

نوروز امسال کارت هدیه اختصاصی عیدی بدهید

ممکن است برای شما هم پیش آمده باشد که در مناسبت های مختلف از سوی دوستان و فامیل خود کادوهای تکراری دریافت کرده باشید. همچنین ممکن است از رنگ و نوع کادو خوشتان نیاید اما مجبور باشید به زور لبخندی بزینید و خود را از دریافت آن هدیه خوشحال نشان دهید. دقیققا به همین دلیل است که عده ای مصرا نه معتقدند: « هدیه بایستی نقدی باشد تا فرد خود بتواند حق انتخاب داشته باشد» مسلم است که دادن وجه نقد، ظاهر زیبا و شکلی ندارد. به همین دلیل چند سالی است که بانک ها کارت های هدیه را ارائه می دهند. کارت های هدیه در حالی که می توانند عکس و متن زیبایی داشته باشند، خاصیت تقدشوندگی خود را برای دریافت کننده هدیه به همراه دارند. همچنین موسسه مالی اعتباری ملل، سفارش کارت با متن و طرح دلخواه را در سایت

خود امکان پذیر کرده است. این کارت در تمام خودپردازهای شتاب (ATM) و پایانه های فروشگاهی قابل استفاده می باشد. هدیه کارت های ملل یک بار مصرف هستند و امکان شارژ مجدد آن ها وجود ندارد. مشتری (خریدار هدیه کارت) پس از انقضای تاریخ روی کارت می تواند با مراجعه به یکی از شعب موسسه باقی مانده موجودی کارت خود را نقدا دریافت نماید. همچنین موسسه مالی اعتباری ملل در راستای مشتری مداری امکان درخواست کارت سفارشی الکترونیک طرح ملل کارت و هدیه کارت را نیز فراهم آورده است. جهت درخواست کارت سفارشی الکترونیک کافی است وارد سایت ملل به آدرس http://bank-melal.ir/ شوید و پس از تکمیل فیلدهای مربوط پس از ۱۵ روز کاری کارت سفارش خود را در شعبه مدنظر و تعیین شده دریافت کنید.



نگاهی اجمالی به تفاوت های پژو 206SD و پژو 207i

پژو 206SD بخیریم یا 207i؟

میلاد قربانی

روزنامه‌نگار

در نگاه اول پژو ۲۰۶ برای بیشتر افراد یک خودروی سریع و کوچکی است که از آن برای رانندگی و جابه جایی شخصی در کشور استفاده می‌شود. قبل از خرید بعضی به خودشان می گویند همین که ۲۰۶ باشد، کافی است و فرقی در انواع تیپ‌های آن قائل نمی شوند؛ اما وقتی بحث خرید کردن پیش می‌آید، دیگر نمی‌توان نگاه ساده‌ای به انواع مدل‌های مختلف آن داشته باشیم؛ برای این که هر کدام از این مدل‌ها دارای ویژگی‌های فنی و ظاهری مخصوصی است که طراحی و ساخت آن‌ها متناسب با سلیقه‌های مختلف افراد در نظر گرفته شده است. هر قدر هم که شما در ظاهر به این مسئله بی‌اهمیت باشید؛ اما باز هم در لحظه خرید، نوع مدل خودروی ۲۰۶ را در نظر می‌گیرید. خیلی از مردم که ماشین باز نیستند، تفاوت بین انواع ۲۰۶ را نمی‌دانند و فکر می‌کنند که همه مدل‌های مختلف این پژوی فرانسوی با هم یکسان هستند؛ اما در واقع از لحاظ فنی بین این دو تفاوت هایی وجود دارد. البته این تفاوت ها بیشتر از لحاظ فنی و کمی در ظاهر در نظر گرفته می‌شود؛ ولی در کل، ساختار یکسانی دارند.

● پژو ۲06SD و ۲0۷i چیست؟

پژو ۲۰۶ اولین بار در سال ۱۹۹۸ توسط کارخانه پژو تولید و در جهان عرضه شد. اولین نمونه‌های این نوع مدل خودرو از سال ۱۳۸۵ وارد کشور شد. از آن جا که مدل جدید پژو شکل منحصر به فرد و جدیدی داشت، توانست فروش بسیار بالایی را در کشور به دست بیاورد و این درحالی بود که خود شر کت پژو هر چند وقت یک‌بار با عرضه تیپ و مدل های مختلف و جدید، سهم بسیار بزرگی از بازار خودروی جهان را به دست آورد.

