



صاحب امتیاز:  
موسسه فرهنگی هنری خراسان  
مدیرمسئول:  
محمد سعید احدیان  
سرمدیر:  
سیدعلی علوی  
دفتر مرکزی: مشهد، بولوار شهیدصادقی  
صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۷۳۵  
تلفن: ۰۵۱ - ۳۷۶۴۴۰۰  
تلفن امور مشترکین: ۰۵۱ ۳۷۰۰۹۷۷۷  
نمابر دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۴۴۳۹۵  
پذیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱ - ۳۷۰۱۰  
پیامک: ۲۰۰۰۹۹۹۹  
چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان  
روابط عمومی: ۰۵۱ - ۳۷۰۰۹۱۱۱  
نمابر تحریریه: ۰۵۱ - ۳۷۶۴۵۰۱

## مراحل قانونی ثبت اختراع را بدانید

هر شخصیت حقیقی یا حقوقی که مدعی ابداع محصول صنعتی نوین و جدید باشد یا وسیله جدیدی کشف کند یا راه و روشی را برای بدست آوردن یک نتیجه یا محصول صنعتی کشف نماید، می تواند مورد اختراع خود را به ثبت رسانده و گواهی ثبت اختراع دریافت نماید. در ایران ثبت اختراع به صورت اعلامی صورت می گیرد منظور از اعلامی بودن ثبت بدین معناست که اداره کل ثبت شرکته ها و مالکیت صنعتی می تواند بدون بررسی طرح ارائه شده در خصوص جدید بودن اختراع آن را به ثبت برساند و تنها شرط آن این است که شخصی یا شرکته قبلا این مورد اختراع را در ایران به ثبت نرسانده باشد. ضمنا گواهی ثبت اختراع در ایران به هیچ وجه برای قابل استفاده بودن یا جدید بودن یا حقیقی بودن اختراع سندیت ندارد.

### آدرس اداره ثبت اختراع

متقاضی ثبت اختراع یا وکیل کشور باید مدارک زیر را از اداره کل ثبت شرکته ها و مالکیت صنعتی واقع در تهران بزرگراه مدرس تقاطع میرداماد تهیه و نسبت به تکمیل آن ها اقدام نماید.

### شرایط عمومی ثبت اختراع

۱. نو باشد | ۲. دارای گام ابتکاری باشد : اختراع باید نسبت به سایر راه حل های احتمالی موجود، مزیت قابل توجهی داشته باشد | ۳. فایده عملی داشته باشد: اختراع نباید صرفا تئوری و نظری باشد | ۴. مشمول موارد غیر قابل ثبت نشود. / پارس نیک

## نیمه پنهان تبلیغات را ببینید!

سیمیه محمدنیا حنایی  
روزنامه نگار

شاید برای شما اتفاق افتاده است که در حین وب گردی پنجره ای به صورت خودکار بر روی صفحه نمایش رایانه تان باز شده که در آن به تبلیغ کالا یا خدماتی پرداخته شده است. در این صفحات وب سایتی بیشترین چیزی که جلب توجه می کند میزان بالای مزایای استفاده یا خرید کالا و خدمات است به گونه ای که فرد مخاطب به این فکر فرو می رود که کالا یا هر خدمتی که تبلیغ می شود هیچ عیب و نقصی ندارد و آن ها برای یک بار هم که شده در عمرشان شانس آورده اند و دقیقا در هنگامی که قصد چندین کلیک دیگر برای شناسایی و حتی ارضای حس کنجکاوی دارند درست در همان بزنگاه گول خوردن قرار می گیرند!

بایباید با خودمان رو راست باشیم اگر شما در شرایط معامله ای قرار بگیرید که براساس برد (شما) - باخت (فروشنده خدمت یا کالا) پایه ریزی شده باشد، چگونه

گول نخوریم \*

## | شگفته های اقتصادی |

## مشکل گرانی از ظرف غذاست!

۱۴ هزار و پانصد تومان است در حالی که در فروشگاه ها همین محصول با قیمت ۱۸ هزار تومان عرضه می شود. البته وی خاطر نشان کرد که تنها دو برند مطرح رب های خود را در مرز ۲۰ هزار تومان به فروش می رسانند.

