

دخلوخرج

شنبه ۲۵ خرداد ۱۳۹۸ - شماره ۲۱

پیشخوان



صاحب امتیاز:

موسسه فرهنگی هنری خراسان

مدیرمسئول:

محمد سعید احدیان

سرمدیتر:

سیدعلی علوی

دفترمرکز: مشهد، بلوارشهیدصادقی

صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۷۳۵

تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰۰ - ۵۱

نمابرردیرخانه: ۵۱۳۷۶۴۳۹۵

پذیرش آگهی و اشتراک: ۳۷۰۱۰ - ۵۱

پیکلک: ۲۰۰۰۹۹۹

چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان

روابط عمومی: ۲۷۰۰۹۱۱۱ - ۵۱

نمابر تحریریه: ۲۷۶۲۶۵۰۱ - ۵۱

کولر آبی یا کولر گازی ؟ مسئله این است!

خانواده ها در هنگام انتخاب وسیله سرمایشی برای منزل خود دچار سردرگمی می شوند. بیشتر خانواده ها البته در اولین رویارویی خود به بحث هزینه های اولیه و همچنین هزینه های دراز مدت و مادام العمر کولر دقت می کنند.
باور عموم بر این است که کولرهای گازی چه در زمان خرید و چه در طول مدت استفاده هزینه گزافی را بر سبد خانوار تحمیل می کنند.
بنابراین از خیر خرید کولر گازی می گذرند.
این در حالی است که نباید قیمت کولرهای آبی به خصوص در این سال و با توجه به افزایش قیمت ها را خیلی دست کم گرفت.
بنابراین در انتخاب کولر مناسب خود به فاکتورهای دیگر نیز توجه کنید.

تصمیم های هیجانی بزنگاه گول خوردن!

شاید با خودتان فکر کنید که مهم ترین تصمیم گیری های هیجانی زمانی است که شما تصمیم می گیرید در یک اقدام فوری و بر حسب حدس و شانس یکی از سیم های قرمز و یا سبز بمب ساعتی را قطع کنید! اما باید خدمتان عرض کنم که شما شاید در طول عمرتان هیچ گاه در شرایط تصمیم گیری فوق قرار نگیرید. اما در طول زندگی تان زمان هایی وجود دارد که بدون آن که متوجه قدرت انتخاب پیش زمینه ذهن تان شوید، اقدام به انتخاب و تصمیم گیری می کنید.
پیش زمینه ذهن تقریبا جای تاریکی از ناخودآگاه شماست که در تصمیم گیری های فوری و بدون اطلاعات کافی روی ذهن شما تاثیر گذار است. جالب است بدانید که غیر از شما افراد دیگر هم می توانند به زمینه ذهن شما دست یابند و آن را به سلیقه خود دستکاری کنند! بگذارید برای تان یک مثال عینی بزنم. تصور کنید چند ماهی است که به دنبال شغل مناسب خود می گردید. با لآخره بعد از کش و قوس های فراوان و جست و جوهایی بی نتیجه و با نتیجه برای یک مصاحبه کاری و حتی بستن قرارداد دعوت می شوید. در اتق انتظار تلویزیونی روشن

گول نخوریم *

سمیه محمدتیا حنایی
روزنامه نگار

کاتال های ارتباطی با هفته نامه دخل و خرج

@dakhlokharjweekly

t.me/dakhlookharj weekly

تلفن: ۰۹۱۸۳۷۴۷۱۰

یوزرنیم: khorasan_content

حرف‌های مردم

صادق

گزارش شما درباره کفش ملی خیلی خوب بود. اما شما به یک نکته زیاد توجه نکرده اید. یکی از دلایل استقبال نکردن جوانان و کودکان از کفش ملی طراحی این کفش هاست. هر چند که همه به استحکام و جان دار بودن کفش های ملی اعتراف می کنند. اما طراحی های این کفش اصلا به روز نیستند و بچه ها هم وقتی آن ها را با دیگر کفش ها مقایسه می کنند آن را انتخاب نمی کنند. چه برسد به جوانان که با توجه به شبکه های مجازی با آخرین مد روز دنیا آشنایی دارند.

