

دخلوخرج

شنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۸ - شماره ۳۳

خراسان شماره ۲۰۱۹۴

کسب و کار



<div><div> </div></div>
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان مدیرمسئول: محمد سعید احدیان سرپرتر: سیدعلی علوی
دفتر مرکزی: مشهد، بلوار شهیدصادقی صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۷۳۵ تلفن: ۳۷۶۴۴۰۰ - ۵۱۱ تلفار دبیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۴۳۹۵ پدیرش آگهی و اشتراک: ۳۷۰۱۰ - ۰۵۱ پیکلک: ۲۰۰۰۹۹۹ چاپ مشهد: شهر چاپ خراسان روابط عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱ - ۰۵۱ نمابر تحریریه: ۳۷۶۲۶۵۰۱ - ۰۵۱

همراه با کارآفرینان

سمیه محمد نیا حناپی
روزنامه نگار

ورود به دنیای بی رحم کسب و کار همیشه برای آقایان یک التزام و برای بانوان با توجه به عرف جامعه غیر ضروری تلقی می شود اما در این بین هستند بانوانی که داشتن درآمد مستقل را برای خود یک اصل قرار می دهند و سعی می کنند هر طور که شده در دنیای مردسالارانه کارآفرینی و کسب درآمد سری میان سرها بلند کنند. در این نوشتار داستان زندگی بانویی را تعریف می کنیم که از شکست ها و ریسک ها نترسیده و با امید به خدایی که همیشه او را حامی خود می دانسته گام برداشته است. کارآفرینی که می توان در سبک زندگی اش رد پای مهر مادری را دید. دانشور فوق لیسانس مدیریت بازرگانی است اما اگر از خودش بپرسید به نظر او فرق چندانی میان لیسانس و فوق لیسانس وجود ندارد و اگر می خواهید به جایی برسید باید هر چه سریع تر وارد حوزه کسب و کار شوید. البته دانشور برای شروع کسب و کار خود شیوه کارمندی را ترجیح داد. او در شرکت ایران خودرو استخدام شد و بعد از چند سال با کوله باری از تجربه و یک پس انداز سه میلیون تومانی از آن جا استعفا کرد. استعفای او از چنین شرکتی جزو بزرگ ترین ریسک های زندگی دانشور بود. او با شراکت یکی از دوستانش به حوزه واردات اسباب بازی روی آورد اما طولی

کارآفرین ورشکسته که میلیاردر نیکوکار شد

نکشید که نداشتن تجربه کار دستشان داد و ورشکست شدند. آن ها یک بار دیگر شانس خود را در همین حوزه امتحان کردند اما باز هم شکست خوردند و موجی از طلبکاران برای وصول چک هایشان با دانشور تماس می گرفتند. درست وسط تمام این گرفتاری ها سفر ناخوaste اما معنوی حج توفیقش می شود. دانشور که به قول خودش تمام درها را به سوی خود بسته می بیند با خدا عهد می کند اگر موفق شود یک چهارم تمام درمدهایش را صرف امور خیریه کند. دنیای بعد از سفر حج برای دانشور مانند یک رویا بود! یکی از طلبکاران سمجش که حتی چندباری او را تهدید هم کرده بود، یک شرکت میله در اختیار دانشور قرار داد تا دوباره کارش را راه بیندازد. دانشور برای آغاز کارش مجبور بود وام قرض الحسنه بگیرد که آن هم با چند بار رفت و آمد، درست شد و حتی آغاز زندگی مشترکش با همسرش که البته او هم در تنگناي ورشکستگی بود نیز در همین دوران بود!

دانشور همراه با همسر خود یک شرکت واردات و صادرات در تمام حوزه ها تاسیس کردند اما خیلی اتفاقی وارد حوزه صادرات سنگ آهن شدند. بد نیست این جای داستان را از زبان خودش بخوانید: «زمانی که برای اولین بار برای گرفتن کارت بازرگانی خود با فردی که نمی توانست سنگ آهن خود را از کشور خارج

