

مالیات بر حقوق کارکنان در سال ۱۳۹۸ مشخص شد

نمایشگاه های بهاری مثل هر سال برگزار خواهد شد

قیمت ها در بازارهای شهری به طرز باورنکردنی بالا رفته که همین باعث شرمندگی بیشتر سرپرست خانوارها در برابر خانواده شان شده است. به هر تقدیر هر ساله نمایشگاه هایی با عنوان نمایشگاه بهارانه با هدف حذف واسطه ها، حذف مسائل موثر در افزایش بیشتر قیمت ها مانند اجاره بها و مالیات و بهای انرژی های مورد نیاز برگزار می شود. پایین بودن قیمت ها و در کنار آن تنوع اجناس در این نمایشگاه ها باعث شده است که هر ساله استقبال خوبی از این نمایشگاه ها به عمل بیاید. هر چند در برخی موارد اعتراض اصناف و اتحادیه ها را به دلیل کساد شدن بازارهای آنان در پی داشته است. امسال با



بررسی مزایا و چالش های شغل قالی شویی در ایران

رونق شغل قالیشویی در فصل خانه‌تکانی

همه ساله با نزدیک شدن به ایام نوروز برخی مشاغل باز تعریف می‌شوند و رونق می‌گیرند. کارگاه‌های قالیشویی یکی از مراکزی است که باتغییر فصل از زمستان به بهار، رونق عجیبی می‌گیرند تا جایی که و برای شستن فرش خانه‌ات را برای نوروز باید از این کارگاه‌ها وقت بگیرید. اشتغال زایی این کارگاه‌ها در این ایام بسیار بالاست. به همین بهانه به سراغ این شغل و چالش های آن رفتیم.

در این رابطه گروه دخل و خرج به سراغ یکی از کارگاهان قالیشویی رفت تا در ارتباط با مضرات و سودهای این شغل با خودشان مصاحبه ای نسبتا کوتاه انجام داد.

فریده حبیبی روزنامه‌نگار

مدیران کار گاه ها و کارخانه ها بر این باورند بازار داغ قالیشویی از ۲۲ بهمن تا ۲۹ اسفند هر سال است آنها می‌گویند: تمام مردم ایران ۱۱ ماه هر اتفاقی که برای قالی‌شان بیفتد تحمل می‌کنند به امیدآن هستند که در ایام نوروز آن را بشویند و دیگر مثل زمان های قدیم تر کسی خودش فرش یا قالی خانه خودش را نمی‌شوید و این معنی رونق قالی شویی در این ماه‌ها است.

۳ مورد از چالش های این شغل

فصلی بودن شغل قالیشویی: اوج درآمد قالیشویی ها یک ماه آخر سال تا اردیبهشت است، و می‌شود که در فصل های سرد، دخل و خرج شان با هم سازگار نباشد.

۱- تغییر ندادن قیمت شستشو توسط اتحادیه

گران شدن هزینه های حمل و نقل ،پودرهای شستشو، حقوق کارگران و دستگاه های قالیشویی

مدیریت قالیشویی مورد نظر با اعلام اینکه قالی شویی کار فصلی محسوب می‌شود گفت: حقوق کارگران را همان گونه که وزارت

نرخ نامه خدمات مصوت کمیسیون عالی

نام کالا یا خدمات	واحد	اجرت هر متر مربع	۱۲ متری
شستشوی انواع فرش ماشینی تراکم پایین تا ۳۵۰ شانه	هر متر مربع	۲/۰۰۰	۲۶/۰۰۰
شستشوی انواع فرش ماشینی تراکم پایین ۵۰۰ شانه	هر متر مربع	۲/۰۰۰	۴۲/۰۰۰
شستشوی انواع فرش ماشینی رنگی . کرم با تراکم ۵۰۰ شانه به بالا	هر متر مربع	۴/۰۰۰	۴۸/۰۰۰
شستشوی انواع فرش دستبافت معمولی	هر متر مربع	۶/۰۰۰	۷۲/۰۰۰
شستشوی انواع فرش دستبافت از ۱۲ متر به بالا(گل روشن، کرم و ...)	هر متر مربع	۱۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰
شستشوی انواع قالیچه های ماشینی	هر متر مربع	۸/۰۰۰	-
شستشوی انواع قالیچه های دستی	هر متر مربع	۱۲/۰۰۰	-
شستشوی انواع فرشهای اعلاء و نفیس و فرشهای ۲۴ متری به بالا	هر متر مربع	توافق با قرارداد	توافق با قرارداد

