

دخلوخرج

شنبه ۱۶ آذر ۱۳۹۸ - شماره ۴۳

خراسان شماره ۲۰۳۰

کسب و کار



<div>صاحب امتیاز:</div> <div>موسسه فرهنگی هنری خراسان</div> <div>مدیرمسئول:</div> <div>محمد سعید احدیان</div> <div>سردبیر:</div> <div>سیدعلی علوی</div>
<div>دفترمرکزی: مشهد، بلوارشهیدصادقی</div> <div>صندوق پستی: ۵۱۱ - ۹۱۳۲۵</div> <div>تلفن: ۳۷۶۴۴۰۰ - ۵۱۱</div> <div>نمابر:۰۵۱۳۷۲۴۳۹۵</div> <div>پذیرش آگهی و اشتراک: ۳۷۰۱۰ - ۵۱۱</div> <div>پیکلک: ۲۰۰۰۹۹۹</div> <div>چاپ مشهد: شهرچاپ خراسان</div> <div>روابط عمومی: ۳۷۰۰۹۱۱۱ - ۵۱۱</div> <div>نمابر تحریریه: ۳۷۶۲۶۵۰۱ - ۵۱۱</div>

آداب تجارت اسلامی در آینه احادیث

شاید برای تان جالب باشد که دین اسلام تقریبا هیچ نکته ای را درباره معامله وکسب روزی حلال ناگفته نگذاشته است. بعضی از این نکات در قالب اصول فقهی آمده است و رعایت آن ها از تباط مستقیمی با کارنامه اعمال مان دارد و بعضی دیگر در قالب مستحبات است. شاید مستحبات تاثیر چندانی در زندگی اخروی افراد نداشته باشد اما توجه زیاد اسلام به این دسته از موارد نشان می دهد که این موضوعات از نظر اسلام بی اهمیت نبوده و این که چرا در حیطه اصول فقهی نیامده است دلایل دیگری دارد. در ادامه به چند نکته مستحبی درباره

معامله اسلامی می پردازیم؛شاید هنوز در خاطرتان باشد فروشنده هایی که همیشه کفه مشتری را کمی سنگین تر می گرفتند. در روایات و احادیث زیادی داریم که در وقت فروش، کمی بیشتر به نفع مشتری وزن کنید، که برکت در اوست.در زمان بین الطلوعین معامله نکنید، چرا که از نظر روایات اسلامی معامله بین طلوع فجر تا طلوع آفتاب کراهت دارد. رعایت بهداشت یکی دیگر از مستحیاتی است که اسلام به آن تاکید دارد. در روایات آمده است که وظیفه کاسب باز کردن مغازه و تمیز کردن آن و نشستن در آن است.یکی دیگر از ویژگی های کاسب

از نظر اسلام جسور بودن کاسب است. پیامبر (ص) می فرمایند:«التاجر الجبان محروم و التاجر الجسور مَرزوق» یعنی تاجر ترسو محروم است و تاجر شجاع روزی داده شده است. آخرین توصیه مستحبی اسلام به تاجران این است که در تجارت از جنس متوسط تهیه نکنید و همیشه عالی ترین جنس را برای فروش تهیه کنید.

برگرفته از کتاب آموزه های پیشرفت و رونق در کسب و تجارت

غلامرضا حسن پور اشکدری

همراه با کارآفرینان

شنیده اید می گویند عدد شود سبب خیر اگر خدا بخواهد! این ضرب المثل شاید تنها جمله ای باشد که شما بعد از خواندن زندگی نامه آقای یزدانی به پداش می افتید. جنگ تحمیلی همان طور که از اسمش پیداست بر ایران عزیز ما تحمیل شد و سایه شومش بر سر جان ها، خانه ها و زندگی تک تک ایرانی ها افتاد. تقریبا حوزه ای از اجتماع آن روزگار باقی نمانده بود که جنگ و اثرات مخربش چوب لای چرخش نگذاشته باشد. فارغ از جان های پاکی که فدا شد، حوزه اقتصادی ایران نیز با توجه به تداوم جنگ و تحریم ها ضربات جدی متحمل شد اما در کنار تمام این مصائب جنگ انکار از دست خدا نیز بیرون آمد... ابوالفضل خاطره خاصی از دوران کودکی اش ندارد. به نظر خودش آن زمان ها اصلا فکرش را نمی کرد که روزی تا این حد بتواند پیشرفت کند. بعد از گرفتن دیپلم وارد دانشگاه شد و دو سال

