

شست وشوی هوشمند لباس چند؟



احتمالا برای شما هم پیش آمده است که تا این که دکمه روشن ماشین لباس شویی را فشار می دهید، چشم تان به چند تا از: لباس های کثیف جامانده می افتد. اگر ماشین شما از نوع در از بالا باشد تقریبا مشکلی وجود ندارد و می توانید آن ها را وسط کار هم در ماشین ببنداز ید. اما اگر از نوع در از جلو باشد لباس ها باید تا پر شدن سید رخت های کثیف منتظر بمانند. به تازگی فناوری برای برنامه ریزی در شست وشو، پیشرفت های زیادی داشته است. مثلا با تعبیه یک در کوچک روی در اصلی ماشین لباس شویی شما می توانید لباس های جا مانده را در حین شست وشو به ماشین اضافه

با کدام روش، کسب و کارم را تبلیغ کنم؟

را زیاد کند.

نکته سوم: مخاطب هدفتان را بشناسید، از کدام سن و سال هستند و کدام روش های تبلیغاتی را بیشتر دنبال می کنند؟! و نکته آخر این که مقرون به صرفه ترین گزینه تبلیغاتی مناسب با بودجه کسب و کارتان را انتخاب کنید.

بعد از لحاظ کردن همه این موارد می رسیم به انتخاب روش های تبلیغاتی. تبلیغات به انواع مختلفی دسته بندی می شوند که انتخاب هر کدام از آن ها به شرایط، سلیقه و بودجه مالی شما بستگی دارد. در مطلب امروز و هفته های آینده به معرفی مختصری از انواع متفاوت روش های تبلیغات می پردازیم تا اگر قصد معرفی محصول و خدمات خود را دارید هم با گزینه های بیشتری آشنا شوید و هم تا حدودی انتخاب برایتان آسان تر شود.

تبلیغات چاپی : همان تبلیغاتی هستند که در صنعت چاپ و نشر به نمایش در می آیند مثل روزنامه ها و مجلات و هفته نامه ها که

حالا که اهمیت تبلیغات در کسب و کار و تجارت را فهمیدیم به این جا می رسیم که اگر کسب و کار کوچکی برای خود راه اندازی کرده باشیم و بخواهیم

برای کالا یا خدمات خود تبلیغات کنیم از کجا باید شروع کنیم و از چه روش هایی می توانیم برای تبلیغات استفاده کنیم؟! تبلیغات در دنیای امروزه بسیار وسیع و گسترده شده و به انواع مختلفی دسته بندی می شود. صرف نظر از این که کدام روش را برای تبلیغات انتخاب می کنید باید چند نکته مهم را از همان ابتدا در نظر داشته باشید.

نکته اول: خلاقیت داشته باشید. حتی اگر ساده ترین روش برای تبلیغات را انتخاب می کنید خلاق بودن باعث تاثیر گذاری بیشتر تبلیغات شما می شود.

نکته دوم: پیام تبلیغاتی باید توضیحات مفید و کافی درباره محصولات یا خدمات تان ارائه دهد و بتواند به راحتی مشتریان را جذب و فروش

نویسنده : پائول ساجت

مترجم: سوده قدیمی

نگاهی به یک برند داخلی محصولات آرایشی بهداشتی با منشأ گیاهی

سینه مرهمانی از دل طبیعت

معصومه جمالی

نویسنده

را در بازار حفظ کند. با ما همراه باشید.

