

راهنمای خرید اسپیکر رومیزی

اسپیکرهای رومیزی انواع مختلفی دارد؛ در ادامه این مقاله به معرفی برخی از اسپیکرهای رومیزی و قیمت‌های آن پرداخته‌ایم:

■ اسپیکر floor: صدای این اسپیکر از اطراف پخش می‌شود و برای تماشای فیلم مناسب است. همچنین این مدل اسپیکر قابلیت پخش موزیک استریو نیز دارد.

■ اسپیکر قفسه‌ای: این مدل به اسپیکر floor شبیه است ولی صدای بم کمتری نسبت به مدل floor دارد.

■ اسپیکر ایستاده: اسپیکرهای ایستاده در دو طرف دستگاه گذاشته می‌شود و بیشترین جلوه‌های صوتی و در واقع بیشترین کیفیت را دارد.

در جدول رو به رو قیمت برخی اسپیکرهای رومیزی آورده شده است. (قیمت‌ها به تومان است)

در خانه بنشینید و خرید کنید!

با سرویس های آنلاینی آشنا شوید که خرید را برایتان راحت تر از گذشته می کنند

در دنیای امروز که دغدغه‌های کاری، ترافیک و آلودگی هوا جزء لاینفک زندگی ما شده‌اند، خرید کردن از راه دور نعمتی است که به لطف اینترنت و ایده پردازهای دنیای مجازی برایمان فراهم شده است. دیگر برای خیلی از شهرنشین‌ها خرید آنلاین تجربه عجیب و غریبی نیست و در بعضی حوزه‌ها مانند لباس و وسایل دیجیتالی یا حتی غذا امری رایج و باورپذیر شده است. اما استارت آپ‌های حوزه تجارت آنلاین به‌طور مداوم در حال توسعه دادن این بخش هستند و شما به عنوان کاربر فضای مجازی هر روز با یک سرویس و اپلیکیشن جدید مواجه می‌شوید که کار خرید روزانه در حوزه نیازهای مختلف یک خانواده را راحت‌تر می‌کند. جالب است بدانید که استارت آپ‌های ایرانی در این بخش بسیار فعال و موفق بوده و توانسته‌اند در مدت زمانی کوتاه مشتریان بسیاری را جذب بازار آنلاین خود کنند. با ما همراه شوید تا شما را با انواع این کسب و کارهای آنلاین در ایران آشنا کنیم و بتوانید بی‌دغدغه تر از قبل خریدهای روزانه خود را انجام دهید.



دیجی کالا (خرده فروش آنلاین)

از قدیمی‌ترین، موفق‌ترین و سرشناس‌ترین سرویس فروش آنلاین در ایران شروع می‌کنیم. دیجی کالا که نمونه ایرانی فروشگاه مشهور آمازون است، بدون شک اکنون بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین استارت آپ در حوزه خرده فروشی آنلاین محسوب می‌شود و کمتر کسی را می‌توانید پیدا کنید که با نام و خدمات آن آشنا نباشد. جالب است بدانید که حجم بالای تراکنش مالی این شرکت و محبوبیت بالای آن در میان کاربران، توجه نشریات خارجی را نیز به این مجموعه جلب کرده است. به‌طوری که چندی پیش مجله Economist طی مطلبی ارزش دیجی کالا را به عنوان یک استارت آپ ایرانی، نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار اعلام کرد. این وب‌سایت در ابتدای راه خود تنها به نقد و بررسی کالاهای دیجیتال مانند موبایل و لپ تاپ و ... می‌پرداخت ولی با گذشت زمان به فکر فروش این محصولات در سایت خود افتاد تا به امروز که شاهد هستیم تقریباً کالایی نمانده که شما مشابه آن را در دیجی کالا پیدا نکنید. این فروشگاه آنلاین با ضمانت یک هفته‌ای تعویض و پس گرفتن کالای فروخته شده، این آرامش خاطر را به مشتری می‌دهد که جنسی که به دست او می‌رسد اصلی است و در صورتی که از کیفیت و کارایی کالا رضایت نداشته باشد می‌تواند کالای خریداری شده خود را برای شرکت پس بفرستد و به جای آن کالای مشابهی دریافت کند یا این که هزینه پرداختی خود را بازپس گیرد.

www.digikala.com

کافه بازار (فروشگاه نرم افزار)

