

هنر دست زیر پایتان

این که خانه تان را با چه کف پوشی عایق کنید خیلی مهم است و رابطه مستقیمی با اوضاع جیب تان و صد البته سلیقه تان دارد. تا قبل از متداول شدن فرش های ماشینی ، کف پوش بیشتر خانه های ما ایرانی ها مازین به هنر دست هنرمندان مرز و بوم خودمان بود. انواع قالی های دستی در رنگ های لاک و زیبا زینت بخش خانه های مان بود. فرش های دستی در مقایسه با رقیب شان که متأسفانه

گوی بازار را از آن ها تا حد زیادی ربوده، دوام بسیار بیشتری داشتند و به اصطلاح هر چه پا می خوردند بهتر می شدند. از دوام فرش دستی که بگذریم داشتن آن به معنای یک سرمایه گذاری برای روزهای مبدا نیز بود. بازار فرش های دست دوم دستی همچنان رونق خود را حفظ کرده است. اما قیمت بالای آن ها در مقایسه با رقبای ماشینی شان تا حد زیادی اقبال بازار را از آن ها گرفته است.



تبلیغ درست یا ضد تبلیغ ؟!

تبلیغات قسمت مهمی از کسب و کارهاست. از صاحبان مشاغل بزرگ گرفته تا کسب و کارهای کوچک، خانگی، اینترنتی و... همه تلاش می

کنند تا با خلق ایده های نو توجه مخاطب را جلب کنند و تبلیغات موثرتری داشته باشند. گاهی تبلیغات نتیجه معکوس می دهد و به جای این که باعث ترغیب مشتریان به خرید و فروش بیشتر شود ، یک ذهنیت منفی در ذهن مشتری ایجاد می کند و باعث دلزدگی و منصرف شدن وی از خرید می شود. بسیاری از اوقات هزینه زیادی هم برای طراحی و تولید تبلیغات انجام می شود اما نتیجه اصلا موفقیت آمیز نبوده است. به این گونه تبلیغات که نه تنها توجه مشتری را جلب نمی کند بلکه ممکن است حس بدی هم در او بیدار کند و در تصمیمش برای خرید تاثیر منفی بگذارد، ضد تبلیغ می گویند. زیرا در یک تبلیغ موثر ، اصول و چهار چویی وجود دارد که اگر به درستی رعایت و اجرا

نویسنده : پاتول ساجت
مترجم: سوده قدیمی

نشود ، نتیجه معکوس می شود.حتما بارها برایتان پیش آمده که به خاطر حس بدی که تبلیغ یک کالا در شما ایجاد کرده به طور کل از آن کالا بدتان آمده و از خرید آن منصرف شده اید یا برای همیشه ذهنیت منفی درباره آن پیدا کرده اید.

برای این که بیشتر با ضد تبلیغ ها آشنا شویم بگذارید چند مثال بزنیم.
انواع و اقسام برجسب های کوچک تبلیغاتی که بدون اجازه مالکان ساختمان ها روی درهای ورودی ، نمای ساختمان ها و درهای پارکینگ ها چسبانده و باعث نازبیا شدن یا آسیب آن ها می شوند، نوعی از ضد تبلیغ ها هستند، زیرا که به طور حتم مالکان دوست ندارند چهره ساختمان هایشان زشت به نظر برسد؛ آن هم بدون اجازه!
مثال دیگر از ضد تبلیغ ها برخی هدایای تبلیغاتی اند که روشی متداول برای بسیاری از کسب و کارها هستند. اتفاقی که برای این تبلیغات می افتد این است که صاحبان کسب و کار معمولا کمیت و تعداد هدایا را به