شرکت سینه

محصولات آرایشی بهداشتی با نام تجاری سینه سبز تولید شرکت دانش بنیان طبیعت زنده است که در سال ۱۳۷۶ با هدف تولید محصولات با کیفیت مراقبت از پوست و مو با منشأ گیاهی بنیان نهاده شده است. و هم اکنون به پشـتوانه کیفیت و کارایی برتر محصولات خود، موردتایید پزشکان متخصص و نشست های علمی معتبر در سطح داخلی و بین المللی، همچون آکادمی بیماری های پوست و مو در لندن قرار گرفته است. همچنین در کشور نیز دارای افتخارات بسیاری از جمله دریافت سیمرغ مدیریت خلاق در تولید برترین محصولات آرایشی و بهداشتی، دریافت جایزه تولید بهترین محصولات بهداشتی و سلامت، کسب نشان ملی رتبه نخست استفاده از فرمولاسیون پیشرفته و مواد اولیه با کیفیت در صنایع آرایشی و بهداشتی، دریافت تندیس زرین برند محبوب ایرانی در جشنواره ملی برند های برتر محبوب مصرف کنندگان، دریافت گواهی نامه های استاندارد فرایند رسیدگی به شکایات مشتریان (ISO 10002) و استاندارد سنجش رضایتمندی مشتریان (SO 10004) از شرکت SGS، دریافت گواهی نامه استاندارد بین المللی GMP ISO 22716، دریافت نشان و استاندارد بین المللی ارزش برند ISO 10668 2010 از اتحادیه اروپاست.

محصولات

سید محصولات سینه سبز بسیار متنوع است و انواع محصولات مراقبتی پوست و مو را در بر می گیرد که عبارت اند از : محصولات مراقبتی مو: سرم تقویت کننده ابرو و مژه، سرم تقویت کننده و ضد ریزش مو ویزه آقایان و خانم ها، لوسیون گیاهی تقویت مو و انواع ژل مو.

محصولات مراقبتی پوست: ژل شست وشوی صورت مرطوب کننده و ضد آلودگی هوا ویزه آقایان: مخصوص پوست های معمولی، چرب و خشک، لوسیون بعد از اصلاح صورت آقایان، ژل شست وشوی صورت مخصوص پوست های آکنه ای، چرب، معمولی و خشک، ژل ضد جوش، کرم مرطوب کننده مخصوص پوست های چرب، پاک کننده پوست چرب، شیر پاک کن، پاک کننده آرایش چشم، لوسیون و اسپری پاک کننده صورت، ضد آفتاب مخصوص آقایان ضد آفتاب های رنگی و بدون رنگ در اندازه های مختلف مخصوص پوست های حساس، کودکان، پوست های خشک، پوست های نرمال، چرب و جوش دار در SPF های مختلف، کرم آلفا هیدروکسی اسید، کرم روشن کننده ویتامین سی، کرم روشن کننده روز، کرم روشن کننده و ضد لک، کرم و سرم ضد چروک، کرم پر کننده صورت، کرم دور چشم، کرم مغذی صـورت و بدن، کرم و سرم محکم کننده پوست صورت و گردن، سرم دور چشم، ژل بهداشتی بانوان، شامپو بدن، کرم ترمیم کننده پوست بدن، کرم موبر صورت و بدن، کرم ترک پا، کرم لاغری .

محصولات مخصوص افراد بالای ۴۰ سال: کرم ضد لک، کرم مغذی، کرم محکم کننده پوست و کرم ضد چروک؛ **محصولات آرایشی:** کرم پودر ضد چروک سینه سبز در پنج رنگ مختلف است که با استقبال خوبی در بازار نیز روبه روست.

محصولات مسافر تی: ست های مسافرتی مراقبتی پوست صورت و بدن و ست مسافرتی مراقبتی موهای معمولی و رنگ شده است که حاوی شامپو بدن، کرم بدن، شامپو جوانه گندم، شامپو تثبیت کننده رنگ مو، نرم کننده مو و ترمیم کننده مو است.

کرم پر کننده چروک سینه

با بالا رفتن سن خیلی ها به استفاده از کرم های ضد چروک رو می آورند که در این بین انتخاب کرم مناسب کاری سخت است، کرم پر کننده چروک سینه محصولی بسیار مفید در این زمینه به شمار می رود. مواد موجود در این کرم با عمل لیپو فیلینگ باعث فعال شدن سلول های چربی در محل چروک ها می شود و میزان زیادی چربی در خود ذخیره می کند. ذخیره شدن چربی در این سلول ها باعث می شود حجمشان افزایش یابد و چروک ها باز شوند. این کرم ساختار ویزه ای دارد که باعث می شود چربی ها در همان جایی که نیاز هست ثابت باقی بمانند و در نتیجه غلظت ماده در آن محل بیشتر شود و مدت بیشتری در دسترس پوست قرار گیرد تا پوست بتواند از آن ها کمک بگیرد. تاثیر سریع این محصول روی چروک ها باعث می شود به سرعت چهره فرد استفاده کننده شاداب و صاف شود. نحوه استفاده از این محصول به این شکل است که باید با حرکات آرام روی پوست پخش و به آرامی محو شود. این کرم را نباید روی پوست ماساژ داد و در صورت نیاز استفاده از دیگر کرم ها مانند مرطوب کننده، ضدآفتاب، ضد چروک و ... ابتدا آن ها و پس از نیم ساعت از کرم پر کننده چروک سینه استفاده کرد.

