

دخلوخرج

شنبه ۴ آبان ۱۳۹۸ - شماره ۳۸

خراسان شماره ۲۰۲۲۹

کسب و کار



<div>صاحب امتیاز:</div> <div>موسسه فرهنگی هنری خراسان</div> <div>مدیرمسئول:</div> <div>محمد سعید احدیان</div> <div>سرمدبزر:</div> <div>سیدعلی علوی</div>
<div>دفترمرکزی: مشهد، بلوارشهیدصادقی</div> <div>صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۷۳۵</div> <div>تلفن: ۰۵۱ - ۳۷۶۳۴۰۰۰</div> <div>نمابرذیرخانه: ۰۵۱۳۷۶۳۴۳۹۵</div> <div>پذیرش آگهی و اشتراک: ۳۷۰۱۰ - ۰۵۱</div> <div>پیکلک: ۲۰۰۰۹۹۹</div> <div>چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان</div> <div>روابط عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱ - ۰۵۱</div> <div>نمابر تحریریه: ۳۷۶۳۵۰۱ - ۰۵۱</div>

عاقبت خوش پشت پا زدن به پشت میز نشینی

یادش بخیر ایام دانشگاه چقدر زود می گذشت، به ویژه زمان هایی که سرمان را روی دستان مان می گذاشتیم و غرق در

آینده ای که آرزویش را داشتیم می شدیم. خودمان را با کت و شلوار مدیر عاملی تصور می کردیم که حدود ساعت های ۱۰ صبح به اتاق کارمان می رفتیم و بر گره پشت بر گه بود که امضا می کردیم و به منشی تحویل می دادیم! اما بعد از فارغ التحصیلی اولین چیزی که به دست مان آمد این بود که باید با آن رویاپردازی های پشت میزی خداحافظی کنیم. آرزوی پشت میز نشینی برای بیشتر جوانان به یک معضل تبدیل شده است به گونه ای که بیشتر آن ها کاری که پشت میز انجام نشود را نه تنها کار نمی دانند بلکه به نوعی عار می دانند. بیشتر کارشناسان معتقدند یکی از علت های اصلی افزایش آمار بیکاری از سخت گیری در گزینش شغل به وجود

می آید، سخت گیری که مدرک گرای ، درآمد ثابت و پشت میز نشینی به آن دامن زده است. اما با نگاهی به زندگی افراد موفق کارآفرین به این نتیجه می رسمیم که آن ها به تنها چیزهایی که اعتقاد نداشتند همین موارد بوده است.

امروز پای صحبت های جوانی می نشینیم که خودش به این نتیجه رسیده است حقوق پشت میز نشینی او را راضی نمی کند و به همین دلیل آستین همت بالا زده است. محمد یاسر خواجوی راد، کارآفرین در حوزه کشاورزی و غذا مهمان ماست. محمد یاسر مدرک کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دارد. اما بعد از فارغ التحصیلی به این نتیجه رسید که حدود شش سال علمی را به صورت تئوری یاد گرفته که در بازار کار جایی ندارد. بنابراین برای آموزش عملی پیشقدم شد. در میان تمام خوراکی هایی که می شد تولید کرد، محمد یاسر قارچ را انتخاب کرد. او برای این انتخابش دلایل قانع کننده ای داشت؛ دلایلی چون فراهم بودن تمام آورده های مخصوص

به بدهکاران مهلت دهید تا در سایه خدا باشید

یکی از معضلات این روزهای ما، جلسات دادگاهی برای وصول بدهی ها در قالب چک، سفته و ضمانت نامه است. هر روز خیل عظیمی از بستانکاران پله های دادگاه را طی می کنند تا به حق خودشان برسند و چه بسا بسیاری از آن ها از این که قرض دادن را قبول کرده اند حسایی پشیمان شده اند. اما این در حالی است که خداوند و ائمه اطهار ضمن ارجحیت قرض دادن به بخشیدن به مهلت دادن به بدهکار بسیار توصیه کرده اند. در واقع خداوند با ارجح دانستن قرض به بخشیدن مال به دنبال ایجاد روحیه اقتصادی در جامعه

