

دخلوخرج

شنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۸ - شماره ۲۴

خراسان شماره ۲۰۱۴۴

پیشخوان



<div>صاحب امتیاز:</div> <div>موسسه فرهنگی هنری خراسان</div>
<div>مدیرمسئول:</div> <div>محمد سعید احدیان</div>
<div>سرمدیر:</div> <div>سیدعلی علوی</div>
<div>دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی</div>
<div>صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۷۳۵</div>
<div>تلفن: ۳۷۶۳۴۰۰ - ۵۱۱</div>
<div>تلفار دبیرخانه: ۵۱۳۷۶۳۴۹۵</div>
<div>پذیرش آگهی و اشتراک: ۳۷۰۱۰ - ۵۱۱</div>
<div>پایک: ۲۰۰۰۹۹۹</div>
<div>چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان</div>
<div>روابط عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱ - ۵۱۱</div>
<div>نمابر تحریریه: ۳۷۶۳۶۵۰۱ - ۵۱۱</div>

شبهه «پس انداز نکن»!

احتمالا شما هم در بازار و از زبان فروشنده این سخن را شنیده اید که در این شرایط بازار که اجناس ساعت می زند و هی بالاتر می رود نخريدن شما اشتباه است. بیشتر این فروشنده ها حتی برای دادن جنس شان ناز هم می کنندو می گویند که من در حال ضرر دادنم و خود مجبورم این را به قیمت بالاتری بخرم تا مغازه ام را پر کنم! اگر شما جزو کسانی هستید که با منطق پس انداز نکن موافقید و جنس فروشنده را می خرید، ادامه مطلب را از دست ندهید. متاسفانه در این شرایط تورمی یک تفکر اقتصادی در حال رواج یافتن است. تفکری که با یک حساب دو دوتایی اعلام می کند که اولاً پول عقیم است، یعنی به خودی خود نمی تواند دارای ارزش آوری(سود دهی) باشد و دوم اینکه نگه داشتن پول در بانک و حتی زیر بالشت کار اشتباهی

سمیه محمدتیا حنايي
روزنامه نگار

گول نخوریم

کاتال های ارتباطی با هفته نامه دخل و خرج

@dakhlokharjweekly

t.me/dakhlookharj weekly

تلفن: ۰۹۰۱۸۳۷۴۷۱۰

یوزرنیم: khorasan_content

حرف‌های مردم

کاربر مسعود میان زهی

با سلام. در مورد بیمه بدنه نوشته بودید. اما به یکی از مهمترین نکات این بیمه توجه نداشتید. این که اگر تصادف اتفاقی بیفتد باید خودرو را تکان داد یا نه؟ یعنی صحنه تصادف را چه موقعی می توان به هم زد؟ دومین نکته ای هم که اشاره نشده بود این که تا چه میزان خسارت بدون برگه کروکی از سوی بیمه تامین می شود؟ لطفا این ها را هم پاسخ دهید.

کاربر نیما

قیمت خرید گوشی یک چیز است، قیمت خرید لوازم گوشی و برنامه هایی که برایش می ریزند هم یک چیز دیگر. متاسفانه فروشنده ها نمی توانند روی قیمت خود گوشی ها خیلی مانور دهند به این خاطر که هم قیمت آن ها براساس اساسنامه ها و نرخ نامه ها مشخص است و هم اینکه می توان با یک پرس و جوی ساده و به چند مغازه رفتن قیمت آن را به دست آورد. اما بازار موبایل در بخش قیمت گذاری برای برنامه ریزی و لوازم جانبی مانند صفحه محافظ و گارد گوشی واقعا هیچ ناظری ندارد و فروشگاه ها به صورت سلیقه ای اقدام به قیمت گذاری می کنند.

کاربر طاهایر اهیمی

قیمت دفتر بسیار بالا رفته است. من برای کسانی که مانند خود من دارای فرزند مدرسه ای هستند یک توصیه دارم از تابستان برای خرید لوازم التحریر بچه ها اقدام کنید. الان دفتر ۵۰ برگ دو خط (انگلیسی) شده ۸۵۰۰ تومان در حالی که همین دفتر پارسال به ۲ هزار تومان هم نمی رسید. پس بهتر است تا بوی ماه مهر به مشام فروشنده ها نرسیده حداقل شما خرید های تان را کرده باشید.