کرم پودر ضد چروک سینه

برای از بین بردن موقت چروک ها و حضور در مهمانی ها استفاده از کرم پودرها کار رایجی است که عیوب احتمالی پوست را می پوشاند و آن را یک دست نشان می دهد. کرم پودر ضد چروک سینه پیشنهاد مناسبی برای این مواقع به نظر می رسد. این فروداسیون با پایه سیلیکونی و ساختاری بسیار سبک و در شش رنگ تهیه شده است. قدرت پخش شوندگی مناسب و پوشاندگی زیاد این کرم باعث می شود تا به راحتی اختلاف رنگ پوست، قرمزی، لک و... پوشانده و رنگ پوست تصحیح شود. این فرآورده به علت سیلیکونی بودن غیرکومدوژن است و در افراد مستعد به آکنه مشکلی

کنید. یکی دیگر از امکانات نوظهور در ماشین لباس شویی وجود همزمان دو ماشین لباس شویی در یک دستگاه است. یعنی یک محفظه برای شست وشو و خشک کردن و یک محفظه کشویی صرفا برای شست وشو مانند لباس شویی های سطلی این ماشین لباس شویی ها به نام Twin Wash معروف هستند. امکان تنظیم آب مورد نیاز برای شستن لباس های کمتر هم از دیگر امکاناتی است که در صرفه جویی آب بسیار کمک می کند. همچنین امکان روشن کردن و انتخاب برنامه های شست وشو از طریق اینترنت نیز می تواند به آرامش محیط خانه و جلوگیری از افتادن برنامه ها کمک کند.

نام محصول	قیمت انواع لباس شویی هوشمند
لباس شویی سامسونگ ۱۶ کیلوپی، مدل K149، هوشمند	۱۹ میلیون و ۸۰۰ هزار
لباس شویی سامسونگ مدل H147(اینوکس (در اضطراری)	۱۶ میلیون و ۷۸۰ هزار
لباس شویی سامسونگ مدل P156(اینوکس (در اضطراری)	۱۵ میلیون و ۱۲۰ هزار
لباس شویی سامسونگ مدل Q1449(در اضطراری)	۹ میلیون و ۲۳۰ هزار

در فواصل زمانی منظمی چاپ می شوند. با وجود پیشرفت تبلیغات دیجیتال، تبلیغات چاپی هنوز هم جایگاه خود را حفظ کرده اند و همچنان از محبوب ترین قالب تبلیغات هستند. وجود تبلیغات کالا و خدمات شما میان صفحات یک روزنامه یا روی جلد یک مجله به این معنی است که پیام شما توسط میلیون ها نفر دیده شده است. چیزی که تبلیغات را متمایز می کند متفاوت بودن آن است و تبلیغات چاپی همین ویژگی را دارند. وقتی مشتریان از تبلیغات دیجیتال خسته می شوند، بازگشت به صفحات چاپی و نگاه انداختن به صفحات کاغذی حسن خوبی در آن ها ایجاد می کند.تبلیغات چاپی خود به چند گروه تقسیم می شود :

روزنامه ها : جزو تبلیغات قدیمی و سنتی محسوب می شوند اما همچنان تاثیرگذارند و اگر تبلیغات خود را در روزنامه ها به چاپ برسانید دسترسی شما را به تعداد قابل توجهی از مشتریان ممکن می سازد. شاید این طور به نظر برسد که فضای مجازی و دیجیتال تمام صحنه ها را پر کرده و دسترسی ها را آسان تر ساخته است اما هنوز هم تعداد زیادی از افراد هستند که هر روز صبح روزنامه می خوانند و البته چون بسیاری از رسانه های چاپی حضور ثانوی در فضای مجازی هم دارند، می توان این نوع از تبلیغات را با نسخه مجازی آن ترکیب کرد.