اما گویی گرانی ورقه های تولید قوطی در افزایش قیمت تمام شده بقیه محصولات کنسروی به ویژه تن ماهی نیز موثر بوده است به طوری که بابت تن ماهی که می شد تا همین دو ماه پیش با ۶۵۰۰ هزار تومان به خانه برد باید در این روزها حدود ۱۲ هزار تا ۱۴ هزار تومان پرداخت کرد. سوال اساسی اینجاست، آیا ایران به عنوان کشوری که از موهبت های صنایع فلزی برخوردار است نمی تواند در تولید ورقه قوطی حلی نیز به خودکفایی برسد؟ آیا مسئولین که تجربه گرانی بیش از حد انتظار رب گوجه فرنگی را در حافظه خویش دارند نباید قبل از وقوع (گرانی تن ماهی) علاج واقعه کرده و از سنگین تر شدن هزینه های خورد و خوراک ملت جلوگیری کنند؟ امید است با هشدارهای به موقع رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع تبدیلی کشاورزی استان خراسان تمهیدات لازم قبل از زمان برداشت محصولات کنسروی برای تعدیل قیمت های تمام شده محصولات اندیشیده شود.



روایت گوجه فرنگی و ریش که در شهریور ماه سال گذشته، بسیاری از مصرف کنندگان خانگی را با معضل تامین بودجه مواجه کرده بود به خاطر دارید؟ افزایش قیمت ناگهانی و چند برابری هر قوطی رب که آن را تا ۱۸ هزار تومان و حتی بیست هزار تومان قیمتی کرد، را خدمت تان عرض می کنم. حالا و بعداز گذشت چیزی حدود ۸ ماه و البته تداوم تورم قیمت ها در این بازار، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع تبدیلی کشاورزی استان خراسان رضوی اعلام کرده است که مشکل اساسی در بالا بودن قیمت قوطی های رب گوجه فرنگی برمی گردد به گرانی ورقه های تولید قوطی کنسرو نه خود محصول! از نظر ایشان کمبود قوطی برای بسته بندی رب در فصل برداشت گوجه فرنگی باعث ایجاد نگرانی هایی در میان تولیدکنندگان شده است. وی همچنین هشدار داد چنان چه در فصل برداشت پیش رو قوطی رب کافی در اختیار تولیدکنندگان قرار نگیرد، تولید کنندگان در عرضه محصولات خود دچار مشکل خواهند شد. این جمله به این معنی است دوباره رب نایاب و البته گران خواهد شد. رئیس هیئت مدیره همچنین افزوده است که قیمت هر قوطی رب در کارخانه چیزی حدود ۱۴ هزار تومان تا

حرف های مردم

### کاربر مهدی محمدی

با سلام، از گزارش خوبی که در باره بازار و اقلام خوراکی تهیه کرده بودید کمال تشکر را دارم. امای کاش در این گزارش به هرج و مرجی که در بازار به وجود آمده است هم توجهی می کردید. هرج و مرجی که ناشی از خریدهای بی قاعده مردم است. هر جا که اسم تعاونی و عرضه تنظیم بازاری به میان آمده صف های طولانی مردم کشیده شده است. برخی از این مردم حتی نیاز به آن جنس خریداری شده ندارند و فقط برای روز مبادا از آن می خردند و در خانه های شان انبار می کنند البته بعضی هم آن را می خردند تا در بازار آزاد با قیمت بالاتری بفروشند. در نتیجه عددهای که واقعا به آن جنس نیاز دارند دستشان کوتاه می ماند و مجبور می شوند که آن را با قیمت خیلی بالاتر و به صورت بازار آزاد خریداری کنند! کاش بشود تدبیری برای این چنین خریدهای مردم اندیشید.