فاطمه سلامی

با عرض سلام و خسته نباشید. در خصوص بیمه دندان پزشکی که نوشته بودید باید یک نکته را اضافه کنم. بسیاری از بیمه هایی که در قالب تراکت تبلیغاتی به در منازل ریخته می شوند، اصلا خوب نیستند. متأسفانه در برخی از بیمه های دندان پزشکی نوعی تبصره وجود دارد و آن مربوط به این است که فقط باید نزد یک دندان پزشک یا مرکز پزشکی مراجعه کنیم. در این شرایط معلوم است که امکان انتخاب و گزینش پزشک معالج وجود ندارد و هم اینکه امکان مقایسه هزینه ها هم نیست.

شاهین مرادیان

من یک بنگاه خودرو دارم. تقریبا از ابتدای سال تا کنون هیچ معامله ای نداشتم. این معامله ای که می گویم فقط مختص خودروهای صفر کیلومتر نیست. حتی بازار خودروهای دست دوم نیز را راکد شده است. متأسفانه خبرهای ضد و نقیض در ارتباط با گرانی ها و امیدهای ارزانی های آینده نیز بر راکد ماندن این بازار افزوده است. خواهشمندم که دولت هر چه سریعتر برای شفاف سازی بازار خودرو اقدام کند.

قنبری...

من دیپلم خیاطی دارم و به این امید که بتوانم با وام خوداشتغالی برای خودم کار و کاسبی راه بیندازم ، شروع به کار کردم. اما چند ماهی است که در انتظار وام به سر می برم. و البته زمانی هم که از مبلغ ناچیز وام آن هم در شرایط کنونی و با این قیمت ها اطلاع پیدا کردم تقریبا نا امید شدم. واقعا با وام ۷ میلیونی می توان یک کارگاه کوچک خیاطی زد؟

شاهد محمدی

با سلام. متأسفانه من هم از کسانی هستم که با این فکر که با اختصاص دادن بخشی از منزلم به یک دستگاه خودرواز می توانم ماهانه حدود ۱۰ میلیون تومان سود کنم، یکی از این دستگاه ها را با هزار بدبختی خریداری کردم اما واقعا چیزی عایدم نشد. ممنونم از گزارش خوب تان . من هم وظیفه خود دانستم که به هموطنانم اطلاع رسانی کنم که اصلا پولشان را در این راه سرمایه گذاری نکنند.

ماجدمهرآذین

قیمت ها در بازار همچنان دارای سیر صعودی هستند و از دست کسی انکار کاری بر نمی آید! مردم در حال خرد شدن زیر بار زندگی هستند! آیا واقعا کسی هست که به داد مردم برسد. تقریبا دیگر بیشتر جامعه مستضعف شده اند! به داد مستضعفین برسید.

سعیدمهریان

با سلام از مرحله دوم توزیع بسته های حمایتی دولت خبری نیست؟ قرار بود حداقل هر ۳ ماه یکبار دولت کمک حداقلی را به مردم بکند.

| شگفتانه‌های اقتصادی |

ما ایرانی ها پرمصرفیم یا کم مصرف؟

مثلا متوسط مصرف بنزین در ایران در حدود ۹۱-۹۵ میلیون لیتر است در حالی که در خارج از مرزهای ایران این رقم به ۱۵ میلیون لیتر می رسد. مصرف گاز براساس میانگین جهانی باید ۶۰۰ متر مکعب باشد اما ما ایرانی ها حدود ۱۷۰۰ متر مکعب استفاده می کنیم.

احتمالا با خواندن این چند سطر به این نتیجه می رسید که نصیحت های مسئولین به جاست. اما باید به این نکات نیز توجه داشت. در مورد مصرف انرژی ها باید بگویم نباید کیفیت لوازم و وسایل فرای مرزهای ایران را که اکثرا دارای الگوی مصرف A+ هستند را با بعضی از وسایل فرسوده و انرژی خوری که ما استفاده می کنیم، یکی دانست. در خصوص بخش خوراکی هم بدون هیچ توضیح اضافی به یکی دیگر از آمارهای منتشر شده از همین منبع اشاره می کنیم. میانگین جهانی مصرف گوشت قرمز ۶۹ کیلوگرم است و این در حالی است که سهم هر ایرانی از منابع گوشت قرمز در سال حدود ۶ کیلوگرم است، یعنی چیزی در حدود یک دهم مصرف خارجی ها!