تبصره: نرخ خدمات شاموویی انواع فرش با توافق مشتری در محل تا سقف ۱۵ درصد بالاتر از نرخ مصوب می باشد.
کلیه نرخ ها با احتساب هزینه ایاب و ذهاب و اخذ هر گونه وجه اضافی ممنوع می باشد.

گرانی های سرسام آور در حوزه مواد خوراکی و پروتئینی مردم از وجود و یا عدم عرضه این نوع کالاها ابراز نگرانی می کردند که اما رئیس اتاق اصناف ایران با این خبر خوش که مانند سنوات گذشته کالاهای اساسی از جمله مرغ و گوشت نیز در نمایشگاه های بهاری عرضه خواهد. به نگرانی ها پایان بخشید. براساس اعلام وی قیمت این کالا ها در این نمایشگاه براساس نرخ مصوب عرضه خواهد شد. گفتنی است نمایشگاه های بهاره در نیمه دوم اسفند ماه هر سال برگزار خواهد شد و در هر استان مطابق با سیاست های آن استان زمان برگزاری اش مشخص می شود.



۱. فصلی بودن شغل قالیشویی؛ اوج درآمد قالیشویی ها یک ماه آخر سال تا اردیبهشت است، و می‌شود که در فصل های سرد، دخل و خرج شان با هم سازگار نباشد.
۲. تغییر ندادن قیمت شستشو توسط اتحادیه
۳. گران شدن هزینه های حمل و نقل ،پودرهای شستشو، حقوق کارگران و دستگاه های قالیشویی

کار یک ساختمان نسبتا بزرگ مناسب برای این کار در نظر بگیریم که این ساختمان با توجه به مکان و زمان خرید و مقدار زیربنای آن قیمت های متفاوتی دارد، همچنین بسته به خریدن ملک یا رهن و اجاره قیمت های بسیار متفاوتی دارد. سپس خوشبختانه با توجه به اینکه در این شغل نیاز به مدرک یا آزمون خاصی نیست به دنبال کارهای اداری دریافت مجوز کار رفت. حال اینکه تفاوت این دو روش در چیست؟ روش اول اینکه شما می‌توانید با تعداد زیادی کار گر و دستگاه های ساده و ارزان کار خود را آغاز کنید که در گذشته ها بسیار ازین روش استفاده می‌شد، اما روش دوم که مسلمان پر هزینه تر هم خواهد بود این است که همان ابتدای کار همه دستگاه های مربوط به قالیشویی را خریداری کنید و کار خود را آغاز نمایید که این روش بسیار آسان تر از روش اول است البته بسیار هم پر هزینه تر !!!

خدمات قالیشویی

شستشوی انواع فرش در زمینه شستشوی انواع فرش ماشینی،دستبافت،کرک،ابریشم و تابلوفرش بارعایت اصول



دخل و خرج

شنبه ۴ اسفند ۱۳۹۷ - شماره ۷

مذهبی

رفوگری:رفع هرگونه پارگی انواع فرش وتابلو فرش رنگبرداری و لکه برداری:رفع ویرداشتن هرگونه لکه و رنگ بدون آسیب رسیدن به فرش

ریشه زنی:تعمیر وبافت ریشه نو برای انواع فرش وتابلو فرش مدیریت قالیشویی به تشریح خط شستشوی قالی پرداخت و گفت: قالی که از در وارد می‌شود به اطاق غبارگیری می‌رود و پس از آنکه به وسیله دستگاه‌های مربوطه تکانده شد به قسمت شستشو می‌رود و سپس در گرمخانه خشک می‌شودکه بیش از ۴ ساعت در گرمخانه می‌ماند تا علاوه بر خشک شدن به نوعی میکروب‌کشی هم بشود و پس از آن تحویل مالک آن می‌دهیم.

