

هیچ فروشگاه کفش ملی زیان ده نیست

به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به نقل از پایگاه اطلاع رسانی دولت با بیان اینکه خروج کفش ملی از زیان ، آغاز مسیر شکوفایی کفش ملی بود گفت: هدف بعدی ما این بود که نباید حتی یک فروشگاه زیان ده کفش ملی وجود داشته باشد.

در شش ماه اول سال ۹۷ نیمی از فروشگاه‌ها از نقطه سر به سر عبور کردند همچنین در ۶ ماه ابتدایی سال ۹۶ تنها ۲ فروشگاه از زنجیره ای کفش ملی سود آور بودند که رقم سود آنها نیز بسیار ناچیز و برای یک فروشگاه ۶۰۰ هزار تومان و دیگری ۸۰۰ هزار تومان ثبت شد، اما در ۶ ماه ابتدایی سال ۹۷ پنجاه درصد فروشگاه‌ها از نقطه سر به سر عبور کرده و به سودآوری رسیدند.

همچنین صادقی گفت : در پایان نه ماهه سال ۹۶ فروش کفش ملی ۷۲/۵ میلیارد تومان بوده است در حالیکه این رقم امسال به ۹۳/۵ میلیارد تومان رسیده همچنین توانستیم ۲۲ میلیارد تومان افزایش فروش را برای کفش ملی رقم بزنیم.

وی با بیان اینکه انتهای اسفند بیشترین رقم فروش برای شرکت به ثبت می رسد، گفت: پیش بینی می کنیم سود نهایی که برای سال مالی منتهی به اسفند ۹۷ به ثبت می رسد،متورم تر خواهد شد.

گفتنی است در مجمع عمومی سالانه منتهی به اسفند ۹۶، گروه صنعتی ملی ۱۷ میلیاردتومان زیان به ثبت رسانده بود.



دخلوخرج

شنبه ۱۳ بهمن ۱۳۹۷ - شماره ۵



برشها ، جزئیات و سایر موارد تعیین و تعریف گردد . مجموعه این قوانین طی دوره هایی تحت عنوان نقشه کشی صنعتی به دانشجویان آموزش داده می شود. با پیدایش کامپیوتر ، عرصه صنعت نیز دچار تغییر و تحولات و پیشرفتهای فراوانی شد . این پیشرفتها در نقشه کشی صنعتی ابتدا در محدوده ترسیم دو بعدی نقشه ها بصورت کامپیوتری با سرعت و دقت بیشتر خود را نشان داد اما امروزه ترسیم مدلهای سه بعدی ، تحلیل مکانیکی و حتی تولید به کمک کامپیوتر نقش به سزایی در تولید محصولات صنعتی ایفا می کند .

حال اگر فکر می کنید اینکه به کار با کامپیوتر و نقشه کشی علاقه مندید می توانید این نرم افزار تقریبا پر کاربرد و درآمدزا را بیاموزید...

برای یادگیری این نرم افزار روش های مختلفی وجود دارد که در این مقاله ما به سه روش آن اشاره می کنیم:

- روش های یادگیری نقشه کشی به کمک اتوکد**

۱- یادگیری از طریق ورود به دانشگاه

۲-یادگیری از طریق کلاس های آموزشی

۳-یادگیری از طریق کتاب های آموزشی

- یادگیری از طریق ورود به دانشگاه**

یادگیری نرم افزار اتوکد از طریق ورود به دانشگاه به صورت مجزا امکان پذیر نمی باشد ولی شما می توانید از طریق دانشگاه وارد رشته مورد علاقه خود همچون معماری یا نقشه کشی شوید و این نرم افزار را به عنوان واحد درسی زیر مجموعه رشته مورد نظر بیاموزید

که البته فایده این کار نسبت به روش های دیگر این است که شما صاحب مدرک تحصیلی معتبر نیز خواهید شد.

- یادگیری از طریق کلاس های آموزشی**

اگر در رشته هایی به غیر از رشته های مربوط به معماری و نقشه کشی مشغول هستید و به نرم افزار اتوکد علاقه مند هستید جای نگرانی نیست مراکز آموزشی هستند که بدون توجه به مدرک شما از ابتدا تا انتهای این نرم افزار را به شما آموزش می دهند حال این آموزش ها یا به صورت عمومی و خصوصی و حضوری و یا غیر حضوری هستند.

این کلاس ها را از حدود ۲۵۰۰۰۰ هزارتومان تا بیش از ۱۰۰۰۰۰۰ تومان قیمت دادند که باز همه ی این قیمت ها بسته به خصوصی یا عمومی بودن، حضوری یا غیر حضوری متغیر می باشد.

