

چگونگی نقد کردن چک های تضمینی مفقود شده

اگر چک های تضمینی توسط واحدهای بانکی مفقود شوند، باید گفت که راه تان برای رسیدن به پول تعهد شده راحت تر است.اما باید مراحل زیر را پیگیری کنید.

درچنین وضعیتی واحد بانکی مفقود کننده چک می بایست با استفاده از فرم شماره ۵ پیوست به شعبه صادر کننده چک ، مراتب فقدان (گم شدن) را اعلام و درخواست صدور چک جدید بکند. چنانچه فقدان چک از جانب واحدهای ستادی بانک ها صورت گرفته باشد ، به دلیل نبود دسترسی به امضاهای واحدهای ستادی باید اطلاعیه که توأم با تعهدنامه است به تایید یکی از واحدهای مجاز به صدور چک های رمزدار بین

بانکی رسانده شود ، واحد صادر کننده چک نیز به محض دریافت فرم تکمیل شده و گواهی امضای آن نسبت به صدور اسناد حسابداری مربوط به تسویه چک قبلی و صدور چک جدید اقدام کرده و برای اجرای مراحل واریز چک به حساب ذی نفع به بانک متقاضی ارسال کند. نا گفته نماند که از آن جایی که افراد ذی نفع در مفقود شدن چک های رمزدار تقصیری نداشته اند بنابراین نیازی به گرفتن تضمین یا حتی وثیقه اضافی برای این گونه چک ها نیست اما بانک ها برای جلوگیری از هر گونه سوء استفاده از افراد ذی نفع می خواهند تا تنها تعهدنامه شماره ۴ با فرم شماره ۵ را به طور کامل و صحیح پر کنند.



اولین بار قصد راه اندازی کسب و کار خود در کشور خود را داشت ، کمتر از یک درصد از افراد به صورت آنلاین خرید می کردند و مفهومی تحت عنوان تجارت الکترونیک به شکل امروزی آن به سختی برای همگان معنا داشت. قابل درک بود و زمانی که ایده اش را با دوستانش مطرح کرده بود آن ها گفته بودند اکنون بازار آماده پذیرش چنین ایده ای نیست اما او با درک و آگاهی بالا از موقعیت، کسب و کار خود را راه اندازی کرده و طولی نکشیده که به موفقیت دست پیدا کرد. او عقیده دارد کارآفرینان حقیقی می توانند فرصت ها را ببینند و بیابند، درست همان جایی که دیگران نمی توانند یا انجام نمی دهند.

۳. **استفاده از استعدادهای پنهان و بالقوه** : تحقیقات نشان می دهند ظرفیت مغز یک انسان بالغ بسیار بزرگ تر و بیشتر از آن چیزی است که از آن استفاده می شود. اغلب کارآفرینان ساعت های زیادی از خواب و تفریحاتشان با دوستانشان را فدا می کنند تا روی استعدادهای درونی خود و شکوفایی و ظهور آن ها سرمایه گذاری کنند ، آن ها وقت خود را به گشت زنی در رسانه های اجتماعی یا گوش دادن به اخبار و شایعات و حاشیه ها تلف و مغزشان را با اطلاعات غیر ضروری پر نمی کنند بلکه آن ها ذهن خود را با محتواهای با کیفیت تغذیه می کنند. اطراف خود را با افراد موفق احاطه می کنند و همیشه کنجکاو چیزهای

۳ خصوصیت بارز یک کارآفرین

اکنون که در مطلب قبلی با مفهوم کارآفرینی آشنا شدیم، به این بپردازیم که یک کارآفرین موفق چه

خصوصیات و ویژگی هایی دارد.

۱. **عشق و اشتیاق** : شور و اشتیاق برای انجام کاری منبع اصلی انرژی، انگیزه و کار و تلاش است. نیروی محرکه برای هر کارآفرین همان چیزی است که به وسیله آن هر کاری ممکن می شود. وقتی برای انجام کاری پر از شور و اشتیاق هستید و برای موفق شدن در آن انگیزه بالایی دارید، ناخودآگاه در انجام آن کار مداومت و پشتکار بیشتری به خرج می دهید و خستگی از تلاش و کار زیاد برایتان خالی از معنی می شود در نتیجه هر چه بیشتر آن کار را انجام دهید، شانس های موفقیت بیشتر می شوند. اشتیاق داشتن برای انجام کاری ، کلید اصلی تسلط یافتن بر آن کار یا آن مهارت است. این در همه کارآفرینان موفق مشترک است.

