

کسب و کاری همیشه پررونق

چگونه آشپزخانه خانگی راه بیندازیم؟

میلاد قارونی
روزنامه‌نگار

چه از طریق سایت و چه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی افزایش داشته است. حالا یک سوال مثل همیشه: از کجا باید شروع کرد؟

که اگر دست پختتان خوب باشد و بتوانید کمی چاشنی حرفه‌ای به آن اضافه کنید، همیشه مشتری خواهید داشت. به هر حال تب تهیه و فروش انواع غذای خانگی

هم می‌توان گفت که سخت است و هم آسان. سخت از این لحاظ که فروش غذای خانگی این روزها رقابتی بیشتری و سرسخت‌تری دارد؛ اما راحت از این لحاظ

چه هدفی دارید؟

اصلا چرا می‌خواهید که وارد این فضای کاری شوید؟ چه هدفی را دنبال می‌کنید؟ به دنبال راه اندازی مغازه و فروش از طریق آن هستید (البته در این روش دیگر نمی‌توان کسب و کار شما را غذای خانگی به حساب آورد)؟ آیا به دنبال تهیه غذا در خانه و فروش آن هستید؟ آیا یک آشپزخانه نسبتاً بزرگ دارید و می‌خواهید تا برای نهادهای سازمان‌ها غذا تهیه کنید؟ به دنبال تهیه غذاهای خاص مانند رژیمی یا برای گیاه‌خواران هستید؟ هر کدام نیازهای مخصوص به خود را دارند. همچنین هر کدام هم سبک آشپزی و حتی روش بازاریابی و فروش خاص خود را دارند.

چقدر هزینه می‌خواهد؟

این کار نیاز به هزینه دارد. هزینه اجاره فضا برای آن‌هایی که به دنبال مکان اختصاصی هستند، در هر نقطه‌ای از شهر متفاوت خواهد بود. همچنین خرید اقلام خوراکی مانند برنج، روغن، گوشت و غیره هم نرخ ثابتی ندارد و باید بر اساس سلیقه شما باشد. به دنبال وسایل بسته‌بندی شیک نباشید؛ بلکه بهداشتی بودن آن را مورد توجه قرار دهید. هر چه بهداشتی‌تر باشد، اعتماد مشتری هم به شما بیشتر خواهد شد. دیگر وسایلی که برای یک آشپزخانه کوچک

هزینه اجاره فضا برای آن‌هایی که به دنبال مکان اختصاصی هستند، در هر نقطه‌ای از شهر متفاوت خواهد بود. همچنین خرید اقلام خوراکی مانند برنج، روغن، گوشت و غیره هم نرخ ثابتی ندارد و باید بر اساس سلیقه شما باشد. به دنبال وسایل بسته‌بندی شیک نباشید؛ بلکه بهداشتی بودن آن را مورد توجه قرار دهید



از غذاهای محدود و اصلی شروع کنید. کباب و جوجه بهترین و پر فروش‌ترین هستند. اول از همه سعی کنید به دنبال تولید و عرضه غذای خاص باشید. اگر هم غذای جدیدی ندارید، سعی کنید که با چند مورد محدود شروع کنید؛ اما به کیفیت بیشتر از همه باید دقت کنید.

دارید و به دنبال ایجاد کسب و کار بزرگ تر هستید، مسلماً بهتر است که در همان ابتدا به دنبال وسایل اصلی و صنعتی باشید. دیگر وسایل مورد نیاز مانند چاقو، قالیچه، تخته، قاشق و چنگال، دیگ و غیره در حالت کلی برای یک آشپزخانه کوچک خیلی هزینه بر نخواهد داشت.

(حتی در خانه) نیاز است، شامل موارد جدول خواهد بود. باید گفت که قیمت این وسایل تقریبی است. اگر شما برای آشپزخانه کوچک خانه خود بخواهید، مسلماً خیلی از این موارد مورد نیازتان نخواهد بود. اصلاً خرید وسایل صنعتی توصیه نمی‌شود. چون هم از نظر ابعاد بزرگ هستند و هم این که قیمت خیلی بالایی دارند؛ اما اگر فضای بزرگ‌تری

چند نکته مهم زیر را هم در نظر داشته باشید:

- با مقدار کم شروع کنید. به هر حال در روزهای اول، برای این که جابجیتید، کمی زمان خواهد برد.
- حتماً قبل از شروع به دنبال استفاده از جوازها به ویژه جواز بهداشت باشید و آن را در تبلیغات خود نشان دهید.
- از شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید. هم اکنون بهترین بستر استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای عرضه و فروش است.
- از محله خود برای فروش استفاده کنید. این کسب و کار بیشتر محلی جواب خواهد داد.
- از یک نام تجاری مناسب استفاده کنید.

نیروی کار چگونه باشد؟

مهم‌ترین اصل نیروی کار است. اگر می‌خواهید که قوی و منظم کار کنید، باید اول از همه به فکر نیروی کار حرفه‌ای باشید. اگر خودتان به آشپزی مسلط نیستید، بهتر است که یک آشپز حرفه‌ای استخدام کنید. همچنین بهتر است که چند کارگر هم در کنار خود داشته باشید. این روزها اگر فقط کمی غذا را دیر به دست مشتری برسانید، به راحتی رضایت مشتری را از دست خواهید داد.