سمیه محمدنیا حناپی

روزنامه نگار

سربازِ دوران دفاع مقدس، کارآفرین امروز

مهندسی تأسیسات خواند. بعد از آن چون خیلی علاقه ای به این رشته نداشت وارد رشته مکانیک عمومی شد که بیشتر درباره دستگاه های قالب سازی بود شد. دو سال دوم تحصیل او مصادف با رویداد انقلاب فرهنگی تحصیل شد و شش سالی طول کشید. بنابراین ابوالفضل تحصیلش را که حالا خیلی هم طولانی شده بود تا مقطع فوق دیپلم ادامه داد و سپس راهی خدمت سربازی شد. او در زمان خدمت سربازی در قسمت کارهای صنعتی سیاه وارد شد. همین فرصت برای ابوالفضل کافی بود تا در رشته کاری خودش مشغول شود. شرایط جنگی آن زمان باعث شده بود که اطلاعات وسیعی در اختیار سربازان قرار دهند و همچنین فشار بالای کاری که باید انجام می شد نیز مانند کارگاهی عملی برای ابوالفضل عمل کرد و او توانست تا پایان خدمت سربازی به انواع تجارب در خصوص استانداردها و مسائل تخصصی آشنایی یابد. پشتکار ابوالفضل تا جایی بودکه وی بعد از گذراندن دوره سربازی با عقدی قرارداد در همان پست خدمتی خود مشغول به کار شد.

این روال برای دو سال ادامه داشت تا این که یزدانی درخواست افزایش حقوق کرد که بعداز نامه نگاری های زیاد مورد قبول واقع نشد. بنابراین اولین اقدام اصلی یزدانی برای وارد شدن به حوزه درآمد زایی مستقل رقم خورد. یزدانی می گوید بعد از جدا شدن از سپاه در همان رشته خودم مشغول به کار شدم و در ماه اول توانستم اندازه درآمد یک سالم را به دست بیاورم. همین موضوع باعث اشتیاق بیشتر یزدانی برای پیشرفت در این حوزه شد. یزدانی به واسطه ساکن بودن برادرش در ایتالیا زمینه خوبی برای آشنایی با تلفون، هیدرولیک داشت و می خواست در دو حوزه بازرگانی و صنعت وارد بازار کار شود. اما سال های ۷۹ تا ۷۸ سال های خوبی برای صنعت ایران نبود. بنابراین در حوزه بازرگانی بیشتر تلاش می کرد. صنعت تلفون از نظر یزدانی یکی از صناعیی بود که می توانست در ایران بسیار مفید باشد. بنابراین او کارخانه ای را بر مبنای واردات مواد اولیه راه اندازی کرد. به دلیل رابطه‌ای که با آن کارخانه ایتالیایی داشت، توانست مواد و

راهنمای ورود به کسب و کاری جذاب در دنیای مجازی

فرمان صفحات را در دست بگیرید

اصطلاح ادمین از زمان ورود شبکه های اجتماعی به ویژه فیسبوک وارد حوزه شغلی در کسب و کار شد. در آن موقع ادمین به کسی گفته می‌شد که مسئول پست گذاشتن و تبلیغات و به اصطلاح صفحه‌ای بود. کم کم با گسترش شبکه‌ها به ویژه ظهور اینستاگرام، شاهد قدرت گرفتن این حوزه شغلی بودیم. هرچند که ادمین بودن شغل جدیدی نیست و از قبل هم وجود داشته است.اصطلاح شغلی administrator در گذشته بیشتر در حوزه IT مطرح بود. به کسی که مسئول مدیریت شبکه سازمانی بود، گفته می‌شد. حوزه کاری این فعالیت امروزه با تغییراتی که داشته به سمت سایت و شبکه‌های اجتماعی رفته است. س‌والی که در چند سال گذشته ذهن مردم و بیشتر جوانان را تا حدی به خود مشغول کرده، این است که ادمین چه کسی است و چه وظایفی بر عهده دارد؟

میلاد قارونی

روزنامه نگار

ادمین کیست؟

اول از همه باید بگوییم که در تعریف بین‌المللی و آگهی‌های استخدام، هیچ‌گاه از کلمه ادمین استفاده نمی‌شود. مدیر سایت و Data Entry (مسئول وارد کردن داده در سایت و شبکه‌های اجتماعی) بیشترین نامی است که برای این حوزه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حالت کلی، ادمین کسی است که مسئولیت و مدیریت یک صفحه یا سایت را بر عهده دارد. این مسئولیت بیشتر در کنترل و نظارت و حوزه وارد کردن داده است. این که حالا تا چه حدی قدرت داشته باشد و فعالیت کند، به استراتژی‌های خود شرکت برمی‌گردد. در این جا دو حوزه کاری این روزهای ادمین بودن را بررسی می‌کنیم.

