دخل و خرج
شنبه ۵ مرداد ۱۳۹۸ - شماره ۲۶
خراسان شماره ۲۰۱۵۶
پیشخوان

۸

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول:
محمد سعید احدیان
سردبیر:
سیدعلی علوی

دفترمرکزی: **مشهد، بلوار شهید صادقی**
صندوق پستی: **۵۱۱ - ۹۱۷۳۵**
تلفن: **۳۷۶۳۴۰۰۰ - ۰۵۱**
نمابردبیرخانه: **۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵**
پذیرش آگهی و اشتراک: **۳۷۰۱۰ - ۰۵۱**
پیامک: **۲۰۰۰۹۹۹**
چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان
روابط عمومی: **۳۷۰۰۹۱۱۱ - ۰۵۱**
نمابرتحریریه: **۳۷۶۲۶۵۰۱ - ۰۵۱**

نهیب قرآن بر کم فروشان

وای بر کم فروشان، کسانی که هر گاه از مردم پیمانه بگیرند کامل می گیرند و هر گاه به ایشان پیمانه دهند یا بر ایشان (کالایی را) وزن کنند، کم می گذارند. آیا آن ها گمان ندارند که برانگیخته خواهند شد؟ (مطففین ۱-۴)

در توضیح این آیه به نکات زیر اشاره شده است. اما مهم‌ترین موضوع آن کم فروشی است. باید بدانید که کم فروشی تنها به معنای دستکاری ترازو ها و کالاهای مبادله ای نیست. در احادیث آمده است که کم فروشی در تمام اصناف و مشاغل دارای مصداق است و منظور از آن نوعی کم کاری محسوب می شود. کم کاری در شغل معلمی، نویسندگی، مهندسی و پزشکی این روزها به وفور دیده می شود. ساعت های طولانی استراحت کارمندان که گاهی دست مایه طنز تلخ می شود. فارغ از بحث های اجتماعی انواع کم فروشی، این موضوع ارتباط ماهوی با بحث توحید نیز دارد.

کم فروشان خود را زرنگ می دانند، آن ها به مردم ظلم روا می دارند و در حالی که به رزاق بودن خدایشان شک کرده اند سعی می کنند خودشان گلیم شان را از آب بکشند. به دلیل همین موضوع کم فروشی از گناهان کبیره دارای آثار اجتماعی است. به این معنا که چنان‌چه در جامعه ای کم فروشی رواج پیدا کند زمین روئیدنی های خود را از مردم بازمی دارد و مردم به قحطی تهدید می شوند.
(تفسیر المیزان)

برگرفته از کتاب آموزه های پیشرفت و رونق در کسب و تجارت
حسن پور اشکذری

همراه با کارآفرینان

۲ کتاب الهام‌بخش برای یک تولیدکننده بتن

سمیه محمدنیا حنایی
روزنامه نگار

بیشتر افراد ناموفق یکی از دلایل موفق نشدن خود را نداشتن پارتی خوب در میان دولتمردان و حکومت می دانند. به نظر آن ها چون دنباله ای را که به خوبی بتواند از آن ها حمایت کند نداشته اند ، نتوانسته اند به رغم داشتن اراده و توان علمی و عملی به جایگاهی که واقعا شایسته آن هستند برسند. ما در این نوشتار به سراغ کارآفرینی می رویم که بدون هیچ پشتوانه دولتی فعالیت خود را آغاز می کند و در نهایت به یکی از کارآفرینان برتر حوزه بتن تبدیل می شود. مجید بصیرنیا زیر ذره بین امروز ماست.

مجید بصیرنیا در سال ۴۸ در شهر قم به دنیا آمد. زندگی تحصیلی او فراز و نشیب های زیادی را پشت سر گذاشته است. شاید زمانی که خود را برای کنکور آماده می کرد، کمتر کسی پیش بینی می کرد که دانش آموزی که سه سال ترک تحصیل کرده است بتواند حتی در پایین ترین رشته دانشگاهی قبول شود اما او توانست و در رشته مهندسی عمران در دانشگاه علم و صنعت قبول شد و به ادامه تحصیل پرداخت. سخت کوشی او از دوران کودکی اش سرچشمه می گرفت اما تجربه های خوانداری اش نیز در این راه بی تاثیر نبودند. بصیرنیا پس از پایان تحصیلات دانشگاهی فعالیت در زمینه های تخصصی را آغازکرد و در ۳۵ سالگی اولین ایده کسب و کار شخصی در وی شکل گرفت، در آن زمان کارخانه های متنوعی به تولید بتن مبادرت می ورزیدند اما استحکام آن ها به استانداردهای بین المللی نزدیک نبود. بنابراین بصیرنیا اولین مجموعه تولیدی خود را با هدف تولید بتن مستحکم راه‌اندازی کرد. کارخانه ای که هم‌اکنون و بعد از ۱۵ سال از آغاز فعالیت همچنان سر پاست. شاید خواندن زندگی نامه او از زبانش برای تان جالب باشد.

