

دخلوخرج

شنبه ۱۱ آبان ۱۳۹۸ - شماره ۳۹

خراسان شماره ۲۰۳۳

کسب و کار



<div><div> </div></div>
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی هنری خراسان
مدیرمسئول: محمد سعید احدیان
سرمدیر: سیدعلی علوی
دفترمرکزی: مشهد، بلوارشهیدصادقی صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۳۲۵
تلفن: ۰۵۱ - ۳۷۶۴۴۰۰
نمابر:۰۵۱۳۷۶۴۳۹۵
پدیرش آگهی و اشتراک: ۰۵۱ - ۳۷۰۱۰
پیکلک: ۲۰۰۰۹۹۹
چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان
روابط عمومی: ۰۵۱ - ۳۷۰۰۹۱۱۱
نمابر تحریریه: ۰۵۱ - ۳۷۶۴۵۰۱

یک لقمه نون حلال



یکی از آموزه هایی که ائمه اطهار(ع) به ویژه پیامبر اعظم (ص) و حضرت امیر المومنین (ع) به آن تأکید زیادی داشتند، مسئله آسان گیری به بردار مومن یا حتی افراد غیر مسلمان درباره معامله بوده است به طوری که درجلد ۱۲ کتاب وسایل الشیعه آمده است که حضرت علی (ع) همه روزه در بازار کوفه قدم می زدند و گاهی در اواسط بازار می ایستادند و می فرمودند: ای گروه تجارا! « تَبَرَّكُوا بِالسَّهولَةِ» برکت را در سابه آسان گرفتن بر مردم بخواهید. در همین باره پیامبر اسلام (ص) نیز فرموده اند : «افرادی در قیامت دست

توصیه به تاجران برای محبوب شدن در درگاه الهی

خالی هستند و در دادگاه خداوند می گویند:
خدايا من هيچ عملی ندارم، ليكن هرگاه به کسی وام می دادم و نداشت، کاری به او نداشتم. خداوند می فرماید : اکنون که تو هم کار خیري نداری، من هم کاری به تو ندارم» یعنی مورد آموزش خداوند قرار می گیرد. (محجه البیضا، ج ۳،ص ۱۸۶)

همچنین در روایات آمده است که کسی که سهل البیع و سهل الشراء باشد (در خرید و فروش آسان بگیرد) محبوب خداوند است (دعائم الاسلام ، ج ۲)

چنان چه از روایات بالا می توان نتیجه گرفت این است که اسلام با آن که به شدت طرفدار احقاق حق و اجرای عدالت است اما زمانی که این موضوع از حوزه اجتماعی خارج می شود و وارد حوزه فردی می شود، افراد را به آسان گیری تشویق می کند تا رحم، مروت، انسان دوستی و بررداری در جامعه های حتی به شدت اقتصادی همچنان باقی بماند

برگرفته از کتاب آموزه های پیشرفت و رونق در کسب و تجارت غلامرضا حسن پور اشکذری

همراه با کارآفرینان



سمیه محمدنیا حنايي
روزنامه نگار

«شکست پلی است به سوی آینده» تا به حال این جمله را چند بار شنیده اید یا حتی خودتان به خودتان گوشزد کرده

ایدا! احتمالا بعد از هر شکستی در زندگی به این جمله اندیشیده اید اما واقعا چقدر به آن اعتقاد دارید؟ آیا در اطرافیان تان آدم هایی را می شناسید که با یک شکست، ورشکسته می شوند و تمام عمرشان در حسرت ای کاش ها می گذرد؟ واقعا چقدر به شکست ها به چشم پل موفقیت نگاه می کنیم؟ یکی از اصول تربیت اقتصادی این است که به افراد بقبولانیم که بالاخره شکست ممکن است مانند شتری در خانه هر کسی بخوابد! اما آن چه که در اختیار شماسمت این است که از چالش به وجود آمده یک فرصت جدید برای موفقیت بسازید. امروز زندگی مردی را مرور می کنیم که شکست هیچ گاه روی اراده اش تأثیر نداشت و حتی او را آب دیده تر از قبل کرد. زندگی نامه منوچهر سلطانی