است، ذات باری تعالی در ادامه با توصیه بسیار به مدارا با بدهکار نیز ایجاد وفاق اجتماعی و افزایش انگیزه های اقتصادی را تحقق می بخشد. رسول خدا (ص) فرمودند: « هر گاه بستانکاری از مدیون خود، طلبکاری کند و او عذر آورد و بستانکار راضی باشد، تمام جنبنده ها و ماهی های دریا بر او درود می فرستند و از آن طرف هرگاه در اثر عذر آوردن مدیون غضبناک شود در حالی که احتیاجی چندان به وصول دین نداشته باشد، خداوند به هر روزی و هر ششی یک ظلم در نامه او ضبط می کند.»(وسائل الشیعه، ج ۱۳، ص۱۰۱)

امام صادق (ع) نیز در وصیت خود نوشته اند:« برحذر باشید از فشار آوردن بر برادران دینی در مقام طلبکاری، زیرا جدم رسول ا..(ص) نهی فرمود از این کار و گفت: نباید مسلمانان چنین کاری کنند و هر بستانکاری که طرف خود را مهلت دهد روزی که سایه ای غیر از سایه خدا نیست در سایه خداست.»

برگرفته از کتاب آموزه های پیشرفت

و رونق در کسب و تجارت

غلامرضا حسن پور اشکذری

همراه با کارآفرینان

سمیه محمدنیا حناپی
روزنامه نگار

چگونه در فضای مجازی محتوا تولید کنید؟

کسب و کار از مسیر قلم

میلاد قارونی
روزنامه نگار

«در دوران مدرسه خیلی خوب انشا می نوشتم. همیشه معلم به من می گفت که روزی به نویسندگی رو خواهی آورد. الان که می بینم تولید محتوا فعالیت به روز بازار شده است، دوست دارم در این حوزه وارد شوم. دوست دارم بنویسم و عاشق نوشتن هستم. در سایت ها نام شما را دیدم که در کار تولید محتوا هستید و برای همین پیام دادم تا از شما برای ورود به این کار کمک بگیرم.» این پیامی است که در چند سال گذشته چند نفر برای من فرستاده اند. آن ها این واقعیت را در نظر نمی گیرند که تولید محتوا با نوشتن متفاوت است. شاید در تکنیک ها شباهت هایی وجود داشته باشد اما هدف و قالب آن ها متفاوت است. من وقتی به این افراد تولید محتوا و سخی ها و معایب آن و دیگر موارد را توضیح می دهم تازه متوجه می شوند که تولید محتوا چیست. تولید محتوا تکنیکی است که در چند سال گذشته به دلیل وجود سایت های اینترنتی و تغییر الگوریتم گوگل مورد توجه قرار گرفته است. اولین وجه مشترک این حرفه با نویسندگی عشق است؛ یعنی فرد باید عاشق نوشتن باشد اما تکنیک غالب و دیگر موارد خاص خود را دارد.در این گزارش سعی کرده ایم توصیه های یک متخصص تولید محتوا را برای شروع و ورود به این بازار کار پیرسیم. توصیه هایی که نسبت به بقیه کاملاً متفاوت است.

