

چای سه سوته چند؟

یادش بخیر قدیم تر ها همین که هوس یک استکان چای می کردید باید دست کم یک نیم ساعتی را منتظر می ماندید تا سماور چند لیتری تان به جوش بیاید و سپس چای دم کنید و منتظر خوش رنگ شدنش باشید. تا چندی قبل پای کتری و قوری های برقی برای سرعت در به جوش آوردن آب مورد نیاز چای به آشپزخانه ها باز شده بود اما با این وسایل تنها می شد چای کیسه ای نه زیاد دلچسب را نوشید تا این که با آمدن چای ساز هایی که هم امکان جوش آوردن سریع آب و هم امکان گرم نگه داشتن قوری را داشتند وضعیت به کلی عوض شد و تقریبا بعد از ۱۰ دقیقه از اولین درخواست چای سینی

چای، خوش رنگ حاضر و آماده است. چای سازها در چند مدل عرضه می شود. اما آن چه در انتخاب چای ساز مهم است توجه به جنس ظروف به کاررفته در آن هاست. کتری های استیل در کنار دوام بیشتر زودتر آب را جوش می آورند اما به همان میزان هم آب سریع تر به دمای محیط می رسد. کتری هایی با جنس پلاستیک گاهی ممکن است طعم ناخوشایندی به آب دهند اما آب جوش را برای مدت بیشتری داغ نگه می دارند و در آخر کتری های پیر کس تمام معایبی که دو نوع دیگر داشتند به خوبی پوشش می دهد اما ایمنی پایینی در برابر ضربه دارند.



نام محصول	قیمت (تومان)
چای ساز فلر مدل TS070	یک میلیون و ۴۹۰ هزار
چای ساز فلیپس مدل HD730100	۶۴۴ هزار
چای ساز پارس خزر مدل چای نوش	۵۴۴ هزار
چای ساز پارس خزر مدل TM3000SP	۵۱۷ هزار
چای ساز واتسون مدل WSTT3002	۲۸۰ هزار
چای ساز فیلتردار نقال مدل TF2000	۱۹۵ هزار

تبلیغ درست یا ضد تبلیغ؟

به یک ضد تبلیغ تبدیل شود جمع آوری کنیم. اگر آگهی تبلیغاتی شما (در هر شکلی که هست) طولانی یا حاوی پیام های نامفهوم ، بی ربط و مبهم باشد برای مخاطب خسته کننده به نظر می رسد و از نیمه آگهی تبلیغ شما را رها می کند در نتیجه محتوای پیام تبلیغاتی به طور کامل به مخاطب منتقل نمی شود. همین موضوع برای صاحب تبلیغ یک نکته منفی به حساب می آید. سعی کنید آگهی تبلیغ شما کوتاه، واضح و مربوط باشد. از ادبیات ساده و همه فهم استفاده کنید.

اگر در دراز مدت تبلیغات می کنید هر چند وقت یک بار در طراحی و ساخت آگهی تبلیغاتی خود تنوع به خرج دهید. شنیدن و دیدن یک آگهی تبلیغاتی یکنواخت به مدت طولانی کسل کننده به نظر می رسد و این خود بزرگ ترین نوع ضد تبلیغ است پس خلاقیت و تنوع را هرگز از یاد نبرید.

همان طور که در مطلب پیشین درباره تبلیغ ها و ضد تبلیغ ها گفتیم ، تبلیغات شما برای کسب و کارتان باید بتوانند به طور موثری مخاطب را به خود جذب کند و احساس تمایل و توجه به هدف تبلیغ و خرید را در مخاطب برانگیزد. ضد تبلیغ ها به این معنا هستند که تمامی مراحل مربوط به تبلیغات انجام می شود اما در نهایت به جای ایجاد احساس مثبت و رغبت به خرید، تاثیر منفی روی مخاطب می گذارد. زمانی که می خواهید برای کسب و کارتان تبلیغ کنید باید حواستان باشد که برخی از اشتباهات در تبلیغات به جای جذب مخاطب باعث دور شدن و دل زده شدن آن ها می شود اما با قدری تحقیق و مطالعه می توانید از بسیاری از این موارد جلوگیری کنید . در مطلب امروز سعی کرده ایم چند مورد از خطاهایی را که باعث می شود تبلیغ شما