طی دوره متوسطه به مدت سه سال مجبور به ترک تحصیل شدم و مادرم همواره لزوم موفقیت در زندگی را به من گوشزد و مرا به کار و تلاش تشویق می‌کرد. مطالعه کتاب «سنگفرش هر خیابان از طلاست» از کیم وو چونگ و کتاب قدرت تفکر از ژوزف مورلی از نقاط عطف زندگی من بود و پشتکار و تلاش آقای کیم وو چونگ تأثیر شگرفی بر من گذاشت.

تجربه نامناسب تولید بتن آماده توسط دیگر تولید کنندگان و نیاز به موفقیت و علاقه به نوآوری موجب شد که به فکر تولید محصولی با کیفیت و همچنین تولید محصولات جدید در این زمینه افتاده و فعالیت خود را آغاز نمودم. در ابتدا کار تولید را با ۱۰ نفر نیرو و در یک کارگاه آغاز کردیم که هم اکنون این تعداد به ۳۰۰ نفر رسیده است که در چند مجموعه تولیدی مشغول به کار هستند و به رغم وجود هرگونه حمایت مالی فعالیت خود را گسترش دادم. همت بلند، پشتکار و تلاش فراوان، علاقه به مطالعه و نبود هراس از شکست از ویژگی‌های شخصیتی و کاری من است و همین امر موجب شد تا در مواجهه با مشکلات با تلاش و تعامل با طرف مقابل مسئله را حل و فصل کنم بنابراین به این دلیل خود را آدم موفقی می‌دانم.

کانال های ارتباطی با هفته نامه دخل و خرج
@dakhlokharjweekly
t.me/dakhlookharj weekly
تلفن: ۰۹۰۱۸۳۷۴۷۱۰
یوزرنیم: khorasan_content

حرف‌های مردم

کاربر مسعود...

ما نفهمیدیم که اقتصاد بازار ما ربطی به دلار دارد یا نه؟ زمانی که دلار ۱۴ هزار تومان بود قیمت اجناس دو سه برابر شده بود. و هر حرفی که میزدیم می گفتند دلار گران شده است و قیمت ها بالا رفته است. اما الان که دلار قیمت کاهشی پیدا کرده است، قیمت ها باز هم افزایش پیدا می کنند. جالب این است که حتی محصولات وطنی مانند شیر و ماست و میوه ها هم بالا می رود و هیچ دلیلی برایش ندارند.

کاربر مهین ملاحتی

سلام قیمت کلاس های آموزشی خیلی بالا رفته است. من برای یک ترم سه ماه خیاطی مبتدی باید دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بدهم. اگر هم کلاس های کانون بسیج یا دیگرنهاد های وابسته به شهرداری بروم تقریبا می شود گفت چیزی یاد نمی گیرم.

کاربر

سلام من یک اسباب بازی فروش هستم. متاسفانه مردم با این که قیمت اسباب بازی های خارجی به خصوص چینی خیلی بالا رفته است، هنوز هم از آن ها می خرند. در حالی که در همین ایران اسباب بازی های خیلی خوبی با کیفیت ساخته می شود که عمر خیلی طولانی دارد. علاوه بر این که این اسباب بازی های ایرانی واقعا خوب هستند و مثل نمونه های خارجی فقط زرق و برق و سر و صدا ندارند.

کاربر میثم ابراهیم زاده

با سلام و تشکر از مطالب هفته نامه تان، در هفته پیش مطلبی درباره بیمه بیکاری نوشته بودید. در این مطلب اصلا حرفی از مشکلات پیش روی ما نزده بودید. یعنی هر کسی که می خواند فکر می کرد فردای روز بیکاری خیلی راحت حق بیکاری ات را می‌گیری . اما این طور نیست. حرفی از کلاس های هفتگی و لزوم شرکت در آن ها هم نزده بودید. لطفا به این سختی ها هم اشاره کنید.

کاربر مجتبی ظهوریان

با سلام. مطالب هفته نامه تان خیلی خوب است. و ما را از حال و احوال بقیه مردم هم با خبر می کند. مثلا من فهمیدم عده زیادی از مردم هستند این قدر پول دارند که می خواهند آن ها را پس انداز کنند و شما برای شان مقاله می نویسید که چطور و در کجا پس انداز کنند. در حالی که ما به تامین نان شب هم مانده ایم.