- یادگیری از طریق کتاب های آموزشی**

در سال های اخیر شاهد کتاب های بسیار پر کاربرد آموزش صفر تا صد اتوکد بودیم، که این کتاب ها را می توان به شکل فیزیکی و یا اینترنتی خریداری کرداین کتاب ها شامل :

ساعت ها آموزش جامع اتوکد دوبعدی و سه بعدی

آموزش حل گام به گام پلان های معماری و سازه ای

ترسیم صفر تا صد یک دفترچه پلان ساختمانی و معماری و سازه ای
رسم کامل پلان های معماری و سازه همراه با دتایل های اجرایی
داللود جزوه آموزش اتوکد

داللود کتاب آموزش اتوکد سه بعدی به زبان فارسی

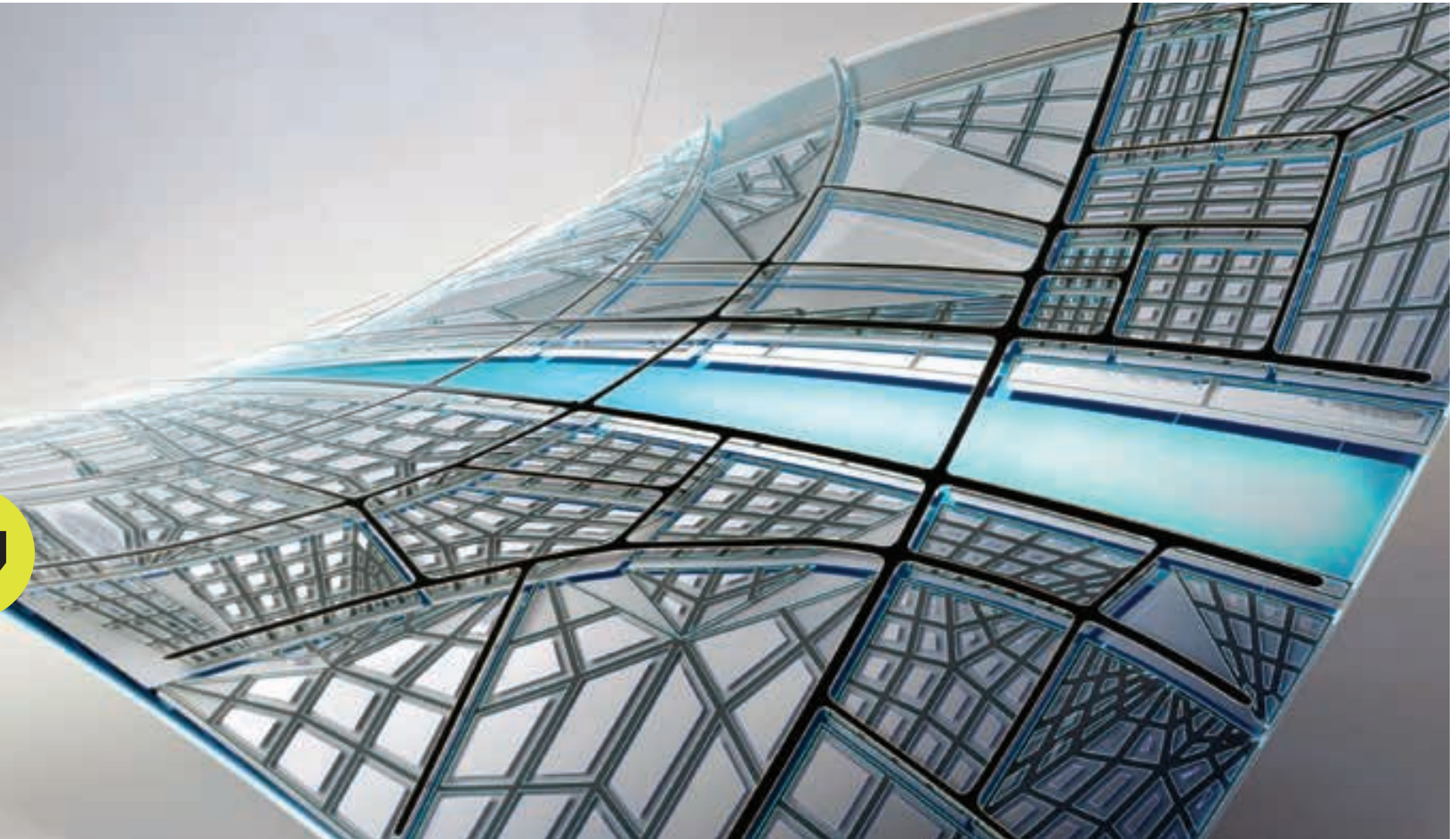
آموزش اتوکد دو بعدی

کتاب آموزش تصویری اتوکد

داللود کتاب دستورات نرم افزار اتوکد

قیمت کتاب های آموزش اتوکد که شامل محتواهای ذکر شده باشند از ۴۸۰۰۰ تومان تا حدود ۴۰۰۰۰۰ تومان می باشد.

