

## دعوای پشت پرده بر سر دو نرخی شدن بنزین

خبرگزاری فارس در خبری که سه‌شنبه ۲۷ فروردین منتشر کرد مدعی شد براساس تصمیم شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا، کمتر از یک ماه دیگر بنزین دو نرخی و مجدداً سهمیه بندی خواهد شد. البته چند ساعتی از انتشار این خبر در رسانه‌های مختلف نگذشته بود که خبرگزاری خانه ملت آن را تکذیب کرد. سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به اعلام خبر دو نرخی شدن و افزایش قیمت بنزین، گفت: وزیر نفت هفته جاری در نشست کمیسیون انرژی مجلس حضور داشت و بحثی درباره سهمیه بندی و افزایش قیمت سوخت از سوی زنگنه صورت نگرفت. کمیسیون انرژی با افزایش قیمت هر یک از حامل‌های انرژی مخالف است

و در صورت طرح این موضوع با هر گونه افزایش مخالفت می‌کند. گفتنی است موافقان، لزوم دو نرخی شدن بنزین را رشد کم‌سابقه مصرف بنزین در ماه‌های اخیر می‌دانند. چنان‌که در صورت ادامه رشد بی رویه مصرف بنزین، ایران که اکنون از واردات این فراورده نفتی بی‌نیاز شده است، مجبور خواهد شد دوباره به واردات این فراورده روی بیاورد. در ماه‌های گذشته روند بازیابی کارت‌های سوخت برای ورود به فرایند سهمیه‌بندی آغاز شده است. سهمیه‌بندی بنزین در طول اولین دوره اجرای این طرح در مدت ۸ سال ۷۵ میلیارد دلار صرفه‌جویی را در منابع کشور در پی داشت.



چگونه کارت‌های هدیه چشم و گوش کودکان را به جهان اعتباری باز می‌کند؟

# دیگر به کودک خود هدیه ندهید!

امروزه کودکان به ویژه در کشورهای توسعه یافته از اسباب بازی ها، بازی‌ها و اموال بیشتری نسبت به گذشته‌ها بهره مند هستند. به‌طور مثال، استرالیا دارای یکی از بالاترین میزان متوسط خرید اسباب بازی برای هر کودک است. انباشت بیش از حد اسباب بازی‌های کودکان در خانه‌ها و بی استفاده ماندن آن، روز به روز والدین را بیشتر ترغیب می‌کند که به جای خرید اسباب بازی، به کودکان خود کارت هدیه بدهند.

کارت‌های هدیه به طور منظم، خلأ موجود بین خرید یک هدیه ملموس که ممکن است مورد پسند واقع نشود و مجبور به تعویض یا پس دادن آن شویم یا دادن وجه نقد را که در برخی فرهنگ‌ها بی ادبی تلقی می‌شوند پر کرده است. بیشتر بچه‌های کوچک، کارت‌های هدیه را ترجیح می‌دهند، زیرا می‌توانند با اعتبار آن شخصا هدیه‌های مورد علاقه خود را انتخاب کنند. با این حال، کودکان در مقایسه با بزرگ‌سالان اطلاعات را بسیار متفاوت پردازش می‌کنند. در نتیجه، دادن کارت‌های هدیه به کودکان، مشخص می‌کند که آن‌ها چگونه درباره مصرف کردن تصمیم گیری می‌کنند و به عبارت دیگر، چگونه «اعتبار» موجود در کارت اعتباری را خرج می‌کنند.

و معاملات مالی را در خود ایجاد می‌کنند. به طور کلی پذیرفته شده است که کودکان تا زمان رسیدن به این مرحله از بلوغ، یک «صرف‌کننده آگاه» نیستند. شواهدی وجود دارد که اطفال، به ویژه آن‌ها که زیر هفت سال دارند، توانایی محدودی برای تشخیص محتوای تبلیغاتی در یک پیام دارند. در واقع، آن‌ها ممکن است حتی تفاوت تبلیغات را با انواع دیگر برنامه‌ها تشخیص ندهند. آن‌ها تبلیغات را به عنوان یک نوع خدمات اطلاعاتی برای کمک به مردم می‌دانند که چه کالاهایی را از کجا تهیه کنند.