تولید محتوا چیست؟

در یک جمله خیلی ساده می توان تولید محتوا را به این صورت تعریف کرد: «تهیه مطلب چه به صورت نوشتاری و غیر نوشتاری برای وبسایت ها و شبکه های اجتماعی.» هر مطلبی که شما در وبسایت های مختلف و شبکه های اجتماعی مشاهده می کنید، یک محتواسـت. به فرآیند تولید این مطالب، تولید محتوا می گویند که تکنیک ساده ای نیست و نیاز به دانش تخصصی دارد. کسی که در این حوزه وارد می شود فقط نباید علم تولید محتوا را بداند، بلکه باید دانش بهینه سازی سایت برای گوگل، ادبیات و تکنیک نوشتن به زبان خودش را بداند و همیشه نسبت به آخرین اخبار حوزه خود به روز باشد. تا چند سال پیش تولید محتوا را بیشتر متنی در نظر می گرفتند اما با توجه به تغییر گرایش کاربران به محتوای ویدئویی و عکسی و توجه گوگل به آن ها، محتواهای مختلف بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

تولید کننده محتوا کیست؟

به کسی که دانش تولید محتوا برای سایت و مدیریت و برنامه ریزی محتوایی وبسایت را دارد تولید کننده محتوا می گویند. در واقع تولید کننده محتوا باید چندین دانش زیر را داشته باشد:

- انواع محتوا را بشناسد.
- انواع وبسایت ها و هدف آن ها را بشناسد.
- برنامه ریزی برای تولید محتوا با همان استراتژی محتوایی را خوب بداند

تولید کننده محتوا باید بتواند بهترین نوع مطلب را بر اساس انواع وبسایت، هدف و کاربران آن برنامه ریزی و تولید کند. تولید کننده محتوا فقط نویسنده مطالب نیست، البته تجربه این کار را باید داشته باشد اما باید بیشتر بتواند نوع محتوای مناسب را اول از همه تشخیص دهد و آن را مدیریت کند.

می توان تولید کننده محتوا را کسی معرفی کرد که خوراک سایت و دیگر انواع محتوا را تولید می کند. حالا این مطلب می تواند متن ویدئو یا عکس باشد. کسی که تولید ویدئو می کند الزاماً تولید کننده محتوا نیست؛ فقط بلد است بر اساس سناریوی از قبل تعیین شده، ویدئویی را بسازد. حتی طراح گرافیک بر اساس متن و هدف تعیین شده توسط تولیدکننده محتوا، طرحی را آماده می کند. پس اساس انواع محتواها متن است؛ اما حالا این سؤال پیش می آید که چگونه می توانیم چنین متنی را تولید کنیم؟ در این مطلب بیشتر موارد پایه و اصلی برای شروع تولید محتوا بیان می شود. امیدواریم در مطالب بتوان توضیحات بیشتری در این خصوص نوشت.تولید محتوا به دو بخش فنی و غیر فنی تقسیم می شود. اول از همه باید بخش غیر فنی را قوی کرد. فرد فعال در این حوزه باید عاشق نوشتن باشد. نوشتن یک متن ساده برای وبلاگ یک سناریوی ساده سه ساعته چهار سال حداقل زمان شما را می گیرد. پس اول از همه صبر داشته باشید و زود خسته نشوید. به ویژه در اوایل کار که گاهی مجبور به کار کردن با هزینه پایین می شوید، باید تحمل کنید. دوم، از آن جا که پایه و اساس انواع محتواها متن است چه در مطلب وبلاگ، چه در ویدئو و چه در عکس از متن استفاده می شود، این متن نباید غلط نگارشی یا مفهومی داشته باشد. از این رو باید تولید کننده محتوا ادبیات خود را قوی کند. شما وارد هر کشوری شوید و درخواست کار در حوزه تولید محتوا را داشته باشید، اول از شما می پرسند که آیا به ادبیات ما وارد هستید یا خیر. پس باید زبان فارسی را به خوبی بدانید و در انجمن های ویراستاری شرکت کنید. از همه مهم تر این که رمان بخوانید و دایره لغات خوبی داشته باشید. بهترین کار برای افزایش دایره لغات خواندن رمان و کتاب شعر است.