مسافرکشی به مقصد کارخانه داری

حسینی صاحب برند نام آشنای بس را پا هم می خوانیم. منوچهر در یک خانواده پر جمعیت ۱۶ نفری در همین مشهد خودمان و پشت باغ نادری به دنیا آمد. پدر او نظامی بود و همین موضوع باعث شد که او تا همین اواخر عمرش انضباط کاری خاصی داشته باشد. منوچهر بعد از گرفتن دیپلم وارد ژاندارمری شد. او حدود هفت سال در سخت ترین شرایط کاری ژاندارمری دوام آورد اما این شغلی نبود که منوچهر را راضی کند. به همین دلیل از آن بیرون آمد. به گفته خودش شرایط زندگی اش بعد از خارج شدن از کار بسیار سخت بود اما مایوس کننده نبود. منوچهر برای امرار معاش خانواده اش با یک پیکان مسافر کشی می کرد، بعدها توانست یک شغل دفتری در یکی از بیمارستان های تهران برای خودش دست و پا کند. تا این که به صورت خیلی اتفاقی آگهی وبزیتوری علمی یک شرکت آرایشی و بهداشتی را دید. او در میان ۶۵ نفر از درخواست کنندگان قبول شد و به سمت وبزیتوری گیلان در آمد و به دلیل همت و پشتکارش وبزیتوری مازندران را

نیز به او دادند. منوچهر در شرکت دوپاد پله های موفقیت را طی کرد تا به سمت مدیریت فروش کشور رسید، اما این سمت هم او را راضی نمی کرد بنابراین به دنبال ایجاد نمایندگی های معتبر جهانی در ایران افتاد. او ابتدا با یک شرکت آلمانی وارد همکاری شد که راهی جز شکست در برابرش نداشت. سپس به سمت یک برند ایتالیایی معروف رفت و توانست با چند تن از شر کایش که اتفاقا کليمی بودند نمایندگی این شرکت را به دست آورد. اما با وقوع انقلاب شرکای کليمی از ایران فرار کردند و این به معنای از دست رفتن نمایندگی بود که سلطانی برای به دست آوردنش تمام سرمایه اش را گذاشته بود! سلطانی دوباره شکست خورده بود و به یاد آن روزهایی که مسافرکشی می کرد، می افتاد بنابراین وقتی دید تمام سرمایه و تلاش هایش یک شبه بر باد رفت تصمیم گرفت کاری کند کارستان! این بار با یک گروه شش نفره داروساز وارد همکاری شد و در یک پارکینگ ۴۰ متری و در دو پاتیل بزرگ به تولید شامپو پرداختند!

شامپو های تولید آن ها دارای کیفیت قابل قبولی بود برای همین آن ها با گرفتن مجوز تولید شامپو از وزارت صنایع و وزارت بهداشت، شرکت ایران

آوندفر را که در ابتدا پارتیس نام داشت به ثبت رساندند.

حالا نوبت توزیع آن رسیده بود. سلطانی با کوله باری از تجربه از سال های وبزیتوری تا مدیریت فروش دست به کار شد و با یکی از بهترین شرکت های پخش ایران آن زمان وارد همکاری شد. حاصل همکاری توزیع سراسری شامپوهای آوندفر با کمترین قیمت در ایران بود که باعث رونق کسب و کار آن ها شد. منوچهری سپس زمینی را در شهرک صنعتی کرج خریداری کرد ومجوز احداث کارخانه در این محل را گرفت. از محصولات معروف آوندفر می توان به شامپو بس معروف با برندهایی مشهور دیگری همچون دکتر ژيلا و آیروکس، پارتیس و آوند اشاره کرد.