مدیر سایت

مدیر سایت یا مالک آن کاملاً متفاوت است. هر اتفاق و تغییر اول از همه باید با تایید مدیر و در نهایت با امضای مالک باشد. البته برای سایت‌های شخصی یا کوچک، مدیر و مالک یکی هستند. مدیر سایت یا شبکه‌های اجتماعی کسی است که مسئولیت کنترل و نظارت بر فعالیت‌ها را دارد. وظایف او شامل موارد زیر می‌شود:

- بر ساختار سایت نظارت داشته و تمامی مشکلات را به گروه فنی اطلاع دهد؛
- با دیگر اعضای تیم به ویژه مارکتینگ همکاری نزدیکی داشته و ایده‌هایی در بخش بازاریابی و تبلیغات سایت بدهد؛
- بر وظایف دیگر اعضای مرتبط با سایت نظارت داشته و همراه گزارشی از عملکرد آن‌ها به بخش مدیریت اصلی بدهد؛

- تغییرات لازم و غیر فنی را در سریع‌ترین زمان ممکن اعمال کند؛
- استراتژی‌هایی برای بهبود عملکرد سایت یا شبکه‌ها با هدف افزایش فروش یا بازدید بدهد؛
- با گروه‌هایی برای تبلیغات و تولید محتوا همکاری کند.

در واقع مدیر سایت کسی است که همه تغییرات در نهایت با تایید و نظارت او انجام شود. اگر بخش مارکتینگ یا طراح پیشنهاد تغییری در سایت داد، او باید در ابتد طرح را بررسی و در صورت نیاز خود اعمال کند. نقش کمی نیست. اتفاقاً استرس این گروه شغلی خیلی بیشتر از بقیه است. هر باگ سایت روی سر مدیر خراب می‌شود. در خصوص شبکه‌های اجتماعی نیز همین وظایف وجود دارد.

چه دانشی باید مدیر سایت داشته باشد:

برخی فکر می‌کنند که مدیر یعنی وارد کردن داده و بررسی ساختار کلی سایت، در صورتی که این تنها ابتدایی‌ترین وظیفه اوست. مدیر باید بتواند برای سایت یا شبکه‌ها استراتژی بنویسد. برای این که بتواند در کار خود موفق شود، باید دانش‌های بازاریابی اینترنتی، دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا، گرافیک، سئو، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را داشته باشد. البته لازم نیست که در همه آن‌ها متخصص باشد، بلکه فقط آشنایی با اصول اولیه لازم است.

مسئول وارد کردن داده کیست؟

در سایت‌های بزرگ به ویژه خبرگزاری‌ها شما ممکن است که با تیم تشکیل شده از چندین ادمین روبه رو

حرف‌های مردم

گوجه فرنگی با کلاس شده است

نمی دانم که افزایش قیمت گوجه فرنگی به دلیل افزایش قیمت بنزین است یا چیزدیگری؟ اما در مغازه های میوه فروشی این صیفی به قیمت ۱۷ هزار تومان به فروش می رسد. اگر واقعا دلیل اصلی این گرانی به خاطر زمان کشت محصول و برداشت آن است آیا واقعا هیچ مسئولی از وزارت کشاورزی وجود ندارد که تدبیری از نوع کشت گلخانه ای برای گوجه فرنگی ببیندش که شاهد این نوسانات گوجه ای نباشیم؟

یارانه معیشتی به چه کسانی تعلق گرفته است؟

با سلام من فرزند دوم حاصل از یک ازدواج دوم پدرم هستم. پدرم بازنشسته است و حتما به او یارانه معیشتی تعلق گرفته است اما برای ما هنوز چیزی واریز نکرده اند. من دانشجو هستم و چون ازدواج نکرده ام، این یارانه آیا به حساب پدرم ریخته می شود به عنوان سرپرست یا به حساب مادرم که با او زندگی می کنیم؟

ستاد نظارت بر قیمت ها فقط جلوی دوربین فعال است؟

با این که در گزارش های خبری حتما یکی دو تا گزارش از فعالیت اعضای نظارت بر قیمت ها وجود دارد اما عملا ما نظارتی نمی بینیم. شاید هم این نظارت ها فقط در تهران و میادین میوه و تره بار یا روزبازارها اتفاق می افتد. وگرنه دیروز من یک قوطی کنسرو آناناس را که تا هفته پیش ۱۱ هزار تومان می خریدم ۱۴ هزار تومان خریدم! این تنها یک مشت نمونه خورار است. مردم تنها روی قیمت نان، لبنیات و تخم مرغ حساس شده اند در حالی که خیلی ساکت و بی سر و صدا قیمت بیشتر اقلام سوپرمارکتی افزایش یافته است.

اضافه کاری اجباری!