حتی اگر ۲۰ سال هم در این موضوع کار کرده باشید، باز هم باید دانش خود را در حوزه نگارش و کلمات به روز نگه دارید. اما برای این که تولید کننده محتوای قوی در این

جهیزیه بلای جان خانواده ها

با سلام، من یک بازنشسته فرهنگی هستم و در تمام مدت اشتغال با اضافه کاری و شغل دوم و البته قناعت خانواده ام توانسته ام زندگی ابرومدانه ای برای خودم دست و پا کنم. اما مشکل جدیدی برابم به وجود آمده است. هر چند از این که از جهیزیه دخترتم به عنوان مشکل یاد کنم خودم هم ناراحت هستم اما متأسفانه باعث شرمندگی من در برابر خانواده ام و شرمندگی دخترتم در برابر خانواده همسرش شده است. قیمت لوازم خانگی باور نکردنی است. خرید اجناس برند تقریباً برای بیشتر قشرهای جامعه امکان پذیر نیست. وقتی یک ماشین لباس شویی ۱۶ میلیون تومان باشد، وام های ازدواج به چه دردی می خورد؟ من از شما و هر کسی که می تواند پیشنهادهای خود را به گوش مسئولان برساند استدعا دارم این پیشنهاد من را نیز به ایشان ابلاغ کنید. لطفاً به جای اعطای وام به زوجین امکان خرید تسهیلاتی لوازم منزل را برای آن ها فراهم کنید. یعنی به فروشگاه های خاص شرایط مناسبی برای خرید جهیزیه ابلاغ کنید .

لباس کودک از بزرگ سال هم گران تر است!

چندی پیش برای خرید یک کاپشن کوچک به بازار رفتم اما با قیمت های باور نکردنی روبه رو شدم. یک کاپشن حدود ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت داشت و این در حالی بود که قیمت کاپشن های بزرگ سال نیز در همین حدود و حتی کمتر بود. معلوم است که تولید کننده با خود چه فکری کرده است. والدین مجبور هستند برای کودکانی که هر سال بزرگ می شوند حتما خرید کنند حتی اگر خودشان به لباس های قدیمی پارسال و سال های گذشته قناعت کنند. اما به نظر من این یک تجارت کثیف است که از ناچاری مردم سود به دست بیاورند.

هزینه زندگی در مشهد گران شده است

من چند سالی است که در یکی از شهرستان های اطراف مشهد زندگی می کنم. ابتدای کوچ مان از مشهد هم خودم و هم خانواده ام از این که از مشهد بیرون آمده بودیم خیلی ناراحت بودیم. اما بعد از چند وقت که به زندگی در آن شهرستان عادت کردیم می بینم که میزان پس انداز من نسبت به سایر همکارانم که در مشهد زندگی می کنند خیلی بیشتر است و یکی از مهم ترین دلایل های آن افزایش هزینه زندگی در مشهد است. این افزایش هزینه از یک سو به دلیل اجاره بهای مسکن و خرید آن است و از سوی دیگر به سیستم حمل و نقل شهری برمی گردد. قیمت مواد خوراکی به ویژه میوه و صیفی جات نیز در شهرستان ها تقریباً نصف مشهد است. به هر حال می خواستم این تجربه را با شما و خوانندگان تان در میان بگذارم.

با ۲۰۰ میلیون چه خودرویی بخرم؟

سوزه های خودرویی که انتخاب می کنید خیلی جالب است اما اگر می خواهید کاربردی تر هم بشود لطفا چندین مدل خودرو را با ارزش گذاری قیمتی مقایسه و امتیاز آن ها را از نظر امنیت بررسی کنید. البته بهتر است این خودروها در محدوده ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان باشد. پیشنهاد دیگرم این است که لطفاً به بازار ماشین های دست دوم هم سری بزنید و با ریزه کاری ها و فوت و فن خرید خودروی دست دوم ما را آشنا کنید.

