

چرا باید اقتصاد را به کودکان آموزش داد؟

مطالعه علم اقتصاد صرفاً محدود به یادگیری امور پولی و مالی مانند بورس، سرمایه گذاری و درنهایت کسب ثروت نیست، اقتصاد طبق یکی از بهترین تعریف هایش علم مطالعه انتخاب ها تحت شرایط کمیابی است و کمیابی به شرایطی اطلاق می شود که نتوان همه خواسته ها را به طور همزمان برآورده ساخت. کودکان هم زمانی که نتوانند تمام خواسته هایشان را به طور همزمان برآورده کنند با مسئله کمیابی روبرو شده اند، آن ها نمی توانند همزمان تلویزیون تماشا کنند و فوتبال هم بازی کنند، نمی توانند همزمان دو اسباب بازی جدید داشته باشندد پس آن ها هم باید انتخاب کنند. با مطالعه علم اقتصاد کودکان یاد می گیرند که چگونه در زندگی شخصی خود بهترین انتخاب را داشته باشند. بر همین اساس، آموختن علم اقتصاد از دوران کودکی ضرورت و اهمیت می یابد. ممکن است به نظر برسد که آموختن واژگان و مفاهیم اقتصادی به کودکان دشوار خواهد بود، اما

کاریابی از نوع مدرن

در اپلیکیشن «کارجو» می‌توانید کاریابی را با روان‌شناسی ترکیب کنید تا بهترین نتیجه را بگیرید

هائیتدماهوش

کارشناس حوزه ای تی

از دهه شصتی‌های سن و سال‌دار گرفته تا متولدان ۷۰ که دانشگاه رفتن و مدرک گرفتن برای شان اولویت اول زندگی‌شان بود خیلی‌ها هستند که با یک مدرک قاب گرفته دچار مشکل شده‌اند و پیدا کردن کار مناسب دغدغه اول و آخرشان است.

پیشترها اگر می‌خواستیم دنبال کار بگردیم یا باید دست به دامن آشنا یا فامیلی که منصب مهمی دارد می‌شدیم یا اینکه نیازمندی‌های روزنامه‌ها را بالا و پایین می‌کردیم و پس از تلفن‌های پی در پی منتظر می‌ماندیم تا شاید کسی تماس بگیرد. اما حالا اوضاع خیلی فرق کرده و در این روزگار که فناوری و شبکه‌های اجتماعی حرف اول را می‌زنند، برای پیدا کردن شغل و کار جدید هم باید دست به دامن همین فناوری ها شد.

حقیقت «کارجو پلاس» بر این اساس شکل گرفته که برای هرکسی کاری متناسب وجود دارد و قرار نیست تنها افراد نخبه یا تحصیل کردگان دانشگاه های خاص به کار مد نظر خود دست پیدا کنند.

● کارجو چه امکاناتی به کاربرانش ارائه می‌کند؟

در کشور ما درصد قابل توجهی از استخدام‌های موفق ارتباط چندانی با رشته‌های تحصیلی کارجویان ندارند. موفقیت یک استخدام بیشتر از تحصیلات، مرتبط با استعدادها، توانمندی‌ها، مهارت‌ها و ویژگی‌هایی است که کارجویان معمولاً آن‌ها را جدی نمی‌گیرند. افراد موفق کسانی هستند که با تحقیق و یا حتی با خوش شانسى به شناخت خوبی درباره نقاط قوت خود می‌رسند و شغل خود را متناسب با آن انتخاب می‌کنند. حالا این پلتفرم به شما امکان این را می‌دهد که علاوه بر شناخت توانایی‌های خود بتوانید بهترین انتخاب را نیز داشته باشید. اگر می‌خواهید بدانید که با عضو شدن در این شبکه اجتماعی از چه امکاناتی بهره خواهید برد، ادامه این مطلب را از دست ندهید:

■ رزومه نویسی

یکی از دغدغه هایی که اکثر کسانی که می‌خواهند برای استخدامی در یک شغل جدید اقدام کنند، نوشتن یک رزومه استاندارد و تاثیر گذار است. در شبکه اجتماعی کارجو پلاس افرادی که به‌دنبال کار هستند، می‌توانند به سادگی برای خود یک رزومه آنلاین بسازند و از لینک آن برای معرفی شان استفاده کنند. از این طریق نام فرد کارجو در جستجوها در جایگاه بالاتر قرار خواهد گرفت.