دنبال پخت چه نوع غذایی هستید؟

وقتی می‌خواهید که غذایی را شروع کنید، به یک باره اقدام به تولید هر نوع غذایی نکنید. اول از همه

نام ابزار	قیمت
دستگاه سلفون کش حرارتی	حد اقل ۱۰/۵ میلیون تومان به بالا
پاتیل تابه گردان با شیر تخلیه	متوسط ۲۰ میلیون تومان
پاتیل مرغی پرس آلومینیوم در دار	کیلویی حد اقل ۷۰ هزار تومان
دیگ مکانیزه پخت برنج و خورش	متوسط ۳۰ میلیون تومان
قابلمه پرس آلومینیومی	کیلویی حد اقل ۵۰ هزار تومان
دیگ چلوپز	حد اقل ۲۰ میلیون تومان
دیگ خورش پز	متوسط ۲۰ میلیون تومان
کباب پز ساده	حد اقل ۱ میلیون تومان
دستگاه سرخ کن	حد اقل ۳ میلیون تومان
ترول سه طبقه	حد اقل ۲ میلیون تومان
یخچال	حد اقل ۶ میلیون تومان
هود	حد اقل ۲ میلیون تومان

استارت آپ‌های تبلیغات ویدئویی چه خدماتی ارائه می‌دهند؟

وحیده امینی - استارت آپ‌های تبلیغاتی که در زمینه ویدئویی خدمات ارائه می‌دهند با استفاده از خدمات واقعیت افزوده مانند ساخت فیلم، ساخت تیزر اطلاع رسانی، حتی کارت تبریک و هر محتوای تصویری دیگری فعالیت دارند که عمده هدفشان شرکت‌ها و کسب و کارهای نوپا و معرفی آن‌ها به مخاطبان‌شان هستند. بسیاری از این سامانه‌ها میزبانی برای انتشار ویدئوها می‌شوند و به کسب و کار شما این اطمینان را می‌دهند که ویدئوهای خود را بهتر مدیریت کنید و بیشتر دیده شوید. با استفاده از این کار تبلیغاتی برای شرکت‌ها و بیشتر دیده شدن برندها انجام می‌دهند. در این شماره به معرفی چند استارت آپ تبلیغات ویدئویی می‌پردازیم.

■ طلوع فیلم

سامانه طلوع فیلم پلتفرم ارائه دهنده خدمات تیزر تبلیغاتی، عکاسی صنعتی، انیمیشن و... است که در سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را آغاز کرده است. این مرجع تبلیغات ویدئویی در بخش‌های مختلفی مانند طراحی و تولید فیلم‌های کوتاه و بلند داستانی، مستند، تجربی، تبلیغاتی، مستند، انیمیشن، موشن گرافیک، موزیک ویدئو، تیزرهای تبلیغاتی و فناوری‌های نوین به تولید ویدئو می‌پردازد. در بخش نمونه کارهای سایت طلوع فیلم می‌توانید ویدئوهای تبلیغاتی تولید شده توسط این شرکت را ببینید. این استارت آپ حتی به شما ساخت فیلم آموزشی، تبلیغاتی و... را نیز آموزش می‌دهد.

سایت: www.tolofilm.com

استودیو محراب

کانون تبلیغاتی محراب یکی از خدماتی که به کاربران خود ارائه می‌دهد استودیو کروماکی محراب است. این مرجع تخصصی از سال ۱۳۹۴ به ارائه خدمات استودیو کروماکی و تصویربرداری پرداخته است. محراب با قرار دادن لوازمی مانند مانند وسایل تصویربرداری و استفاده از پرده سبز و رنگ سفارشی به همکاران و علاقه‌مندان حوزه تصویربرداری و فیلم برداری خدمات ارائه می‌دهد. در بخش مشتریان وب سایت محراب شما می‌توانید کاربران دائمی این سامانه را مشاهده کنید و با استفاده از گفت و گوی آنلاین مشاوره تبلیغاتی دریافت کنید.

سایت: www.mehrab.studio

کیومری

سامانه کیومری با آغاز کار خود در سال ۱۳۹۴ و ایجاد شبکه توزیع محتوای ویدئویی توانسته است تا به شرکت‌ها کمک کند از پس مشکلاتی مانند حجم زیاد و اشغال سرورها توسط فایل‌های ویدئویی بر بیایند. مشکلاتی مانند مصرف بالای پهنای باند، عدم پخش ویدئو در مرورگرهای مختلف و دیده نشدن ویدئوها در موبایل و تبلت از جمله مشکلات رایجی است که کیومری با میزبانی ویدئویی توانسته این مشکل را حل کند.

سایت: www.qmery.com

ویداد

سامانه آنلاین تولید محتوا و تبلیغات ویدئویی ویداد در سال ۱۳۹۴ شروع به کار کرده است. ویداد پلتفرمی برای جذب و توزیع تبلیغات است که در بستر ویدئو این کار را انجام می‌دهد. این پلتفرم با تبعیت از استانداردهای جهانی و با استفاده از پلیرهای استاندارد در سطح وب و اپلیکیشن‌های تبلت و موبایل فعالیت می‌کند.

سایت: www.vidad.net