کاربر علی راشدی

من در هنگام ثبت نام فرزندم مبلغی پول به عنوان هزینه هیئت امنایی به مدرسه پرداخت کردم. این در حالی است که هنوز جایی اعلام نشده است که مدرسه های هیئت امنایی دارای مجوز اخذ پول از دانش آموز در هنگام ثبت نام هستند. اما اگر پول را نمی دادم مجبور بودم که فرزندم در مدرسه ای دور تر و با امکانات کمتری ثبت نام کنم لاجرم بدون اینکه خیلی اعتراض کنم پول را دادم. واقعا برای بعضی از والدین مساله ثبت نام بچه ها مانند گیر افتادن سر گردنه است. لطفا گزارش ی تهیه بفرمایید تا بالاخره معلوم شود کدام مدارس اجازه گرفتن پول را دارند؟

کاربر محمد مهدی پور

بازار خودرو چرا این قدر بی در و پیکر شده است. تقریبا قیمت را فقط فروشنده تعیین می کند و اگر شما خریدار باشید باید با هر شرایطی که او می خواهد کنار بیایید. این شرایط در مورد خودرو های دست دوم خیلی بدتر است و تقریبا هیچ نظارتی وجود ندارد. تنها راه خرید ارزان تر این است که تمام کف بازار را بررسی کنی و بتوانی یک فروشنده با انصاف پیدا کنی که البته دومی اصلا پیدا نخواهد شد.

کاربر سمیه مهدوی

من یک مادرم که دارای یک فرزند خردسال هستم. متاسفانه از ابتدای تولد فرزندم بنا به دلایلی نمی توانستم فرزندم را شیر بدهم. از همان ابتدا مشکل اصلی ما تامین هزینه های مالی شیر خشک بود. با بزرگ تر شدن فرزندم امیدوار بودم که بتوانم با هزینه کمتری شکمش را سیر کنم. اما الان برای خرید شیر پاکتی ۳۲۰۰ تومانی مانده ام. شیر برای فرزند من حکم قوت غالب را دارد.

تعرفه مکاله حاجیان با همراه اول چقدر است؟

به گزارش انتخاب به نقل از شرکت ارتباطات سیار ایران، همزمان با فرارسیدن ایام حج ابراهیمی، مشترکان همراه اولی که قصد مسافرت به کشور عربستان سعودی را دارند، می‌توانند با همراه داشتن سیم کارت اپراتور اول از مزایای رومینگ که عبارت از نرخ مناسب در مقایسه با سایر اپراتورهای داخلی و خارجی است، بدون دغدغه تهیه سیم کارت اعتباری رایگان و پرداخت هزینه ارزی استفاده کنند.

زائران می‌توانند از طریق دفاتر زیارتی یا مراجعه به دفاتر و مراکز خدماتی منتخب همراه اول نسبت به دریافت سیم کارت اعتباری رایگان ویژه حجج اقدام کنند.

در این کمپین مکالمات دریافتی، داخلی و با ایران و همچنین اینترنت همراه

است و هر طور که شده باید آن را تبدیل به سرمایه کرد. به نظر می رسد که هیچ یک از مولفه های این تفکر اشتباه نیست، اما آن چه که باعث سوءداشت مخاطب از این توصیه اقتصادی می شود در دو حوزه خودش را نشان می دهد. ابتدا اینکه این توصیه خرج کردن پول متناظر با خرج کردن برای سرمایه گذاری نه مخارج مصرفی است. اشتباهی که بسیاری از مردم در این شرایط متشنج اقتصادی انجام می دهند. رفتاری که بیشتر شبیه زندگی مورچه هاست تا انسان های متفکر اقتصادی! در زندگی مورچه وار افراد به جای پس انداز پول با پیش بینی گرانی های بیشتر در حوزه اقلام مصرفی به جمع آوری آذوقه می پردازند. جالب است بدانید این تفکر اشتباه تا جایی ادامه پیدا کرده است که حتی بعضی ها یکی از اتاق های شان را به انبار مواد غذایی و یا هر چیز مصرفی دیگر تبدیل می کنند. نتیجه عمل این است که همین افراد ممکن است

| شگفتانه‌های اقتصادی |

چای به جای خستگی، پول در می کند!

این افزایش قیمت را دربارۀ جای خارجی هضم کرد اما به هیچ عنوان نمی توان افزایش قیمت جای ایرانی را درک کرد. در یک اظهار نظر جنجالی بنابرآد رئیس اتاق اصناف مشهد، اعلام کرد که تنها دلیلی را که می توان برای گرانی بی دلیل جای ایرانی آورد، این است که قیمت این چای به تبع قیمت چای خارجی گران شده است!!!