آشنایی با صنایع عالی نسب، برند قدیمی تولید کننده سماور

نسب عالی یک محصول ایرانی

معصومه جمالی
نویسنده

درسال ۱۳۲۹ استاد میر مصطفی عالی نسب که اصالتاً تبریزی بود ودر ۳۰ سالگی از بزرگ ترین و معتبرترین تاجرانام ایران در زمینه واردات چینی و بلور و لوازم خانگی به حساب می آمد، با احساس رسالت برای قطع وابستگی کشور ، دست از تجارت برداشت و تمام اندوخته خویش را به حیطه تولید انتقال داد و با وجود تمام کاستی ها و ضعف دانش فنی ایران، به جنگی یکی از پردرترترین برندهای آن روز یعنی والور انگلستان رفت و در کارگاه کوچک خود در حیاط خانه اش شروع به ساخت چراغ های خوراک پزی کرد؛ اینچنین شد که شرکت تولیدی صنایع نفت و گاز عالی نسب با مأموریت تولید بخشی از لوازم خانگی نفت سوز مورد نیاز خانواده های ایرانی بنا نهاده شد. این تلاش که همزمان با نهضت ملی شدن نفت صورت گرفت، توانست با افزایش مصرف نفت در داخل کشور از صنعت تازه استقلال یافته نفت حمایتی اثرگذار کند. کیفیت ،ایمنی وتنوع محصولات عالی نسب در کنار علاقه مردم به مصرف کالای ایرانی موجب شد در زمان کوتاهی این برند در دورافتاده ترین شهرها و روستاهای کشور شناخته شود و مورد استفاده قرار گیرد. این شرکت مفتخر به دریافت چندین گواهی نامه ثبت اختراع ، گواهی نامه CE برای کلیه محصولات ، گواهی نامه استاندارد رضایتمندی مشتریان و گواهی نامه برند برتر و ارزش آفرین است که به پشتوانه همت والای مدیران و کارکنان خود به آن دست یافته است.

محصولات عالی نسب

محصولات عالی نسب اکنون شامل انواع سماورهای گازسوز، سماورهای برقی، کتری، قوری و سماورهای روگازی، سماورهای زغالی در حجم و اندازه های مختلف و اجاق گازهای تک شعله می شود که با کیفیت عالی بخش عمدهای از بازار را به انحصار خود درآورده و با افتخار در آوج ایستاده است.محصولات این شرکت همچون گذشته محبوب مصرف کنندگان ایرانی خود است و وجود حداقل یکی از محصولات عالی نسب در منازل مدرن امروزی نشان دهنده مقبولیت آن در بین عامه مردم است. با دو نمونه از محصولات این شرکت بیشتر آشنا شوید:

اجاق تک شعله عالی نسب

یکی از جالب ترین محصولات عالی نسب اجاق گاز تک شعله است ، این محصول به سبب قابل حمل بودن و جاگیر نبودن برای مکان هایی که قسمت کوچکی به آشپزخانه اختصاص داده شده است مانند مغازه ها، دفاتر اداری کوچک و خوابگاه ها بسیار مناسب است.عالی نسب در اجاق تک شعله تمام موارد ایمنی را مدنظر قرار داده به طوری که با وجود ترموکوپل در سازوکار شیر گاز، مانع از نشت گاز می شود. همچنین استفاده از فندک(جرقه زن) که قدرت خود را از باتری می گیرد نیاز به کربیت و فندک را از بین می برد. بدنه اصلی آن از استیل ضدزنگ است که در عین استحکام و مقاومت به حرارت، قابل شست وشو نیز است. همچنین شبکه روی اجاق از جنس چدن است و امکان تحمل حرارت و وزن را دارد. قیمت این اجاق حدود ۴۰۰ هزار تومان است.

نام محصول	متراز	قیمت (تومان)
فرش دست باف طرح گل نامی	هشت و نیم متری	۱۱۰ میلیون تومان
فرش دست باف سی پرشیا کد ۱۷۰۰۱۶	۶ متری	۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار
فرش دست باف تولیدی هریس کد ۱۰۰۹۴۶	۳ متری	۷ میلیون و ۹۲۰ هزار
فرش دست باف گالری نور کد H1785	۶ متری	۴ میلیون و ۸۲۰ هزار
فرش دست باف گل نامی کد ۳۲۵۹۶	۷ و نیم متری	۸۳ میلیون
فرش دست باف گالری نور کدH1422	یک ذرع و نیم	۲ میلیون و ۱۶۷ هزار
فرش کناره دست باف سی پرشیا کد ۱۰۱۸۷۸	۴ متری	۳۵ میلیون و ۹۰۰ هزار

