



پشت پرده راز آلود مدلینگ

گزارش ویژه جیم، از دو روی سکه صنعت مدلینگ و پشت پرده‌های آن

دسته از مدل‌ها معمولاً با عکاس و میکاپ آرتیست شخصی خود سر پروژه‌ها حاضر می‌شوند و دستمزدی چندین برابر دیگران می‌گیرند. به همین دلیل تولیدکنندگان پوشاک ترجیح می‌دهند از مدل‌های غیر حرفه‌ای و یا افرادی که اصلاً مدل نیستند استفاده کنند. البته که بازار جهانی مد دست تولیدکنندگان را در انتخاب مانکن باز گذاشته است. با این حال، بسیاری از افراد فعال در این حوزه، بعد از مدتی کنار گذاشته می‌شوند و به علت نرسیدن به اهدافی مثل شهرت یا ثروت، بعضاً آثاری از افسردگی هم در آن‌ها بروز پیدا می‌کند. افرادی که روزی در کانون توجه قرار داشتند، حالا در گوشه‌ای ایستاده‌اند و افسوس روزهایی را می‌خورند که به جای تلاش برای پیشرفت واقعی، درگیر مدلینگ شده بودند.

مانکن‌های جهانی

امروزه انتخاب مدل با چهره فوق‌العاده زیبا چندان مناسب به نظر نمی‌رسد و حتی بزرگ‌ترین برندهای پوشاک جهان از مدل‌هایی با چهره‌های خیلی معمولی و نچرال استفاده می‌کنند. مثلاً ویکتوریا سکر در آخرین تغییر مجموعه‌اش با تمام دختران زیبایش خداحافظی کرد و از این به بعد با بانوان موفق اما با چهره معمولی همکاری می‌کند.

توفش زندگی، من به مدل دردم

برای این شماره سعی داشتیم تا تمام ابعاد پنهان این صنعت را بررسی کنیم اما هر جا که اثری از مافیای این فضا پیدا می‌شد، بلافاصله تمام پل‌های ارتباطی قطع می‌شد و معمولاً افراد، بعد از کمی پرسوجو، از پاسخ دادن طفره می‌رفتند، اما نگاهی به برخی گزارش‌ها و اظهارنظرهای موجود درباره مدلینگ انبوهی از اختلال‌ها و تبعات ناخوشایند هم‌چون اختلال خوردن و کاهش وزن همراه با استفاده بی‌رویه از داروهای غیرمجاز برای لاغری را در آن مشاهده می‌کنید. به علاوه استفاده از مواد مخدر به خصوص شیشه خیلی رایج است. با این حال براساس مشاهدات میدانی و دقیق از این صنعت پر زرق و برق اما تاریک و آلوده، پیشنهاد ما این است که از فرصت جوانی‌تان برای پیشرفت واقعی و کسب تجربه، علم یا هنری اصیل استفاده کنید. مدلینگ، عرصه‌ای است که شاید به سختی بتوانید وارد آن شوید، اما اگر در بهترین حالت، درگیر تبعات و مشکلاتش نشوید، به راحتی کنار گذاشته خواهید شد و آینده‌تان را تبه خواهد کرد.

دوست عکاسم رفتم. او تجربه چندین ساله‌ای در این محیط کسب کرده بود و البته به دلیل تفاوت حرفه‌اش، از خطرات مدلینگ دور مانده بود ولی از شرکت‌ها و آموزشگاه‌های مدلینگ تا صادرات مدل و پشت پرده مخوف این بازار گفت. با تحقیقاتی که انجام دادم، متوجه شدم که مدتی است شرکت‌هایی تاسیس شده که در ازای شهریه نسبتاً زیاد و در صورت داشتن برخی شرایط؛ به صورت حرفه‌ای به آموزش مدلینگ می‌پردازند. البته خبرها حاکی از آن است که این شرکت‌ها مجوز ندارند و فعالیتشان عملاً غیرقانونی است و اکثراً در تهران مشغول فعالیت هستند. بعضی از آن‌ها حتی وعده فراهم کردن بستر برای حضور در کشورهای دیگر مانند امارات به عنوان مدل را هم به هنرجوهایشان می‌دهند. در واقع با وعده شهرت و ثروت، کارآموزان را به رعایت سبک زندگی خاصی تشویق و به وسیله آن‌ها برای خودشان، تجارت و کسب درآمد می‌کنند.