کانال های ارتباطی با هفته نامه دخل و خرج

@dakhlokhharjweekly

t.me/dakhlookharj weekly

تلفن: ۰۹۰ ۱۸۳۷۴۷۱۰

یوزر نیم: khorasan_content

حرف‌های مردم

وعده سر خرمن خودروسازان

من تقریبا حدود مرداد ماه یک خودرو را سایت ایران خودرو با عنوان تحویل یک ماهه خریداری کردم، اما هنوز و با گذشت چیزی حدود سه ماه خبری از خودروی من نیست. من سوالم این است که چرا مسئولان به این راحتی اجازه می دهند که یک گروه خودرو سازی به مردم وعده سر خرمن بدهد؟ اگر این اتفاق در سال های ابتدایی تاسیس این شرکت می افتاد قابل درک و چشم پوشی بود اما نکته این جاست که آیا این شرکت ها در هنگام ثبت سفارش ها نمی توانند بازه زمانی مناسب و کافی برای تحویل سفارش ها را تخمین بزنند؟ یا این که تنها برای اغوای مردم و فریب آن ها بازه زمانی یک ماهه را تبلیغ می کنند. چرا هیچ سازمان حمایت از مصرف کننده ای روی زمان های تحویل خودرو در ایران تأکید ندارد و شرکت های خودرو ساز در روز روشن دروغ می گویند و کسی جلودارشان نیست؟

زنگ خطر خیلی وقت است که سوخته

در هفته پیش و در مقاله ای با عنوان زنگ خطر برای معیشت حقوق بگیران از احتمال هایی که در آینده ممکن است درباره حقوق بگیران اتفاق بیفتد نوشته و ابزار نگرانی کرده بودید که اگر بودجه به حالت انقباضی برای حقوق بگیران بسته شود وضعیت ما قشر مثلا کارمند بدتر از این خواهد شد. قبل از هر چیزی باید بگویم وضعیت ما از زمانی که درآمد ریالی داشتیم و مخارج دلاری به خطر افتاده است. واقعا نمی دانم دولت چگونه چنین تصمیمی را گرفته است؟ اگر کمی از پول هایی که صرف رانت و رانت خواری می شود کاسته شود حتما چیزی در می آید. در کل دولت برای ما که استخدام دولتی هستیم باید کاری بکند اما دقیقا انکار ما بچه های ناخوانده آن ها هستیم که می خواهد از زیر مسئولیت ما خلاص شود!

بازار در تصرف برندهای فیک

سلام من متأسفانه از ابتدای امسال چندین بار گول خورده ام و حسایی پول از دست داده ام. متأسفانه بازار کالاهای لوکس و لوازم آرایشی و بهداشتی و همچنین عطر و ادکلن به شدت غیر مطمئن شده است و اجناس تقلبی به وفور در آن ها پیدا می شود. انجاسی که صاحبان آن ها مثل قبل با صداقت بر تقلبی بودن آن اعتراف نمی کنند و با وقاحت تمام جنس تقلبی را به قیمت اصل می فروشند. متأسفانه این موضوع با شباهت بسیار زیاد این محصولات به محصولات واقعی به یک دام برای خریداران تبدیل شده است. البته تشخیص تقلبی از اصل کار ما نیست و دست مسئولان نظارت بر بازار را می بوسد!

مو بر تن آدم سیخ می شود؟

سلام. مطلب گردشگری این هفته تان خیلی جالب بود و واقعا ایآ چنین مکان هایی در ایران وجود دارد یا این که با اندکی چاشنی ژورنالیستی به آن توجه کرده اید؟ ایآ واقعا در همین نزدیکی طر قبه جایی به همین وحشتناکی وجود دارد؟ پس چرا تا به حال رسانه ای نشده است و برای مردم کوچ کرده ان کاری نکرده اند؟ مطلب شما درباره ارگ به هم بیشتر از آن که رعب آور باشد متاثر کننده بود.

