

چگونگی کسب درآمد از خطاطی

درآمدزایی هنرمندان

میلاد قارونی
روزنامه‌نگار

«ای آقا، ای خانم، مردم پول ندارند که گوشت بخرند، شما حرف از خرید کارهای هنری می‌زنید».

جمله‌ای آشنا از مردم به اهالی هنر که تأثیری جز تیشه به قلب هنرمندان عزیز ندارد؛ اما باید گفت که در چنین اوضاع اقتصادی هنوز هم افرادی هستند که برای هنر و خرید آثار هنری ارزش زیادی قائل می‌شوند. حداقل سعی می‌کنند تا بر اساس بودجه خودشان، یک اثر را تهیه کنند. شاید همین حمایت‌های کوچک است که هنوز دل هنرمندان را

به کار گرم کرده است.

حالا بعضی کسب و کارها مثل خطاطی از آن شغل‌هایی نیست که بتوان امروزه آن را به عنوان منبع اصلی درآمد نگاه کرد؛ اما اگر بتوانید به خوبی فعالیت کنید و کمی هم ذوق و خلاقیت به خرج دهید، باید گفت که اتفاقاً درآمد حاصل از فروش یک تابلو می‌تواند خیلی بیشتر از هر کار دیگری باشد. اگر اهل خطاطی باشید و بخواهید وارد این حوزه شوید، بهتر است که قبل از ورود حتماً این مطلب را مطالعه کنید.

زمان بگذارد

نوع تقلید کردن هیچ مشکلی ندارد. در حقیقت شما با این کار در حال مشق کردن هستتید تا زمانی که تسلطتان به نوشتن هر حرف و کلمه بیشتر شود.

وسایل مورد نیاز و هزینه راه اندازی

کسب و کار خطاطی به دو صورت انجام می‌شود؛ با خودکار یا قلم. با خودکار که شما به یک خودکار و کاغذ سفید نیاز دارید. این اصلاً هزینه‌ای ندارد. با قلم نیز شما به قلم، دزفولی، مرکب، دوات، لبقه خوب و کاغذ گلاسه نیاز دارید. باید گفت که کسب و کار خوشنویسی یکی از کم‌هزینه‌ترین نوع در بین بقیه است. وسایل مورد نیاز برای کار خطاطی همراه با قیمت متوسط شامل موارد زیر است: اما مهم‌ترین سرمایه برای این کسب و کار خود شما هستید. شما بیشتر از

چیزی که از شما یک استاد در این زمینه می‌سازد، وقت و تمرین بسیار است. این هنر انتها ندارد و هر چه بیشتر تمرین کنید، تسلطتان بیشتر خواهد شد. این که چه زمانی به درجه استادی می‌رسید، به همت و تلاش شما بستگی دارد. ممکن است که این زمان یک سال باشد یا چند سال طول بکشد؛ اما باید گفت که هنوز استادان بزرگ در این حوزه هر شب تمرین می‌کنند.

بهتر است در ابتدا به دوره‌های خوشنویسی بروید. اگر هم برایتان مقدور نیست، می‌توانید از نمونه‌های موجود در اینترنت یا کتاب‌های آموزش خط تقلید کنید. این



برای موفق شدن...

خواهد شد. سعی کنید که مانند روبات فقط ننویسید و به فکر فروش باشید. گرفتن سفارش خیلی خوب است؛ اما فقط به فکر سفارش‌گیری نباشید. برای این که در نهایت از شما یک روبات واقعی خواهد ساخت.

تبلیغات کنید

همین طوری مردم با کسب و کارهای هنری خیلی آشنا نیستند؛ حالا اگر هم تبلیغاتی نشود، احتمال شناخته شدنشان هم خیلی کمتر خواهد شد. بهتر است که حداقل از طریق شبکه‌های اجتماعی و شرکت در نمایشگاه‌ها به معرفی آثار هنری خود بپردازید. هم‌اکنون این کار را می‌توان به عنوان شغل دوم در نظر گرفت اما برای موفقیت در آن باید تا می‌توانید تمرین کنید.

همه باید تا می‌توانید تمرین کنید. تمرین، تمرین و تمرین در آخر از شما استاد و نمونه کارهای بسیار هنری و ارزشمندتری خواهد ساخت.

