید ستود. رسمی که بر صراط اعتدال، با مشی مستقل، رسانه را از تریبون احزاب به رسانه مردم ارتقا داده است. مشی که بزرگان هم آن را جامه ای زینده این رسانه یافته و بر آن به این عبارت تاکید ورزیده اند که "خراسان باید خراسان باقی بماند." و آن شاء... این نگاه به عنوان راهبرد، همواره چراغ راه اهل قلم این رسانه باشد.

برای من که قریب به سه دهه در این روزنامه قلم زده ام همین "رسم نیکو" باعث افتخار است. این که خویشاوندی خود را با بندگان خوب خدا چنان وثیق کنی که آنان تو را به عنوان یک "رسانه موثق" بپذیرند و به خبر هایت اعتماد کنند. خراسان هم البته حرمت دار این نگاه بوده است و کوشیده با نگاه و روش حرفه ای و امانت دارانه، حق مطلب را ادا کند. فهرست بلند باریان سازی و گر گشایی خراسان آن قدر بلند است و آن قدر در ذهن مخاطب نشست که به باز گویی حاجت نیست. حرف آخر؛ هر ۳۵ سال، می توان ۱۰ هزار شماره روزنامه تولید کرد. یعنی سی هزارمین شماره خراسان - آن شاء... در سال ۱۴۳۲ منتشر خواهد شد. هر کس بود، سلام ما را هم به قلمداران آن روز خراسان برساند.

«خراسان» چند صدایی و مستقل همچنان زنده می ماند

کننده در همه مقاطع زمانی از جمله اساسی ترین عوامل تداوم اقبال مردم به رسانه ها و از جمله «خراسان» خواهد بود.

۴- نیازسنجی جامعه و شناخت مخاطب از دیگر مسائل مهمی است که امکان حیات یک رسانه را فراهم می کند بنابر این «خراسان» نیز همچنان که تاکنون کوشیده، می تواند و باید برای ادامه هر چه دقیق تر این مسیر تلاش کند.

۵- تولید ارزش افزوده بر خبرها و ارائه تحلیل های مبتنی بر واقعیت و دقیق همه جانبه و به هنگام نیز باید همچنان وجهه همت «خراسان» باشد.

۶- نوآوری و ابتکار در هر زمینه ای باعث رشد، پیشرفت و ماندگاری در عرصه رقابت می شود. قطعا روزنامه نگاری آن هم در این شرایط پیچیده و سخت رقابت حتما به این اصل اساسی نیازمند است. بنابر این تلاش بیش از پیش رسانه مردمی خراسان نیز در این زمینه الزامی و غیر قابل انکار است.

۷- استفاده حداکثری از مردم آن هم در عصری که هر شهروند یک خبرنگار یا حداقل «خبریار» محقق شده از جمله نیازهای هر رسانه از جمله «خراسان» برای ایجاد اقبال بیشتر و ضریب نفوذ بالا در بین مردم است.

۸- «خراسان» باید همچنان نمادی از تکرر و «چندصدایی» باشد و بر استقلال و فرا جناحی بودن و ماندن خود بکوشد.

۹- گر گشایی از مشکلات مردم با شناسایی مشکلات و مطالبات واقعی و اساسی جامعه و پیگیری آن تا رسیدن به مقصود از مسئولان از جمله ویژگی های کم نظیر روزنامه خراسان بوده است. این مهم باید هر چه بیشتر مد نظر مسئولان و خبرنگاران «خراسان» باشد.

۱۰- نظارت رسانه ها و از جمله «خراسان» بر مجموعه حاکمیت و عملکرد مسئولان در قوای سه گانه و اطلاع رسانی دقیق و به موقع در زمینه های گوناگون یکی از مهم ترین کارکردها و وظایف رسانه هاست.

۱۱- آموزش مستمر خبرنگاران، صفحه آرها و مجموعه فعالان در تحریریه ها و بخش چاپ و... نیز از ضروری ترین نیازهای «روزآمدی» رسانه های مکتوب و مایه اقبال مردم است که گرچه «خراسان» فعالیت های قابل توجهی در این زمینه داشته و دارد اما تداوم آن در این زمان ضروری تر است.