پس با توجه به شرایط و هزینه و مدت زمان یادگیری این نرم افزار اگر علاقه مند هستید زمان را برای یک اتوکد شدن ماهر از دست ندهید.



درآمدزایی با «اتوکد»

بررسی روش های فراگیری نرم‌افزار نقشه‌کشی ساختمان

فریده حبیبی
روزنامه‌نگار

طبق تعریف ویکی پدیای فارسی اتوکد، نرم‌افزاری است که برای ترسیم نقشه‌های مهندسی و صنعتی به کار میرود. این نرم افزار از محصولات شرکت آمریکایی اتودسک است. کاربران اتوکد امکان استفاده از محیطهای دو و سه بعدی را دارند. به طور کلی میتوان اتوکد را جایگزینی مناسب برای میز و وسایل نقشه کشی مهندسان دانست. نرم افزار AutoCAD یکی از مهمترین و پرکاربردترین نرم افزارهای دو و سه بعدی و همچنین ترسیم فنی است. این نرم افزار نسخه های مختلفی دارد که شما می توانید با توجه به علاقه مندی خود یکی از این نسخه ها را انتخاب کنید نسخه های مختلف نرم افزار اتوکد شامل رشته های معماری، برق، مکانیک، عمران، شهرسازی، طراحی صنعتی و لوله کشی می شود شما با یاد گیری و تسلط بر این نرم افزار می توانید به راحتی در شرکت های ساختمانی و صنعتی استخدام شوید. در نتیجه هدف ما در این مقاله معرفی این نرم افزار به عنوان یک نرم افزار با کاربردهای بیشمار است که زمینه ساز اشتغال بخش عمده ای از کاربران کامپیوتر بوده.

- مدت زمان یادگیری**

فراگیری نحوه استفاده از این نرم افزار قدرتمند به شما کمک می کند که هر چه سریع تر مسیر صحیحی را برای کسب درآمد انتخاب کرده و به سوی آن حرکت کنید، یادگیری بخش دوبعدی این نرم افزار حدود ۳ هفته تا یک ماه زمان می برد و بخش سه بعدی بسته به پیش زمینه شما و رشته تخصصی تان ممکن است بین ۲ تا ۳ ماه طول بکشد.

- کاربرد در گروه نقشه کشی ساختان**

هدف کلی این رشته پر کردن خلاء بین مهندسین عمران و کارکنان ساختمانی می باشد در این دوره دانشجویان با دیپلم و امتحان ورودی وارد شده و دوسر نقشه کشی ساختمان را از ابتدا تا انتها (مبانی، اسکلت فلزی و بتونی و طراحی و اتوکد مقدماتی و اتوکد پیشرفته با آخرین نسخه های ارائه شده زیر نظر استادان مجرب پاس نموده بعد از اتمام دوره دانشجویان از نظر نقشه کشی با دست و کامپیوتر در سطح بسیار بالایی قرار دارند و طبق آمار اکثریت فارغ التحصیلان با حقوق بسیار خوب در مهندسین مشاور

و شرکتها مشغول به کار می شوند.

- کاربرد در نقشه کشی صنعتی**

پیشرفت و توسعه محصولات صنعتی باعث شده تا برای سهولت و افزایش دقت در تولیدات صنعتی ، طرحهای اولیه بصورت نقشه های دو بعدی مستند سازی شوند . از آنجا که برای مستند سازی این طرحها می بایست محصولات صنعتی را بصورت دو بعدی ترسیم نمودلذا قوانین متعددی در جهت تهیه نماهای لازم ، انواع

خرید از فروشگاه های بزرگ آری یا خیر!

بررسی مزایا و معایب خرید از فروشگاه های زنجیره ای و هایپرمارکت ها

معصومه جمالی
روزنامه‌نگار

خریدهای روزمره برای بعضی افراد دلیذر است و برای بعضی ا سخت و ناخوشایند. این احساس متفاوت تحت تاثیر شرایطی متفاوت ایجاد می شود. اما در هر حال خرید مایحتاج خانه و خانواده امری ناگزیر است پس بهتر است از آن لذت ببریم. آنچه از خرید روزانه در چند دهه گذشته در ذهن ما نقش بسته زنایی زنیل به دست هستند که مغازه به مغازه می گشتند و مایحتاج خانه را تهیه می کردند . امروزه با تغییرات مختلف در سبک زندگی ، سبک خرید هم تغییراتی داشته است. دیگر نیازی نیست که برای خرید گوشت ، سبزیجات، خشکبار، میوه و حتی لباس به مغازه های مختلف مراجعه کنید بلکه با خرید از فروشگاه های بزرگ زنجیره ای و هایپرمارکت ها با تنوع بسیار بالا می توانید همه خریدهای خود را به صورت یکجا انجام دهید. فروشگاه هایی که ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار راتشکیل می دهند و معمولا درهنگام خرید با موسیقی های آرام گوش و جان شما را نوازش می دهند. باهم مزایا و معایب خرید از فروشگاه های بزرگ را بررسی می کنیم.