کاربر مجید جوادی

سلام. من متاسفانه حدود ۱۶ سال است که مبتلا به بیماری پزوزیاریس مقاوم به درمان هستم. متاسفانه درمان قطعی برای این نوع بیماری و گریدی که من درگیرش هستم وجود ندارد. فقط می توان با تزریق داروهای قوی کورتون دار از شدت گرفتنش جلوگیری کرد. اما متاسفانه هزینه تزریق های من در ماه از مرز یک میلیون تومان گذشته است. در حالی که به دلیل همین بیماری، بیکار هم شده ام و چون داروهای من تحت پوشش قرار ندارند باید به صورت آزاد تهیه کنم. لطفا من را راهنمایی کنید که آیا پوشش های بیمه ای وجود دارند که بیماری های خاصی را که از نظر وزارت درمان و آموزش پزشکی تحت پوشش نیستند حمایت کند؟

راهنمای راه اندازی کارواش سیار نانو

خودروها را برق بیندازید و پول پارو کنید

سمیه محمدنیا حنایی
روزنامه‌نگار

شستن خودرو یکی از ملزومات اساسی خودرو داری است. بیشتر مالکان خودرو به صورت منظم خودروی خود را به کارواش می برند و از متصدیان این موضوع می خواهند که حسابی آن را برق بیندازند. اگر به چشم یک شغل به موضوع کارواش نگاه کنید می بینید که دارای نکات مثبت فراوانی است. البته شاید در همین ابتدا با یک حساب سر انگشتی برای خرید یا اجاره ملک با متراژ بالا، دردسرهای گرفتن مجوز، خرید ماشین آلات گران و صد البته خارجی برای شست‌وشو قید راه اندازی یک کارواش را بزنید. ما در این نوشتار برای شما یک پیشنهاد ویژه و جذاب داریم. پیشنهادی که با آن که باز هم هدف شغلی تان برق انداختن خودروی دیگران است اما نیاز به سرمایه اولیه هنگفت ندارد. راه اندازی کارواش نانو موضوعی است که ما در این پرونده مورد بررسی قرار می دهیم.

● کارواش نانو چیست؟

امروزه شستن خودرو به دو صورت امکان پذیر است، روش سنتی که در بیشتر کارواش های شهر اجرا می شود و شامل آبکشی، کف مالی و دوباره آبکشی است. روش نوین که با استفاده از فناوری نانو اتفاق می افتد، نیز روش دوم شست‌وشوی خودرو است. در این روش که نیازی به دستگاه های بزرگ و دوش های پی در پی آب نیست، خودرو بازهم تمیز می شود. در این روش ماده نانو که می‌تواند از هر مارکی باشد به بدنه خودرو اسپری می شود و بعد از چند دقیقه به وسیله یک دستمال که در بیشتر مواقع آن هم به واسطه فناوری نانو بهینه شده است پاک می شود.

● مزیت های کارواش نانو

شاید مهم‌ترین مزیت کارواش نانو، دوستی زیاد این روش با محیط زیست باشد. واقعیت این است که کشورهایی مانند ایران که با مشکلات کم آبی و حتی خشکسالی دست به گریبان هستند، از روش های سنتی که چیزی حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ لیتر آب که متاسفانه در بیشتر مواقع آب اشامیدنی است استفاده می کنند که کاری عاقلانه نیست.

دومین دلیل برای کارواش نانو نیازی به رفتن و وقت گذرانی در مکان هایی به نام کارواش نیست. سومین دلیل با استناد به صحبت مشتریان، تمیزی خودرویی که با کارواش نانو تمیز شده است دارای دوام بیشتری نسبت به نمونه سنتی است.

چهارمین مزیت استفاده از کارواش نانو بیشتر از آن که به نفع مشتریان باشد به نفع کسانی است که می خواهند یک کارواش نانو راه اندازی کنند. سیار بودن این نوع کارواش به افراد اجازه می دهد که محل کارشان دقیقا محل پارک خودرو باشد و نیازی به اجاره مکان یا خرید ملک نداشته باشد.

● راه اندازی کارواش نانو

اگر با خواندن این چند سطر شما هم دوست دارید در قالب یک دوستدار محیط زیست به درآمد قابل توجهی دست پیدا کنید، بهتر است با گام های اولیه راه اندازی یک کارواش سیار آشنا شوید. برای راه اندازی یک کارواش سیار اول از همه باید وسایل مورد نیازتان را تهیه کنید.