مهم است که توجه داشته باشید که بسیاری از کودکان ممکن

است نتوانند مفهوم قانع‌کننده‌ای از تبلیغات را درک کنند. مشکل وقتی دوچندان می‌شود که شخصیت‌های متحرک و کار تونی در فیلم‌های کودکان، به طور فراینده‌ای به عنوان اسباب بازی به فروش می‌رسند. در کنار این، مجموعه‌ای از محصولات، از جمله غذاها و شیرینی‌ها نیز در محتوای فیلم قرار می‌گیرد. بسته به سن آن ها، کودکان ممکن است قادر به تشخیص استراژی‌های فروش که در این موارد استفاده می‌شود نباشند، همچنین آن‌ها درک نمی‌کنند که چنین محتوایی بار تبلیغاتی دارند و صرفاً یک محتوای خنثی، بدون سوگیری و منفعت طلبی نیستند.

### راه‌هایی برای کاهش هزینه ها

## ۹ توصیه اقتصادی برای زندگی مجردها

نویسنده: دوتا فریدمن  
مترجم: سوده قدیمی

کنید. از آن جایی که مجبورید به تنهایی پول خود را مدیریت کنید و مخارج زندگی را نیز باید به تنهایی بپردازید پس باید بهترین استفاده را از آن‌چه که دارید بکنید. اگر در این گروه جای دارید یا جزو آن دسته از جوان‌هایی هستید که به یک زندگی مجردی و مستقل فکر می‌کنید یا اگر هم‌اکنون در چنین موقعیتی قرار دارید اما با مشکلات مالی مواجهید، دخل و خرج به راهکارهایی می‌پردازد که به کمک آن‌ها بتوانید هزینه های‌تان را در زندگی مجردی کاهش دهید.

#### ۱\_ پس انداز کردن را یاد بگیرید

خیلی وقت‌ها زمانی که با والدین مان زیر یک سقف زندگی می‌کنیم، احساس می‌کنیم به کمی دور بودن از فضای خانه و استراحت نیاز داریم. این طور مواقع اغلب ما تا جایی که می‌توانیم با دوستانمان بیرون می‌رویم که حتی گاهی اوقات تبدیل به یک خط مشی در زندگی می‌شود اما با هربار بیرون رفتن و تفریح با دوستان قسمتی از پول مان خرج شده و بر باد می‌رود. پس چه باید بکنیم؟ اولین راه حل این است که برای بیرون رفتن از خانه راه‌هایی را پیدا کنیم که هزینه زیادی در بر نداشته باشند. مثلاً شما می‌توانید همچنان برنامه تفریح یا دوستانتان را حفظ کنید، به کافه همیشگی تان بروید در عین حال می‌توانید گزینه‌های ارزان‌تر را برای خوردن و نوشیدن انتخاب کنید یا به جای انتخاب چند نوشیدنی خود را تنها محدود به یک نوشیدنی کنید. اگر بتوانید به مقوله پس‌انداز کردن عادت کنید رفته رفته پول هایتان جمع می‌شود و می‌توانید یک سیرده بانکی معتبر و مطمئن برای خود داشته باشید یا سرمایه گذاری‌های دیگری انجام دهید.

#### ۲\_ گزینه‌های مالی خود را در نظر بگیرید

زمانی که شما با والدینتان زندگی می‌کنید قاعدتاً قبض‌های مختلف مثل پول تلفن، آب، برق، گاز، شارژ ساختمان و ده‌ها صورت حساب دیگر را پرداخت نمی‌کنید و اگر هم می‌پردازید تنها بخش کوچکی از آن را می‌پردازید. به این موارد به چشم یک فرصت نگاه کنید و تصور کنید اگر تمام این هزینه‌ها به عهده شما بود، ماهانه چه مقدار پول بابت این موارد باید هزینه می‌کردید؟ همان پول را پس‌انداز کنید. یک حساب بانکی باز کنید. بعد از مدتی می‌توانید حتی وام بگیرید در نتیجه آسان‌تر و سریع‌تر می‌توانید به زندگی مستقل خود فکر کنید و برای آن برنامه ریزی داشته باشید.

