

دخلوخرج

شنبه ۳۰ شهریور ۱۳۹۸ - شماره ۳۴

خراسان شماره ۲۰۲۰۰

کسب و کار

صاحب امتیاز:  
موسسه فرهنگی هنری خراسان  
مدیرمسئول:  
محمد سعید احدیان  
سرمدبیز:  
سیدعلی علوی

دفترمرکزی: مشهد، بلوارشهیدصادقی  
صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۳۲۵  
تلفن: ۰۵۱ - ۳۷۶۲۴۰۰  
نمابرذیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۲۴۳۹۵  
پذیرش آگهی و اشتراک: ۳۷۰۱۰ - ۰۵۱  
پیکلک: ۲۰۰۰۹۹۹  
چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان  
روابط عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱ - ۰۵۱  
نمابر تحریریه: ۳۷۶۲۶۵۰۱ - ۰۵۱

غش در معامله، کم فروشی، نادیده گرفتن حق یتیمان و محجوران و... چون خلاف خواست خداوند است نباید انجام شود. از آن جا که جامعه از تک تک افراد تشکیل شده است، درستکاری یک فرد به کل جامعه سرایت می کند و عدالت اجتماعی برپا می شود. گفتنی است این فرمایش پیامبر اکرم (ص) در رابطه با هر کسی که مشغول درآمد زایی است صدق می کند.

برگرفته از کتاب آموزه های پیشرفت و رونق در کسب و تجارت غلامرضا حسن پوراشکذری

## آداب تجارت سالم در اسلام

در اسلام هر چیزی برای آن که به صورت درست و اصولی عملیاتی شود دارای آداب خاصی است، به بیان بهتر باید گفت که خداوند برای این که کارها به بی راهه نرود آداب خاصی را برایش وضع کرده است. این آداب گاه در نص صریح قرآن و گاه در احادیث و روایات ائمه اظهار متجلی می شود.

### داشتن اخلاص و به یادخدا بودن

در بعضی از احادیث کاسب را حبیب خدا معرفی کرده اند. اما باید گفت که به معنای هر کاسبی نیست! پیامبر

علم و فناوری های تولید ملامین میسر شده بود. بنابراین به دنبال وارد کردن فناوری تولید محصول افتاد. به این ترتیب نسل جدیدی از ظروف ملامین وارد بازار ایران کرد که دارای لعاب بهتر و درخشندگی بیشتری بود. اما این پایان کار شرکت او نبود. از نظر او ملامین هنوز هم جای کار داشت. بنابراین پارچ های تصفیه کننده آب و فلاسک های با دوامی را نیز تولید کردند که بازار خوبی برای خود دست و پا کرده اند. بابایی علت موفقیتش را در چگونگی دیدگاهش به کارها و آینده اش می داند. او می گوید من به صورت خدادادی اصلا اعتقادی به شکست ندارم. به نظرم در هر کاری که وارد می شوم اگر تمام تلاش و همتم را خرج کنم حتما موفق خواهم شد. همین دیدگاهم نیز باعث شد که در هر کار و ایده ای که وارد شدم موفق شوم.

پروژه های ساختمانی در تهران به کارگری می پرداخت. پایان خدمت سربازی برای او، آغاز جدیدی را رقم زد. بابایی تا آن روز فقط با فنون ساختمان سازی آشنا بود، اما او اندیشه های بلندپروازانه ای برای موفقیت در سر داشت. بنابراین در کنار کار ساختمان سازی که حالا برای او درآمد خوبی به همراه داشت در سن ۲۰ سالگی کارخانه تولید ملامین را در شهر یزد (زادگاهش) تاسیس کرد.

از نظر بابایی، ملامین جزو ظروفی است که از مد نمی افتد اما باید برای آن که هنوز هم جایی در کابینت ها در کنار انواع ظروف کریستال، چینی و آرکوپال داشته باشد خیلی به روز و مرغوب شود. او برای همین به دنبال تولیدات مرغوب خارجی به خصوص آلمانی رفت. از نظر او تولیدات آلمانی با کیفیت و با تنوع بالایی بودند که تمام این ها بر اثر بالا بودن