یعنی به همین سادگی می توان دور تمام نظارت هایی که باید سازمان حمایت از مصرف کننده انجام دهد، انجام نمی دهد و حق و حقوق ملت را پایمال می کند، خططلان کشید. آیا واقعا مردم باید تاوان چشم و هم چشمی رقبای تجاری در صنعت چای را بدهند فقط به بهای در کردن خستگی از ساعت ها کار مداوم؟ البته باید اضافه کرد که در تازه ترین گمانه زنی ها، افزایش قیمت چای به وجود آمده از انتقال چای از گروه کالایی اولویت ارزی یک به اولویت ارزی دو ، ممکن است کمی کاهش یابد. اما این که تا چه حد چای توانایی این کشش قیمتی را داشته باشد دست بازار است و به بیان راحت تر اگر مردم نخرند امکان کاهش قیمتش وجود دارد، هر چند هر گز به قیمت اولیه خود باز نمی گردد.



تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات بعضی از اقلام پر مصرف، در سال گذشته مانند تجویز مسکن برای درمان یک درد ناکارآمد بود. واقعیت این است که در سال گذشته برای به تعویق انداختن بعضی از تورم ها دولت در یک عمل انتحاری برای بعضی از اقلام مصرفی، ارز غیر واقعی ۴۲۰۰ تومانی را اختصاص داد. سیاستی که از همان ابتدا هم معلوم بود نمی تواند بیشتر از یک سال از پس هزینه های آن بر بیاید. امسال که دولت با مشکلات قدیمی و جدیدی در حوزه مالی دست و پنجه نرم می کند، بدیهی است که نمی تواند هزینه های این یارانه سراسری که البته دست رانت خواران را نیز تا حد زیادی باز می گذارد، تامین کند. همین می شود که با برداشتن سابه عنایت ارز ۴۲۰۰ تومانی از سر برخی اقلام، قیمت آن ها به یکباره سر به فلک می گذارد! این هفته قهرمان داستان تورم، چای خوشرنگ کمر باریک ، فارغ از آن که سوغات فرنگ باشد یا حاصل زمین های ایران خودمان، است. با برداشته شدن تخفیف ارزی برای واردات این محصول ، قیمت چای خارجی به یکباره دو برابر شد. این در حالی بود که قیمت چای ایرانی نیز هم پای نمونه فرنگی اش بالا رفت. شاید بتوان

انواع حاکمان: این قسمت حکمرانان مسکن

از گوشه و کنار این اقتصاد بی ناظر و البته دلال مسلک هر روز سلطانی سربرمی آورد. شاید شما نیز سلاطین سکه، ارز و حتی قیر را به یاد داشته باشید. در تازه ترین اخبار از نوع دیگری از حکمرانی بر زندگی و معیشت مردم پرده برداری شده که به سلطانی مسکن معروف شده است. البته نا گفته نماند که در هیچ کجای علم اقتصاد و قانون شرع، گناهی بر گردن کسی که ملک زیادی دارد نیست. حتی فردی که در همین تهران – که بعضی از اهالی اش به دنبال گرفتن تسهیلات برای رهن منزل استیجاری خود هستند – ۲۵۰ واحد مسکونی دارد نیز نمی تواند از نظر دارایی اش مورد عتاب قرار بگیرد. اما زمانی که این فرد با داشتن توانایی خود اقدام به قیمت گذاری لخبیله‌هاونه و فشار بر مردم می کند، باید حتما از جایی، سازمانی و محکمه ای مورد بازخواست قرار بگیرد. به نظر می رسد تنها رسانه ای کردن این قبیل خبرها که فالانی در شهر ری سلطنت مسکن راه انداخته است یا در تهران به خودی خود نمی تواند مروج سیاست شفاف سازی دولت باشد. زمانی این شفاف سازی ها به واقعیت نزدیک می شود که دولت همزمان با شفاف سازی به مقابله عملی و رسانه ای شده با این مفاسد نوظهور بر آید. یکی دیگر از سلاطین جدید دنیای اقتصاد ایران، سلطان موزاییک نام دارد. سلطانی که بر موزاییک های کف خیابان حکمرانی می کند! این سلطان هر موزاییک از خیابان (پیاده روی عمومی) را به مبلغ ۵۰ هزار تومان به دست فروشان کرایه می دهد. دست فروشانی که ممکن است هر آن بساطشان توسط عوامل گاهی خشن مقابله با سد معبر جمع شود. اما چیزی که در این مساله بسیار مهم است، آن است که چگونه می شود در یک سیستم نظارتی دقیق، سازمانی هر چند زیر زمینی آنچنان رشد کند که بتواند موزاییک های کف خیابان را اجاره دهد؟ و هیچ دست فروشی جرئت تخطی از قوانین و یا حتی تجاوز از ملک موزاییکی اجاره ای خود را نداشته باشد؟ در واقع چه نوع ضمانت اجرایی قوی می تواند وجود داشته باشد که دستفروشان را از هر نوع تخطی منع کند. به نظر می رسد ضمانت اجرای این اجاره بها چیزی فراتر از چک، ضامن و تعهدات مالی است. در این بین چیزی که در میان است احتمالا جان دست فروشان است و بس! امیدواریم در این شرایط حکمرانی سلاطین دنیای اقتصاد ما به قوانین جنگل و راه عادت نکند.