نویسنده : پاتول ساجت

مترجم: سوده قدیمی

آشنایی با یک برند لوازم خانگی پرسابقه

آبسال همراه تمام فصول سال

معصومه جمالی

نویسنده

تاریخچه

شرکت آبسال در سال ۳۵ با نام لعاب ایران در تهران تاسیس شد و ابتدا به تولید محصولاتِ چون بشقاب، کاسه و... پرداخت تا این که در سال ۴۳ با تولید اجاق گاز رومیزی، اجاق گاز فر دار، انواع بخاری های گازسوز و نفت سوز و ابگرمكن گازی به جرگه تولید کنندگان لوازم خانگی پیوست. پس از آن با تغییر نام از لعاب ایران به اونپورسال چندسالی به فعالیت پرداخت که در نهایت در سال ۶۲ با تغییر نام از اونپورسال به آبسال، تاکنون با همین برند به ارائه محصول به بازار مشغول است و هم اکنون با حدود ۸۰۰ نفر پرسنل و بیش از ۶۰ سال سابقه با بهره گیری از فناوری روز دنیا و توانمندی مدیران و مهندسان کارآمد افزون بر تولید محصولی با کیفیت توانسته است خدمات فنی شایانی را در اختیار دیگر صنایع کشور قرار دهد. آزمایشگاه های آبسال آزمون های گوناگون آزمایشگاهی را روی محصولات مختلف انجام می دهند و آزمایشگاه ماشین لباس شویی این شرکت به عنوان آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران ارائه خدمت می کند.

محصولات

محصولات شرکت آبسال شامل انواع ماشین لباس شویی، کولر آبی و بخاری است که با کیفیت و امنیت بالا در اختیار مصرف کنندگان قرار می گیرد.

ماشین لباس شویی

آبسال با تولید بیش از ۱۰ مدل ماشین لباس شویی باکیفیت و قیمت مناسب تاثیر مثبتی در اقتصاد خانواده ها دارد. ماشین های لباس شویی این شرکت با طراحی زیبا و قطعات با کیفیت دارای بالاترین رده مصرف انرژی به بازار عرضه می شوند. از دیگر ویژگی های این محصول می توان به تنوع خوب برنامه های شست وشو، داشتن قفل کودک، امکان انتخاب دور خشک کن، سیستم عیب یاب خودکار و اعلان خرابی، دسترسی آسان به فیلتر پمپ، تنظیم خودکار آب مصرفی متناسب با وزن و نوع لباس ها با هدف صرفه جویی و امکان انتخاب تاخیر در شروع برنامه اشاره کرد. قیمت

کالاهایی چون ماشین لباس شویی، بخاری و کولر از دسته وسایل پر کاربرد و مورد نیاز همه منازل به شمار می روند و با توجه به برندهای مختلف موجود این محصولات در بازار و تنوعی که وجود دارد امر خرید را کمی مشکل ساخته است و باید با داشتن شناخت نسبی از کیفیت برندهای مختلف اقدام به انتخاب محصول و خرید آن کرد. یکی از محصولات معتبر داخلی موجود در بازار لوازم خانگی آبسال است که با قدمت بسیار از جایگاه نسبتا خوبی در بازار برخوردار است. با ما باشید تا با محصولات آبسال بیشتر آشنا شوید.

بازار می شود. انواع بخاری های آبسال با قیمت ۲۷۰,۰۰۰ تا ۵۹۰,۰۰۰ تومان در دسترس هموطنان است.