سخن آخر

مدیریت کارگاه در هنگامی که قصد خروج از کارگاه را دارم با نشان دادن قالی‌هایی که بیش از ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد، می‌گوید: امروزه رنگ‌ها تقلبی شده و بسیاری از قالی‌ها در اثر شست و شو دچار مشکل می‌شوند، یا رنگشان قاطی می‌شود و یا تغییر رنگ می‌دهند که آنگاه باید تاوان بدهیم که تا امروز بارها تاوان داده‌ایم، صاحبان قالی‌ها نیز بدون در نظر گرفتن شرایط قالی‌شان، این تاوان‌ها را می‌گیرن.

تصور عامه بر این است که برای ثروتمند شدن باید دست به کار خارق‌العاده‌ای زد یا شق القمر نمود در حالی که بسیاری از افراد تنها با تلاش و استمرار به انجام کاری که در آن مهارت دارند به ثروت رسیده‌اند.

بزرگ‌ترین هدف ما از این مقالات این است که شما با توجه به میزان علاقه و اراده و میزان تحصیلاتتان برای ثروتمند شدن همه راه های درآمدزایی را در نظر بگیرید و با تلاش خود به نقطه دلخواه زندگیتان برسید، پس به امید آن روز

نوع دستگاه	قیمت(تومان)
آبگیر لوله‌ای دوسریاز	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
آبگیر لوله‌ای بدون درب روغنی(۱۸۰۰ دور)	۳۲/۰۰۰/۰۰۰
آبگیر بدون درب روغنی(۱۵۰۰ دور)	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
آبگیر درب دار ۱۸۰۰ دور	۲۵/۰۰۰/۰۰۰
آبگیر درب دار ۳۰۰۰ دور	۳۲/۰۰۰/۰۰۰
گرم خانه طبقاتی ۱۴ فرشی	۴۱/۰۰۰/۰۰۰
گرم خانه طبقاتی ۳۰ فرشی	۷۰/۰۰۰/۰۰۰
شست و شوی اتومات ریلی برس سیلندری	۳۸/۰۰۰/۰۰۰
شست و شوی اتومات ریلی ۴برس دیسکی	۵۵/۰۰۰/۰۰۰
شست و شوی اتومات میزی	۸۵/۰۰۰/۰۰۰
شست و شوی اتومات میزی فول آپشن	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
خاک گیر میزی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰
پولیشر دو برس	۳/۷۰۰/۰۰۰
پولیشر تک برس	۲/۰۰۰/۰۰۰
پولیشر سیلندری	۳/۰۰۰/۰۰۰
شلاق زن دستی	۲/۵۰۰/۰۰۰

آموزش خرید مقایسه‌ای

برای اینکه کودک تان خرید مقصدانه‌ای داشته باشد،می‌توانید به او پیاموزید که قبل از خرید به اطلاعات مربوط به قیمت و کیفیت کالاها توجه کند. برای این کار می‌توانید با کودک تان به فروشگاه های مختلف مراجعه کنید و برای او مفهوم قیمت و کیفیت های مختلف را توضیح دهید. اینگونه فرزند شما یاد می‌گیرد که عجلولانه تصمیم نگیرد و قبل از خرید کردن با صبر و حوصله به مقایسه کالاهای مورد نظر بپردازد تا بتواند خرید خوبی داشته باشد.

توجه کنید که تمام این آموزش ها زمانی اثربخش است که به صورت بازی و سرگرم کننده باشد تا کودک خسته نشود و بی دلیل بهانه گیری نکند و همچنین در این صورت، کودک بهتر می‌تواند فکر کند و در نتیجه اقتصادی رفتار کند.



آشنایی کودکان با ارزش پول

اگر فرزندتان تقاضای یک کالای گران قیمتی را داشت که نیازی به آن ندارد، می‌توانید به او بگویید که نیازی به آن ندارد و اگر خیلی دوست دارد صاحب آن کالا شود، می‌تواند با پول توجیبی های خودش به خرید آن اقدام کند.

اینگونه کودک عزیزتان قدر و ارزش پول را بهتر درک می‌کند و باعث می‌شود هر چیزی را انتخاب نکند.