این شرکت بزرگ ترین بازار انواع اپلیکیشن‌های گوشی‌های هوشمند اندرویدی در ایران است. بعد از این که شرکت گوگل برای دسترسی کاربران ایرانی به برنامه‌های قرار داده شده در فروشگاه گوگل (گوگل پلی) محدودیت ایجاد کرد، کافه بازار با بومی سازی برنامه‌ای مشابه گوگل پلی توانست تا حد قابل قبولی خلأ ایجاد شده برای کاربران اندرویدی را از بین ببرد و با در دسترس قراردادن بازی‌ها و نرم افزارهای تولید داخل سهم زیادی در پیشرفت این گونه بازی‌ها و نرم افزارها داشته باشد. امروزه هر کاربر ایرانی که گوشی اندرویدی دارد، بدون شک کافه بازار را روی گوشی خود نصب کرده است و با استفاده از خدمات رایگان و پولی آن نیازهای نرم‌افزاری خود را برآورده می‌کند.

www.cafebazaar.ir

علی بابا (فروشگاه ارائه کننده خدمات سفر)

این سرویس باسابقه‌ترین، بزرگ‌ترین و معتبرترین سامانه خرید اینترنتی بلیت هواپیما و قطار در ایران است. در وب‌سایت و اپلیکیشن علی بابا می‌توانید برای سفر خود به صرفه‌ترین بلیت را از مبدا و مقصد مد نظرتان تهیه و به‌راحتی و بدون رفتن به آژانس‌های مسافرتی مختلف در شهر، سفر خود را برنامه‌ریزی کنید. همچنین این سرویس به شما امکان خرید بلیت‌های چارتر را با امکان کنسل کردن

مدل	قیمت
اسپیکر جنیوس مدل sp_u120	۱۰۴ هزار
اسپیکر کامپیوتر گرین مدل GS315_R	۳۹۶ هزار
اسپیکر رومیزی تسکو مدل TS 2196	۴۶۷ هزار
اسپیکر باند فول رنج اکوتک مدل ET_302	۸۹۰ هزار
اسپیکر رومیزی ادیفایر مدل Airpuise A200	۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار
اسپیکر JBL مدل SRX 835P	۳۳ میلیون



میوا (میوه فروشی آنلاین)

این سرویس شما را با تجربه‌ای نو برای خرید میوه و بسته های پذیرایی آشنا می‌کند. اگر تا به حال مراسمی مثل عروسی و عقدگتنان و ... در خانواده داشته‌اید، حتما می‌دانید که کار خریدن و شستن و آماده کردن میوه‌ها در آن روز به خصوص چقدر سخت است و برای این کار از صبح باید دستکم دو نفر از افراد خانواده را درگیر خریدن و شستن میوه و تحویل آن‌ها به تالار پذیرایی کنید. سرویس آنلاین میوا این امکان را برای کاربرانش فراهم می‌کند تا با وارد کردن تاریخ مراسم و میوه‌های مد نظرشان بسته‌های پذیرایی را در محل مراسم تحویل بگیرند.

www.meeva.ir

(پتیا) فروشگاه مایحتاج حیوانات خانگی

این استارت آپ برای آن‌هایی که حیوان خانگی دارند بسیار جالب و کار راه‌انداز خواهد بود. چون این امکان را به شما می‌دهد که به‌راحتی بتوانید اقلام موردنیاز حیوان خانگی خود را فراهم کنید. پتیا تمامی محصولات، لوازم، غذاها و هر آن چه مربوط به حیوانات آپارتمانی و اهلی می‌شود را در دسته‌بندی‌های جداگانه به همراه تصویر، قیمت و توضیحات کامل در فروشگاه‌های لوازم حیوانات خود تعریف کرده است. با سفارش در این اپ به‌راحتی محصولات مورد نیاز پت خود را در خانه تحویل بگیرید.

