

دکل و خرب

نیمیه هفتگی اقتصادی
شنبه ۲۸ دیبیهشت ۱۳۹۸ • شماره ۱۲ • صفحه ۸

۲

صف شکنی با کالابریگ الکترونیک

مقایسه ۴ روش حمایت غذایی
با استفاده از تجارب داخلی و خارجی

۷

رمز پیرماجرای بانکی

طرحی برای حذف ۲۵ هزار
پرونده برداشت غیرمجاز از
حساب‌های بانکی

۶

دست پرورده چشم بادامی‌ها در جاده‌های ایران

بررسی فنی و ظاهری H330
و H320 خودروی برلیانس چینی

۵

دوره‌می مجازی اهالی «کار آزاد»

جست‌وجو در مسیری که می‌تواند با
صرف کمترین هزینه، درآمدی پایدار
برای نیروهای متخصص پدید آورد

۴

زایمان با کمترین هزینه

شناخت انواع بیمه تکمیلی
انفرادی برای زایمان

۳

پارس استیل نگین ایرانی آشپزخانه‌ها

معرفی یک نشان تجاری وطنی
پرکاربرد در آشپزخانه

یادداشت
note

تبعات نمایش ثروت

مهدی حسن زاده
روزنامه‌نگار

«تورم مالیاتی است که اغنیا از فقرا می‌گیرند.» برخی اقتصاددانان برای تعریف تورم نه از جنبه فنی و آماری آن بلکه از جنبه، تأثیرات اجتماعی آن و اثر تورم بر توزیع درآمد، چنین تعریفی را از تورم ارائه داده‌اند. منطق آن نیز مشخص است. طبقات ضعیف و متوسط که عمدتاً با درآمد ثابت روزگار می‌گذرانند، در عمل در شرایط تورمی با افزایش هزینه‌ها مواجه می‌شوند

و درآمدشان به‌اندازه افزایش هزینه ارتقا نمی‌یابد. برعکس ثروتمندان به واسطه تورمی که تأثیر خود را در افزایش قیمت زمین، مسکن، خودرو، سهام و سایر دارایی‌ها می‌گذارد، با افزایش درآمد مواجه می‌شوند. به این ترتیب در سال‌های پس از تورم، انتظار می‌رود که فاصله طبقاتی افزایش یابد. آن چه که افزایش فاصله طبقاتی نمود بیشتری می‌دهد، رشد استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. بخش قابل توجهی از استفاده مردم از شبکه‌های اجتماعی به ویژه اینستاگرام، به نمایش جریان زندگی و تفریحات بر می‌گردد.

به ویژه قشرهای متوسط به بالا و ثروتمند علاقه مندند که ثروت خود و سبک زندگی مبتنی بر مصرف ثروتمندانه خود را در صفحات شخصی شان نمایش دهند. این نمایش موجب می‌شود تا فاصله بین دهک‌های درآمدی از آنچه که هست بیشتر نمایش داده شود. نظرات جامعه شناسان و روان‌شناسان نشان می‌دهد که چنین نمایشی منجر به تبعات اجتماعی منفی خواهد شد و افراد فقیر را به واکنش‌های پنهان و آشکار می‌کشاند. واکنش‌های پنهان در قالب احساس سرخوردگی،

افسردگی و دیگر حالات روانی منفی و واکنش‌های آشکار در قالب خشم در محیط خانه یا بیرون از خانه، اعتراض، قانون شکنی و ایجاد جرم و جنایت خود را نشان خواهد داد. لذا در چنین شرایطی، ثروتمندان باید توجه داشته باشند که نمایش ثروت‌هایشان صرفاً به ایجاد حس خوب و مشترک با دوستانشان منتج نمی‌شود بلکه برای بخشی دیگر از جامعه تبعات منفی به جا خواهد گذاشت که این تبعات منفی در قالب جرم و جنایت و خشم، ممکن است تبعات خود ثروتمندان را نیز بگیرد.