ایجاد نمی کند و جلوه مات آن روی پوست باعث حذف براقی پوست در افراد با پوست چرب می شود. فونداسیون «سینه سبز» در برابر تعریق مقاوم است در نتیجه در طول مدت استفاده در خطوط چهره جمع نمی شود و یکنواختی خود را حفظ می کند. این کرم حاوی فیلترهای ضدآفتاب از جمله TiO2 و اتیل هگزیل متوکسی سینامات است و با فاکتور حفاظتی ۳۰ از آفتار سوء اشعه آفتاب روی پوست جلوگیری می کند. وجود مواد ضدچروک شبیه بوتاکس در این محصول موجب رلیکسیشن عضلات صورت شده و مانع از ایجاد و افزایش خطوط اخم و خنده می شود. مواد مرطوب کننده موجود در این کرم باعث جلوگیری از خشکی پوست خواهد شد.

نظرات شما:

- مرطوب کننده مخصوص پوست های چرب سینه عالیه
- من ضد آفتاب سینه سبز دارم خیلی خوبه به همه ضد آفتاب ها حساسیت داشتم ولی این خوبه
- من از کرم پودر ضدچروک سینه استفاده می کنم. الان چند ساله و خیلی هم راضی ام چون خوب رو پوستم می خوابه.
- من پوست خیلی حساسی دارم، اصلا از تیغ و اصلاح نمی توانم برای صورتم استفاده کنم اما کرم موبر سینه برای صورتم عالی بوده.

- من از بس پول کرم ضد جوش دادم که بعد از اصلاح پوستم نریزه بیرون مُردم فکرشم نمی کردم به کرم ایرانی با این قیمت این قدر عالی باشه الان راحت بدون جوش زدن موهای صورتمو با سینه سبز اصلاح می کنم بعدش با دستمال آتّی باکتریال بدون زدن آب به پوستم کاملا کرم رو از صورتم پاک می کنم بعدش ژل بعد از اصلاح سینه سبز می زنم و حال پوستم خوب خوبه
- راجع به کرم روشن کننده سینه بگم که از لحاظ روشن کنندگی کاملا بی تاثیر بود، فقط در حد یک کرم مرطوب کننده است . کارایی بیشتری ندیدم از ش ، اصلا تأثیری به جز مرطوب کنندگی شدید نداره و به درد پوست های خیلی خشک می خوره.
- سرم دور چشم سینه سبز رو خریدم بعد یک ماه استفاده کاملا بی تأثیر بود حتی بعضی وقتا ایجاد سوزش و قرمزی می کرد در کل راضی نبودم.

- سرم تقویت مژه سینه سبز رو من حدود دو ماه، روزی دو و بعد روزی یک بار استفاده کردم. انتظار نداشتم کسی ازم بپرسه مژه هات رو کجا کاشتی ولی انتظار داشتم نزدیکانم بگن یک تغییر کردی، ولی این اتفاق نیفتاد. به نظر می رسه فقط کمی مژه های من رو بلندتر و تیره تر کرده به اندازه ای که فقط خودم احساس کنم!
- ژل شست وشوی صورت سینه سبز تمیز می کنه و بوی خوبی داره. تنها بدیش اینه که خیلی شله و با این غلظت این بسته بندی براش مناسب نیست و از دورش بیرون می ریزد و کلا خیلی زود تموم میشه!

