

## فرش ماشینی متری چند؟

یکی از سبک های زندگی ما ایرانیان ارتباط زیاد با زمین است. بیشتر ما بر روی زمین نشست و برخواست می کنیم و حتی هنوز هم خانواده هایی هستند که در خانه شان چیزی به نام میلمان یا تختخواب وجود ندارد. همین سبک از زندگی باعث شده است که خانه های ایرانی دارای المان های جذاب و دلنشین و البته گویای این فرهنگ باشد. در کف منازل ایرانی ها فرش های خوش نقش و هزار رنگ پهن شده است که هر کدام دنیا حرف برای گفتن دارد. تا قبل از صنعتی

شدن تولید فرش، بیشتر خانه ها با فرش های دستی یا بقیه کالاهای کف پوش مانند نمذ، جاجیم و گلیم مفروش شده بود اما با صنعتی شدن فرش، خرید فرش ماشینی به دلیل ارزانی، سبکی، تنوع بالای نقش و رنگ و همچنین ایجاد نکردن حساسیت های تنفسی رونق گرفت. از همان ابتدا فرش های کارخانه های مشهد و کاشان به دلیل کیفیت و نقش های استفاده شده، مشتریان بیشتری داشت و این موضوع تا به امروز همچنان ادامه دارد.



نام محصول	قیمت (تومان)
فرش نگین مشهد کد ۲۵۹۵	۲ میلیون و ۸۴۰ هزار
فرش نگین مشهد کد ۱۰۱۰	۳ میلیون و ۹۰۶ هزار
فرش نگین مشهد کد ۱۲۴۲	۴ میلیون و ۲۴۰ هزار
فرش کاشان، طرح فلورا	۳ میلیون و ۳۰۰ هزار
فرش کاشان، طرح هالیدی، نقش برجسته	۳ میلیون و ۴۰۰هزار
فرش کاشان، طرح گلورین	۴ میلیون و ۶۰۰ هزار

همه فرش ها ۱۲ متری است

# کسب و کارم را چگونه تبلیغ کنم؟

اگرچه صدها راه و روش برای تبلیغ و معرفی کسب و کار وجود دارد اما سعی بر این بود درباره مهم ترین دسته بندی های این موضوع توضیحات مختصری داده شود.
مطلب امروز به آخرین دسته بندی روش های تبلیغاتی می پردازد. امیدواریم ایده های خوبی برای تبلیغ و معرفی کسب و کارتان در اختیارتان قرار داده باشیم.

**تبلیغات آن لاین:** تبلیغاتی که در اینترنت می بینید با عنوان تبلیغات آن لاین دسته بندی می شوند، در حقیقت این تبلیغات در وب سایت ها و رسانه های مجازی و اجتماعی قرار می گیرند. تبلیغات در اینترنت یکی از مقرون به صرفه ترین روش ها برای جذب مشتریان است. صاحبان کسب و کار از این طریق با هزینه ای پایین تر نسبت به روش های دیگر می توانند به طیفی از مخاطبان جهانی دسترسی یابند. بسیاری از مشتریان قبل از این که انتخاب کنند از چه کسی خرید کنند،