قلم در بسته های ۵ تا ۶ عددی	شروع از حداقل متوسط ۳۰ هزار تومان
مرکب	شروع از حداقل متوسط ۲۵ هزار تومان
خودنویس حرفه ای	شروع از حداقل متوسط ۱۶۰ هزار تومان
زیردستی پاکتی	شروع از حداقل متوسط ۴۵ هزار تومان
زیردستی کلاسوری	شروع از حداقل متوسط ۹۰ هزار تومان
زیردستی مقوایی	شروع از حداقل متوسط ۳۵ هزار تومان
دوات	شروع از حداقل متوسط ۴ هزار تومان
لبقه	شروع از حداقل متوسط ۱۰ هزار تومان
قطره چکان	شروع از حداقل متوسط ۵ هزار تومان
دفتر خوشنویسی	شروع از حداقل متوسط ۱۰ هزار تومان
کاغذ گلاسه ۸۴ و ۱۰۰ برگی	شروع از حداقل متوسط ۵۰ هزار تومان
جاقلمی	شروع از حداقل متوسط ۴۰ هزار تومان
قطر زنجوب	شروع از حداقل متوسط ۱۰ هزار تومان
قلم تراش خوب و حرفه ای	شروع از حداقل متوسط ۸۰ هزار تومان

نت‌استارت

نت‌استارت نیز مرجع دیگری و از نوع مجله آنلاین آموزشی است که در سال ۹۲ و با هدف تحلیل سایت‌ها و ابزارهای تحت وب شروع به کار کرده است. خدمات نت‌استارت به شرکت‌ها می‌تواند به توسعه کسب و کار آن‌ها و درآمدزایی بیشتر کاربران از اینترنت کمک کند. نت‌استارت می‌خواهد به یک مرجع قابل استناد برای معرفی مهارت‌ها، ابزارها و بسترهای قابل اطمینان برای کسب درآمد از فضای آنلاین تبدیل شود.

سایت: www.netstart.ir

آراتیس

مرجع تخصصی آراتیس در سال ۹۴ و با هدف ارائه مطالب تخصصی در حوزه کسب و کارهای اینترنتی با تمرکز بر فضای تجارت الکترونیک ایران فعالیت خود را آغاز کرد. این سامانه دارای محتواهایی مستقل و به دور از هر گونه جانبداری است و می‌خواهد با تمرکز بر عملکرد بهترین برندهای آنلاین کشور، برای کسب و کارهای نوپا الگوسازی کند. برای این کار آراتیس به تحلیل و بررسی نمونه‌های داخلی می‌پردازد تا مسیر را برای دیگر کارآفرینان هموارتر کند.

سایت: www.aratis.ir

گودکو

گودکو توانست در سال ۹۲ با هدف معرفی کسب و کارها و استارت‌آپ‌ها و فرصت‌های شغلی مربوط به آن‌ها کار خود را شروع کند. گودکو می‌خواهد چارچوبی را توسعه دهد که فرایند پیدا کردن شغل و همکاری همکاران مستعد در آن آسان‌تر باشد و به همین منظور هم اطلاعات و منابع آموزشی مفید و مرتبط، آگاهی عمومی و تخصصی در این زمینه را در اختیار کاربران خود می‌گذارد.

سایت: www.goodco.ir

استارت‌آپ‌های کارآفرین

وحیده‌امینی - امروز در این مقاله از دخل و خرج به معرفی استارت‌آپ‌هایی می‌پردازیم که در زمینه کارآفرینی مشغول هستند. این نوع از رسانه‌های تخصصی در کنار پوشش اخبار و رویدادهای کارآفرینی به تولید محتوای کاربردی در این زمینه هم می‌پردازند و در زمینه شکوفایی کارآفرینی تلاش دوچندانی دارند.

محتوای این سامانه‌های تخصصی عمدتاً متنی و چند رسانه‌ای است و از ابزارهای آنلاین کسب و کار هم استفاده می‌کنند. در ادامه همراه ما باشید تا به معرفی چند استارت‌آپ کارآفرینی بپردازیم.

■ شنبه‌مگ

سامانه شنبه‌مگ، استارت‌آپی است که به صورت هفته‌نامه‌ای، به ترویج فرهنگ کارآفرینی و اشتغال‌زایی و معرفی استارت‌آپ‌ها می‌پردازد. این رسانه اختصاصی به صورت هفته‌نامه به پوشش رویدادهای سراسر کشور با معرفی وی‌سی‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، بانک‌ها، شرکت‌های مالی و سرمایه‌گذاری، هلدینگ‌ها، پارک‌های علم و فناوری، اتاق‌های بازرگانی نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز خصوصی و دولتی و غیره می‌پردازد.

سایت: www.shanbemag.com