پژو ۲۰۷i در واقع همان ۲۰۶ پلاس پژو است که در سال ۲۰۰۹ طراحی آن شروع شد و ما در ایران آن را با نام ۲۰۷i می‌شناسیم؛ اما بین این دو چه تفاوتی دارد؟ این سؤال، مهم‌ترین سؤالی است که بیشتر خانواده‌ها در هنگام خرید پژو از افراد باتجربه در این زمینه می‌پرسند یا در اینترنت به دنبال مشخصات آن‌ها می‌گردند. به هر حال قیمت پژو ۲۰۶ حدود ۷۸ میلیون و پژو ۲۰۷i حدود ۱۰۸ میلیون است که با توجه به نوسانات ارز ممکن است که قیمت آن هم بالاتر برود. برای همین خرید یک مدل مناسب بیش از هر چیزی برای خانواده‌ها و به ویژه آن‌هایی که دنبال خودروی مناسب هستند، بیش از همه چیزی اهمیت دارد.

ما در این مقاله قصد داریم تا به بررسی دو مدل خودروی پژو SD ۲۰۶ و ۲۰۷i بپردازیم.

● خودروی پژو ۲۰۷i

پژو ۲۰۷i را باید پیش‌تاز طراحی در انواع پژو ۲۰۶ به حساب آورد. تقریباً هر کسی که از خودروی ۲۰۶ استفاده کرده، با دیدن طرح جدید ۲۰۷i به شدت جذب آن شده است و درصدد خرید حداقل یک نمونه از آن تلاش می‌کند؛ البته با ارسال قیمت این نوع مدل خیلی ارزان‌تر از آلان بود و تقریباً بیشتر افراد می‌توانستند حداقل یک مدل از آن را خریداری کنند.

برای بررسی ویژگی‌های این خودرو اول از همه به ظاهر آن می‌پردازیم. اولین مورد بررسی چراغ جلوی پژو ۲۰۷i است. ظاهر چراغ‌های جلو بیشتر حالت کشیده و کمی تهاجمی دارد و این برای نسل جوانی که به دنبال مدل‌های خودرویی با سبک خودشان هستند، بهترین گزینه انتخاب خواهد بود. اگر به شکل این چراغ‌ها دقت کنید، یک چشم با ابروی لنزی را مشاهده می‌کنید که به نوعی فقط جلو را نگاه می‌کند که این مسئله از لحاظ فنی باعث شده است تا فضای جلوی خودرو بیش از ۲۰۶ روشن شود.

چراغ عقب ۲۰۷i از نظر طراحی کمی با دیگر نوع مدل‌های پژو ۲۰۶ متفاوت است. مهم‌ترین تفاوت شکلی می‌توان قرار گرفتن نوار نوری به شکل C معرفی کرد که باعث طراحی زیبا و منحصر به فردی در آن شده است. از تکنولوژی هم عقب این نوع مدل خودرو کمی پیشرفته‌تر شده است. روی سپر دو سنسور پارک و دوربین عقب قرار گرفته است. این همان ویژگی است که امروزه در خودروهای شاسی بلند وجود دارد و همچنین از دلایل افزایش قیمت آن نسبت به بقیه پژوهای ۲۰۶ شده است.

طراحی ظاهری دیگر بخش‌ها تفاوت آن‌چنانی با پژو ۲۰۶ یا حتی مدل قبلی ۲۰۷ ندارد و نمی‌توان عامل مشخصی در هنگام خرید در

نظر گرفت؛ اما از نظر طراحی داخل کاملاً متفاوت است. در داخل شما همه چیز را مدرن تر از قبل مشاهده می‌کنید. البته این تغییر برای آن‌هایی که از قبل هم پژو ۲۰۶ داشتند و یا حداقل چندین بار در کابین آن نشسته اند، بیشتر به چشم می‌آید. نخست این که روی فرمان آن دکمه‌هایی برای مدیریت و کنترل سیستم صوتی و غیره وجود دارد. دوم وجود نمایشگر ۷ اینچی با وضوح مناسب عالی است که می‌تواند اطلاعات بسیار مفیدی را در هنگام هدایت خودرو مانند نمایش تصویر عقب در هنگام عقب رفتن، سیستم بلوتوث، دمای محیط داخل و بیرون و نقشه مسیر به راننده بدهد. البته برخی ایراداتی نسبت به این دو بخش گرفته‌اند؛ برای مثال، گفته می‌شود که جنس فرمان نامناسب است یا صفحه نمایشگر کمی از دسترس راننده دور است که به نظر ما با توجه به این که در مدل‌های دیگر پژو چنین امکاناتی وجود ندارد، به هر حال مزیت عالی به حساب می‌آید.

دیگر بخش فضاهای داخلی تفاوت چندانی با بقیه مدل‌های

قدیمی نمی‌کند. به هر حال ۲۰۶ به فضای کم معروف است و نمی‌توان توقع داشت که در این مدل خودرو فضای باز مناسبی قرار داده شده باشد.