کیفیت آن ترجیح می دهند زیرا دوست دارند هدایای تبلیغاتی به تعداد نفرات بیشتری برسد تا مشتریان بیشتری با نام آن ها آشنا و جذب خرید شوند. ممکن است به خاطر کنترل هزینه تبلیغات و داشتن تعداد بیشتر، توجهی به کیفیت نکرده و هدیه ای به مخاطب داده شود که نتواند به خوبی از آن استفاده کند.مانند خودکارها یا روان نویس هایی که خوب نمی نویسند و بعد از مدت بسیار کوتاهی جوهرشان تمام می شود یا کیف های چینی که کیفیت و ماندگاری خوبی ندارند.
وقتی مخاطب چنین هدایایی دریافت می کند، در نگاه اول توجهش به کیفیت جلب می شود و اگر هدیه نامناسبی به نظر برسد اشتیاق خود را به صاحب تبلیغ و خرید از آن دست می دهد. زیرا اولین فکری که به ذهن مخاطب می رسد این است که وقتی کسب و کاری، یک جنس تبلیغاتی بی کیفیت ارائه می دهد و از سلیقه پایینی برخوردار است، چگونه می تواند محصولات و خدمات با کیفیتی ارائه دهد ؟
اگر به فکر راه انداختن کسب و کاری هستید باید حواستان باشد تا انرژی و هزینه ای که برای این کار صرف می کنید به هدر نرود و تبلیغ تان به ضد تبلیغ تبدیل نشود. می پرسید خوب از کجا بدانیم تبلیغ می کنیم یا ضد تبلیغ ؟ پاسخ تان همین جاست.عواملی هستند که باعث می شوند ناخودآگاه این اتفاق بیفتد که در ادامه می خواهیم به برخی

راهنمای خرید

مهم ترین همراه سفر

در همه سفرها چه کوتاه مدت و چه دراز مدت، چه به مقصدی نزدیک و چه به مقصدی در دور دست آن چه حتما هرچند کوچک همراه ما می شود، چمدانی است که از وسایل و بار ما محافظت و حمل آن را برای ما آسان می کند. چمدان ها انواع و اقسام مختلف دارند و می توان برای هدف ها و سفرهای مختلف چمدان های مختلف تهیه کرد. ما امروز این جا نکات مهمی را که هنگام خرید چمدان باید به آن دقت کنیم، یادآوری می کنیم.

چمدان ها را می توان به چهار گروه برزنتی، چرمی، فلزی و کیف های دستی سبک ساسمونت تقسیم بندی کرد که

هر کدام مزایا و معایبی دارند.

- چمدان های برزنتی که امروزه معمولی ترین نوع چمدان هستند، وزن کمی دارند و این امتیاز بزرگی محسوب می شود اما این را هم بدانید که برای سفر به مناطق بارانی و مرطوب هرگز مناسب نیستند و بیو بد آن ها در هوای مرطوب حتما شما را آزار خواهد داد.
- چمدان های تیتانیوم – پلاستیک را که جزو جدیدترین چمدان ها هستند، می توان با دوام ترین نوع چمدان قلمداد کرد. این چمدان ها به دلیل داشتن امنیت و استحکام زیاد انتخاب اکثر مسافران کثیرالسفر است و در صورت نگهداری مناسب حتی بیشتر از ۱۰ سال عمر مفید خواهد داشت. اما بزرگ ترین مشکل این نوع چمدان را می توان خط و خش ناشی از حمل و نقل در طول سفر دانست چون بدنه آن ها زیاد در مقابل این اتفاق مقاوم نیست.
- چمدان های چرمی که یار قدیمی و گران قیمت مسافران در سراسر جهان هستند، بر خلاف داشتن ظاهر لوکس و شیک، وزن و قیمت زیادی دارند که این موارد سبب کاهش میل خرید آن توسط مسافران می شود.
- سالمسونت های سفری نوع دیگری از چمدان هستند که برای سفرهای کوتاه و تک نفره بسیار مناسب اند، چون از لحاظ وزن، حجم و قیمت برای اکثر افراد قابل دسترسی هستند.