● وسایل غبارگیر

بدیهی است که هر قسمت از بدنه خودرو که قرار است با مواد شوینده نانو تمیز شود، باید از قبل به خوبی غبارگیری و گردگیری شود. برای این کار وجود یک فرچه نرم و یک دستمال ریزبافت تمیز کافی است. بیشتر این دستمال ها خود نیز با فناوری نانو بهینه شده است. فرچه ها باید پلاستیکی و نرم باشد؛ زیرا بدنه برخی از قطعات همچون رینگ‌های آلومینیومی یا بخش‌های داخلی خودرو در برابر فرچه‌های زبر و فلزی به هیچ وجه مقاومت نشان نمی‌دهند و دچار رنگ‌پریدگی و خط و خش می‌شوند. یکی دیگر از مهم‌ترین ویژگی این فرچه ها کوچکی آن هاست تا بتواند به همه جاهای بدنه خودرو دسترسی داشته باشد. قیمت فرچه ها از ۲۰ هزار تومان برای استفاده خانگی و شخصی شروع می شود و در نمونه های با دوام تر به ۷۰ هزار تومان هم می رسد. البته باید در نظر داشته باشید که یک کارواش سیار حداقل باید سه سایز متفاوت از فرچه را داشته باشد. دستمال های نانو در بیشتر مغازه های شهر پیدا می شوند. قیمت بسته های پنج عددی آن حدود ۴۰ هزار تومان می باشد. اما دستمال های میکروفابیر که تاثیر بسیار خوبی روی تمیزی بدنه دارد گران تر است و بسته پنج عددی آن در بهترین برند، چیزی در حدود ۲۰۰ هزار تومان در می آید.

● دستگاه جارو برقی

تمام تمیز کردن خودرو به برق انداختن بدنه آن خلاصه نمی شود. در واقع باید برای تمیزی داخل خودرو نیز فکری بکنید. استفاده از دستگاه های جاروبرقی برای تمیز کردن و غبارگیری از داخل اتاقک خودرو این مشکل را حل می کند. سعی کنید جاروبرقی را تهیه کنید که دارای مکش خوب و بالایی باشد. همچنین در میان تجهیزات جاروبرقی انواع سری ها و فرچه ها برای تمیز کردن تمام درزها و فاصله میان قطعات وجود داشته باشد. منظور از این تجهیزات عبارت از سری فرچه‌دار، سری آب‌گیر و سری گوشه‌گیر باریک و پهن است. قیمت جارو برقی های صنعتی از یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان آغاز می شود و در بهترین و با دوام ترین مدلش ۱۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان است.

● دستگاه بخار صنعتی

اینکه در این فناوری خبری از مصرف آب نیست، خیلی درست نیست. در واقع در این نوع کارواش باید از بخار آب برای تمیز کردن سطوح بدنه خودرو استفاده کرد. مضاف این که همین بخار آب تاثیر به سزایی در ضد عفونی کردن اجزای داخل اتاقک نیز دارد. بخارشو کردن خودرو بعد از مرحله غبارگیری و جارو برقی است. اگر می خواهید در مصرف مواد نانو هم صرفه جویی کنید و نتیجه بهتری به دست آورید نوعی از بخارشو را بخرید که دارای محفظه جداگانه ای برای مواد ضد عفونی کننده و شوینده باشد. با خریداین نوع دستگاه در واقع شما یک تیر و دونشان می زنید. قیمت دستگاه های بخار شو براساس میزان قدرت بخار دهی بین یک میلیون و ۸۰۰ هزار تا ۵ میلیون تومان است.

● دستگاه بافر(پولیش)

دستگاه بافر مهم‌ترین جزو کارواش است. این دستگاه چیزی شبیه دستگاه فرز است با این تفاوت که روی صفحه گردانش پدهای مختلفی نصب می شود و مواد نانو را به خوبی و به صورت یک‌دست و کاملا بهداشتی روی بدنه پخش می کند و همزمان با این کار بدنه خودرو را نیز بدون آسیب زدن به آن می‌سابد. شایداز نظر عده ای بتوان از خرید این دستگاه چشم پوشی کرد و همین کار را با دست انجام داد، اما باید گفت که اگر می خواهید نتیجه کار شما دارای درخشندگی و جلای یکسان باشد باید حتما این دستگاه را بخرید علاوه بر این که مواد نانو می توانند به سلامت پوست شما آسیب بزنند.پد یا دستمال نصب‌شده روی سری دستگاه بافر هم بسیار مهم است؛ پد ریزبافت، پد درشت‌بافت، پد دندانه‌دار، پد آب‌گیر و پارچه نخی از جمله یدک‌هایی هستند که روی سری دستگاه پولیش نصب می‌شوند. قیمت این دستگاه ها از ۹۶۵ هزار تومان تا ۳ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان است.