برچسب قیمت، بودن یا نبودن

سال پیش بود که با دستور مستقیم محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر حذف قیمت از ۵ گروه کالایی، متشکل از محصولات کارخانه ای،کمپوت، کنسرو، سس، ترشی، عسل، شوری و مربا اظهار نظرهای متفاوتی به راه افتاده است. این طرح با کمال تعجب موافقان بسیار سر سختی دارد. از نظر این دسته، قیمت گذاری هایی که در مبدا (محل تولید) صورت می گیرد تا حد زیادی غیر واقعی است و همین امر باعث شده است که بعضی از فروشگاه های زنجیره ای بزرگ که اتفاقا روابط مناسبی هم با کارخانه ها دارند، براساس قیمت های درج شده غیر واقعی اقدام به راه اندازی جشنواره های تخفیفی بکنند و از این راه به سود سرشاری دست یابند! اما مخالفان سر سخت این سیاست هم بر این نکته تاکید دارند که درج قیمت اگر هم واقعی نباشد به هرحال مانند سقفی برای افزایش قیمت عمل می کند. و فروشنده نهایی را در یک محدوده قرار می دهد. اما با حذف قیمت همین قید و بند نیز از دست و پای سودجویان باز می شود و فروشنده بنا به شرایط بازار و میزان سودجویی اش اقدام به قیمت گذاری و فروش کالاها می کند. علاوه بر این ها تجربه عملی حذف برخی قیمت ها باعث سودجویی بیشتر فروشنده ها و دلالان در بازار شده بود. تجربه ای که دولت را بیش از پیش به لزوم درج قیمت ها متعهد کرد. اما با گران شدن برخی از مواد اولیه محصولات داخل بعضا خریداران با محصولاتی مواجه شده اند که قیمت‌های آن ها مخدوش شده و با اصلا درج نشده است. در همین اثنا معاون وزیر صمت اعلام کرده است در خصوص مشاهده چنین تخلفی پرونده کارخانه مربوطه به سازمان حمایت از مصرف کنندۀ و تعزیرات حکومتی ارجاع داده خواهد شد. هر چند باید به این نکته هم توجه کرد در کالاهایی که دارای خریدار خانگی هستند مانند اقلام خوراکی، قیمت درج شده ای که به راحتی و با کشیده شدن یک مژایک مشکي قابل مخدوش شدن است نمی تواند چنین کارایی را که مد نظر دولت‌مردان است داشته باشد، یا آن که به نظر می رسد مخدوش شدن قیمت ها در مقایسه با عدم درج آن ها از مبدا به صورت سراسری کمتر اتفاق می افتد و بنابراین حق و حقوق مصرف کننده در شرایط درج قیمت بیشتر رعایت می شود.



و پیامک های ارسالی رومینگ شامل تخفیف شده که براساس آن، تعرفه تماس با ایران هر دقیقه ۳۶۰۰ تومان، دریافت تماس از ایران هر دقیقه ۲۴۰۰ تومان، تماس با عربستان هر دقیقه ۲۰۰۰ تومان، ارسال پیامک ۱۰۰۰ تومان و اینترنت مصرف آزاد هر مگابایت ۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است.

همراه اول تأکید کرده بسته های اینترنتی داخلی (فعال شده در ایران) در کشور عربستان قابل استفاده نیست و زائران برای کاهش هزینه رومینگ بایدگزینۀ داندلود و بروزرسانی برنامه ها و تنظیمات گوشی را از حالت خودکار خارج کنند. سپس خرید بسته های اینترنت رومینگ ویژه ایام حج با استفاده از کددستوری برنامه «همراه من» را در دستورکار قرار دهند.