نکات دیگری که باید هنگام خرید چمدان به آن دقت کنید، عبارت است از :

- اندازه ارتفاع قابل قبول چمدان در شرکت های مختلف بین ۱۲۰ تا ۱۴۰سانتی متر است که ارتفاع ۱۲۴ سانتی متر برای اکثر فضاهای مناسب به نظر می رسد. بهتر است از چمدان هایی که چرخ هایشان در داخل تعبیه شده استفاده کنیم تا هم چرخ ها آسیب نبینند و هم ارتفاع بار بیشتر از حد مجاز نشود.
- چمدانی بخردی که چرخ های آن دارای بلبرینگ باشد چرا که استحکام و مقاومت آن در برابر هرگونه ضربه احتمالی خیلی بیشتر است و در حمل آن از روانی و سرعت بالا بهره خواهید برد.
- بهتر است برای سفرهای خانوادگی به جای یک چمدان بزرگ از دو چمدان متوسط استفاده کنید چون حمل و نقل آسان تری دارند. چمدان های ۶۶ سانتی متری که زیپ اضافه برای بزرگ تر شدن دارند، برای این سفرها گزینه مناسبی هستند.
- به دسته چمدان دقت کنید، دسته ساک و چمدان بهتر است بلند باشد. دسته کوتاه حمل و نقل را دشوارتر می کند . همچنین دقت کنید جنس دستگیره کشنده استیل است یا آلومینیم. استیل انتخاب بهتری است چراکه احتمال خم شدن یا شکستن آن به مراتب کمتر است.

برند	ارزان ترین مدل	گران ترین مدل
کولای	۸۳۰،۰۰۰ تومان	۲،۳۰۰،۰۰۰ تومان
بلمونت	۷۶۰،۰۰۰ تومان	۱،۳۵۰،۰۰۰ تومان
ستلایت	۹۹۹،۰۰۰ تومان	۱،۲۰۰،۰۰۰ تومان
پلاتین	۵۴۰،۰۰۰ تومان	۸۵۰،۰۰۰ تومان



سماور زغالی عالی نسب

سماور زغالی عالی نسب یکی دیگر از محصولات این شرکت است که امکان نوشیدن یک چای زغالی را در مکان های مختلف برای شما فراهم آورده است . حجم بسیار خوبی دارد و با بدنه برنجی و زیبای خود بسیار چشم نواز است. بسیاری از خریداران هم به سبب زیبایی آن فقط به صورت ذکوری از آن استفاده می کنند . قیمت این سماور ۵ لیتری حدود ۸۵۰ تا ۹۰۰ هزار تومان است.

خدمات و خدمات پس از فروش عالی نسب

خدمات پس از فروش شرکت عالی نسب شامل خدمات گارانتی (ضمانت) و خدمات پشتیبانی است. خدمات گارانتی مربوط به تعهدات شرکت عالی نسب برای رفع خرابی یا تعویض محصول یا اجزای آن در شرایط گارانتی و در دوره گارانتی، برای تمام محصولات تولیدی است و تمام هزینه های خدمات گارانتی اعم از تعویض یا تعمیر محصول و اجزای آن ، دستمزد و هزینه حمل و نقل، به عهده شرکت عالی نسب است و هیچ گونه هزینه ای از مصرف کننده دریافت نمی شود.

شرکت عالی نسب با ارائه انواع محصولات خود در فروشگاه اینترنتی عالی نسب و همچنین ۲۵۰ نمایندگی فروش محصول در سراسر کشور امکان خرید را در جای جای ایران پهنآور برای تمامی هموطنان فراهم کرده است