راهنمای ورود به کسب و کاری جوان پسند و با درآمد نسبتا خوب

کسب و کار دوربینی

اگر در جریان ترندهای روز تبلیغاتی و انواع محتوا باشید، حتماً می‌دانید که این روزها تولید ویدئو بیشتر از بقیه انواع محتواها مورد توجه قرار گرفته است. تقریباً در هر سایت یا شبکه

اجتماعی و هر جای دیگری شما دست کم یک ویدئو مشاهده می‌کنید که از آن برای نمایش و معرفی محصول و خدمات استفاده شده است. همین باعث شده است که تب جدیدی در دنیا به وجود می‌آید. تبی که بازار خوبی برای جوانان علاقه‌مند به فیلم‌سازی و تولید ویدئو و تدوین آن به وجود آورده است.
تولید ویدئو با آن چیزی که در ذهن بیشتر افراد تازه‌کار در این حوزه وجود دارد، کاملاً متفاوت است. وقتی اسم ساخت انواع ویدئو می‌آید، ذهن به سمت چگونگی فیلم برداری می‌رود؛ اما تولید انواع ویدئو، یک دانش است که خود به چند شاخه تقسیم می‌شود. در واقع برای ساخت هر نوع ویدئو، فرقی نمی‌کند چه چیزی باشد، به افرادی با دانش مختلفی نیاز است. همه چیز فیلم برداری نیست؛ سناریو نویسی، کارگردانی، تعریف شخصیت، پلان، طراحی صحنه و ... از جمله عواملی هستند که باید در کنار هم قرار بگیرند تا یک ویدئو باکیفیت ساخته شود.

میلاد قارونی
روزنامه نگار

می‌دهید. فشار دادن دکمه استارت و شروع ضبط ویدئو؛ اما ما می‌خواهیم تخصصی در این زمینه صحبت کنیم. تولید ویدئوی حرفه‌ای یعنی ویدئویی که بتواند هدف شما را به درستی به کاربر انتقال دهد و در برندینگ شما مؤثر واقع شود. پس باید تمامی بخش‌ها در ساخت آن قرار بگیرد. بخش‌ها شامل فیلم نامه نویسی، سناریو نویسی، دکوپاژ، طراحی صحنه، تعریف شخصیت، تعریف پلان، نورپردازی و ... است.

کسی که در حوزه تولید و پویانمایی فعالیت دارد اولین چیزی که باید به آن تسلط داشته باشد، دانش گرافیک است؛ اما این دلیل نمی‌شود که او سناریو نویسی و دیگر موارد را نداند. باید در نظر گرفت که چنین فردی در حوزه تولید ویدئو فعالیت می‌کند. پس تمامی ویدئوها موارد بالا را باید داشته باشند؛ یعنی از قبل ساختار یک فیلم واقعی را در نظر بگیرد. البته لازم نیست که پویانماکار بتواند سناریو بنویسد؛ اما باید بداند که پویانمایی خود را چگونه تولید کند یا چه شخصیت هایی با چه ویژگی هایی با چه صحنه‌هایی که کار برد تا بر اساس سناریو باشد. کسی که در حوزه گزارش و مستند هم کار می‌کند، در این زمینه‌ها باید اطلاعات داشته باشد. البته داشتن اطلاعات مهم نیست بلکه باید تجربه کار کردن با هر کدام از موارد را هم در رزومه خود داشته باشد. این تجربه است که به او در فهم کار کمک زیادی خواهد کرد.