زمانی طولانی مدتی را تدارک ندیده بودند چه بسا که چندین سال جلوتر به قله رسیده بودند. امروز در این نوشتار داستان کارآفرینی را بازگو می کنیم که منتظر گذر زمان نشده است. او آن قدر برای موفقیت عجله داشته که حتی زمانی برای سپری کردن در دانشگاه هم نداشته است. آقای بابایی مدیر عامل شرکت یزد گل ملامین مهمان این هفته همراه با کارآفرینان است. بابایی در خانواده ای کاسب و اهل دو دو تا به دنیا آمد. پدر او یک شرکت ساختمانی داشت و او از کودکی مانند یکی از کارکنان پدر در این شرکت به کار ساختمان سازی پرداخت. در خانواده او کار کردن برای پسرپروچه ها نه تنها که عیب نبود بلکه از او مردی برای روزگار سخت می ساخت. بابایی در کنار کارگری به ادامه تحصیل تا مقطع دیپلم پرداخت. بعد از دیپلم زمان اعزام به خدمت او فرارسید. او زمان خدمت سربازی بازهم دست از کار نکشید و در

شاید بیشتر افراد به این فکر کنند که برای آن که موفق شوند باید راه طولانی و زمان زیادی از عمر خود را در پشت

میزهای دانشگاه بگذرانند. از نظر بیشتر آن ها اگر جوانی در سنین پایین کارخانه دار باشد حتما آن میز و صندلی را از پدرش به ارث برده است! در واقع از نظر روان شناسان یکی از علت های اصلی شکست و یا تاخیر در موفقیت افراد در برنامه های شان، قرار دادن زمانی برای به بار نشستن محصول است. البته این صحبت ناقض برنامه های زمان بندی شده نیست. این جمله به این معناست که مثلا افرادی که وارد دانشگاه می شوند، زمان رسیدن به موفقیت را برای خود در چشم انداز ۴ ساله و حتی ۶ ساله، ترسیم می کنند. در حالی که اگر برای موفقیت چنین بازه

سمیه محمد نیا حناپی  
روزنامه نگار

## کارخانه دار ۲۰ ساله!

### همراه با کارآفرینان

## تمام آن چه که باید برای آموزش بچه ها بدانید چگونه فرزندان را اقتصاددان بار بیاوریم ؟

از آن جا که اقتصاد در تمام مراحل زندگی همراهمان است، نمی توانیم آن را نادیده بگیریم و بهتر است مفاهیم اقتصادی را در سنین مختلف به فرزندان مان بیاموزیم تا بدانند در زندگی چگونه تصمیم گیری کنند و به موفقیت برسند. در مقاله امروز به برخی از مفاهیم اقتصادی مناسب برای سنین ۳ تا ۱۸ سال اشاره کرده ایم:

فاطمه سوزنجی کاشانی  
روزنامه نگار

### حرف های مردم

### ساعت های خاصی که کاربرد ندارد

بعضی از ساعت هایی که در هفته پیش در رابطه با ساعت های کوهنوردی معرفی کرده بودید قیمت خیلی بالایی داشتند و واقعا فقط برای کسانی که اورست نورد بودند کارایی داشت. اما متاسفانه بعضی از کاربرد هایی که برای ساعت های کوهپیمایی گفته بودید مانند ارسال خودکار پیام SOS به واحد های امدادی در ایران کارایی ندارد. و به بیان بهتر کسی که حدود ۵ میلیون تومان هزینه می کند اما برایش کاربردی ندارد.

### شیوه درآمد زایی با یک راهکار فریبکارانه

پرونده درباره آشنایی با سئو خیلی جالب بود. اما به نظر من یک تقلب بزرگ است. مانند تبلیغاتی که با پول بزرگنمایی می شود. اگر واقعا شرکتی با محصولاتی آن قدر که باید خوب نیست نباید به صورتی باشد که بقیه فکر کنند خیلی ها به آن ها اعتماد کرده اند. به نظرم باید شیوه های درستکارانه تری برای رقابت پیدا کنید.

### حرف آخر را چه کسی می زند؟

موضوع تان درباره استارت آپ های مادر و کودک خیلی جالب بود. اما تنها چند نکته مهم در این رابطه مورد غفلت واقع شده بود. اول این که واقعا در این حوزه بدون حد و مرز به حرف ها و توصیه های کدام یک از این استارت آپ ها می توان اعتماد داشت و آن را عملی کرد؟ دوم این که بعضی از این استارت آپ ها حالت تالار گفت و گو دارند و کارشناسی در آخر به عنوان دانای کل نقطه پایانی بر نظر ها و تجربیات افراد نمی گذارد. مثلا شما با مطالعه نی نی سایت هیچ گاه به یک دستور العمل نهایی نمی رسید.