بیندازیم. براساس آمارهای منتشر شده ما ایرانی ها روزانه در حدود ۱۲۸ لیتر و سالانه ۴۷ هزار لیتر آب بیشتر از نیاز آب مصرف می کنیم. ما ایرانی های خوش خوراک و خوب ذائقه نیز دارای رکورد مصرف شکر هستیم. مصرف سالانه و سرانه شکر برای هر فرد بین ۲۱ کیلوگرم تا ۲۴ کیلو گرم است در حالی که استاندارد جهانی مصرف سالانه برای هر فرد حدود ۵ کیلوگرم است! یعنی ما ایرانی ها چیزی در حدود ۴ برابر مصرف سالانه سایر کشورها به شیرین خوری عادت کرده ایم. آمار بعدی باز هم در حوزه خورد و خوراک است. هر ایرانی به طور متوسط سالانه حدود ۱۶۰ کیلوگرم نان مصرف می کند و این در حالی است که این آمار برای هر فرد در ورای مرزهای ایران حدود ۲۵ کیلوگرم است. مصرف روغن نیز جزو مسائلی است که ما در آن دچار مصرف بیش از حد هستیم. مصرف سالانه هر فرد در جهان حدود ۱۲ کیلوگرم است و ما ایرانی ها در هر سال ۲۰ کیلوگرم روغن مصرف می کنیم. رکورد ما در مصرف انرژی ها هم به همین اندازه درخشان ودست نیافتنی است.

بر کسی پوشیده نیست که وضعیت اقتصادی و معیشت زندگی برای بسیاری از مردم سخت و طاقت فرساست. در این بین نیز حرف ها و نصیحت های بعضی از مسئولین خارج رفته و خارج دیده از شرایط زندگی مقتصدانه خارجی ها، مانند نمکی بر زخم مردم تلقی می شود. نمکی که گاهی دست مایه طنز تلخ کاربران دنیای مجازی می شود. البته روایت الگو گرفتن از زندگی فرامرزی ها پیشینه درازی در ایران دارد، یکی از معروف ترین این روایت ها به میزان مصرف بنزین ما ایرانی ها در مقایسه با ملت چین با برمی گردد. داستان چند ماه پیش بسنده کردن به پوشیدن یک لنگ به جای لباس های مارک دار و انواع پوشاک به روز را شاید به یاد داشته باشید. امروز هم داستان جدیدی از این دست با عنوان کم کردن وعده های غذایی به تبعیت از واقعا چین بر سر زبان ها افتاده است. اما واقعیت چیست؟ آیا هم فراتر از الگوی مصرف، مصرف می کنیم؟ بد نیست نگاهی به آمار مصرف بعضی از اقلام خود در مقایسه با سایر کشورها

اواسط فصل بهار بود که رئیس اتحادیه بارفروشان با استناد به فروش خوب تولید کنندگان میوه، اظهار امیدواری کرده بود که این رونق در فروش و سود سبب افزایش تولید در آینده خواهد شد، و این به معنای کاهش قیمت ها در حوزه میوه و تره بار خواهد بود. اما درست دو هفته بعد و در ابتدای فصل نوبرانه ها و بعدما میوه های سردرختی تابستانی قیمت ها دچار افزایش ناگهانی شد. قیمت هایی که توسط جهاد کشاورزی استان تهران تصویب می شد و سرپرست های خانواده ها را بیش از پیش شرمنده اهل خانه می کرد. و این در حالی است که مسئولین همچنان قول ارزانی این محصولات را می دهند. بدنیست در این بین نگاهی به قیمت چند رقم از اقلام میوه فروشی در تازه ترین نرخنامه سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران بیندازیم. آنانس طلایی ۱۹۹۰۰ تومان، انبه ۱۶ هزار تومان، گیلان قرمز و سیاه ۱۲۵۰۰ تومان، موز ۱۱۵۰۰ تومان، گوجه سبز دورشهری ۱۱۵۰۰ تومان،سیب گلاب ۱۰۵۰۰ تومان، توت فرنگی ۹۸۰۰ تومان و زردآلو در هر کیلو ۹۸۰۰ تومان است. البته در این نرخنامه میوه های تابستانی ارزان قیمتی هم وجود دارد. پرتقال آبیگری ۱۹۰۰ تومان، هندوانه ۲۳۰۰ تومان، انواع خیار ۲۹۰۰ تومان، ملون ۲۹۵۰ تومان، خربزه ۲۹۵۰ تومان، دستنبو ۲۹۵۰ تومان، گوجه سبز شمالی ۴ هزار تومان، خربزه مشهدی ۴۵۰۰ تومان، طالبی ۴۸۰۰ تومان و گرمک ۴۸۰۰ تومان است. در یک نگاه کلی می توان دید که قیمت ها در حوزه میوه و تره بار تا حد قابل انتظاری پایین آمده است هر چند قیمت ها همانند سال قبل نشده است، اما باز هم تناسب بهتری با درآمد خانواده برقرار کرده است. البته گفتنی است که با به بار نشستن همه درختان میوه و افزایش عرضه محصول، کاهش قیمت ها دور از انتظار نبود.