#### ۳\_ آشپزی کردن را یاد بگیرید

آیا تا به حال حساب کرده اید در سال چقدر پول برای بیرون غذا



”

کودکان توانایی محدودی برای پردازش انواع خاصی از اطلاعات دارند. آن‌ها تمایل دارند تا توجه خود را بیشتر معطوف به محرک‌های بصری و شنیداری کنند تا اطلاعات متنی. در یک رده سنی پایه، کودکان به راحتی توسط رنگ و حرکت تحت تأثیر قرار می‌گیرند.شواهدی وجود دارد که اطفال، به ویژه آن‌ها که زیر ۷ سال دارند، توانایی محدودی برای تشخیص محتوای تبلیغاتی در یک پیام دارند. در واقع، آن‌ها ممکن است حتی تفاوت تبلیغات را با انواع دیگر برنامه‌ها تشخیص ندهند. آن‌ها تبلیغات را به عنوان یک نوع خدمات اطلاعاتی برای کمک به مردم می‌دانند که چه کالاهایی را از کجا تهیه کنند

#### ● کارت‌های هدیه بیانگر مفهوم «اعتبار» هستند

صدها مدل کارت هدیه برای استفاده در فروشگاه‌های خرده فروشی یا آنلاین وجود دارد. کارت هدیه محبوب برای کودکان می‌تواند برای فیلم، بازی‌های آنلاین و هزاران مورد دیگر استفاده شود. به‌طور مثال، استرالیایی‌ها حدود یک میلیارد دلار در سال برای کارت هدیه هزینه می‌کنند. دریافت یک کارت هدیه در ظاهر موضوعی ساده است اما مسئولیت مدیریت اعتبار درون آن، به ویژه برای کودکان دربردارنده ملاحظات مهم است. به‌طور مثال، تقریباً یک سوم از مصرف کنندگان (از جمله کودکان) هنگامی که یک کارت را تحویل می‌گیرند، هرگز در عمل آن را برای کالاها یا خدمات خرج نمی‌کنند.

کودکان خردسال وقتی می‌خواهند از اعتبار کارت خود استفاده کنند، معمولاً بر سر دو راهی بیش از حد یا کمتر از حد اعتبار کارت خرج کردن گیر می‌کنند. زیاد خرج کردن، هنگامی اتفاق می‌افتد که کودک محصولی را انتخاب کند که بیش از ارزش کارت هدیه باشد و در نتیجه مجبور می‌شود که با والدین یا مراقبین خود مذاکره کند تا تفاوت مبلغ را بپردازند یا تصمیم‌گیری درباره خرید خود را تغییر دهد. برعکس این قضیه هم برقرار است. آن‌ها ممکن است یک آیتم را که کمتر از مقدار کارت است، انتخاب کنند و شرایطی نظیر عدم امکان انتقال اعتبار یا پرداخت نقدی اعتبار باقی‌مانده درون کارت را درک نکنند.

بعضی‌ها ممکن است بگویند این مفاهیم و چالش‌ها برای بزرگسالان هم مشکل است، چه برسد به کودکان و منکر دادن مسئولیت و حق انتخاب به کودکان شوند. ولی تحقیقات این مطلب را ثابت می‌کند که کودکانی که از آن‌ها سلب مسئولیت می‌شود و قدرت تصمیم‌گیری در مسائل مالی به آن‌ها داده نمی‌شود،هرگز درکی از این قبیل قضایا پیدا نمی‌کنند. چرا که آزاد گذاشتن کودکان در این موارد، موجب می‌شود که کودکان بتوانند به‌طور موثری مفهوم اعتبار را درک و آن را مدیریت کنند. گسترش روز به روز کارت هدیه دیجیتال و کوبن‌های الکترونیکی را نمی‌توان نادیده گرفت. اگرچه بسیاری از کودکان جوان دارای سواد دیجیتالی هستند، فرمت دیجیتال ممکن است برای مشتریان جوان چالش‌های بیشتری در بر داشته باشد. در کنار این چالش‌ها مسئله دیگری نیز وجود دارد که تأمل برانگیز است. از آن جایی که کارت‌های هدیه دیجیتال به صورت الکترونیکی به گیرنده ارسال می‌شود یا درباره بحث ما وقتی یک کودک از والدین خود یک کارت هدیه می‌گیرد، در این وضعیت چون کودکان هیچ نوع هدیه قابل لمس‌ی دریافت نمی‌کنند، چه تاثیری بر روی قدرانی و حس سپاس‌گزاری در کودکان خواهد داشت. آیا عشق و محبتی که در خلال هدیه دادن فیزیکی به یکدیگر منتقل می‌کنیم در نقل و انتقال چند صفر هم منتقل می‌شود؟