ضمانت و خدمات پس از فروش

شرکت آبسال براین باور است که پس از تولید، مسئولیت سنگین دیگری را عهده دار است که شامل ضمانت و ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان است و برای نیل به این هدف اقدام به ایجاد مراکز متعدد خدمات مشتریان در سراسر کشور کرده که ارائه خدماتی همچون نصب و راه اندازی اولیه، خدمات تعمیر و نگهداری، خدمات تعویض و جایگزینی رایگان مربوط به تعهدات ضمانت نامه را عهده دار است.

کلیه محصولات شرکت آبسال دارای یک سال ضمانت هستند و در صورتی که اشکال تولیدی داشته باشند تعویض قطعات و تعمیرات آن به طور رایگان انجام می پذیرد، همچنین آبسال مفتخر است ماشین های لباس شویی خود را تا ۲۸ روز پس از خرید در صورت نارضایتی مشتری، بدون هیچ گونه پرسش مرجوع کند و بهای آن را باز پس دهد.

نظرات شما

■ واقعا تولید لباس شویی آبسال با کیفیت و دوام عالی و طراحی مدرن آن خوشحال کننده است. من خریدم، استفاده می کنم و رضایت کامل دارم.
■ لباس شویی آبسال نسبت به قیمتش لباس شویی خوبیه. من که راضی ام.
■ ما حدود ۱۳ ساله بخاری گازی دیواری آبسال را استفاده می کنیم. البته ظاهرش نسبت به سری جدید یکم ساده تر است ولی کیفیت خوبی دارد و بدون دود و بدون بو می تواند نیاز شما به بخاری را در اتاق یا مغازه برطرف کند.
■ بخاری دیواری آبسال خریدیم. به این که به دودکش وصله ولی بوی دود تو خونه می پیچه. به نظرم این یک نقطه ضعف به حساب می آید.

■ بخاری بدون دودکش آبسال بخاری با کیفیتی است ولی با کم شدن اکسیژن سریع خاموش می شود که شاید کمی اذیت کننده باشد. برای محیط های بزرگ تر از ۳۰ متر مناسب است ولی برای محیط های بسته نه.

■ به نظر من خاموش شدن بخاری بدون دودکش آبسال با کم شدن اکسیژن یک حسن بزرگ است. این یعنی امنیت بیشتر.

■ بخاری گازی بدون دودکش آبسال فوق العاده بخاری خوبیه، با توجه به ابعاد کوچکش گرمای خوبی دارد و اصلا بوی دود نمی دهد.

■ شک نکنید بین کولر های آبی قابل حمل، کولر آبی آبسال بهترین.ه. حجم آب مخزن زیاد است و کار را راحت می کند. به نظرم برای فروشگاه های کوچک از نظر قدرت سرمایش کاملا جواب گو باشد، با توجه به قیمت مناسب و مصرف معقولی که دارد.

■ اتصال پایه به بدنه و اتصال پایه به چرخ های کولر آبی قابل حمل آبسال خیلی ابتداییه و جای دکمه ها هم هنگام مونتاژ کاملا مزاحمه. به نظرم به طراحی دوباره نیاز دارد.

■ بخاری گازی آبسال بدون فن خریدم، از کیفیت و قیمت راضی ام. برای محیط های کوچک گرمادهی مناسبی دارد.

راهنمای خرید

همه جا فول شارژ باشید!

پاوربانک نوعی باتری قابل شارژ و ذخیره برق است که در سفر با زمان هایی که خارج از منزل هستید می توانید از آن برای شارژ کردن باتری تلفن همراه، تبلت، ساعت هوشمند ، لب تاپ و ... بهره بگیرید. با ما همراه شوید تا نکات مهمی را که هنگام خرید پاوربانک باید در نظر بگیرید با هم مرور کنیم.