### کاربر مسعود...

با سلام در یکی از گزارش های تان آورده بودید که مردم بیشتر خواهان انجام فعالیت های اقتصادی مبتنی بر داللی هستند و این موضوع را مورد نقد قرار داده بودید. بایباید کمی منصف باشیم در جامعه ای که پر از رانت و پارتی بازی است یک جوان چگونه می تواند فعالیت اقتصادی کار آفرین داشته باشد. متاسفانه حرف اول در اقتصاد را سرمایه گذاری می زند و با توجه به نوسانات قیمت ها در بازار هر روز به میزان سرمایه ای که باید به عنوان آورده اولیه قلمداد شود افزوده خواهد شد. از طرفی همین نامشخص بودن آینده نزدیک بازار و اقتصاد باعث می شود که افراد همین سرمایه های اندک شان را در فرصت هایی خرج کنند که به سرعت به پول و سود برسد. در جامعه ای که همه چیز یکباره و با یک توافق جمعی محرمانه بالا می رود چه چیزی سودآور تر از خرید و داللی برای افزایش قیمت است؟ اگر اقتصاد مردم به سمت داللی رفته است ناشی از ضعف نظارتی دولت و کم شدن نوع دوستی در جامعه اقتصادی است. چنان چه مردم نظارت و کنترل دولت در امر اقتصاد را گزینشی و بی اثر قلمداد کنند، منافع فردی را سریعرا به منافع ملی ترجیح می دهند و نتیجه اش می شود سلطان هایی که خودتان بارها در هفته نامه از آن ها نام برده اید.

### کاربر شهاب مرادیان

با سلام، من به همراه یکی از دوستانم به صورت شرکاتی یک باشگاه بدن سازی تاسیس کردیم. تمام خریدها و حتی اجاره نامه هم به اسم خودمان فاکتور و بسته شد. ما بر سر منافعی که از انجام این کار عایدمان می شد مشکلی نداشتیم و تقریبا با درصد ۳۰ به ۷۰ از آن منتفع می شدیم. دلیل این تناسب به خاطر آورده اولیه هر کدام از ماها بود. من ۳۰ درصد و شریکم ۷۰ درصد منتفع می شد. کارها خوب پیش می رفت که با توجه به شرایط مجبور شدیم باشگاه را تعطیل کنیم و به جبران خسارت ها و قرض هایی که برای مان مانده بود بپردازیم. اما شریکم اعلام کرد که در باره جبران خسارت ها باید به صورت مساوی سهمیم شویم. و متاسفانه کار به دادگاه و پاسگاه کشیده است. خلا سوال من این است که با توجه به این که هیچ قراردادی بین ما منعقد نشده است آیا من ملزم به پرداخت نصف بدهی ها هستم؟ یا این که براساس تقسیم منفعت من متضرر خواهم شد؟

### کاربر میثاق راهور

با سلام خدمت تیم تحریریه دخل و خرج، ممنون از گزارش جالب تان درباره کار خانم های خانه دار در منزل و تلاشی که در ارزش گذاری مادی این فعالیت داشتید. اما حقیقت این است که در شرایط فعلی نمی توان یکی از اعضای کاری خانه را با عنوان این که اگر در خانه بمانی فلان تومان به اقتصاد خانواده کمک می کنی را خانه نشین کرد. همین امر باعث شده است که برخی از مشاغل خانگی به سمت بازاری شدن بروند. نمونه اش افزایش کترینگ ها و مهدهای کودک است. چنان چه دولت یا شرکت های بیمه ای تسهیلاتی را برای خانه دارها در نظر بگیرد شاید از فشار کاری که خانواده ها متحمل می شوند، کاسته شود.