■ تست‌های روان‌شناسی

همچنین در کارجو پلاس مجموعه‌ای از تست‌های روان‌شناسی برای اعضا طراحی شده که از طریق آن هم کارفرمایان می‌توانند شناخت دقیقی نسبت به افراد متقاضی کار پیدا کنند و هم متقاضی کار می‌تواند روحیات خود را بهتر بشناسد و دریابد که چه نوع کاری برای او مناسب‌تر است.

■ تست‌های تخصصی

این اپلیکیشن مجموعه‌ای از تست‌های تخصصی در رشته‌های مختلف را به‌صورت آنلاین در اختیار کاربرانش قرار می‌دهد، که با بررسی آن ها نه تنها فرد جویای کار می‌تواند سطح و جایگاه

در واقع کودکان در هر گروه سنی اطلاعات دست اول و ارزشمندی را از محیط پیرامون خود دریافت کرده اند، علاوه براین مطالب زیادی را به طور غیرمستقیم از رسانه ها یاد می گیرند که در آموزش مفاهیم اقتصادی، برای آموزش اقتصادی اندیشیدن و اقتصادی تصمیم گیری کردن مورد استفاده قرار می گیرد.

واژگان اقتصادی مانند «کمیابی» یا «هزینه فرصت» دشوارتر از واژگان دیگری که کودکان می آموزند نیست. تحقیقات نشان می دهد اگر واژه های جدید به درستی آموخته و به طور مداوم به کار گرفته شوند، کودکان از به کار بردن آن ها لذت می برند و مهم تر اینکه با آموختن این واژگان و مفاهیم آن ها می توانند در موقعیت های مختلف به درستی تصمیم گیری کنند.

منبع: کتاب اقتصاددان کوچک، ویراستار علمی: دکتر مهدی طغیانی



دخل و خرج

شنبه ۲ شهریور ۱۳۹۸ - شماره ۳۰

شماره ۲۰۱۷۸ *خراسان*

آموزش



تخصصی خود را متوجه شود بلکه کارفرما هم می‌تواند با خیال راحت‌تر متقاضی مد نظرش را استخدام کند.

■ مقایسه با دوستان

هدف از طراحی این بخش ایجاد و گسترش یک شبکه حرفه‌ای کاری بوده است. پاسخ تست‌های روان‌شناسی که قبلاً کاربر جواب داده در بخش مقایسه با دوستان تاثیرگذار است، به طوری که افراد با روحیات مشابه می‌توانند به راحتی یکدیگر را پیدا کنند و حتی یک گروه دوستی و کاری تشکیل دهند.

■ فروم بازار کار ایران

در این بخش امکان انتشار نظرات و سوالات تخصصی درباره بازار کار و استفاده از تجربیات دیگران برای پیشرفت شغلی وجود دارد.

■ تحلیل بازار کار

در این بخش افراد می‌توانند مهارت‌های خود را انتخاب کنند و از این طریق به جایگاه واقعی خود در بازار کار پی ببرند. کاربران کارجو از طریق این بخش می‌توانند تعداد آگهی استخدام مرتبط با مهارت‌ها و میزان حدودی درآمد را ببینند و از مهارت های جدیدی که می‌توانند در راستای کسب درآمد بیشتر کسب کنند، مطلع شوند. اطلاعات این بخش با داده کاوی و تحلیل بیش از ۵۰ هزار آگهی استخدامی آنلاین و آفلاین در سراسر کشور در طول هر ماه جمع آوری می‌شود و به مخاطب معیار مناسبی از انتخاب مسیر آموزشی و شغلی را خواهد داد.