آفتاب؛ برندی ایرانی اسلامی و با کیفیت در حوزه نوشت افزار

ایرانی بنویسیم

معصومه جمالی نویسنده

یادم می آید تابستان از نیمه که می گذشت دیگر برایمان خسته کننده می شد، برای ما که تفریح خاصی نداشتیم و خبری از کلاس های تابستانی هم نبود مدرسه همه چیز به حساب می آمد، بنابراین کسالت نیمه دوم تابستان را با ذوق خرید لوازم تحریر جدید و مرتب کردن آن چه از سال گذشته قابل استفاده بود و انتظار برای شروع مهر می گذراندیم؛ آن روزها دفترها همه یک شکل بودند فقط در تعداد ورق هایشان تفاوت بود و گاهی رنگ جلد و کاغذ، نمی دانم چرا دفتر مشق هایمان را گاهی می خریدند، شاید با هدف صرفه جویی در مصرف کاغذ، امروزه اما خیلی تفاوت دارد با آن زمان، اولاً تنوع سرگرمی ها و تفریحات تابستان اصلاً اجازه نمی دهد کسی به آن صورت دلش برای مهر تنگ شود ثانیاً تمام لوازم مدرسه از کیف و کوله گرفته تا یک تراش و پاک کن کوچک از آن چنان تنوعی برخوردارند که خرید آن ها بزرگ ترها را هم به وجد می آورد چه رسد به دانش آموزان. البته خرید مناسب از بین این حجم از تنوع و این بازار هزار رنگ کار ساده ای نیست و ملاحظات خاص خود را می طلبد. محصولات موسسه فرهنگی هنری خراسان با برند آفتاب یک محصول وطنی است که با اهتمام به فرهنگ اصیل ایرانی و رویکرد اسلامی تولید و به بازار عرضه می شود.

● طلوع آفتاب

انتشارات خراسان از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرد و به طور تخصصی کتاب های مصور با موضوعیت شاهنامه و اساطیر برای کودکان و نوجوانان ایران زمین را در قالب کمیک استریپ تولید کرد و با استقبال خیلی خوبی روبه رو شد لذا در سال ۹۶ اقدام به تولید انواع نوشت افزار با طرح هایی از این کتاب ها و شخصیت های آن و دیگر کاراکترهای مورد علاقه کودکان و نوجوانان سازگار با فرهنگ ایرانی کرد و امروز شاهد آن هستیم که علاوه بر انواع دفتر ، کوله پشتی و مجموعه کلملی از نوشت افزار نیز با طرح های ایرانی اسلامی با نام آفتاب در دسترس همگان قرار دارد.

● محصولات آفتاب

■ کتاب

مجموعه کتاب های زال، رستم ، سرداران نامی ایران، قهرمانان شاهنامه، مثل آید، مدرسه زندگی، سامک ماجرا جو، دفاع مقدس و یاران پیامبر از محصولات پرطرفدار آفتاب است که به خاطر آن که تصویرگری آن ها به صورت پی نما (کمیک) صورت گرفته برای کودکان و نوجوانان بسیار جذاب است.

■ نوشت افزار

نوشت افزارهای آفتاب شامل انواع دفتر یک خط، دو خط، شطرنجی، نقاشی و یادداشت است که از ۱۶ برگ تا ۱۰۰ برگ تنوع دارد و در طرح های جذاب و خوشایند کودکان و نوجوانان و جلدهای گلاس، سخت، طلایی و کارتی تهیه می شوند. صحافی این دفاتر نیز در انواع چسبی، فنر مارپیچ، ته دوز، منگنه و فنر دوپل تمامی سلاقی و نیازها را پوشش می دهد.

■ کوله پشتی

کوله پشتی های جادار و با کیفیت و زیبا در سه مدل و شش طرح، جامدادی های رنگارنگ و چشم نواز، پاک کن، مداد سیاه و مداد گلی و بسته های مداررتگی که برای تولید آن ها هیچ درختی قطع نشده از دیگر محصولات این برند با کیفیت هستند.

● طرح های دفاتر آفتاب، دلنشین برای همه سنین

دفترهای آفتاب با طرح های متنوع خود را در دل همه جای داده است ، طراحی فکر شده و چالش برانگیز جلد دفاتر برای سنین مختلف ارتباط خوبی بین مصرف کنندگان با محصولات پدید آورده است.

■ **دفتر طرح «بادی و پدram»**: روایتگر ماجراهای پدram پسربرچه ای تپل ودوست داشتنی با دوست فضایی اش بادی است که برای دیستانی ها مناسب است و کودکان را برای شنیدن قصه های بیشتری از آن ها کنجکاو می کند.

■ **دفتر طرح «روای کودکی»**: با تصاویری انتزاعی ما را به دوران شیرین کودکی می برد و می توانیم با مرور خاطرات زیبای کودکی لبخندی را گوشه لبمان کنیم و لحظاتی چند در آن حال و هوا لذت ببریم.



این طرح ها زیبا و آرامش بخش اند؛ آن قدر که می توان گفت برای استفاده بزرگ سالان هم مناسب است.
■ **دفتر طرح «کارخانه خلاقیت»**: همان طور که از نامش پیداست، به دنبال برانگیختن خلاقیت در بچه هاست و برای نوجوانان بسیار مناسب است، در تصاویر پیچیده و پر رمز و راز طرح جلد می توانید نشانه هایی از علوم و فنون مختلف پیدا کنید. همین پیچدگی و شلوغی در کنار رنگ های چشم نواز این محصول را برای نوجوانان جذاب تر کرده است.