## خبرهای خوب از بازار خورد و خوراک

آغاز ماه مبارک رمضان مصادف شد با افزایش قیمت های بسیاری از اقلام خوراکی به طوری که با یک حساب و کتاب سر انگشتی هزینه یک سفره افطاری یا سحری یک خانواده چهار نفره به دو برابر و حتی دو برابر و نیم قیمت تمام شده همین سفره در مدت مشابه در سال گذشته می رسید. اما گویی این چنین که از خبرها به گوش می رسد بالاخره فراز قیمت ها را نشیبی است و بازارها نسبت به عرضه هوشمندانه محصولات پاسخ درستی داده است. اولین خبرهای خوش ارزانی به قیمت برنج ایرانی برمی گردد. برنج ایرانی که در هفته های گذشته روند صعودی به خود گرفته بود و برای هر کیلو حتی به ۲۲ هزار تومان هم رسیده بود، گویی بالاخره سر سازش پیدا کرده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد، افزایش قیمت برنج ایرانی بیشتر از آن که از مولفه های اقتصادی تاثیر بپذیرد، متأثر از جو روانی ناشی از سیل ابتدای سال در مناطق شمالی بود. وی افزود با تدابیر اندیشیده شده ای چون افزایش عرضه برنج ایرانی در بازار سعی در متعادل و منصفانه کردن قیمت برنج داریم. وی اظهار امیدواری کرد که نتایج این عرضه اضافی به زودی در کاهش قیمت ها خودش را نشان دهد. دومین خبر خوش ارزانی متعلق به پیازی است که چندی پیش نخریده و به خانه نبرده اشک از ملت می گرفت. ممنوعیت صادرات و افزایش عرضه پیاز در میدان میوه و تره بار باعث شد تا قیمت پیاز از کیلویی ۱۳ هزار تومان به ۵ هزار و ۵۰۰ تا ۶ هزار تومان برسد. هر چند همین قیمت هم در مقایسه با اواخر سال گذشته، همچنان افزایش صد در صدی را نشان می دهد. سومین خبر خوش کاهش قیمت را می توان با تیتربازگشت مرغ به سفره خبر داد، مرغی که در اوایل امسال مرزهای ۱۹ هزار تومانی برای هر یک کیلو گرم را در نور دیده بود، از هفته گذشته بر مرز منصفانه ۸ هزار و ۵۰۰ تومان برای هر کیلو بازگشته است. تخم مرغ نیز از این اتفاق میمون عقب نماند و با رسیدن به پله قیمتی ده هزار تومان برای هر کیلو به ارزان ترین حالت خود در ۵ ماه گذشته رسید.



## دلان هشدار! بازار متشکل ارزی در راه است

حرف و حدیث ها برای تشکیل بازاری که در آن خرید و فروش ارز بر مبنای عرضه و تقاضا و همچنین معاملات برخط و تحت نظارت بانک مرکزی باشد تقریبا به سال ۱۳۹۱ می رسد. حدود ۷ سالی می شود که تمام سیاست ها، راهبردها و اقدامات پیش اجرایی برای احداث و راه اندازی چنین بازاری به بن بست می رسد. اما تنش ها و نوسانات پر تاثیر ارز در سال گذشته اراده برای راه اندازی هر چه سریع تر این بازار را به شدت تقویت کرد. البته این موضوع با تغییر مدیر بانک مرکزی و توقیف وی در سر به راه آوردن ارز در چند مرحله و به خصوص در ابتدای سال ۹۸، امیدها برای کارایی این نهاد را بیش از پیش کرد و اقدامات اجرایی آن را سرعت بخشید به صورتی که روزشمار راه اندازی بازار حالا به گاه شماری رسیده است و براساس آخرین خبرها این هفته یا نهایت در هفته آینده و به محض تکمیل بسترهای سخت افزاری و نرم افزاری بازار شروع به کار خواهد کرد. در حقیقت این بازار نیازمند سیستم های نرم افزاری و آپهای خاص است که باید با همه سیستم های ریالی و ارزی بانکی و سامانه سنا در ارتباط باشد و دقیقا همین دو موضوع دلیل تاخیر در راه اندازی این بازار شده است. این بازارها با اهدافی چون کوتاه کردن دست دلالان در بازار ارز و شفافیت در مبادلات ارزی راه اندازی خواهد شد. مدل کلی بازار با تسلط بر معاملات ارزی ( اسکناسی) میان صرافی های مجوز دار و بانک ها صورت می گیرد. در فاز دوم سایر شیوه های مبادلات ارزی مورد استفاده قرار خواهد گرفت تا در نهایت بتوان بیشترین حجم مبادلات را به خوبی شفاف سازی کرد. این بازار کارگزار محور خواهد بود و مدیریت بازار توسط تشکل خود انتظام شکل خواهد گرفت که براساس دستور العمل ها و مصوبات بانک مرکزی عمل خواهد کرد. این بازار در نهایت خواهان این است که به عنوان مرجعی برای قیمت گذاری نرخ ارز در بازار آزاد مورد توجه و وثوق قرار گیرد. از آن جایی که راه اندازی بازار بسیار نزدیک است، رئیس بانک مرکزی بر خود لازم دانست تا برای آخرین بار شهروندان را از سرمایه گذاری در بازار فعلی ارز منع کند و اعلام کرد مردم در بازارهای ارز سرمایه گذاری نکنند.