چی یاد می‌دن؟

اصول راه رفتن روی استیج، استایلینگ، مبان‌ی رنگ شناسی، اصول شرکت در همایش‌های لباس، چگونگی نمایش جذابیت‌های یک لباس و... مواردی است که در این آموزشگاه‌ها ارائه می‌شود. برای ثبت نام ابتدا باید تایید اولیه را کسب کنید. مواردی مثل چهره مطلوب، نسبت قد و وزن برای تایید اولیه دارای اهمیت هستند. پس از تایید افراد، ابتدا اصول حرفه‌ای را به آن‌ها آموزش می‌دهند. خوراک و میزان تحرکشان را کنترل می‌کنند و برای پرورش و تناسب اندام برنامه و مربی در اختیارشان می‌گذارند. پس از اتمام مراحل آموزش؛ مدل‌های آموزش دیده را به مزون‌ها و برندهای پوشاک می‌فرستند و درصدی از حقوق مدل را به عنوان حق شرکت برمی‌دارند. قرارداد این مدل‌ها می‌تواند پروژه‌ای یا فصلی یا حتی سالانه باشد. تعدادی از این مدل‌ها بعد از کسب تجارب مختلف، کشور را به مقصد دنیای جهانی مد و مدلینگ ترک می‌کنند. اما بعضی شنیده‌ها در رابطه با موقعیت نامطلوبشان در کشورهای دیگر و حتی در کشور خودمان، نگرانی درباره آینده افراد حاضر در این صنعت، بیشتر می‌کند.

مدل‌های معروف شده!

تعدادی از مدل‌ها هم در بازار کنونی، تبدیل به برند شده‌اند و تولیدکننده‌های پوشاک برای همکاری با آن‌ها تلاش فراوانی می‌کنند. این

از کجا شروع شد؟

همه چیز از تغییر پروفایل پیچ شخصی در اینستاگرام شروع شد. قبل‌ها از یکی از دوستانم که به صورت حرفه‌ای کار عکاسی لباس و مدل انجام می‌داد شنیده بودم که به دلیل هزینه زیاد مدل حرفه‌ای، خیلی وقت‌ها مزون‌ها و پیچ‌های لباس از کسانی غیر از مدل حرفه‌ای برای نمایش لباس‌هایشان استفاده می‌کنند و این افراد را یا در خود اینستاگرام یا توسط دوست و آشنا پیدا می‌کنند و حالا خودم هم سوژه چند مورد از همین مراکز شدم. به هر سه پیام درخواست همکاری، جواب مثبت دادم. دو پیام برای حجاب استایل بود و پیام دیگر مربوط به یک برند پوشاک زنانه. معمولاً جذابیت مدلینگ برای جوانان طوری است که به شنیده‌ها و خطرات زیادی که احتمالاً به سراغشان می‌آید توجهی نمی‌کنند و به امید شهرت، پیشنهادهای کاری را قبول می‌کنند. این‌بار، من هم برای روشن‌تر شدن ماجرا، وارد شدم.

فرم زیر را پر کنید

باید بدانید که وقتی برای شما پیام درخواست همکاری ارسال می‌کنند در صورت قبول درخواست، باید تمام اطلاعاتتان شامل قد، وزن، سال تولد، محل زندگی، رشته و مدرک تحصیلی، سابقه بیماری، گواهی سلامت بیماری‌های پوستی، میزان ورزش و تحرک روزانه و میانگین کالری دریافتی روزانه خود را برایشان ارسال کنید. بعد از شما می‌خواهند برای آخرین مرحله این همکاری در محل مدنظر دیدار داشته باشید تا ببینند که به اصطلاح خوش عکس هستید یا نه! بعد از دیداری که با هم انجام می‌دهید در صورت موافقت هر دو طرف، شما وارد تیم مدلینگ آن مجموعه خواهید شد. بعضی از مجموعه‌ها از شما می‌خواهند مطلقاً با برند، تولیدی، مزون یا پیچ پوشاک دیگری همکاری نداشته باشید. بعضی هم مشکلی ندارند و شما علاوه بر همکاری با آن‌ها می‌توانید با دیگران نیز همکاری داشته باشید. اما همه این‌ها مواردی بود که در گام اول برای هر جوان یا نوجوانی به وجود می‌آید، با این وجود مزیت شهرت در کنار درآمد نسبتاً مناسب، آن را به موقعیتی جذاب تبدیل کرده است. با این حال این صنعت پشت پرده‌ای دارد که با ورود به آن، ممکن است درگیرش شوید.

آن روی سکه

تجربه شخصی‌ام برای سردرآوردن از مافیای این صنعت، به تنهایی کافی نبود، برای همین به سراغ

محدثه توحیدی
۱۱۲۹ | ۶ دقیقه
کلمه | زمان مطالعه
گشت
۵ ۴ ۳ ۲ ۱
زدن در
پیچ‌های اینستاگرامی پوشاک یا حتی بعضی بیلبوردهای شهر به مدل‌های شیک و آراسته‌شان توجه کرده‌اید. حتی شاید شما جزو کسانی باشید که به دنیای مد و مدلینگ علاقه دارند. شاید هم شامل افراد عاشق مدلینگ باشید و برای ورود به این حرفه تلاش کنید. جیم این هفته، به سراغ ابعاد پنهان و پشت‌پرده‌های راز آلود این صنعت رفته است.