تولید ویدئو کار تیمی است

در تولید یک ویدئو فقط فیلم‌برداری انجام نمی‌شود. در واقع این فقط بخش کوچکی از کار است. بلکه باید از قبل طراحی صحنه آماده شود، سناریو نوشته شود، شخصیت ها و ویژگی‌های آن‌ها تعیین شود و افزون بر آن کارگردانی وجود داشته باشد تا آن‌ها را نیز مدیریت کند. همه این‌ها در کنار هم قرار می‌گیرند تا یک ویدئوی تبلیغاتی ۳۰ ثانیه‌ای، ساخته شود. برای همین نمی‌توان کار ویدئو را کار تک نفره حساب کرد ؛ اما مسئله این جاست به افراد تازه‌کار که تیم ندارند، کمتر کسی اعتماد می‌کند. آن‌ها تیم ندارند؛ اما می‌توانند تیمی بسازند یا عضوی از تیمی شوند. اگر شما حرفه‌ای هم باشید، باز هم برای کار خود نیاز به تیم دارید. برای همین برای این که بتوانید در این کار موفق شوید بهتر است که در یک حوزه تولید ویدئو دانش تخصصی و بسیار بالایی به دست بیاورید. برای مثال شما می‌توانید در فیلم برداری و تکنیک‌های آن خود را قوی کنید یا کار تدوین را به صورت حرفه‌ای یاد بگیرید. هر چه شما در حوزه‌ای تخصصی‌تر باشید، بهتر می‌توانید پروژه بگیرید و حتی عضو تیم‌های بزرگ شوید. تمامی شرکت‌های



تبلیغاتی برای تولید ویدئو، خود دارای تیم تخصصی است. باز هم تأکید می‌کنیم که شما نیاز است تا به تمامی اصطلاحات فیلم‌سازی آشنا باشید.

چه دانشی باید داشته باشیم؟

ما در بالا نوشتیم که تولیدکننده ویدئو باید یک حوزه تخصصی را مشخص کند و افزون بر کسب دانش بسیار بالا در آن، به دیگر حوزه‌ها هم وارد شود. این دانش به دو صورت آکادمیک یا تجربی به دست می‌آید. برای به دست آوردن آن لازم است که در دانشگاه، درس فیلم‌سازی و کارگردانی بخوانید. موسسه‌های تولید ویدئو و فیلم‌سازی هم به شما تقریباً همه چیز را کامل یاد می‌دهد. بعد از آن شما می‌توانید یک مورد را بر اساس علاقه خودتان انتخاب کنید و تا آخر پیش بروید. همچنین می‌توانید در کنار یک نفر به صورت تجربی هم یاد بگیرید. هرچند که باز نیاز است شما دوره‌هایی را بگذرانید یا کتابی را در این خصوص مطالعه کنید. البته در این کار تجربه حرف اول را می‌زند؛ یعنی شما زمانی می‌توانید پروژه‌های بیشتری بگیرید که تجربه زیادی داشته باشید. وقتی تازه وارد این کار می‌شوید به دلیل نداشتن رزومه قوی مطمئناً کسی با شما کار نخواهد کرد. پس باید برای خودتان رزومه بسازید. گاهی ممکن است که با پرداخت پول به یک متخصص خود در تولید گزارش به او کمک کنید. به هرحال برای شما رزومه می‌شود. افزون بر این برای موفق شدن در این حوزه شما باید همه اطلاعات مربوط به تولید یک فیلم متن تبلیغاتی را بدانید. نکته مهم دیگر این که شما باید اصول تبلیغات فروش و دیجیتال مارکتینگ را هم بدانید. برای این که شما قصد تولید یک ویدئوی تبلیغاتی برای برند خاصی را دارید.

چقدر بودجه نیاز است؟

اولین بودجه که شما باید در نظر بگیرید، بودجه برای آموزش است. تا زمانی که کامل تمامی نکات را یاد نگرفتید، وارد تولید محتوای ویدئویی نشوید. موسسه‌های زیادی نیز وجود دارند که به شما در آموزش ساخت انواع ویدئو کمک زیادی خواهند کرد. تجهیزات فیلم برداری بسیار گران است و امکان خرید همه وجود ندارد، پس بهتر است که با یک فیلم بردار و دیگر افراد مرتبط مانند سناریونویس برای پروژه‌های خود همکاری کنید. برای همین است که در بالا گفتیم کار ویدئو کار تیمی است. اگر دانش فیلم برداری داشته باشید، می‌توانید دستگاه ویدئویی را نیز کرایه کنید. به هر حال نیاز است که بودجه‌ای را برای این مسئله کنار بگذاریم. این که کرایه دستگاه چقدر است، بستگی به محل دارد.