### به طمع سود بیشتر مالیخته نشوید

مطلب کدام بانک سود بیشتری می دهد خیلی خوب و کاربردی بود. من فکر می کردم که این که در کدام بانک سپرده گذاری کنید فرقی نمی کند چون خود بانک مرکزی رقم سود سپرده را تعیین می کند. فقط یک سوال ایا در میان این بانک ها امکان ورشکست شدن هم وجود دارد؟ مثلا چند سال پیش بسیاری از مردم در موسسات اعتباری که نرخ سود بیشتری داشتند سرمایه گذاری کردند اما بعداز چند ماه تبدیل به مالیخته شدند.

### همین آش و همین کاسه!

مطلب گول نخورید این هفته خیلی جالب بود و متاسفانه در این روزها بسیاری از مردم به آن مبتلا هستند. واقعیت این است که بعضی وقت ها نمی شود بین دو کالا یکی را انتخاب کرد و خرید هر دوی آن ها واجب و ضروری است بنابراین چاره ای جز خریدن جنس های بنجل و ارزان نداریم و همین می شود که سر هر ماه همین آش و است و همین کاسه.

### حقیقت را پررنگ تر جلوه دهید

هفته پیش درباره ۴ مجموعه آبی در مشهد نوشته بودید و قیمت بلیت های آن ها هم زده بودید، با این که ما به راحتی توانستیم بلیت تخفیف دار پیدا کنیم. اما شما فقط گفته بودید ممکن است کیفیت آب مجموعه ها به خاطر جمعیت کمی نامطلوب باشد در حالی که ما که رفتیم کیفیت آب مجموعه ها در حد افتضاح بود و تقریبا چیزی از لجن کم نداشت.



دهید که چرا بعضی از چیزها را می خرید و چرا از بعضی اماکن خاص خرید می کنید.

### مفاهیم اقتصادی مناسب برای کودکان ۸ تا ۱۰ سال

یکی از درس های اقتصادی که همه خانواده ها به کودکان خود یاد می دهند، دادن پول توجیبی و چگونگی خرج کردن آن است؛ بعضی از بچه ها به محض این که پول توجیبی به دست شان می رسد، با آن خوراکی می خزند و به فکر پس انداز نیستند، در صورتی که بهترین زمان برای یادگیری پس انداز همین موقع است. مثلا هنگامی که فرزندان مدرسه می رود و می خواهد با پول توجیبی اش خوراکی بخرد، به او بگوید که هر روز خوراکی نخرد و می تواند از خوراکی های خانه استفاده کند. همچنین او را تشویق کنید که پولهایش را جمع کند تا بعد بتواند چیزهایی را که دوست دارد بخرد. برای آموزش پس انداز می توانید هنگامی که دلبندتان یک اسباب بازی می خواهد، به او کمک کنید که برای رسیدن به هدفش پول هایش را جمع کند و به او توضیح دهید که اگر پول هایش را صرف خرید چیزهای دیگر کند، از هدفش دور می شود و دیرتر به آن اسباب بازی دلخواهش می رسد. همچنین می توانید در یکی از بانک هایی که طرح های پس انداز ویژه کودکان دارند، حساب پس انداز باز کنید و کودکان را با خود به بانک ببرید و درباره بانک و حساب های پس انداز به او توضیح دهید. هنگامی که به فرزندان پول توجیبی می دهید، بهترین زمان است که به او بودجه بندی رانیز آموزش دهید. برای این کار می توانید به او کمک کنید که پول هایش را ۳ قسمت کند؛ یک قسمت را برای خرج کردن، یک قسمت را برای پس انداز کوتاه مدت و یک قسمت را برای خیریه کنار بگذارد. این گونه دلبندتان یاد می گیرد که برای پولش برنامه ریزی کند و همیشه همه آن را خرج نکند.