■ باشگاه کار و شبکه سازی

یکی دیگر از امکانات جالب این پلتفرم، این است که هرکس می‌تواند افرادی با ویژگی‌ها یا مهارت‌های مشابه خود را پیدا کند و با سایر کاربران هم رشته و همکار خود به انتقال تجربه و اطلاعات بپردازد. در بخش «باشگاه کار» امکاناتی از قبیل آموزش رایگان و ارتباط با کارفرما فراهم شده است. در نهایت کارفرمایان نیز با دسترسی به فهرست کارجویان و تماس مستقیم با افراد مد نظر خود، از آن‌ها برای مصاحبه و استخدام دعوت به عمل می‌آورند.

■ جستجوی حرفه ای

به ادعای بنیان گذاران این سرویس، کارفرماها در کارجو می‌توانند به مجموعه ای از اطلاعات طبقه بندی شده و قابل مقایسه دسترسی پیدا کنند و تنها با انتخاب یک کلید واژه و با چند فیلتر به فهرستی از افراد واجد شرایط شهر مد نظر خود دسترسی پیدا کنند.

■ دریافت آگهی استخدام

در این سرویس همه آگهی های استخدامی منتشر شده در ایران با در نظر گرفتن شهر، مهارت‌های مورد نیاز و سایر مشخصات برای اعضای باشگاه کار ارسال می شود و آن ها می‌توانند به‌طور مستقیم و بی واسطه با کارفرما تماس بگیرند.

■ بازار پر رونق استارت آپ‌های کاریابی در ایران

این روزها شاهدیم که در ایران به‌خصوص از سال‌های ۹۳ تا کنون استارت آپ‌های موفق و شناخته شده در زمینه‌های کاریابی کار خود را آغاز کرده‌اند که بعضی‌هایشان به‌صورت عمومی فرصت‌های شغلی را به کاربرانشان ارائه می‌دهند، در این زمینه می‌توان به مواردی مانند «جابینجا»، «جاب ویزن»، «پارسه جاب» و «اسکیل ما» اشاره کرد. همچنین بعضی از پلتفرم‌ها گره خاصی را برای کاریابی مورد توجه قرار داده‌اند، سامانه‌هایی مانند «تهان توان» که به معرفی فرصت‌های شغلی به افراد کم توان می‌پردازد یا «تیمی» که یک روبات تیم سازی برای کسب و کارهای نوپاست، در هر صورت باید گفت که در این زمینه خاص دست کاربران ایرانی برای انتخاب پلتفرم مناسب کاملاً باز است و فردی که تصمیم به یافتن کار با استفاده از ابزارهای فضای مجازی را دارد، تعداد گزینه‌های قابل توجهی پیش رو دارد.

آموزش سواد مالی به کوچولوها

به کودکان مدیریت پول تو جیبی هایشان را آموزش دهید

فاطمه سوزنجی کاشانی

روزنامه‌نگار

کودکان زیادی را دیده ام که نمی‌توانند پول توجیبی هایشان را مدیریت کنند و فکر می‌کنند هر پولی به دست شان می‌رسد را خیلی سریع باید خرج کنند. برخی والدین نیز با مشاهده این رفتارها، به جای اینکه مهارت های مالی را به کودک شان یاد دهند، ترجیح می‌دهند به دل‌بندشان پول توجیبی ندهند و هرچیزی که فرزندشان می‌خواهد را خودشان برایش بخرند یا آنقدر کم پول توجیبی می‌دهند که کودک اصلاً نتواند آن را پس انداز کند یا حتی ممکن است آنقدر زیاد پول توجیبی بدهند که دل‌بندشان بیش از اندازه ولخرج شود. درواقع بعضی از والدین هیچ توجهی به آموزش سواد مالی به کودک شان ندارند. در مقاله امروز برخی از راه های آموزش سواد مالی به کودکان را معرفی کرده ام:

● مدیریت پول توجیبی

یکی از درس های اقتصادی که همه خانواده ها به کودکان خود یاد می‌دهند، دادن پول توجیبی و چگونگی خرج کردن آن است؛ بعضی از بچه ها به محض اینکه پول توجیبی به دست شان می‌رسد، با آن خوراکی می‌خرند و به فکر پس انداز نیستند، در صورتی که بهترین زمان برای یادگیری پس انداز همین موقع است. مثلاً هنگامی که فرزندتان مدرسه می‌رود و می‌خواهد با پول توجیبی اش خوراکی بخرد، به او بگویید که هر روز خوراکی نخرد و می‌تواند از خوراکی های خانه استفاده کند. همچنین او را تشویق کنید که پول هایش را جمع کند تا بعد بتواند چیزهایی را که دوست دارد بخرد؛ برای اینکه بیشتر تشویق شود، می‌توانید به او بگویید اگر پول هایش را جمع

● آموزش بودجه بندی به کودکان

هنگامی که به فرزندتان پول توجیبی می‌دهید، بهترین زمان است که به او بودجه بندی را نیز آموزش دهید. برای این کار می‌توانید به او کمک کنید که پول هایش را ۳ قسمت کند؛ یک قسمت را برای خرج کردن، یک قسمت را برای پس انداز کوتاه مدت و یک قسمت را برای خیریه کنار بگذارد. اینگونه دل‌بندتان یاد می‌گیرد که برای پولش برنامه ریزی کند و همیشه همه آن را خرج نکند، بلکه قسمتی را پس انداز کند، و کم کم آینده نگری را نیز یاد بگیرد و به فکر نیازمندان نیز باشد. همچنین می‌توانید هنگامی که می‌خواهید

کرد و پول هایش برای خرید چیزی که می‌خواهد کم بود، شما بقیه پول را می‌پردازید تا زودتر به خواسته اش برسد و با این کار دل‌بندتان برای پس انداز کردن انگیزه پیدا می‌کند.

● آموزش پس انداز برای اهداف کوتاه مدت

هنگامی که دل‌بندتان یک اسباب بازی می‌خواهد، می‌توانید به او کمک کنید که برای رسیدن به هدفش پول هایش را پس انداز کند و از او بپرسید که قیمت آن اسباب بازی چقدر است؟ دل‌بندتان انتظار دارد هر هفته چقدر پول پس انداز کند؟ چقدر طول می‌کشد تا بتواند مبلغ مد نظرش را جمع کند؟ و بعد از پرسیدن این سوالات به او کمک کنید که بهتر برنامه ریزی کند و گاهی اوقات مبلغ بیشتری برای پس انداز کردن به او بدهید. همچنین به او توضیح دهید که اگر پول هایش را صرف خرید چیزهای دیگر کند، از هدفش دور می‌شود و دیرتر به آن اسباب بازی دلخواهش می‌رسد.

● ایجاد یک حساب پس انداز

برای اینکه کودک تان را با پس انداز و همچنین بانک آشنا کنید، می‌توانید در یکی از بانک هایی که طرح های پس انداز ویژه کودکان دارند، حساب پس انداز باز کنید. همچنین می‌توانید کودک تان را با خود به بانک ببرید و در مورد بانک و حساب های پس انداز به او توضیح دهید و یا از کارمندی که در حال باز کردن حساب برای فرزندتان است بخواهید که در مورد این حساب پس انداز به دل‌بندتان توضیح دهد. بعضی از بانک ها علاوه براینکه حساب پس انداز ویژه کودکان دارند، در سایت شان انواع بازی و داستان نیز طراحی کرده اند که باعث ترغیب بیشتر دل‌بندتان به پس انداز می‌شود.