چگونگی تنظیم سند برای قرض و بدهی

جالب است بدانید طولانی ترین آیه در قرآن به موضوع چگونگی گرفتن قرض و نوشتن سند برای زمان تحویل بدهی پرداخته است. چرا که در این زمینه سه حلقه مهم اجتماعی با هم گره می خورند که لغزش هر کدام از آن ها باعث سقوط جامعه اسلامی است. اولین حلقه اجرای عدالت میان طلبکار و بستانکار است. عدالتی که توسط سندی میان آن ها مکتوب و دارای وجهه حقوقی است. بنابراین حلقه دوم بحث حقوق و بازخوردهای حقوقی اجرای عدالت است. سومین حلقه این دنباله زمانی که

سخن از شاهد و کاتب به میان می آید به سازمان قضایی برمی گردد. خداوند در آیه ۲۸۲ و ۲۸۳ سوره بقره برای تنظیم سند بدهکاری چنین می فرماید: سند باید توسط بدهکار انشا شود تا طلبکار از حقوقش تجاوز نکند. کاتب باید عادل باشد اما برای صحت نوشته اش باید دو شاهد مرد نیز در مجلس باشند. چنان چه فقط یک مرد بود باید دو زن که در هنگام شهادت نیز هر دو باید حاضر باشند نیز در مجلس باشند. در معاملات نقدی نوشتن سند ضروری نیست اما در معاملات مدت دار، نوشتن

کند آشنا شدم با فن مذاکره ای که در من و همسرم وجود داشت توانستیم این فرد را که یکی از افراد معتمد در بازار بود قانع کنیم تا به صورت امانی یک بار چهار میلیارد تومانی را بدون هیچ هزینه ای در اختیارمان قرار دهد. همچنین حمل بار به بندرعباس را که یک میلیارد تومان هزینه نیاز داشت به صورت امانی حمل کردیم. کل روند کاریمان که به هفت میلیارد تومان نیاز داشت و باید حداقل نصف آن را در اختیار داشته باشیم، فقط با ۶۰۰ هزار تومان که آن هم هزینه رفت و آمد من بود انجام شد. بار به مقصد رسید و مشمول پاداش هم شدیم. به این ترتیب پول افرادی را که به صورت امانی بارشان را گرفته بودیم بازگردانیم و از این کار سود سرشاری به من و همسرم رسید.» حالا نوبت وفای به عهد دانشور بود، او با سود خوبی که از این معامله کرده بود، موسسه مهرآفرین را تاسیس کرد. این موسسه حالا در سراسر ایران دارای شعبه هایی است که به کودکان بد سرپرست، مادرانشان و کودکان کار خدمات ارائه می دهد.

بعد از این توفیق زندگی کاری دانشور نیز دچار تحول شد، آن ها که تا قبل از این هیچ رغبتی به حوزه معدن نشان نمی دادند، حالا کارشان فقط به تولید و فروش فراورده های معدنی خلاصه می شد. او هم اکنون یکی از سرشناس ترین تجار در این زمینه است.

با تکنیک های بهینه سازی سایت و ایجاد کسب و کار اینترنتی آشنا شوید

با «سئو» از همه جا مشتری داشته باشید

کانال های ارتباطی با هفته نامه دخل و خرج

@dakhlokharjweekly

t.me/dakhlookharj weekly

تلفن: ۰۹۰۱۸۳۷۴۷۱۰

یوزرنیم: khorasan_content

حرف‌های مردم

خوراک دانشجویی گران و بی کیفیت

زمان زیادی به بازشدن دانشگاه ها نمانده است و بیشتر دانشجویان از همین الان عزای غذاهای بد مزه و بی کیفیت سلف را گرفته اند. جالب است که این غذاها هر ترم گران تر هم می شود. این مسئله برای دانشجویان شهرستانی تبدیل به یک معضل شده است. فارغ از بحث های سلامتی که بیشتر دانشجویان را مبتلا به معده درد می کند، قیمت فیش های غذا نیز با یک روند صعودی ۵۰۰ تا ۷۰۰ تومانی هر ترم گران تر می شود.

رشته های دانشگاهی را کم کنید!

