



تجربه خاص جیم، از تجارت مرموز تاناکورا

سلامتی همه اور جینا لا

فروش به شرط شست و شو

خود فروشنده هم می گفت به خاطر وضعیتی که برای حمل و نقل راحت تر لباس ها انتخاب می شود (همه لباس ها در کیسه های زیاله بزرگ، بدون کاور و بسته بندی)، وضعیت بهداشتی لباس ها مناسب نیست. البته فروشنده کمی بازار گرمی هم کرد و از شست و شو و اتوی همه لباس های وارد شده به فروشگاهش گفت و این را مزیتی نسبت به دیگر رقابیش می دانست.

می دونم اما می خرم

به بهانه خرید لباس های بیشتر، با دیگر مشتری ها هم صحبت کردیم و اطلاعاتی جالبی به دست آوردیم. بعضی می گفتند فصل خرید لباس های تاناکورا غالباً در اوایل زمستان است چرا که تفاوت قیمت های چشم گیری در پالتو، بوت و نیم بوت ها با اجناس داخلی یا مشابه خارجی وجود دارد. یکی از مشتری ها، تاناکورا را مانعی برای تولید و فروش اجناس داخلی می دانست اما می گفت به خاطر قیمت ها و تنوع خیلی خوبش، ارزش خرید دارند. با این که در جامعه، عده زیادی از نظر بهداشتی حاضر به پوشیدن این لباس ها نیستند اما مشتری های این فروشگاه ها اغلب باور دارند در حال خرید لباس هایی که از مد افتاده ای هستند که کمپانی ها به قیمت اندک به تاناکورا فروشان فروخته اند.

اصیل اما خسته

شاید شما هم به اشتباه لباس و کالاهای استوک را تاناکورا در نظر بگیرید اما لازم است بدانید استوک به اجناس نو و کاملاً بهداشتی گفته می شود که به دلیل فروش نرفتن، از سطح انبارها و فروشگاه های اروپایی، جمع آوری شده اند که با نام استوک مارک دار اروپایی شناخته می شوند. با این حال، در بسیاری از فروشگاه ها این دو نوع لباس با هم عرضه می شوند و فروشنده ها هم به صورت کیلویی و بدون اطلاع دقیق از محتوای بسته های بزرگ، آن ها را خریده و بعد تفکیک می کنند. بازارچه های مرزی، بستر ویژه ای برای این تجارت به وجود آورده و بعضی مراکز اصلی، در فضای مجازی هم سایت و سازوکار رزرو، خرید و مشاوره دارند. البته این تجارت در شهرها ممنوع است و در صورت کشف، با برخورد نیروهای پلیس و ناظران قضایی همراه است.

از لباس ها، اتیکت و مارک هم داشتند و این نشان دهنده دست دوم نبودنشان بود.

کفش دو میلیونی

در حال گشت زنی در فروشگاه، خانم لاکچری پوشی که همراهان وارد شده بود، دوباره توجهمان را جلب کرد. صدای چونه زدنش با فروشنده می آمد که "من ۶ ساله غیر از فروشگاه شما، از هیچ جا کفش نخردم. می شناسید منو. تخفیف بدید حالا". سرسختی فروشنده برای تخفیف ندادن هم جالب بود که قیمت کفش را لو داد: "خانم این کفش که توی بازار ایران پیدا نمی شه، اما اگر همین رو توی بازار دنیا با قیمت دلار بخوایم حساب کنیم، بیشتر از ده میلیون. حالا شما دارید حدود دو میلیون بابتش می دید، زیاد نیست که". این طور راز مشتری های خوش پوش چنین فروشگاه های برامان برملا شد.

لباس فرنگی

با اکراه از کنار لباس ها رد می شدیم اما افرادی هم بودند که به راحتی از بین لباس های زیر و خانگی هم خرید می کردند. یاد قدیمی ها به خیر که می گفتند این لباس های استفاده شده فرنگی ها، برکت را از زندگی می برد. با این حال برای پیش بردن ماجرا و رسیدن به هدف گزارش، دو روسری پنج هزار تومانی با اتیکت کارخانه ای برداشتیم تا فروشنده بیش از این به پرسه زدنمان مشکوک نشود. به همین بهانه هم زمینه صحبت با فروشنده و دریافت اطلاعات بیشتر، فراهم شد.