> حداقل میزان آورده شما در این شغل چیزی در حدود ۵ میلیون تومان است. اگر بتوانید یک تیم سه نفره ایجاد کنید و با داشتن ۸ ساعت کار در روز می توانید در عرض مدت ۳ ماه ضمن این که آورده اولیه را دربیاورید، به سود نسبی ۱۵ درصدی نیز دست بیابید. یعنی برای هر فرد چیزی حدود ۲ میلیون تومان در ماه درآمد پیش بینی می شود

● مواد شوینده نانو

مهم‌ترین جزو کارواش نانو است. سعی کنید از بهترین مواد شوینده استفاده کنید تا برای خودتان مشتریان دایمی دست و پا کنید. پایه و اساس تولید این محلول‌ها همان واکس‌های بدنه خودرو هستند که با مواد شوینده اسیدی ترکیب شد و با بهره‌گیری از علم نانو تکنولوژی به صورت بهداشتی و ایمن در اختیار ما قرار گرفته‌اند. در انتخاب نوع مواد شوینده نانو باید دقت کرد؛ زیرا هر کدام، مخصوص طیف رنگی متفاوتی هستند. از همین رو بهتر است در زمان خرید شوینده‌های نانو با متخصصان این حوزه مشورت کنید.

● یک دست صدا ندارد!

این شغل نیز مانند بسیاری از شغل ها می تواند به صورت تنهایی یا همکاری چند نفر انجام شود. وجود سه نفر برای کارواش نانویی در حد ایده آل می باشد. اگر به گسترش شغلی می اندیشید پس همین ابتدا با دو نفر دیگر شریک شوید. به ویژه این که برای تان یک پیشنهاد خوب کاری داریم.

● از فضای مجازی غافل نشوید

یکی از محاسن شغل کارواش نانو، بی نیازی اش به مکان همیشگی است. به این معنا که شما می توانید تمام تجهیزاتی را که گفتیم در صندوق خودرویی قرار دهید و خودتان به سراغ مشتریانتان بروید. پس نیاز به تبلیغات گسترده در فضای های مجازی دارید. بدیهی است در این دوره که وقت برای بسیاری طلاست، ترجیح می دهند هنگامی که در محل کار یا حتی در خانه هستند خودروی شان در جا تمیز شود! البته این موضوع مزیت دیگری هم دارد و این که شما از پرداخت قبض های برق برای استفاده از دستگاه هایتان معاف می شوید.

حتما با شرکت های خصوصی یا برج های مسکونی که خدمات ویژه ای به کارمندان یا ساکنین می دهند غافل نشوید. شما اگر بازاریابی خوبی داشته باشید و صد البته کارتان را به خوبی انجام دهید می توانید قراردادهای خوبی را با این نوع مکان ها ببندید و به ارائه خدمات بیزدازید.

حداقل میزان آورده شما در این شغل چیزی در حدود پنج میلیون تومان است. اگر بتوانید یک تیم سه نفره ایجاد کنید با داشتن هشت ساعت کار در روز می توانید در عرض مدت سه ماه ضمن این که آورده اولیه را دربیاورید، به سود نسبی ۱۵ درصدی نیز دست بیابید. یعنی برای هر فرد چیزی حدود دو میلیون تومان در ماه درآمد پیش بینی می شود. البته چنان‌چه از دستگاه های با کیفیت استفاده کنید کم کم آوازه تان بلندمی شود و به اصطلاح زنگ خورتان بالا می رود. بدیهی است این شغل نیز مانند هر کسب و کاری نیاز به بازاریابی حرفه ای و عقد قرار دادهای خوب و بلند مدت دارد بنابراین از این که بخشی از درآمدتان را به حوزه تبلیغات و بازاریابی اختصاص دهید نهراسید که می تواند برای افزایش درآمدتان حسابی کارگشا باشد.

تجهیزات	بیشترین قیمت	کمترین قیمت
وسایل گردگیری	۶۰ هزار	۲۷۰ هزار
جاروبرقی صنعتی	یک میلیون و ۴۵۰ هزار	۱۱ میلیون و ۵۵۰ هزار
بخار شوی	یک میلیون و ۷۰۰ هزار	۵ میلیون
دستگاه بافر(پولیش)	۹۶۵ هزار	۳ میلیون و ۸۹۰هزار
مواد شوینده	۱۰۰ هزار	۲۰۰ هزار
جمع کل هزینه ها	۴ میلیون و ۲۷۵ هزار	۲۰ میلیون و ۹۱۰ هزار