متأسفانه دوری رشته های دانشگاهی با بازار کار خیلی مشکل ساز شده است. اگر به فهرست رشته هایی که دانشگاه ها ارائه می دهند توجه کنید، می بینید که رشته های جدید و متنوعی درس داده می شود بدون آن که در آینده بازار کار مناسبی داشته باشد. جوانان با مدرک دیپلم که تقریبا چیزی از بازار بی رحم کار نمی دانند در زمان انتخاب رشته تنها به قبول و وارد دانشگاه شدن فکر می کنند اما متأسفانه بعد از چهار سال درس خواندن و هزینه کردن به این نتیجه می رسند که باید مدرک شان را دم کوزه بگذارند و آیش را بخورند.

تورهای عاشورا گردی راه افتاده است

در مطلب هفته گذشته تان به مراسم عاشورا در سراسر ایران پرداخته بودید. مراسم عاشورا در حقیقت میراث فرهنگی ملی است که البته بخش بسیار زیادی از آن ها حتی ثبت جهانی شده اند مانند همین شله مشهدی خودمان! اما جالب است بدانید که در بیشتر دفاتر تور عاشورایی هم راه افتاده است. مثلا برای تور یزد گردی در تاسوعا و عاشورا نفری ۳۵۰ هزار تومان از هر فرد می گیرند.

برای کاهش وزن هم اپلیکیشن معرفی کنید

دردنیای اپلیکیشن ها ، تعداد متنوع و زیادی از اپلیکیشن هایی وجود دارد که ادعا می کنند می توانند در دوره زمانی معین وزن قابل توجهی از فرد را کاهش دهند. همین موضوع برای بسیاری از کسانی که از چاقی و اضافه وزن رنج می برن بری باعث نوعی سرردرگمی شده است. حالا که صفحه معرفی استارت آپ مرتبط با سلامت که این هفته کار کردید آیا امکان دارد که استارت آپ های موفق در حوزه تناسب اندام را نیز معرفی کنید.

خشکبار فروشی چنذ؟

در مطلب این هفته تان قیمت نهایی را که برای راه اندازی یک خشکبار فروشی لازم است دقیق ذکر نکرده بودید.

بیمه تخت چیست؟

با سلام من تا به حال تحت پوشش بیمه ای نبوده ام اما متأسفانه به دلیل یک مشکل گوارشی مجبور هستم که در عرض دو هفته عمل کنم. اما هزینه های عمل جراحی بسیار بالا هستند. بعضی از دوستانم به من پیشنهاد دادند که خودم را بیمه تخت کنم. اما من اصلا در این باره اطلاعاتی ندارم. لطفا در مطالب بیمه تان به این موضوع هم اشاره کنید.

میلاد قارونی
روزنامه نگار



نمونه های کسب و کارهای اینترنتی این روزها خیلی زیاد شده است. از دیجی کالا گرفته که معروف ترین آن است تا سایت‌های دیگری که شما در تبلیغات اینترنتی و دیگر روش‌ها آن‌ها را پیدا می کنید. همه کسب‌وکارها به سمت داشتن سایت رفته‌اند. این که چه نوع کسب‌وکاری هم داشته باشید، تفاوتی ندارد؛ فروشگاه اینترنتی، آژانس هواپیمایی، مطب پزشک، طراح ساختمان و ... حداقل مزیت داشتن کسب‌وکار اینترنتی برندینگ بهتر و پیدا کردن مشتریانی از سراسر ایران است. مشتریانی از نقاطی که شما تا به حال به آن‌ها فکر هم نکرده‌اید. اگر بخواهیم تکنیک‌های فعالیت در اینترنت را بنویسیم، باید تمامی مشت صفحه را به آن اختصاص دهیم باز هم می توان درباره آن مطلب نوشت: اما برای این که بتوانیم خیلی سریع به تعریف، نکات و مزیت‌های اصلی فعالیت در اینترنت دست پیدا کنیم، به دنبال یک متخصص در این حوزه رفتیم. سید مسعود ناصری، متخصص دیجیتال مارکتینگ و سئو، از جوانان دهه ۷۰ و اهل مشهد (متولد قاین) است که حدود چهار سال در حوزه سئو فعالیت می کند. مسعود از سال گذشته شرکت خود را به نام سبب سئو در مشهد تأسیس کرد و تاکنون توانسته با برندهای خوبی در حوزه افزایش فروش و برندینگ آن‌ها در اینترنت همکاری داشته باشد. با این که رشته مسعود مترجمی زبان انگلیسی بود؛ اما علاقه زیاد او به حوزه سئو، باعث شده که راه خود را به این سمت به اصطلاح کج کند و با مطالعه و تلاش زیاد به یک برند تبدیل شود. مسعود به خوبی با چالش‌های فروشگاه‌های مشهد آشناست. این که هنوز بسیاری از فروشگاه‌های سنتی راغب به تبدیل کسب‌وکار خود از حالت سنتی به اینترنتی نیستند. مسئلهای که باید یک روز تغییر کند. برای همین ما با مسعود مصاحبه‌ای کردیم و از او خواستیم تا ما را با کسب‌وکار اینترنتی، اصطلاحات و مزیت‌های آن آشنا کند.