خودرو بالاخره در سراسشیبی قیمت افتاد

داستان قیمت خودرو چند ماهی می شود که از سر تیتتر بیشتر مقاله های اقتصادی درآورده است. حتی برخی از روزنامه نگاران را نیز وادار ساخته که در هیبت یک کاراگاه وارد عمل شوند تا سر از افزایش ناگهانی و نجومی قیمت خودروها در سایت های آنلاین فروش در آورند! بعد از افشا گری سایت دیجیاتو در ارتباط با قیمت گذاری های خودرو اولین کاهش قیمت ها اتفاق افتاد. این در حالی بود که بیشتر کارشناسان این موضوع را موفق ارزیابی می کردند. اما هنگامی که دولت به ویژه وزارت صمت نیز وارد عمل شد به سیر نزولی خود ادامه داد. وزارت صمت با وعده افزایش تولیدتیراز خودرو ابراز امیدواری کرده بود که قیمت ها تا ۲۲ درصد کاهش خواهد یافت. در این بین مصوبه دولت مبنی بر مجاز شدن واردات خودروهای دست دوم نیز اقدام مثبت دیگری در جهت کاهش قیمت ها بود، البته ناگفته نماند که بسیاری از کارشناسان به این مصوبه به چشم خوبی نگاه نمی کنند و از امکان ایجاد بازارهای دلالی جدید در این حوزه ابراز نگرانی کرده اند. در هر حال اقدامات دولتی در کنار افشا گری های رسانه ها باعث ایجاد نوعی موج تخریدن در مردم شد. که این موضوع باعث ریزش قیمت در بازار خودرو شده است. براساس قیمت های جدید در خودروهای داخلی از ۱۵ میلیون تا حتی ۶۰ میلیون تومان، خودروهای مونتاژ داخل نیز ۵۰ میلیون تا ۱۶۵ میلیون تومان و در خودروهای وارداتی چیزی در حدود ۲۰۰ میلیون تومان ریزش قیمتی را شاهد بودیم. سعید موتمنی رئیس اتحادیه بنگاه داران در این باره اعلام کرد که در ماه های گذشته بعضی از افراد سودجو برای بدست آوردن سود بیشتر خودروهایی را خریداری و آن ها را در پارکینگ های خود انبار کرده اند. حال با شروع شدن سیر نزولی قیمت ها تمامی این افراد خواستار فروش خودروهای شان هستند، همچنان که موج نخریدن مردم ادامه دارد آن ها برای تحریک خریداران قیمت ها را پایین آورده اند. بر همین مبنا مثلا خودرو شانگان که قبلا ۲۳۰ میلیون تومان قیمت می خورد به ۱۷۸ میلیون تومان رسیده است و مثلا در مورد خودروهای داخلی پراید ۱۱۱ از ۶۵ میلیون تومان به ۵۰ میلیون رسیده است و پراید ۱۳۱ نیز از قیمت پیشنهادی ۵۷ میلیون تومان به ۴۴ میلیون تومان رسیده است، و این کاهش قیمت ها در حالی است که همچنان خریداران برای فروشندگان پشت چشم نازک می کنند. امیدواریم برای اولین بار کمپین نه به خرید گران کارساز افتد و به الگویی برای سایر بخش ها تبدیل شود.