راهنمای خرید

هزینه سپر محافظتی اشعه های خورشید

معصومه جمالی – خیلی از افراد فکر می کنند کرم ضد آفتاب را باید روزهای داغ تابستان یا در مجاورت سواحل استفاده کنند اما در حقیقت این طور نیست ما حتی وقتی زمانی که از پشت شیشه در معرض آفتاب قرار می گیریم هم در تیر رس اشعه های مضر آفتاب هستیم که این اشعه ها برعکس ویتامین دی توانایی عبور از شیشه را دارند. به نکتات مهم برای خرید ضد آفتاب دقت کنید. ضد آفتاب ها جزو محصولات بدون نسخه هستند و در اشکال لوسیون، کرم، روغن، استیک، پماد، ژل، مایع، اسپری و پد در داروخانه ها عرضه می شوند. اول از همه باید پوست خود را بشناسید تا ضد آفتاب مناسب آن را تهیه کنید، یعنی پوست ها خشک، بعضی چرب و بعضی خیلی حساس هستند. برای برخی پوست ها ضد آفتاب هایی بر پایه ژل یا الکل مفیدند. پس بهتر است اگر پوست خود را نمی شناسید درباره انتخاب نوع ضد آفتاب مناسب با پزشک مشورت کنید.

امواج UVA و UVB خورشید سبب آفتاب سوختگی و ایجاد نوعی سرطان پوست می شوند همچنین روی خاصیت کشسانی پوست تاثیر می گذارند و چروک ها و لکه های قهوه ای ایجاد می کنند. هنگام خرید کرم ضد آفتاب به کلمه Broad Spectrum (طیف وسیع) روی آن دقت کنید این عبارت نشان دهنده آن است که این کرم می تواند از پوست شما در برابر هر دو اشعه UVA و UVB محافظت کند.قدرت محافظت ضد آفتاب ها در مقابل اشعه های مضر را با SPF نشان می دهند. اما اگر فکر می کنید ضد آفتابی که دارای SPF 100 هست دوبرابر ضد آفتاب با ۵۰ SPF قدرت محافظت دارد در اشتباه هستید چرا که به طور متوسط، ضد آفتاب با SPF 50 حدود ۹۶ درصد و ضد آفتاب با 100 SPF حدود ۹۹درصد از پوست در برابر نور آفتاب محافظت می کنند. حواستان باشد که همیشه تمام ضد آفتاب ها را هر ۴تا۴ ساعت یک بار روی پوست خود تجدید کنید تا اثر محافظتی آن حفظ شود.اگر دارای پوست چرب هستید از کرم های ضد آفتاب فاقد چربی استفاده کنید، اگر از ضد آفتاب های بی رنگ خوشتان نمی آید و فکر می کنید ضد آفتاب های رنگی قدرت کمتری دارند بهتر است بدانید که قدرت اثر ضد آفتاب های رنگی و ساده، هیچ تفاوتی با هم ندارد، هنگام خرید کرم ضد آفتاب، به برچسب مواد تشکیل دهنده آن ها دقت کنید؛ محصولات حاوی زینک، دی اکسید تیتانیوم و مکسوربول، گزینه های مناسب تری محسوب می شوند. تعریق یا شستن صورت می تواند اثر ضد آفتاب را از بین ببرد، بهتر است محصولات مقاوم در برابر آب را خریداری کنید، اما بدانید که این کرم ها هم صد درصد ضدآب نیستند و تنها حدود ۴۰ تا ۸۰ دقیقه در آب دوام می آورند.چون هیچ ضد آفتابی نمی تواند تمام پرتوهای فرابنفش را بلوک کند یا هیچ ضد آفتابی نمی تواند تمام روز را در برابر نور خورشید دوام بیاورد پس اگر روی محصولی عبارات SUN BLOCK (بلوک کننده نور خورشید) یا ALL DAY (تمام روز) درج شده بهتر است از خرید آن اجتناب کنید.

قیمت چند ضد آفتاب معروف در بازار		
برند	حجم (mill)	بازه قیمت
الزو	۵۰-۴۰	۲۱۰-۸۷ هزار تومان
اورباز	۵۰	۲۶۰-۷۷ هزار تومان
بایودرما	۴۰	۲۱۲-۹۵ هزار تومان
مای	۴۰	۴۰-۲۵ هزار تومان
بیزالس	۳۰	۹۷-۷۳ هزار تومان
آردن	۴۰	۶۲-۱۳ هزار تومان

دخلوخرج

شماره ۴ آبان ۱۳۹۸ - شماره ۳۸

شماره ۲۰۲۲۹ *خرسان*

ساخت ایران