آموزش اولویت بندی به فرزندان

کودک شما باید بفهمد که پولی را که در اختیار دارد محدود است ولی خواسته ها و نیازهایش نامحدود می‌باشد. او باید پیامزد که وقتی پول را برای چیزی خرج می‌کند، دیگر نمی‌تواند آن را برای کالاهای دیگری که دوست دارد و یا به آن ها نیاز دارد، خرج کند.

بنابراین می‌توانید به او کمک کنید تا تفاوت بین موارد مهم و چیزهایی که اهمیت چندانی ندارد را تشخیص دهد. حتی می‌توانید قبل از خرید رفتن، به کودک تان کمک کنید تا با توجه به پولی که برای او اختصاص می‌دهید، لیستی از خواسته ها و نیازهایش تهیه کند و هنگامی که به بازار می‌روید حتما با توجه به آن لیست، خریدهایش را انجام دهید. اینگونه فرزند شما یاد می‌گیرد که باید خواسته ها و نیازهایش را اولویت بندی کند.

اگر شما نیز این دغدغه را دارید که چگونه خوب خرید کردن را به فرزندتان دلبندتان یاد دهید، این مقاله را از دست ندهید:

کودکان از پدر و مادر خود الگوبرداری می‌کنند

معمولاً کودکان کارهایی را انجام می‌دهند که با مشاهده رفتار پدر و مادر خود، از آن ها یاد گرفته‌اند؛ بنابراین در هنگام خرید کردن نیز هرگونه شما عمل کنید، کودکان نیز کارهایی مانند شما انجام می‌دهند. پس سعی کنید فقط وسایلی برای خود بخرید که به آن ها نیاز دارید؛ مثلاً اگر کفش هایتان کهنه شده، برای خرید کفش جدید اقدام کنید و دلیل خرید خود را به کودک تان بگویید. مثلاً بگویید چون کفش تان خراب شده و به کفش جدید نیاز دارید، اقدام به خرید کفش می‌کنید. اینگونه کودک تفاوت بین نیاز و خواسته را درک می‌کند و می‌آموزد که لزومی ندارد هرآنچه دلش خواست داشته باشد.

حتی می‌توانید با تغییرات کوچکی در لباس های قدیمی تان، مفهوم خلایقت را به فرزند خود یاد دهید.

آموزش تصمیم گیری به کودکان

هنگامی که به بازار می‌روید، به فرزندتان تان اجازه دهید از بین دو یا چند محصول یکی را انتخاب کند؛ این کار باعث می‌شود که او قدرت انتخاب و تصمیم گیری را یاد بگیرد.

فریده سوزنجی کاشانی روزنامه‌نگار

نظر بدهم،صدای غرغر و گریه پسرچه‌ای ا توجهم را جلب کرد. از آنجایی که قبلاً هم دفعات متعددی کودکان زیادی را دیده بودم که هنگام خرید بهانه گیری و لجبازی می‌کنند،تصمیم گرفتم این بار در بطن ماجرا بروم و علت را ریشه یابی کنم؛ بنابراین نزد پسرپچه و مادرش رفتم تا بلکه کمی اطلاعات بدست آورم. بعد از مدتی گفت و گو با مادر پسرپچه، متوجه شدم پا وجود اینکه مادر این کودک به تازگی لباس هایی برای او خریده، اما کودک خواستار لباس های جدیدی است که اصلاً به آن ها نیازی ندارد و همچنین قیمت لباس های تقاضا شده از طرف پسرپچه بسیار بالاست و مادر توان پرداخت این هزینه های اضافی را ندارد، چون در این صورت دیگر پولی برای خرید وسایل دیگری که خواستار آن هستند، باقی نمی‌ماند!

پسرپچه نیز که متوجه محدودیت پول مادر خود نمی‌شد، همچنان بر خواسته خود پافشاری و از هر حربه‌ای استفاده می‌کرد تا مادرش را مجبور کند چیزهایی که او می‌خواهد را برایش خریداری کند.

در این لحظه به فکر فرو رفتم که با وجود لجبازی کودکان، چگونه می‌توان به آن ها خوب خرید کردن را آموزش داد؟! بنابراین برای پیدا کردن پاسخ سؤال خود به پرس و جو و تحقیق پرداختم.