پاوربانک‌ها انواع مختلفی دارند در حالی که عملکرد آن‌ها تا حد زیادی یکسان است اما از نظر کاربرد و فناوری به‌کار برده شده در تولید، به چند دسته تقسیم می‌شوند: برخی پاوربانک ها ویژه گوشی هوشمند و تبلت هستند و برخی با خروجی ولتاژ ۱۶ تا ۲۰ ولت، جریان متناسب با باتری‌های حجیم لب‌تاپ را در اختیار کاربر قرار می‌دهند. نوع دیگری از پاوربانک، انواع خورشیدی هستند که از طریق انرژی خورشیدی شارژ می شوند و برای افرادی که بخش زیادی از زمان خود را در سفر با دسترسی نداشتن به برق سیری می‌کنند ایده‌آل است و آخرین نوع، پاوربانک های هوشمند هستند که با خروجی ولتاژ و جریان متناسب با نیاز باتری دستگاه های مختلف قابل تنظیم و با توجه به نوع دستگاه، قادر به تامین شدت جریان مناسب باتری آن هستند. ممکن است شما با توجه به موقعیت کاری خود نیاز به پاوربانکی داشته باشید که طی روز حداقل دو بار بتواند گوشی هوشمند را شارژ کند؛ در حالی که فرد دیگری تنها نیاز داشته باشد که ۵۰ درصد باتری گوشی هوشمند خود را با آن شارژ کند. همچنین نیاز شما با فردی که تمایل دارد همزمان با پاوربانک برای شارژ کردن چند دستگاه استفاده کند، متفاوت خواهد بود پس بهتر است پاوربانک متناسب با نیاز خود را بخرید.

برای فهمیدن ظرفیت مورد نیاز خود، ظرفیت کل دستگاه‌هایی را که می‌خواهید باتری آن‌ها با پاوربانک شارژ شوند در نظر بگیرید اما این نکته مهم را هم بدانید که ظرفیت پاوربانک در عمل آن چیزی نیست که در برگه مشخصات محصول درج شده است.مثلا وقتی پاوربانکی با ظرفیت ۱۰۰ هزار میلی‌آمپر ساعت دارد و باتری گوشی شما دوهزار میلی‌آمپر ساعت است، انتظار دارید پنج بار بتوانید باتری گوشی خود را با این پاوربانک شارژ کنید، ولی در عمل فقط سه بار می‌توانید این کار را انجام دهید، چون بهره‌وری پاوربانک‌ها عموما بین ۶۰ تا ۹۰ درصد است.

سرعت شارژ پاوربانک، به شدت جریان خروجی آن بستگی دارد. برخی مدل‌ها تنها خروجی با شدت جریان یک آمپر را در اختیار شما قرار می‌دهند، ولی پاوربانک‌های پیشرفته‌تر، می‌توانند شدت جریان ۲ آمپر یا بیشتر را هم در خروجی پشتیبانی کنند.سرعت شارژ شدن باتری خود پاوربانک نیز یکی از نکات مهم است. بسیاری از بانک‌ها با کابل USB به‌راحتی شارژ می‌شوند، ولی برخی دیگر باید ساعت‌ها زیر شارژ بمانند تا کاملا باتری آن‌ها شارژ شود. حتما حین خرید از کیفیت باتری پاوربانک و طول عمر آن اطمینان حاصل کنید. باتری‌های به کار رفته در پاوربانک‌ها، مشابه گوشی‌های هوشمند هستند. در نتیجه آگاه باشید که باتری‌های لیتیوم‌یون یا لیتیوم‌پلیمر این دستگاه‌ها نیز طول عمر مفیدی بین ۲۰۰ تا ۱۰۰۰ بار شارژ و دشارژ دارند.

قیمت چند برند پاوربانک با ظرفیت ۱۰ تا ۱۵ هزار میلی آمپر در بازار		
برند	ارزان ترین مدل	گران ترین مدل
انکر	2۱۹,۰۰۰ تومان	۵۵۵,۰۰۰ تومان
شیائومی	۱۴۰,۰۰۰ تومان	۳۶۰,۰۰۰ تومان
ایرجایزر	۱۶۲,۰۰۰ تومان	۴۵۴,۰۰۰ تومان
آر دینا	۱۶۳,۰۰۰ تومان	۲۹۷,۰۰۰ تومان
فیلیپس	2۷۵,۰۰۰ تومان	۳۸۶,۰۰۰ تومان