

دخل و خرج

I N C O M E & E X P E N S E S

هفته‌نامه اقتصادی
شنبه ۶ بهمن ۱۳۹۷
شماره ۴
صفحه ۸

چالش ۱۰ سال قبل

این قسمت «قیمت خودرو»



قصه تورم برای مردم ایران قصه‌ی غریبی نیست. چه کسی پیدا می‌شود که ایرانی باشد و در ابعاد مختلف زندگی شخصی و اجتماعی خود این واژه را با گوشت و پوست خود حس نکرده باشد. آنهایی که از اوایل دهه شصت تا حال، پس انداز می‌کردند تا خانه دار و ماشین دار شوند، جهیزیه بخرند یا سفر کنند و بعد ناگهان مثل کسی که از یک رویای عمیق با صدایی گوش‌خراش برخیزد، به خود آمده و به ناگاه می‌دیدند که کار از کار گذشته و آرزوها مثل یک حباب کوچک زیا تر کیده و آنها بیدار شدند و دیگر این یک خواب نیست؛ بلکه سیل قیمت‌هاست که حباب‌های کوچک آرزوها را یکی یکی ترکانده و پیش آمده است. صنعت کهنه خودروسازی در ایران برای خودش یک کمندی تراژدی منحصر بفرد است...

صفحه ۲



کدام بانک ها

وام فوری می دهند؟

بررسی وام فوری ۹ بانک ایرانی | ۳

با بیمه خویش فرما

از خود حمایت کنید

بررسی جوانب بیمه خویش فرما | ۸

چگونه سر دفتر شویم؟

بررسی مراحل

ثبت دفاتر اسناد رسمی | ۵

صفر تا صد ترخیص خودرو

از پارکینگ

پیچ و خم‌های رهایی خودرو

از توقیف | ۶

خواف، گم شده در اعصار تاریخی

راهنمای سفر به

پویاترین اثر باستانی شرق کشور | ۷

یادداشت

note

چالش خودرو از ۱۰ سال قبل تا ۱۰ سال بعد

است و امکان دسترسی اقشار متوسط و رو به پایین جامعه به خودرو را کمتر کرده است. ادامه این روند چیزی جز تشدید بحران در صنعت خودرو نخواهد بود. اگرچه بحران فعلی با مجوز افزایش قیمت خودرو و افزایش تسهیلات بانکی خودروسازان موقتاً فروکش کرده است اما ادامه روند فعلی صنعت خودرو و افزایش قیمتی که خارج از توان جامعه باشد، به تدریج تقاضا برای خودرو را کاهش داده و در بلند مدت بحران خودروسازی را تشدید می‌کند و چالش مجازی ۱۰ سال قبل را به چالش واقعی ۱۰ سال بعد تبدیل می‌کند.

نیز دیری نباید. اکنون مقایسه صنعت خودرو با ۱۰ سال قبل نشان می‌دهد که صنعت خودرو همچنان علاوه بر آسیب‌پذیری فراوان نسبت به تحریم‌ها، باز هم در حوزه خدمات پس از فروش، مشتری‌مداری، برنامه‌ریزی برای مواجهه با شوک‌های احتمالی و ساختار مدیریتی با اشکالات زیادی رو به روست که خروجی آن تصویری ثابت از چهره، کیفیتی رو به نزول، خلاقیتی ته‌کشیده و قیمت‌هایی سر به فلک کشیده است. قیمت‌هایی که به وضوح فراتر از تورم عمومی اقتصاد، افزایش یافته

هشتگ را از نگاه ظاهری که همان مقایسه تصاویر ۱۰ سال پیش و تصاویر فعلی است نگاه کنیم، می‌بینیم که بسیاری از خودروهای تولید داخل، حتی از نظر ظاهری نیز تفاوت معنی‌داری با گذشته نداشته‌اند و حتی همان تلاش پیشین خودروسازان برای تغییر در ابعاد چراغ‌های جلو و عقب خودرو نیز در این سالها متوقف شده است. خودروهای جدید نیز که کاملاً در ادامه رویکرد مونتاژکاری از روی دست شرکای فرانسوی و عمدتاً چینی نیز با فرارسیدن تحریم‌ها مجدداً متوقف شد دلخوشی صنعت خودرو به محصولات جدید

مهدی حسن‌زاده
دبیر گروه اقتصاد خراسان

مهدی حسن‌زاده - این روزها چالشی با هشتگ ۱۰ سال قبل (۱۰ سال - قبل) در فضای مجازی در حال شیوع است که براساس آن، افراد به مقایسه تصاویر ۱۰ سال قبل خویش با تصاویر فعلی خود می‌پردازند. این هشتگ در ادامه به عرصه‌های دیگری غیر از مقایسه تصاویر چهره نیز کشیده شده است. «دخل و خرج» در این شماره از ابعادی دیگر این هشتگ را برای بررسی قیمت خودرو به کار برده است. اگر این