۱۲- «خراسان» روزنامه ای قدیمی، باتجربه، مورد اقبال افکار عمومی، تا حد زیادی مستقل و حرفه ای است که تلاش فراوانی برای «صدای مردم» و پل ارتباطی بودن بین مردم و حاکمیت کرده است و سرمایه ای گران سنگ از اطمینان و اعتماد مردم را به عنوان اصلی ترین پشتوانه در اختیار دارد. این همه به علاوه تلاش گسترده این رسانه در «پاتوق و بلند گونشدن برای یک جریان سیاسی» و حرکت در جهت رشد و پیشرفت معنوی و مادی کشور در سایه رعایت قانون و اخلاق حرفه ای و پایبندی به آرمان های بلند انقلاب و امام و رهبری و تلاش حداکثری برای حفظ منافع ملی - با وجود تمامی مشکلات اقتصادی که گریبان کشور و خراسان را گرفته - همچنان مایه ماندگاری و حیات بانشاط این رسانه مردمی است که امروز بیست هزارمین شماره آن منتشر می شود.

کوروش شجاعی | مدیر مسئول سابق روزنامه خراسان



جهان امروز، جهان بی خبری و بی اطلاعی و تک صدایی نیست. اخبار و اطلاعات در زمینه های گوناگون سیاسی، بین المللی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در کوتاه ترین زمان ظرف چند دقیقه و کمتر از آن، حتی از دور ترین نقاط جهان

در دسترس افکار عمومی قرار می گیرد و دست کم در این زمینه به مدد اینترنت، فضای مجازی و گوشی های هوشمند، فرضیه «دهکده جهانی» مارشال مک لوهان به واقعیت پیوسته است. پیشرفت های محیر العقول فناوری ها در عرصه های مختلف خصوصاً ارتباطات علاوه بر امکان تولید و توزیع گسترده و سریع اطلاعات و اخبار و تحلیل های متنوع از رویدادهای جهانی توانسته است با تأثیر گذاری بر ذائقه مخاطبان در انتخاب رسانه مد نظر خود، اثر به سزایی در تغییر «ذائقه خبری اطلاعاتی» مردم نیز بگذارد. همچنین دسترسی و استفاده صدها میلیون نفر در جهان از فضای مجازی، به شدت عرصه را بر دیگر رسانه ها خصوصاً رسانه های مکتوب تنگ کرده است به گونه ای که برخی از کارشناسان بر این باورند تا «پایان عمر» رسانه های مکتوب فاصله چندانی باقی نمانده است. با این حال برخی کارشناسان با وجود تمامی پیشرفت های تکنولوژیکی در عرصه ارتباطات و فراگیری رسانه های جدید در فضای مجازی همچنان به مقاومت و ماندگاری رسانه های مکتوب اعتقاد راسخ دارند.

نگارنده این سطور نیز بر این باور است که اگر رسانه های مکتوب، استانداردهای لازم حرفه ای را رعایت کنند می توانند با قدرت به «حیات» خود ادامه دهند.

پرواضح است که روزنامه خراسان نیز از این قاعده مستثنا نیست خصوصاً که این رسانه مکتوب قدمتی حدود ۷۰ سال دارد و از آن مهم تر طی این سال ها توانسته سرمایه بسیار مهم «اعتماد و اطمینان» مردم و افکار عمومی را تا حد قابل قبولی برای خود جمع آوری کند. سرمایه ای که نه تنها قادر است یک رسانه را «سریا» و «ماندگار» نگه دارد بلکه در حد وسیع تر و کلان تر می تواند موجب بقای حکومت ها و نظام ها و سرمایه اصلی رشد و پیشرفت کشور ها شود.

امار رسانه ها و از جمله «خراسان» برای حفظ و افزایش این ثروت و سرمایه گران قدر و بی بدیل یعنی اعتماد و اطمینان مردم باید بر چه اصول و روش هایی اصرار داشته باشد؟ در این مقال به اجمال به چند نکته و اصل لازم الرعایه برای حصول تداوم هر چه بیشتر این مقصود اشاره می شود.

صدای مردم ماندگار است

۱- «خراسان» باید بکوشد همچنان رسانای «صدای مردم» به مجموعه حکومت باشد.

۲- این رسانه قدیمی و صمیمی باید همچنان با «زندگی» در دل مردم و حضور مستمر در عرصه جامعه، مطالبات مردم را بیش از پیش شناسایی و پیگیری کند و صمیمیت خود را با آحاد جامعه از قشر های گوناگون حفظ کند و قوام ببخشد.

۳- رعایت اخلاق حرفه ای و پایبندی همیشگی به رسالت اطلاع رسانی صادقانه، شفاف، جامع، به هنگام و اقناع



عکس از میثم دهقانی