/www.petia.ir

عمدکس (عمده فروشی آنلاین)

این پلتفرم عمده فروشی آنلاین، در ایران به مغازه داران و صاحبان فروشگاه‌ها این امکان را می‌دهد که کالاهای خود را در هر جای ایران که هستند بدون مراجعه به بازارهای عمده فروشی سنتی و صرف هزینه و وقت سفارش دهند و با بهترین قیمت در مغازه تحویل بگیرند. خدمات این سامانه می‌تواند از سفرهای مداوم کاسب‌ها از شهرهای مختلف به مرکز یا از فروشگاه‌های خود به بازارهای شلوغ جلوگیری کند.

www.omdex.ir

ماهی دریا (فروشگاه آنلاین خرید ماهی و میگو)

این سامانه یکی از فعال‌ترین استارت آپ‌ها برای خرید انواع ماهی و میگوی تازه به‌صورت آنلاین، در ایران است. تمام مردم ایران می‌توانند انواع ماهی و میگو را از این فروشگاه خریداری و به آسانی در منزل دریافت کنند. فروشگاه ماهی دریا کیفیت و تازه بودن ماهی و میگوی خود را تضمین می‌کند زیرا تمامی محصولات از صید روز تهیه و برای شما ارسال می‌شود. همچنین در این سامانه می‌توانید اطلاعات مفیدی از نحوه پخت صحیح این آبزیان به دست بیاورید تا با محصولات خریداری شده بهترین و خوشمزه ترین غذاها را بپزید.

www.mahidarya.com

عطارمات (عطاری آنلاین)

استارت آپ‌های خوش ذوق ایرانی حتی دست از سر سنتی‌ترین مغازه‌های ایرانی هم برنداشته‌اند! عطارمات، فروشگاه اینترنتی ادویه و گیاهان دارویی است که به کاربرانش این امکان را می‌دهد تا داروی گیاهی مد نظر خود را به‌صورت آنلاین خریداری کنند. همچنین در این سایت اطلاعات مفیدی از مزایای گیاهان دارویی، عرقیات، ادویه‌جات و دمنوش‌های گیاهی می‌توانید به‌دست آورید.

www.attarmart.ir

ردکالا (حراجی آنلاین)

ردکالا سامانه برگزاری حراجی آنلاین (به‌صورت مزایده زنده) روی کالاهای نو، اصل و با گارانتی معتبر در ایران است. این سامانه همچنین دارای یک بخش است که کلیه اجناس در آن به‌صورت مستقیم و با قیمت رقابتی قابل خرید هستند. شرکت کنندگان در حراجی‌ها، در صورت برنده شدن یا حتی برنده نشدن، تخفیفات ویژه‌ای را از ردکالا برای خرید کالا دریافت می‌کنند. هر حراجی شامل چندین کالای با قیمت مشابه و از طبقه‌بندی‌های متفاوت است، پس با شرکت در حراجی و برنده شدن یا نشدن، می‌توانید هر یک از کالاهای دلخواه را با تخفیف مناسب تهیه کنید.

www.redkala.com



استارت آپ‌های حوزه تجارت آنلاین به‌طور مداوم در حال توسعه دادن این بخش هستند و شما

به عنوان کاربر فضای مجازی هر روز با یک سرویس و اپلیکیشن جدید مواجه می‌شوید

که کار خرید روزانه

در حوزه نیازهای مختلف یک خانواده

را راحت‌تر می‌کند

ایرف (فروشگاه آثار هنری ایران)

ایرف برگرفته از نماد تجارت الکترونیک «e» و واژه «رف» به معنای جایگاهی برای متاع شگرف است. در وب‌سایت ایرف کاربران می‌توانند به‌صورت آنلاین به خرید و فروش آثار فرهنگی و هنری ایران بپردازند. از دیگر خدمات آن می‌توان به ثبت آگهی اطلاع رسانی و تبلیغات در حوزه هنر و فرهنگ اشاره کرد. فعالیت‌های ایرف در پنج گروه تقسیم بندی می‌شود که شامل گروه‌های فرهنگی، هنری، صنایع‌دستی، ابزار و مواد اولیه و تبلیغات و اطلاع‌رسانی است. خالق آثار فرهنگی و هنری از هر نقطه‌ای از کشور می‌تواند اثرش را در ایرف به نمایش بگذارد و آن را به فروش برساند. این بستری می‌تواند در زمینه معرفی و فروش آثار هنرمندانی که از سازوکار نمایش و فروش دور هستند، مفید باشد. درضمن پدیدآورندگان فرهنگی و هنری به‌ویژه صنعتگران صنایع دستی می‌توانند با استفاده از پورتال حراج الکترونیکی ایرف بدون نیاز به حضور در محلی خاص، به سادگی و تنها از طریق رایانه شخصی، آثار خود را به مزایده بگذارند و آن را به بالاترین قیمت به فروش برسانند.

http://www.eraf.ir

سننین کودکی نیز باید مهارت‌های مختلف مالی مورد نیازشان به آنان آموزش داده شود.