از نظر فنی هم بخواهیم تفاوت در نظر بگیریم، زیاد تفاوت خاصی وجود ندارد، البته به هر حال در مدل‌های جدید تکنولوژی‌های پیشرفته‌تری استفاده شده است؛ اما ساختمان موتور همان چهار سیلندر قدیمی با حجم ۱۵۸۷ سی سی و ۱۶ سوپاپ است که تفاوتی با مدل‌های قدیمی ندارد. از نظر مصرف سوخت که بیشتر برای خریدار اهمیت دارد، باید گفت که مصرف سوخت پژو ۲۰۷i در سطح شهر ۸٫۸ لیتر، در جاده ۵٫۴ لیتر و ترکیبی ۶٫۶ لیتر به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر است. برای همین است که این خودرو را مناسب شهرهای پرجمعیت و ترافیک نمی‌دانند.

دیگر امکاناتی که در پژو ۲۰۷i برای اولین بار یا حتی به صورت پیشرفته‌تر در آن به کار رفته است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ کیسه‌های هوا برای راننده و سرنشین جلو

”

از نظر سیستم ایمنی، ۲۰۶ اس دی بهتر از هاج یک آن عمل کرده است. کیفیت ترمز و هیدرولیک آن همان‌طور که در بالا گفتیم بهتر است. البته در مدل‌های V1 و V20 ترمز ضد قفل و ایربگ وجود ندارد.

- داشتن فرمان هیدرولیک و صفحه نمایش حرفه‌ای برای کنترل بهتر خودرو
- سیستم تهویه خودکار
- چراغ‌های جلو و عقب حرفه‌ای با تنظیم ارتفاع نور آن
- پورت‌های USB نوع جدید
- آینه‌های جانبی با سیستم کنترل حرفه‌ای
- دوربین دید عقب
- صندلی‌های مجهز به ایزوفیکس
- سیستم ترمز ABS به همراه سیستم های EBD و EBA

اشاره کرد. در واقع درطراحی پژو ۲۰۷i سعی شده است تا کمی از ایرادات فنی و ظاهری ر ۲۰۶ برطرف شود، هر چند که در بعضی از قسمت‌ها، این مدل تا حدی ناموفق بوده است و چیز جدیدی برای نمایش ندارد؛ اما بسیاری از امکانات پیشرفته‌ای که در آن قرار داده شده است، جبران کمبود و نقص‌های آن را می‌کند.

● پژو ۲06SD

شاید یکی از دلایلی که مسئولان پژو، نوع FSD۲۰۶ آن را تولید و عرضه کردند، نبود فضای کافی داخل آن بود که باعث شده است تا بیشتر خانواده‌ها از خرید این نوع مدل منصرف شوند، برای همین از سال ۲۰۰۵ نوع اس دی توسط متخصصان داخلی تولید و روانه بازار شد.

از نظر فضای بیرونی، هیچ تفاوتی بین نوع اس دی و هاج یک آن وجود ندارد. فقط یک جعبه بسیار بزرگ به اسم صندوق به آن اضافه شده که باعث شده است تا شکل از ۲۰۶ که ذهن ما وجود داشت، فاصله زیادی بگیرد و در واقع چهره زشتی بگیرد. برای همین در اوایلی که این نوع مدل خودرو وارد بازار شد، مردم استقبال کمی از آن کردند؛ اما با توجه به مزیت‌های آن نسبت به بقیه، کم کم خانواده‌ها از این طرح استقبال زیادی کردند و به یک خودروی محبوب برای آن‌ها تبدیل شد.

البته دو مدل V۸ و V۹ مدل اس دی که مشابه تیپ ۵ و تیپ ۶ خودروی ۲۰۶ هستند، بیشتر از بقیه استقبال شد. دلیل آن به علت ظاهر آن است که بیشتر خانواده‌ها تائکون پسند کرده‌اند.

از نظر طراحی داخلی، کمی نوع اس دی نسبت به هاج یک بهتر است. کیفیت مواد به کار رفته و امکانات نسبت به مدل ساده بیشتر و بهینه‌تر شده است و همچنین فضای خالی بیشتری در آن وجود دارد. البته در مجموع باز همان نوع هاج یک ساده است که در واقع تفاوت آن‌چنانی با یکدیگر ندارند.