کیلویی بدون دستچین

فروشنده می گفت پروسه ورود این کالاها که در میان شان اسباب بازی و عینک و کمربند و وسایل منزل هم پیدا می شود، به صورت کیلویی و از مرز میرجاوه و جنوب شرقی کشور، مرزهای کردستان و غرب کشور است. این پوشاک بعد از ورود، به خرده فروشان هم به صورت کیلویی فروخته می شود و آنان پس از بررسی اجناسی که خریده اند، آن ها را تفکیک کرده و بنا بر برند، تمیزی لباس، کیفیت و... قیمت گذاری می کنند. البته اجناس پوسیده و کثیفی هم وجود دارد که فروشنده گان از چیدن آنان در رگال ها خودداری می کنند.

رد پای اوشین

اسم تجارت لباس های دست دوم در ایران، برگرفته از سریال سال های دور از خانه و فروشگاه شخصیت اولش "اوشین تاناکورا" است. این تجارت حدود ۴۰ سال است که فعالیت خود را شروع کرده و لباس های دست دوم را از کشورهای چین، ترکیه، ژاپن، نروژ، سوئد، دانمارک، کانادا، آلمان و... خارج می کند و به کشورهای هند، پاکستان، عراق و افغانستان به فروش آن می پردازد. در این میان، ایران هم بازار فروش خوبی برای این محصولات است چرا که بعضی مردم، توان خرید این لباس ها را به صورت نو ندارند و از طرفی هم قیمت این لباس ها از پوشاک دیگر بسیار کمتر درآمده و کیفیت خوبی هم دارند.

لباس های "خیلی" خارجی

برای سردرآوردن از پشت پرده تجارت لباس های دست دوم، از کف خیابان های مشهد شروع کردیم. پیدا کردن مراکز فروش اجناس تاناکورا در شهر، برخلاف فروشگاه های مجازیشان که فقط با یک سرچ ساده در دسترس قرار می گیرند، کار سختی است. باید خیابان های شلوغ را گشت و به دنبال تابلوهای عجیب بود. تابلوی "لباس خارجی" بدون هیچ توضیح اضافه ای، توجهمان را برای بررسی بیشتر، جلب کرد. بعد از عبور از ورودی کوچک فروشگاه، باید از پله ها پایین می رفتیم. قبل از اتمام پله ها، پرده ای نصب شده بود که عابرین خیابان، نتوانند داخل فروشگاه را ببینند.

مشتری لاکچری برای روسری ۵ هزار تومانی

ورودمان به مرکز فروش زیرزمینی "لباس های خارجی"، همراه شد با ورود خانمی که ظاهری لاکچری داشت و اتفاقاً از یک ماشین شاسی بلند و آخرین سیستم پیاده شد. محیط زیر زمین، پر بود از انواع لباس هایی که تقریباً بدون نظم، کنار هم قرار داده شده بودند یا رگال های لباس را با حجم زیادی پر کرده بودند. همه جور لباس با قیمت های مختلف پیدا می شد. هر نوع لباس هم چند دسته قیمتی داشت. به سمت سید روسری ها رفتیم. روسری هایی که در بازار با قیمت های بالا فروخته می شدند، این جا در سید ۵ هزار تومانی قرار گرفته بودند. جالب اینجاست که بعضی

فاطمه عاطفی

۱۰۰۰ کلمه

زمان مطالعه: ۶ دقیقه

🔍 📄 🕒 🗣️ 📌

حتماً توجه شما هم در فروشگاه های اینترنتی و اینستاگرامی به کفش های چند صد میلیون تومانی یا پالتو هایی با برندهای خاص که چیزی حدود یک میلیارد تومان قیمت دارند، جلب شده است. همه می دانیم که برای پوشیدن لباس های مارک دار از معتبر ترین برندهای جهان، لازم است مبلغ هنگفتی بپردازیم. اما فروشگاه هایی در شهر خودمان کیف چند میلیون تومانی را کمتر از یک میلیون می فروشند اما از یاد نبرید که این اختلاف چشمگیر در قیمت اصلی محصول و قیمت خرید ما در ایران، دلایل خاص خودش را هم دارد. در گزارش ویژه این هفته جیم، به سراغ این فروشگاه های عجیب رفته ایم.