■ **دفتر طرح «کلام مهربانی»**: که از روش تایپوگرافی با یادآوری حرف های حال خوب کن ، جملات ساده و انرژی بخش و جملات حکیمانه به شکلی چشم نواز روح انسان را به آرامش دعوت می کند قطعاً برای همه از نوجوانان گرفته تا بزرگ سالان دوست داشتنی است.

■ **دفتر طرح «شاهنامه»**: با تصویرگری حماسه های شاهنامه برای بسیاری از نوجوانان جذاب است مخصوصاً اگر مجموعه کتاب های کمیک مربوط به قهرمانان تاریخی و سرگذشت آن ها را خوانده باشند .

● مزایای محصولات آفتاب

از جمله مزایای محصولات آفتاب می توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ هدفمند بودن طرح دفاتر و لوازم تحریر به منظور رواج فرهنگ ایرانی – اسلامی

■ کیفیت بالای محصولات که با گذشت زمان و در طول سال تحصیلی بیشتر به چشم می آید.

■ پوشش دهی عایق و سلاقی گروه های مختلف سنی و جنسی با طرح های مفید و جذاب

■ تولید محصول ۱۰۰ درصد ایرانی

■ داشتن قیمت مناسب با توجه به کیفیت محصول در مقایسه با نمونه های مشابه

■ اجرای طرح زنجیره محتوا به این معنی که طرح جلد دفترهای تولیدی این مرکز، براساس شخصیت های کتابهای تولید شده در این انتشارات است.

■ استفاده از رنگ های شاد و متنوع در محصولات

■ کمک به اعتلای فرهنگ کهن ایران و معرفی اساطیر و قهرمانان به جذاب ترین شکل ممکن

■ در دسترس بودن محصولات در تمامی لوازم تحریری های سراسر کشور

● LUCID، جذاب ترین ویژگی محصولات آفتاب

دوران کودکی فرصت مناسبی است برای پرورش شخصیت کودکان و آشنایی آن ها با فرهنگ و تاریخ کهن این مرز پر گهر. با توجه به این که نسل جدید نسلی است که همگام با تکنولوژی به پیش می رود و رشد می کند، روش های آموزشی قدیم هم جای خود را کم کم به روش های جدید می دهد ، اپلیکیشن lucid امکانی است بسیار جذاب که با استفاده از تکنولوژی AR امکان اضافه کردن

دخلوخرج

شنبه ۹ شهریور ۱۳۹۸ - شماره ۳۱

شماره ۲۰۱۸۴ *خرسان*

ساخت ایران

۳

جدید هستند. اگرچه استعدادهای درونی و بالقوه ای که هر فرد داراست از دیگری متفاوت است اما خبر خوب آن است که مغز انسان می تواند تربیت شود. اما قبل از این که این نوع از تربیت هدفمند اتفاق بیفتد ، این نکته را باید ذکر کرد که همه این داستان ها با والدین ما آغاز می شود. البته ابتدا با DNA که در کنترل آن ها نیست و دوم با تعلیم و تربیت و آموزش خانوادگی توسط والدین که به شدت مسئول این قضیه هستند. بر اساس یک مطالعه علمی ۸۵ درصد مغز انسان تا سن پنج سالگی رشد می کند بنابراین سال های اولیه محیط پیرامون یک کودک می تواند به اندازه یک عمر زندگی، تاثیرات مثبت و منفی داشته باشد بنابراین دولت ها و برنامه های توسعه کارآفرینی که به دنبال تربیت کارآفرین های بیشتر در جهان هستند باید این موضوع را با آموزش والدین آغاز کنند که چگونه روحیه کارآفرینی را در کودکان خود ایجاد یا چگونه فرزندان ی با طرز فکر کارآفرینانه تربیت کنند تا کودکان، نوجوانان و جوانان بتوانند از استعدادهای پنهان و بالقوه خود در مسیر موفقیت هایشان استفاده کنند و محیط خانه فقط محلی برای رشد فیزیکی فرزندان نباشد بلکه در کودکی آن ها را آموزش دهند تا زمانی که بزرگ می شوند و قابلیت مغز کمتر می شود ، از آن ها کارآفرینان بالقوه ای ساخته باشند.

”

انتشارات موسسه

فرهنگی هنری خراسان

با استفاده از هنر اصیل و

جذاب پی نما (کمیک)

کتاب و نوشت افزارهایی

با محتوای غنی از

شخصیت سرداران و

قهرمانان ایرانی با برند

آفتاب تولید کرده است

مقایسه هزینه تهیه یک کوله پشتی

و محتویاتش در سال های ۹۷ و ۹۸