از نظر فنی نمی‌توان تفاوت آن‌چنانی بین اس دی و هاج یک پیدا کرد، فقط یک تفاوت وجود دارد که برخی آن را یک مزیت بسیار مهم در نظر می‌گیرند. در چرخ‌های عقب این نوع مدل خودرو میله‌های تعادلی وجود دارد که باعث تغییر فتربندی آن شده است. این مسئله باعث شده است تا این مدل خودرو در سر پیچ‌ها راحت‌تر از ۲۰۶ گردش نماید از این رو برای آن‌هایی که قصد گردش در جاده‌های کوهستانی را دارند، بهترین گزینه خواهد بود.

FSD۲۰۶ دارای چندین موتور با ظرفیت‌های مختلف است. البته اکثر مدل‌های آن دارای ظرفیت ۱٫۶ لیتر هستند به جز مدل V۲۰ که دارای ظرفیت ۱۳۶۰ سی سی دارد. تنها چیزی که برای یک خریدار در اینجا اهمیت دارد، مصرف متوسط بین ۶ تا ۷ لیتر در صد لیتر است و همان‌طور که مشاهده می‌کنیم، از نظر مصرف تفاوتی

بین این مدل با دیگر مدل‌های پژو ۲۰۶ نمی‌بینیم.

از نظر سیستم ایمنی، ۲۰۶ اس دی بهتر از هاج یک آن عمل کرده است. کیفیت ترمز و هیدرولیک آن همان‌طور که در بالا گفتیم بهتر است. البته در مدل‌های V۱ و V۲۰ ترمز ضد قفل و ایربگ وجود ندارد.

در حالت کلی خرید نوع اس دی برای خانواده‌هایی که بیشتر از بقیه سفر می‌کنند و از این رو نیاز به صندوقی برای وسیله‌های خود دارند، توصیه می‌کنند. ایران خودرو که خود مبدع این نوع مدل است، هر ساله سعی می‌کند تا با بهبود موارد فنی، پژو ۲۰۶ اس دی صندوقدار باکیفیت تری را به بازار وارد کند. جالب این‌که چنین مدلی هم اکنون بین جوانان هم طرفداران زیادی پیدا کرده است و چه بسا این طرح ایرانی بتواند در آینده در جهان فروش بالایی داشته باشد.

بر نمی‌آید و نیاز به علم و احاطه به بازار دارد، بنابراین کارگزاری ها باتوجه به آگاهی بیشتر خود می توانند در زمان مناسب سهام مربوط را خریداری کرده و به فروش برسانند. توانایی پیش بینی سود و ضرر در بازار بورس نیازمند گذراندن دوره های تخصصی و پیشرفته است. از این نظر می توان با خیالی راحت تر سرمایه را در اختیار کارگزاری ها گذاشت.

۴- از راه دور معامله کنید:

می دانید که اکثرا کسانی در شر کت های کارگزاری مشغول به کار هستند، که با تجربه و آشنا به مسائل اقتصادی اند و با تسلط خود بر قوانین می توانند بهترین اقدام را در جهت خرید یا فروش اوراق بهادار و کالا در داخل بازار بورس و یا خارج از آن، برای مشتریان انجام دهند. درنتیجه برای انجام این معاملات نیاز به حضور فیزیکی مشتری نیست. بیشتر کارگزاری ها برای انجام معاملات اینترنتی یا معاملات برخط (آنلاین)، نیاز به حضور مشتریان در دفاتر خود نمی بینند ولی خدمات آن ها مرتباً به مشتری ارائه می شود.

این موارد مختصری از مزایای استفاده از کارگزاری ها بود، حال تصمیم گیری و انتخاب درست ترین مسیر برای کسب سود از بازار بورس به عهده شماست.

چه با متحمل ضرر شدن، به کارگزاری ها پرداخت می شود.

■ کیفیت کارگزاری ها با یکدیگر متفاوت است و خدمات آن ها نیز گاهی با یکدیگر فرق می کند.

اما مزایای استفاده از این کارگزاری ها در چیست؟

۱- رقابت، عاملی برای افزایش کارایی و کیفیت:

کارگزاری ها بر سر جلب مشتری با یکدیگر رقابت ننگاتنگی دارند و به همین دلیل همواره در پی ارائه خدمات و تسهیلات بهتر به مشتریان خود هستند. همین رقابت باعث بهبود سطح کیفیت کارگزاری ها و خدمات آن ها می شود.

۲- ارائه خدمات و تسهیلات در جهت جلب رضایت مشتری:

برخی از کارگزاری ها باتوجه به گردش مالی معاملات مشتری ها به آن ها وام می دهند که اصطلاحاً به آن وام کارگزاری گفته می شود، این وام یک نوع سرمایه قرضی در معاملات بورس است که می تواند برای سرمایه گذار مفید واقع شود.

۳- کار را به کاردان بسپارید:

باتوجه به این‌که تحلیل کردن بازار بورس کاری است که از عهده هرکسی