

دکل و خرج

خراسان
شنبه ۱۳ مهر ۱۳۹۸ ● شماره ۲۶ ● صفحه ۸

با سرویس های آنلاینی آشنا شوید که خرید را برایتان راحت تر از گذشته می کنند



در خانه بنشینید و خرید کنید!

مسیر گذر از قبوض کاغذی

پاسخ به ۱۰ پرسش درباره حذف قبوض کاغذی برق

چانگان، جک، چری؛ بهترین کدام است؟

اگر بخواهید یکی از این سه کراس اوور ساب کامپکت و بسیار کوچک چینی را با رقمی کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان خریداری کنید کدام را انتخاب می کنید؟

کدام بانک امانتدار بهتری است؟!

بررسی شرایط و هزینه های استفاده از انواع صندوق امانات بانک ها

جشنواره رنگ ها در مازنیچال و جهان نما

راهنمای سفر به دوروستای بکر شمالی

نیلپر، پرفروش و محبوب

نگاهی به یک برند معتبر تولید مبلمان و صندلی

سیم کش خودرویی که کارخانه دار شد

یادداشت
note

بازار ۱۰۰ درصد آنلاین نمی شود!

شود، بلکه بخشی از فرهنگ تفریحی مردم را شکل می دهد. بسیاری از مردم ترجیح می دهند ولو برای خریدی کوچک در بازارها قدم بزنند و ویتترین های مغازه ها را رصد کنند. این اتفاق یکی از بخش های گشت و گذارهای تفریحی مردم را شکل می دهد و تا این کارکرد تفریحی وجود دارد نمی توان انتظار داشت بازارهای سنتی و فیزیکی، قافیه را به صورت کامل به بازارهای آنلاین ببازند؛ اگرچه بازارها و فروشگاه های آنلاین همچنان به رشد سریع خود ادامه می دهند.

مسئله دیگر، ایهام درباره دوام فروشگاه های فیزیکی است. بسیاری از افراد با توجه به رشد فروشگاه های آنلاین تصور می کنند که تا چند سال دیگر، عملاً فروشگاه های فیزیکی و بازارها و مغازه های فعلی به تاریخ سپرده خواهد شد. این دیدگاه را باید غلط دانست. اگر مسئله بازار و فروشگاه ها را صرفاً از نگاه اقتصادی و تکنولوژی ببینیم، ممکن است چنین تصویری را داشته باشیم اما در عمل بازارها و فروشگاه های فیزیکی باقی خواهند ماند چرا که کارکرد این مکان ها صرفاً به خرید محدود نمی

با این حال از منظر مصرف، استفاده از این فروشگاه ها با چالش هایی همراه است. مهم ترین مسئله، اعتماد به فروشگاه عرضه کننده و کیفیت کالا است. خصوصاً درباره خرید کالاهایی که برند مشخص و شناخته شده ای ندارند، این معضل خود را نشان داده و همچنان ممکن است نشان دهد. به نظر می رسد باید فروشگاه های آنلاین را ملزم کرد که در قبال کیفیت کالای عرضه شده، مسئولیت پذیر و متعهد باشند که کالای نامناسب تحویل مشتری ندهند.

این روزها بازار فروشگاه های آنلاین داغ است و بسیاری از ما انواع کالاهای خدمات مورد نیاز خود، از غذا و بلیت هواپیما، قطار و هتل تا خرید سایر مایحتاج را از این طریق انجام می دهیم. این فروشگاه ها اکنون به بخشی از زنجیره نظام توزیع کشور تبدیل شده اند و می توانند، هزینه تمام شده کالا را در بخش توزیع کاهش دهند.

مهدی حسن زاده
روزنامه نگار