■ ارائه فاکتور رسمی

- معایب فروشگاه های زنجیره ای**

■ فروشگاه های بزرگ به سبب تنوع زیاد ممکن است افراد را دچار خرید های کاذب و غیر ضروری کند.

■ در فروشگاه های زنجیره ای ممکن است در صف های طولانی معطل شوید.

■ در برخی فروشگاه های بزرگ شاهد عرضه کالاهای غیر ایرانی هستیم که گاهی در مغایرت با حمایت از کالای وطنی است

■ در برخی از این فروشگاه ها با واقعی نبودن قیمت مندرج روی کالاها روبهرو می شویم

■ تخفیفات ارائه شده در بعضی فروشگاه ها واقعی نیستند، به طوری که خیلی ها معتقدند قیمت های درج شده روی بعضی محصولات طی هماهنگی با تولید کننده بیشتر درج شده و پس از اعمال تخفیفات اغوا کننده تازه به قیمتی معمولی می رسند مثلا اگر کالایی ۴۰ درصد تخفیف دارد در واقع دارای تخفیفی در حدود ۱۰ درصد است.

حرف آخر: با توجه به متمرکز گرایی در بسیاری امور درجهان و مزایای آن ، همچنین فعالیت فروشگاه های مجازی ، قطعاً گریزی از توسعه فروشگاه های زنجیره ای و هایپر مارکت ها نیست ، آنچه می تواند به شما کمک کند

تسهیل می شود؛ و در نهایت می توان به این نکته اشاره کرد که فروشگاه های بزرگ با ایجاد اشتغال برای جمعی از افراد در کاهش بیکاری جامعه هم موثر هستند.

- مزایای خرید از فروشگاه های بزرگ**

■ عدم سرگردانی و اتلاف وقت افراد بخاطر قفسه بندی و دسته بندی کالاهای

■ درج قیمت روی محصولات و سهولت انتخاب و مقایسه

■ سهولت خرید در فصول مختلف به دلیل سروپوشیده بودن فضا

■ امکان همراه داشتن کودکان به سبب وجود مراکز سرگرمی و محیط بازی برای آنها

■ تنوع برندهای مختلف و در نتیجه آزادی و سهولت در انتخاب کالا

■ عدم محدودیت زمانی و امکان تهیه کالا در ساعات مختلف شبانه روز

■ صرفه جویی در هزینه های رفت و آمد به دلیل تمرکز محصولات متنوع

در یک مکان

■ وجود و امکان استفاده از تسهیلات رفاهی و تشویقی در کنار خرید

■ برخورداری از تخفیفات ارائه شده

■ کاهش احتمال فروش اجناس تقلبی و غیر استاندارد

■ قیمت یکسان محصول در شعب مختلف فروشگاه

- سابقه فروشگاه های بزرگ و مزایای وجود آنها**

سابقه تاسیس فروشگاه های زنجیره ای در ایران به سال ۱۳۲۸ بر می گردد. آنجا که تعاونی مصرف سپه تاسیس شد و پس از آن به مرور بر تعداد اینگونه فروشگاه ها افزوده شد تا اینکه امروزه با وجود حدود ۷۰ برند فروشگاه زنجیره ای، در هر محله ای شاهد وجود یک یا چند فروشگاه بزرگ دولتی یا خصوصی هستیم. برخی از این فروشگاه ها به فروش هزاران نوع کالا می پردازند و شما به آسانی می توانید هر خریدی اعم از خوراک ، پوشاک، کتاب، لوازم منزل و ... را در آن تجربه کنید؛ برخی دیگر به صورت ویژه به فروش یک محصول خاص می پردازند مانند پوشاک یا گوشت و غیره. این فروشگاه چون معمولا ارتباط مستقیم با تولید کننده دارند واسطه ها و دلالان را حذف کرده و به این ترتیب همزمان هم از تولید کننده هم از مصرف کننده حمایت می کنند.گسترش این نوع فروشگاه ها باعث حذف واحدهای تجاری در مناطق غیر تجاری می شود، از آنجا در این فروشگاه ها کالاهای استاندارد به فروش می رسند و محصولات ارائه شده باید دارای کد ملی باشند، احتمال ارائه محصولات غیر استاندارد و بی کیفیت کم می شود. همچنین با حذف مسافرت های درون شهری برای خرید های غیر متمرکز به کاهش ترافیک شهرها کمک می شود و دولت نظارت بهتر و آسان تری بر تولید و توزیع کالا دارد و حسابرسی به امور مالیاتی و اخذ عوارض نیز