لَبّ مطلب:

اگر واقعاً فرزندان مان را دوست داریم و می خواهیم آینده اقتصادی خوبی را برایشان رقم بزنیم، از همین حالا برای تربیت اقتصادی شان اقدام کنیم. فرد ورشکسته امروز همان کودکی است که نمی توانست پول توجیبی خود را مدیریت کند.

جوان بیکار کسی نیست که کار ندارد، بلکه کسی است که یاد نگرفته کار کند!

منبع: جلد دوم کتاب اقتصاد خانوار در اسلام
تألیف: دکتر محمد نعمتی، رضا تنهای مقدم، امین مرادی باصیری

از بچگی خودشان لذت ببرند و خود را درگیر مشکلات مالی خانواده نکنند. باید توجه داشت که آموزش مالی تنها برای آماده سازی کودکان و نوجوانان در زندگی بزرگ سالی نیست، بلکه بسیاری از مسائل مهم مالی که کودکان و نوجوانان با آن درگیر هستند، باید به آنان آموزش داده شود. هم اکنون بسیاری از نوجوانان و حتی کودکان ما مصرف کننده خدمات مالی از همان سننین کودکی هستند. در زمان ما دیگر این امر متداولی است که کودکان و نوجوانان نیز موبایل، تبلت و رایانه داشته باشند و حتی به صورت آنلاین محصولات مورد علاقه خود را مانند انواع بازی ها، فیلم ها و... خریداری کنند. این امر بدیهی است که مهارت های سواد مالی می تواند به آنان در استفاده از چنین محصولاتی کمک زیادی کند. آن ها در همین سننین کودکی و نوجوانی نیز درگیر برخی مسائل مالی مانند پس انداز، حساب های بانکی و قرض الحسنه، خرید و فروش و... هستند. بنابراین در همین

زمینه به خوبی ایفا کرده اند، ولی والدین مسئولیت سننین دیگری نیز دارند. آن ها باید به تربیت مالی فرزندان خویش نیز بپردازند و با ارتقای سواد مالی، آن ها را برای مواجهه با مشکلات و مسائل مالی آینده آماده سازند. بنابراین آن ها باید درباره مسائل مالی با فرزندان خود صحبت کنند، به آنان مشاوره بدهند و مشورت بگیرند و آنان را در جریان بسیاری از مسائل مالی خانواده قرار دهند. یکی از اشتباهات بسیار مهلکی که معمولاً بسیاری از خانواده ها مرتکب می شوند این است که پول را مسئله ای کاملاً خصوصی می دانند و صحبت کردن با بچه ها درباره آن را نوعی تابو قلمداد می کنند. والدین صادقانه با بچه های خود درباره محدودیت ها، واقعیات و جزئیات درآمد و مخارج شان صحبت نمی کنند. متأسفانه بسیاری از والدین معتقدند که رسیدگی به امور مالی خانواده، مربوط به بزرگ ترهاست و به بچه ها ارتباطی ندارد و آن ها باید فارغ از مشکلات مالی خانواده،

یکی از معاصران ریکاردو، اقتصاددان معروف قرن هجدهم در نامه های خود چنین می نویسد که افراد و خانواده های متشخص در انگلستان و فرانسه،

پیش از آن که پرستاری برای فرزندان خود استخدام کنند، از آنان درباره این که آیا می توانند اقتصاد را به کودکان بیاموزند یا خیر، سؤال می کردند. یعنی حتی بیش از ۲۰۰ سال پیش نیز، خانواده های اصیل انگلیسی و فرانسوی برای تربیت اقتصادی و مالی فرزندان خویش اهمیت زیادی قائل بوده اند ولی متأسفانه هنوز بسیاری از خانواده های جامعه ما به این موضوع حساسیت خاصی نشان نمی دهند.

والدین باید درک کنند که تنها مسئول ارتقای سواد مالی و بهبود وضعیت اقتصادی زندگی خویش نیستند، برخی به غلط فکر می کنند که با فراهم سازی رفاه اقتصادی برای خانواده، مسئولیت خود را در این

فاطمه سوزنچی کاشانی

روزنامه‌نگار