### آموزش اقتصاد به فرزندان ۱۰ تا ۱۲ سال

برای این که فرزندان در آینده حریص نباشد و قانع بار بایاد، لازم است که از کودکی به او قناعت را آموزش دهید؛ بهترین راه برای آموزش قناعت این است که خودتان الگوی خوبی باشید و قناعت را سرلوحه زندگی تان قرار دهید. مثلامی توانید هنگامی که لباس تان پاره می شود، به جای این که آن را دور بیندازید، لباس تان را بدوزید و به دلبندتان توضیح

دهید که با این کار به گونه ای جلوی اسراف را می گیرید. همچنین می توانید موقع غذا خوردن برای او مقدار مشخصی غذا بکشید و بگویید که اگر بیش از نیاز غذا بکشید موجب اسراف می شود. علاوه براین می توانید هنگامی که به خرید می روید بیش از نیاز یا طبق مُد خرید نکنید تا فرزندان از رفتار شما قناعت را بیاموزد. یکی دیگر از مفاهیم مناسب این سن، آموزش صرفه جویی است؛ به دلیل این که منابع و امکانات محدود هستند، پس باید از این منابع محدود به بهترین شکل استفاده کنیم و آن را هدر ندهیم. بنابراین باید از سنین کم به فرزندان خود صرفه جویی را آموزش دهیم تا در آن ها نهادینه شود و این منابع محدود بیهوده تلف نشود. ساده ترین و مهم ترین نوع صرفه جویی که می توانید به دلبندتان آموزش دهید، صرفه جویی در منابع انرژی مثل آب، برق و گاز است و دلبندتان باید این کار را در رفتار شما نیز مشاهده کند تا در او نهادینه شود.

### اقتصاد نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ سال

در این سن فرزند شما باید بداند به چه کارهایی علاقه دارد؛ هنگامی که متوجه شدید دلبندتان به چه کاری علاقه دارد، در این مسیر به او کمک کنید و در صورت امکان در فصل تابستان که دلبندتان وقت بیشتری دارد، او را تشویق کنید که مدت کمی به آن کسب و کار بپردازد و مهارت های زیادی را یاد بگیرد. همچنین در صورتی که فرزندان یک کار هنری را به خوبی انجام می دهد، در فضای مجازی برای فروش کارهای هنری فرزندان تبلیغ کنید و درآمد به دست آمده را به دلبندتان دهید و او را برای رسیدن به هدفش حمایت کنید. علاوه براین در این سنین می توانید سرمایه گذاری را به دلبندتان بیاموزید؛ برای این که نوجوان تان را با سرمایه گذاری در بورس آشنا کنید می توانید ابتدا او را تشویق کنید که در تالار مجازی بورس ایران بدون هیچ سرمایه ای به سرمایه گذاری مجازی بپردازد، سپس برای او یک کد بورسی بگیرید؛ برای این که سرمایه گذاری برای دلبندتان جذاب باشد و همیشه سود خوبی به دست آورد، می توانید ابتدا فقط برای او عرضه اولیه بخرد یا پولش را در صندوق های سرمایه گذاری بورس بگذارید؛ چون در این صورت فرزندان همیشه سود می کند و رشد پول هایش برایش جذاب است. توجه داشته باشید که آموزش تحلیل های بورس ممکن است برای نوجوانان سخت و گیج کننده باشد و آن ها را از بورس بیزار کند، بنابراین این گونه آموزش ها را به بعد از ۱۸ سالگی موکول کنید.

### اقتصاد مناسب برای نوجوانان ۱۵ تا ۱۸ سال

نوجوان شما اکنون بسیار بزرگ شده و این توانایی را دارد که برای اهداف بلندمدت خود پس انداز کند. بنابراین در این سن می توانید به دلبندتان آموزش دهید که هردفعه پول به دستش می رسد، مقداری را برای هزینه های دانشگاه که در آینده با آن مواجه می شود پس انداز کند. همچنین نوجوان شما باید بداند که همه چیز به راحتی به دست نمی آید و برای رسیدن به موفقیت باید تلاش کند و ریسک پذیر نیز باشد؛ بنابراین حتما ریسک پذیری را به دلبندتان بیاموزید. دیر یا زود دلبندتان باید بفهمد که توانایی و استعداد کار چه راهایی را دارد و به چه شغلی علاقه دارد. بنابراین به او کمک کنید که علاقهش را پیدا کند و او را راهنمایی کنید تا در انتخاب رشته، با توجه به علاقه اش، بهترین رشته را انتخاب کند و در آخر سعی کنید جگرگوشه تان را کارآفرین بار بیاورید و برای این کار باید ویژگی های کارآفرینانه را در او تقویت کنید؛ همچنین می توانید داستان کارآفرینان مختلف را برای او تعریف کنید تا با زندگی آن ها آشنا شود و آن ها را الگوی خود قرار دهد.