این‌ها سوالات و چالش‌های بزرگی است که در آینده‌ای نه چندان دور همگی با آن مواجه خواهیم شد و ضروری است که از همین حالا خود را برای آن آماده کنیم.

پیش‌باید خودتان باید به تنهایی آن را حل کنید. مثلاً اگر شغلتان را از دست بدهید بدین معنی است هیچ درآمدی نخواهید داشت زیرا هیچ شریک یا همسری ندارید که حداقل برای مدتی کمک خرجتان باشد. به همین دلیل لازم است که یک صندوق مالی یا به اصطلاح خودمانی قلکی برای اتفاقاتی اورژانسی و ضروری داشته باشید. در بسیاری از اوقات وقتی مشکل مالی غیر منظره‌ای پیش می‌آید ممکن است ناچار به قرض گرفتن شوید تا بحران را از سر بگذرانید اما این، شرایط را بدتر و شما را بدهکارتر می‌کند. بنابراین اگر بتوانید حتی مبلغ اندکی برای روز مبادا کنار بگذارید در بحران‌های مالی به کمکتان می‌آید.

#### ۸\_ مهارت‌های خود را افزایش دهید

وبلاگ ها، سایت ها، مجله‌ها و کتاب‌هایی که درباره مسائل مالی روزمره نوشته شده‌اند بخوانید و راه حل‌های ساده‌ای را که پیشنهاد شده است در زندگی مالی خود به کار ببرید. سعی کنید از منابع معتبر که توسط کارشناسان مالی نوشته شده‌اند استفاده کنید.به دنبال فرصت‌های مناسب شغلی باشید و برای این امر از حداکثر توانایی‌های خود استفاده کنید و مهارت‌های خود را در زمینه‌های متفاوت گسترش دهید. راه‌های مختلف برای سرمایه گذاری‌های امن و مطمئن را جست‌وجو کنید و با پولتان گزینه‌های هوشمندانه‌ای را انتخاب کنید.

#### ۹\_ برنامه‌ها و هدف‌های کوتاه مدت داشته باشید

به خودتان قول دهید طی یک ماه آینده حداقل پنجاه تا صد هزار تومان کنار خواهید گذاشت.پس هر راهی برای پس‌انداز این مبلغ را امتحان کنید؛ مثل یک فنجان قهوه‌ای که در طول هفته در کافه نمی‌خورید، یک وعده غذایی که در خانه درست می‌کنید، یک شام سبک بدون گوشت یا یک آخر هفته را خانه ماندن و به جای بیرون رفتن با دوستان به تماشای فیلم یا کتاب خواندن پرداختن. سپس یک حساب بانکی یا یک قلک شخصی برای روز مبادا و شرایط اضطراری مالی در نظر بگیرید و قول بدهید تحت هیچ شرایطی جز موارد واقعاً ضروری و بحرانی پولی از آن برداشت نکنید.

#### ۶\_ وسایل خود را طولانی‌تر نگه دارید

در حفظ وسایل خود دقت بیشتری به خرج دهید. ولخرجی و اسراف نداشته باشید مثلاً با هر مدل جدید گوشی موبایل که وارد بازار می‌شود گوشی خود را عوض نکنید. هر دو سال یک بار اتومبیل جدید تعویض نکنید. مرتباً دکور خانه را تغییر ندهید. یک سبک را انتخاب کنید و همان را نگه دارید. لباس‌های بسیار ارزان قیمت نخرید که به سرعت خراب شوند به جای آن پوشاکی را تهیه کنید که به مدت طولانی تری ماندگاری داشته باشند.

#### ۷\_ قلک روز مبادا داشته باشید

یکی از مشکلات زندگی مجردی این است که اگر یک بحران مالی برایتان