حرف های مردم

بازار باشید باید چندین نکته را رعایت کنید که در ادامه چنین نکاتی را بیان می کنیم:

❶ تولید کننده محتوا فقط کار نوشتن را انجام نمی دهد بلکه باید با تکنیک های بهینه سازی سایت و گوگل آشنا باشد؛ یعنی بداند که چه نوع محتوایی از نظر گوگل مناسب است و چه محتوایی جریمه می شود. بداند که محتوای او چه ساختاری باید طبق نظر گوگل داشته باشد. البته لازم نیست که متخصص سئو باشد اما باید تکنیک های آن را در حد متن بداند. برای مثال در واقع باید بداند که متا تگ ها چیست و چگونه باید نوشته شوند، نشانی صفحه باید چگونه نوشته شود و چه نکاتی در سئو عکس و ویدئو رعایت شود. همچنین کلمات کلیدی را بشناسد و به خوبی آن ها را در متن و در مکان مناسب به کار ببرد.

❷ باید با انواع محتوا آشنا باشد. اول از همه باید تسلط کامل بر قالب محتوای مبتنی بر گوگل داشته باشد. قالب محتوایی که در سایت نوشته می شود با کتاب کاملاً متفاوت است. در سایت کاربرها بیشتر به دنبال پیدا کردن پاسخ سؤال خود هستند؛ پس باید بداند که چگونه متن را بنویسد و چه قالبی را به کار ببرد که کاربر سریع پاسخ خود را پیدا کند. به این متن کاربرپسندی می گویند. همچنین او باید بداند که اکنون چه نوع محتوایی باید در فلان بلاگ سایت یا صفحه شبکه اجتماعی استفاده شود. لازم نیست او متخصص تولید ویدئو یا طراح گرافیک باشد بلکه باید بداند چه نوع محتوایی به کار گرفته شود، موضوع آن چیست و چه مطلبی باید برای آن ها نوشته شود. تولید ویدئو، کار گرافیکی یا تولید پادکست را متخصص مربوط به خودش انجام می دهد. این گروه برای این که بتوانند متن خود را تولید کنند، نیاز به محتوا نویس دارند. پس تولید کننده محتوا باید تا حدودی با تکنیک ها و چالش های تولید ویدئو و انواع دیگر محتوا آشنا باشد.

❸ باید اهل مطالعه باشد و دانش خود را به روز کند. خود ماهیت نوشتن تغییر نمی کند؛ اما تکنیک نوشتن برای گوگل همیشه در حال تغییر است. متنی که در ۳۵ سال پیش استفاده می کردید، امروز دیگر کاربرد ندارد. پس باید بدانید که الآن تغییر محتوا در گوگل به چه سمتی است و چه نوع محتوایی را باید به کار ببرید. برای همین همیشه باید سایت های منبع و مرجع را شناسایی و آن ها را هرروز مطالعه کند.

❹ توانایی مدیریت محتوا را داشته باشد یعنی بداند که الآن با توجه به ساختار سایت یا شبکه چه نوع محتوایی باید به کار گرفته شود و ماه دیگر چه محتوایی باید نوشته شود. ❺ از آخرین تغییرات حوزه کاری که برای او می نویسد، آگاه باشد؛ یعنی بداند که اکنون در حوزه کاری او چه چیزی ترند است، مردم به چه چیزی نیاز دارند و چه تغییراتی به وجود آمده است.

❻ تولید محتوا فقط نوشتن نیست، شما اگر کار نوشتن بکنید نویسنده خواهید بود. چند ماه بعد هم این کار را ترک خواهید کرد اما اگر می خواهید یک تولید کننده محتوای موفق باشید باید کسب وکار خود را خوب بشناسید، نیازش را بدانید، کاربانش را بشناسید، دانش خود را در حوزه کسب وکار به روز نگه دارید، انواع قالب و محتوا را بشناسید و در نهایت همراه با تغییرات گوگل پیش بروید.

باید زبان فارسی

را به خوبی بدانید

و در انجمن های

ویراستاری شرکت

کنید. از همه مهم تر

این که رمان بخوانید

و دایره لغات خوبی

داشته باشید. بهتر ین

کار برای افزایش

دایره لغات خواندن

رمان و کتاب شعر

است