چرا باید کسب‌وکارهای سنتی به سمت کسب‌وکار آنلاین بروند؟

این یک موضوع بسیار مهمی است که این روزها کسب‌وکارها چنین تغییری را در خود احساس می کنند. افرادی بودند که اگر تا پنج سال پیش به آن‌ها می گفتید که باید علاوه بر فروش فیزیکی و سنتی، فروش آنلاین هم داشته باشید، به دلیل دیدگاه سنتی و نداشتن چشم انداز بینرسنی و با دلائیل پیش و پا افتاده، آن را رد



سئو و بهینه سازی سایت را شما زیاد در این حوزه می‌شنوید. در واقع اولین چیزی است که مسئول تبلیغات آن را بیان می‌کند. سئو به زبان ساده انجام دادن تعدادی کارهای تخصصی در داخل و خارج سایت است که باعث می‌شود سایت در می‌شود سایت در گوگل محبوب شود تا کاربران هدفمند زیادی وارد آن شوند

رابطه هزینه و برگشت سرمایه
برای دریافت نتیجه فعالیت در بستر اینترنت نیاز به زمان است. تکنیک‌های آن در یک شب و گاهی یک سال هم جواب نمی‌دهد. رقبا این‌قدر قوی شده‌اند که باید خیلی هوشمندانه رفتار کرد. زمانی که شما انتظار دارید تا جزو ۱۰ سایت برتر باشید، باید بودجه کافی اختصاص دهید. متأسفانه امروزه برخی از شرکت‌ها، با انجام دادن تکنیک‌های غیرقانونی و قیمت بسیار کم در زمان بسیار کوتاهی سایت شما را بالا می‌آورند که متأسفانه این روش بعد از مدت کمی می‌تواند عواقب بسیار جبران ناپذیری برای سایت شما داشته باشد. بودجه در سئو حرف اول را می‌زند.

فعالیت درست هزینه زیادی می‌طلبد اما در دراز مدت، بازگشت سرمایه‌ای چشمگیر و پایدار خواهد داشت. وقتی شما از تکنیک‌ها به درستی استفاده کنید و سایت در صفحه اول گوگل قرار بگیرد، کاربران با سایت شما آشنا می‌شوند و اگر خدمات و محصولات شما مناسب باشد، به مشتریان دائمی شما تبدیل می‌شوند. بسیاری از شرکت‌ها که وارد کسب‌وکارهای اینترنتی می‌شوند و در ابتدا هزینه‌های زیاد و البته درست می‌کنند، بعد از این که جواب خود را گرفتند، چند برابر آن را به دست می‌آورند.

آینده این کسب‌وکارهای اینترنتی

بیل گیتس جمله خیلی معروفی در خصوص کسب‌وکارهای اینترنتی دارد که مضمون تکمیل شده آن این است: «اگر کسب‌وکار اینترنتی شما سئو نشده باشد، باید تعطیل کنید.» آینده کسب‌وکارهای اینترنتی به لطف استارت آپ های جدید و کاربردی، بسیار روشن و درخشان است. این احتمال می‌رود که تا پنج سال دیگر هیچ شهروندی برای خرید محصولات مورد نیاز خود، به مغازه یا فروشگاه‌های نخواهد رفت. هوش مصنوعی به سرعت درحال رشد و توسعه است و این باعث می‌شود تا رقابت در بین کسب‌وکارهای اینترنتی بسیار بیشتر شود و از طرفی افرادی که سنتی کار می‌کنند، دیگر باید در آن زمان خانه‌نشین شوند.