**نویسنده : پاتول ساجت**  
**مترجم: سوده قدیمی**

آشنایی با یک محصول ایرانی حاضر در منزل بسیاری از ایرانیان

# آشپزخانه‌ای شیک و مدرن با استیل البرز

معصومه جمالی  
نویسنده

**شرکت صنایع استیل البرز**

شرکت صنایع استیل البرز تولید کننده و صادر کننده پیشگام سینک ظرفشویی استیل در خاورمیانه است که فعالیت خود را از اوایل انقلاب در کارگاه تولیدی ۶۰۰ متری در داخل شهر شیراز آغاز کرد که کارش تولید سینک ظرفشویی بود. امروز با گذشت بیش از ۳۵ سال از تولد این برند ایرانی، استیل البرز هشت کارخانه صنعتی دارد و به ادعای خودش فاصله کمی با استانداردهای استیل جهان دارد و حرف اول را در تولید سینک، هود و اجاق گازهای ایرانی می‌زند. اکنون پس از سال‌ها تجربه ظرفیت تولیدات خود را در محصولات سینک، اجاق گاز، هود، فر توکار و شیرآلات به بیش از ۱۵۰۰٬۰۰۰ قطعه محصول در سال ارتقا بخشیده و تولیدات خود را در بیش از ۲۰۰ مدل مختلف به بازارهای داخلی کشورهای مختلف جهان در آسیا، آفریقا، اقیانوسیه و اروپا عرضه می‌کند. استیل البرز در تهیه مواد اولیه حساسیت زیادی به خرج می‌دهد و عمده مواد اولیه خود را که ورق های استیل با ترکیب ۱۸درصد کروم و ۱۰درصد نیکل است عمدتا از کشورهای فرانسه و ژاپن خریداری می کند. این ورق ها دارای استانداردهای JIS ژاپن و ASTM آمریکاست و از سایر ورق های موجود برق تر، جهت عملیات ساخت و کشش انعطاف پذیرتر و در مقابل اسیدها و بازها مقاوم تر است. از آن جا که تولید سینک های پرسی با محدودیت هایی همچون کشش همزمان سه لگن یا دو لگن با عمق متفاوت مواجه است، شرکت صنایع استیل البرز به راه اندازی واحد دیگری به نام «خرم صنعت» جهت رفع این محدودیت و تولید سینک های جوشی یا فانتزی اقدام کرد. به این ترتیب هر یک از قسمت های سینک به طور جداگانه قالب سازی، پرس و پالیش شده و در نهایت توسط ماشین آلات تمام اتوماتیک CNC به یکدیگر متصل می شوند، به نحوی که پس از اتمام مراحل تولید سینکی در اختیار مصرف کننده قرار می گیرند که کاملاً یک تکه و بدون آثار جوش هستند. در سینک های فانتزی به علت تکنیک خاص تولید، فرصت استفاده از ورق های ضخیم تر را فراهم کرده و پالیشینگ مرحله به مرحله موجب کیفیت بالای محصولات تولید شده می شود. از سوی دیگر به علت ساختار تولید و تعدد قالب ها تنوع در فرم و ابعاد سینک امکان

پذیر بوده و محصولات شرکت در انواع و مدل های متفاوت که گاها انحصاری و توسط واحد طراحی شرکت تهیه می شود، تولید می شوند و می توانند پاسخ گوی طیف وسیعی

از کاربردها و سلیقه‌های مختلف باشند.

##### محصولات

محصولات استیل البرز عبارت اند از: اجاق گازهای صفحه ای رومیزی، انواع سینک ظرفشویی و هود.

اجاق گازهای صفحه ای رومیزی استیل البرز در چهار مدل استیل، شیشه ای سرامیکی، شیشه ای استیل و اجاق گاز دور استیل عرضه می شود. برای ساخت این گازها از شیشه نشکن و ترموکویل های سریع استفاده شده است.

سینک های استیل البرز در مدل های توکار، روکار و سینک زیر کابینتی تولید می شوند. در ساخت سینک های استیل البرز از فولاد ضد زنگ بهره گرفته شده است واین سینک ها از نظر ابعاد و عمق لگن کاملاً استاندارد هستند.

هودهای استیل البرز علاوه بر کیفیت و زیبایی، قدرت مکش فوق العاده ای دارند و از انتشار بوی غذا در محیط منزل شما جلوگیری می کنند.

تنوع محصولات استیل البرز به همین جا ختم نمی شود و این برند محصولاتی نظیر فر توکار برقی– گاز، فر توکار برقی – هودهای تخت و مورب، ماکروویوهای هیتدراو ... را نیز تولید و روانه بازار می کند.

تنوع محصولات استیل البرز بسیار بالاست به طوری که شما در برخورد با این برند با ۶۰ مدل سینک، ۳۹ مدل هود، ۶۸ مدل اجاق گاز، ۲ مدل ماکروویو و ۵ مدل شیرآلات روبه رو می شوید و قطعاً با این همه تنوع دست شما در انتخاب حساسی باز خواهد بود.

##### گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات استیل البرز

خدمات پس از فروش هر کالایی نشانگر کیفیت، خدمت رسانی و احترام به حقوق مصرف کنندگان است. با توجه به تصویب قانون سازمان حمایت ازمصرف کنندگان، کارخانجات داخلی متعهد بر ارائه حداقل ۱۸ ماه گارانتی و خدمات پس از فروش به مصرف کنندگان هستند. شرکت استیل البرز نیز برای حمایت از مصرف کنندگان خود شرایط گارانتی به شرح ذیل را برای محصولات خود در نظر گرفته است:

■ محصولات سینک ظرفشویی استیل البرز علاوه بر گارانتی ۱۰ ساله شامل خدمات وارنتی (گارانتی تعویض) است و سایر محصولات شامل گارانتی با مدت زمان های مختلف به شرح ذیل هستند.

■ شیرآلات استیل البرز دارای ۶ سال ضمانت  
■ اجاق گازهای استیل البرز دارای ۱۸ ماه ضمانت  
■ فرهای استیل البرز دارای ۲۴ ماه ضمانت  
■ مایکروویو های استیل البرز دارای ۲۴ ماه ضمانت  
■ هود های استیل البرز دارای ۲۴ ماه ضمانت  
دقت داشته باشید برای حفظ گارانتی محصول از باز کردن بسته بندی و نصب به وسیله سرویس کاران غیر مجاز خودداری کنید، بد نیست بدانید نصب و ایاب و ذهاب سرویس کاران جهت نصب اولیه محصولات استیل البرز کاملاً رایگان است.

مجازی خود پست کنید و از دنبال کنندگان بخواهید هر چه بیشتر پست شما را لایک کنند یا یکی از دوستان خود را زیر پست شما تگ کنند، آن ها برنده یک کالای رایگان خواهند شد. در این صورت افراد بیشتری از آن چه شما برای ارائه دارید آگاه می شوند.

زمانی که از روش آن لاین برای تبلیغات خود استفاده می کنید، با جست و جوی برخی کلمات کلیدی تبلیغاتی یا جست و جوی عباراتی که به کسب و کار شما مربوط می شود، همه این ها در نتایج یک جست و جوی اینترنتی دیده می شود؛ مثل بالا آمدن برخی کلمات یا عبارات در جست و جوی گوگل یا اینستاگرام. صاحبان مشاغل با کمترین هزینه ممکن می توانند یک صفحه کاری مجازی راه بیندازند، محتوا و ویدئو پست کنند و لینک وب سایت های اصلی خود را در پست ها قرار دهند و بازدید کنندگان را از این طریق به سوی وب سایت اصلی خود سوق دهند. روش تبلیغات آن لاین مزایای بسیاری دارد که از مهم ترین آن ها می توان به سهولت در دسترس و ارزان بودن آن اشاره کرد اما تنها عیب آن این است که گاهی مخاطبان اصلاً پیام تبلیغاتی را باز نمی کنند یا نهایت یک بار روی آن کلیک کرده، باز می کنند و می بینند.

**ایمیل ها و پیامک های تبلیغاتی:** در این روش شما پیام تبلیغاتی خود را به طور مستقیم به مشتری ایمیل می کنید و دست شما کاملاً

## راهنمای خرید

### ۲ ویژگی سینک ظرفشویی مناسب

سینک ظرفشویی یکی از مهم ترین تجهیزات در آشپزخانه محسوب می شود و به دلیل استفاده زیاد از آن در طول روز بهتر است انواع آن را بشناسیم تا بر اساس نیازمان بهترین گزینه را انتخاب کنیم. مهم ترین کار برای خرید یک سینک این است که شما با توجه به محدودیت فضای آشپزخانه خود آن را انتخاب کنید. اگر ظرف ها را با دست می‌شوید می‌توانید بسته به فضایی که در اختیار دارید از سینک های ظرفشویی دو یا سه لگنه استفاده کنید. هرچه تعداد لگن های سینک ظرفشویی بیشتر باشد برای شست وشو همزمان مواد مختلف یا شست وشو و آبکشی ظروف فضای بیشتری در اختیار خواهید داشت. انواع سینک های ظرفشویی به لحاظ نوع جنس عبارت اند از:

■ **سینک های استیل** معمول ترین مدل سینک در آشپزخانه است و دارای مدل روکار، توکار و زیر کار است. این نوع سینک ها باید از جنس استیل بدون آلیاژ باشد تا در مقابل رطوبت مقاوم باشد و زنگ نزد تغییر رنگ پیدا نکند. سینک استیل دارای قیمت مناسب ، مقاومت بالا و قابلیت ضد زنگ‌زدگی و نظافت آسان است و به راحتی با دکوراسیون های مختلف هماهنگ می شود. این نوع سینک در دو نوع مات و براق و ساده و ضد خش در دسترس هستند.
■ **سینک ظرفشویی شیشه ای** نوع دیگری از سینک ها هستند که سطح رویی آن از جنس شیشه سکوریت نشکن و لگن آن از جنس استیل است. این سینک ها ظاهری بسیار شیک دارند اما به سبب احتمال ترک برداشتن شیشه ، نشان دادن لکه آب و خط و خش ، احتمال آب افتادن زیر رنگ و احتمال جدا شدن لگن از صفحه با استقبال بالا روبه رو نیست و بهتر است در آشپزخانه شلوغ از آن استفاده نشود.
■ **سینک ظرفشویی سرامیکی** از سرامیک ساخته شده و برای افرادی که دوست دارند سینک آشپزخانه شان هم سفید باشد و با دیگر وسایل آشپزخانه هماهنگی بیشتری داشته باشد، مناسب است. سینک سرامیکی در مقابل خش و ضربه مقاومت خوبی دارد و به راحتی هم تمیز می شود اما قیمت نسبتاً بالایی دارد.

■ **سینک ظرفشویی سنگی** از سنگ کوارتز تهیه می شود و جلوه خاصی به آشپزخانه تان می دهد. این مدل سینک دارای مقاومت بسیار بالایی است اما خراش های احتمالی به وجود آمده روی آن به وضوح دیده می شوند.

■ **سینک ظرفشویی گرانیتی** از جدیدترین سینک هاست که در رنگ های مشکی، قهوه ای، دودی و ... تولید می شود. سینک گرانیتی ساخته شده از مواد پلیمری است. این مدل سینک خط و خش را نشان نمی دهد و رسوبات نیز در آن ته نشین نمی شود اما احتمال شکستگی آن ها نسبتاً بالاست، با توجه به توضیحات بالا هر سینکی را برای خرید انتخاب می کنید بهتر است به عمق لگن و ضخامت ورق استیل آن حساسی دقت کنید تا خرید راضی کننده ای داشته باشید. عمق لگن سینک ها بین ۱۴ تا ۲۲ سانتی متر متغیر است شما می توانید عمق مناسب و دلخواه خود را انتخاب کنید. معروف ترین برندهای سینک ظرفشویی در ایران ، لنو ، فرامکو، اخوان و استیل البرز هستند.

قیمت انواع سینک ظرفشویی		
برند	ارزان ترین مدل	گران ترین مدل
اخوان	۴۸۶,۰۰۰ تومان	۲,۱۰۸,۰۰۰ تومان
ایلیا استیل	۲۰۰,۰۰۰ تومان	۱,۴۳۰,۰۰۰ تومان
بیمکت	۶۵۰,۰۰۰ تومان	۱,۴۱۰,۰۰۰ تومان
داتیس	۱,۲۶۰,۰۰۰ تومان	۲,۷۲۰,۰۰۰ تومان
کن	۸۴۰,۰۰۰ تومان	۱,۱۵۵,۰۰۰ تومان
آرستون	---	۷,۴۹۰,۰۰۰ تومان