من در یک شرکت خصوصی کار می کنم. تقریبا بیشتر ساعت های عمرم را در همان شرکت می گذرانم. روزی ۱۰ تا ۱۴ ساعت کار می کنم. البته این اضافه کاری اجباری است. چرا که هیئت مدیره شرکت برای تعدیل هزینه هایش بعضی از کارکنان را مرخصی اجباری داده یا حتی بیرون کرده است. بنابراین ما باید جای آن ها که نیستند هم کار کنیم. اما اگر حقوق مان را به موقع می دادند باز هم دلمان خوش بود. متاسفانه من از ماه مهر هنوز حقوق نگرفته ام. خدا می داند خانواده ام را با چه بدبختی اداره کرده ام. هر چه هم بگوییم هیئت مدیره به راحتی می گوید بروید تسویه کنید تمام حقوق عقب مانده تان را بگیرید و خداحافظ! آیا این انصاف است؟ بعضی از دوستان هم شکایت کرده اند اما چون شرکت ما تا الان با وجود تحریم ها سرپا مانده است، گویا می خواهند هر طور که شده شرکت را نگه دارند و بنابراین سریع پول پچه ها را می دهند اما همان جا عذرش را هر هم می خواهند. واقعا درمانده شده ام و نمی دانم در آینده چه می شود.



چقدر حقوق می گیرند؟

برخی فکر می‌کنند که ادمین ها خیلی حقوق می‌گیرند. باید گفت برای بخش دیتا اینتری بیشتر حقوق وزارت کار داده می‌شود؛ اما برای مدیر این قضیه متفاوت است. به هر حال، مدیر کسی است که تجربه کار با انواع سایت و مدیریت آن‌ها را داشته است، برای همین باید حقوق بیشتری دریافت کند. هرچقدر تجربه هم بالاتر برود، میزان دریافتی او بیشتر خواهد شد. حقوق مدیر برای شرکت‌های بزرگ تا هفت میلیون هم شده است. هرچند که چنین شخصی باید دانش بسیار بالایی نیز داشته باشد.

در چه شرکت‌هایی می‌توان در حوزه ادمین فعالیت کرد؟

خوشبختانه برای این حوزه موقعیت شغلی بسیار زیادی وجود دارد. تمامی شرکت‌هایی که سایت دارند، حداقل به یک ادمین برای مدیریت سایت و شبکه‌های اجتماعی خود نیاز خواهند داشت. برای شرکت‌های بزرگ‌تر هم که به چندین نفر در این بخش نیاز است، البته بیشتر ترجیح می‌دهند که افراد را به صورت دور کار استخدام کنند؛ اما به هر حال بیکاری چولا در این بخش معنا ندارد. همین الان اگر شما سایت‌های استخدام را بررسی کنید، به دنبال شخصی فعال در بخش مدیر سایت هستید. البته باید گفت که در توانایی‌های مدیر سایت گاهی تسلط بر فتوشاپ و زبان هم دیده می‌شود. این ویژگی چیزی فراتر بوده و شرکت‌ها برای دور زن و ندادن حقوق این حيله را به کار می‌برند.



مدیر باید بتواند برای سایت یا شبکه‌ها استراتژی بنویسد. برای این که بتواند در کار خود موفق شود، باید دانش‌های بازاریابی اینترنتی، دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا، گرافیک، سئو، بازاریابی شبکه‌های اجتماعی را داشته باشد

شوید. یک نفر در این گروه مدیر بوده و علاوه بر تعیین استراتژی برای هدایت سایت و شبکه‌ها، بر فعالیت دیگر اعضا و برنامه ریزی نظارت دارد. البته ممکن است که چندین مدیر ادمین وجود داشته باشد؛ یک مدیر برای سایت و یک مدیر برای شبکه‌های اجتماعی. به هر حال بعد از مدیر، مسئول وارد کردن داده‌ها کار می‌کند. این حوزه شغلی بیشتر در سایت دیده می‌شود. در شبکه‌های اجتماعی خود مدیر سایت، وارد کردن داده‌ها را انجام می‌دهد. به مسئول وارد کردن داده در اصطلاح تخصصی Data Entry می‌گویند. این شخص وظیفه دارد تا متن‌های دریافت شده از خبرنگاران یا تولیدکننده محتوا را دریافت و در سایت قرار دهد. البته فقط وظیفه او این نیست، بلکه باید بر دیگر مطالب متنی و ویدئویی نظارت داشته باشد و در صورت مشاهده مشکل، آن را به مدیر اطلاع دهد. به روزرسانی اطلاعات محصولات و خدمات، قیمت و غیره از جمله دیگر کارهایی است که ادمین وارد کردن داده باید انجام دهد.

چه دانشی باید داشته باشد؟

دانش خاصی لازم نیست. توانایی کار با کامپیوتر تنها دانشی است که او باید داشته باشد. در واقع هیچ فعالیت فنی نیاز به انجام دادن ندارد. قبل از شروع به کار، دوره آموزش کوتاه مدت می‌گذارد؛ این دوره حداکثر دو ساعت است و بعد از چند روز کار کردن به اصطلاح دستش تند می‌شود.